Przemysły kultury i kreatywne w 2019 r.

W 2019 r. działalność prowadziło 121,5 tys. przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury   
i kreatywnych. Przeważającą większość podmiotów (99,0%) stanowiły mikroprzedsiębiorstwa, skupiające 72,7% pracujących w obszarze przemysłów kultury   
i kreatywnych. Miesięczne wynagrodzenie brutto na   
1 zatrudnionego wyniosło 6 458 zł i było większe   
o 1 290 zł w porównaniu z przedsiębiorstwami niefinansowymi ogółem. Międzynarodowa wymiana dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych charakteryzowała się dodatnim saldem obrotów.

 3,6%

Wzrost liczby podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych w porównaniu z 2018 r.

# Liczba i rodzaje podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych

Najwięcej przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych prowadziło działalność w ramach dziedziny *Sztuki wizualne (*23,6%)

W ostatnich latach rośnie liczba przedsiębiorstw, których działalność zaliczana jest do przemysłów kultury i kreatywnych. W 2019 r. osiągnęła poziom 121,5 tys. podmiotów działających w różnych dziedzinach szeroko rozumianej kultury. Najliczniej reprezentowaną dziedziną kultury w 2019 r. była dziedzina *Sztuki wizualne* (28,7 tys. podmiotów), a w dalszej kolejności *Reklama* (26,7 tys.), *Sztuki audiowizualne i multimedia* (20,4 tys.) oraz *Książki i prasa* (19,9 tys.).

W porównaniu z 2018 r. największy wzrost liczby działających podmiotów odnotowano w ramach dziedziny *Sztuki wizualne* (o 8,6 p. proc.). Stosunkowo duży wzrost widoczny był także wśród przedsiębiorstw zaliczanych do *Sztuk audiowizualnych i multimediów* (o 4,0 p. proc.). Natomiast największy spadek liczby podmiotów odnotowano w dziedzinie *Książki i prasa*   
(o 6,7 p. proc.).

**Wykres 1. Liczba podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych**

tys.

Większość podmiotów stanowiły mikroprzedsiębiorstwa (99,0% wszystkich podmiotów klasyfikowanych jako przemysły kultury i kreatywne). Łącznie w 2019 r. było ich 120,3 tys., co stanowiło 5,6% wszystkich mikroprzedsiębiorstw niefinansowych. W pozostałych klasach wielkości przedsiębiorstw udział przemysłów kultury i kreatywnych w grupie przedsiębiorstw niefinansowych kształtował się następująco: małe – 1,9%, średnie – 1,2% duże – 1,2%.

**Wykres 2. Struktura podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych według dziedzin   
 kultury w 2019 r.**

Większość podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych to mikroprzedsiębiorstwa. Stanowiły one 5,6% wszystkich mikroprzedsiębiorstw niefinansowych

# Pracujący, przeciętne zatrudnienie i wynagrodzenia

Według stanu w dniu 31 grudnia 2019 r. w przedsiębiorstwach zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych pracowało 237,7 tys. osób (o 3,8 tys. osób mniej niż w 2018 r.), co stanowiło 2,4% ogólnej liczby pracujących w przedsiębiorstwach niefinansowych. Mikroprzedsiębiorstwa skupiały 72,7% pracujących osób, duże przedsiębiorstwa – 12,0%, małe – 7,9%, a średnie – 7,3%.

Przedsiębiorstwa zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych cechowały się wyższym miesięcznym wynagrodzeniem brutto na 1 zatrudnionego niż przedsiębiorstwa niefinansowe ogółem

Analiza przeciętnego zatrudnienia pozwoliła stwierdzić, że struktura zatrudnienia była nieco bardziej zrównoważona: mikroprzedsiębiorstwa – 38,7 tys. (38,8%), przedsiębiorstwa duże – 27,3 tys. (27,3%), małe – 17,5 tys. (17,5%), i średnie – 16,4 tys. (16,4%).

W przedsiębiorstwach należących do przemysłów kultury i kreatywnych, niezależnie od klasy wielkości, przeciętne wynagrodzenie brutto było wyższe niż w przypadku przedsiębiorstw niefinansowych ogółem. W 2019 r. miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego   
w przedsiębiorstwach niefinansowych ogółem wyniosło 5 168 zł, natomiast w przemysłach kultury i kreatywnych 6 458 zł (o 429 zł więcej niż rok wcześniej).

W mikroprzedsiębiorstwach zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego wyniosło 3 788 zł wobec 3 373 zł w mikroprzedsiębiorstwach niefinansowych ogółem. Podobne różnice dały się w zauważyć w pozostałych klasach wielkości przedsiębiorstw: małe – 6 925 zł wobec 4 769 zł, średnie – 8 100 zł wobec 5 382 zł, duże przedsiębiorstwa – 8 962 zł wobec 6 048 zł. Udział wynagrodzeń brutto w kosztach ogółem w przypadku przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych wyniósł 10,5% (dla przedsiębiorstw niefinansowych ogółem 8,9%).

W porównaniu z 2018 r. widoczny jest wzrost miesięcznego wynagrodzenia brutto na 1 zatrudnionego w przemysłach kultury i kreatywnych w każdej klasie wielkości przedsiębiorstw.   
W mikroprzedsiębiorstwach wzrost ten wynosił 218 zł, w małych przedsiębiorstwach – 886 zł, w średnich – 106 zł, a w dużych – 1 157 zł. W przypadku małych i dużych przedsiębiorstw był to niemal 15,0% wzrost, w mikroprzedsiębiorstwach procentowy wzrost wynosił 6,1.

**Tablica 1. Pracujący, przeciętne zatrudnienie i wynagrodzenie w przemysłach kultury i kreatywnych   
 w 2019 r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | Liczba  pracującycha | Przeciętne  zatrudnienie | Wynagrodzenia brutto w tys. zł | Miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego w zł |
| **OGÓŁEM** | **237 693** | **99 909** | **7 742 868** | **6 458** |
| Mikroprzedsiębiorstwa | 172 789 | 38 738 | 1 761 121 | 3 788 |
| Małe przedsiębiorstwa | 18 857 | 17 496 | 1 454 008 | 6 925 |
| Średnie przedsiębiorstwa | 17 438 | 16 370 | 1 591 209 | 8 100 |
| Duże przedsiębiorstwa | 28 609 | 27 305 | 2 936 530 | 8 962 |

# a Stan w dniu 31 XII.

# Wyniki finansowe

W 2019 r. podmioty zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych osiągnęły przychody ogółem w wysokości 86,6 mld zł, przy kosztach ogółem wynoszących 73,4 mld zł (w porównaniu   
z wynikami za 2018 r. zaobserwowano wzrost przychodów ogółem o 3,2 mld zł i spadek kosztów ogółem o 1,2 mld zł). Odnotowano więc, podobnie jak w latach poprzednich, nadwyżkę przychodów ogółem nad kosztami ogółem. Wskaźnik poziomu kosztów (relacja kosztów ogółem do przychodów ogółem) dla ogółu przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury   
i kreatywnych wyniósł 84,8% i w porównaniu ze wskaźnikiem dla ogółu przedsiębiorstw niefinansowych był niższy o 8,3 p. proc. – działalność o charakterze kulturalnym i kreatywnym była więc mniej kosztochłonna. Koszty ogółem w przeliczeniu na 1 podmiot zaliczany do przemysłów kultury i kreatywnych wyniosły 604,2 tys. zł (wobec 2 214,6 tys. zł dla ogółu przedsiębiorstw niefinansowych), przychody ogółem natomiast – 712,9 tys. zł (wobec 2 379,5 tys. zł).

Nadwyżka przychodów ogółem nad kosztami ogółem dla podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych wyniosła 13,2 mld zł

**Wykres 3. Nadwyżka przychodów ogółem nad kosztami ogółem w przedsiębiorstwach zaliczanych  
 do przemysłów kultury i kreatywnych według klasy wielkości przedsiębiorstwa**

w mld zł

Udział zarówno przychodów ogółem, jak i kosztów ogółem generowanych przez przedsiębiorstwa zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych w przychodach ogółem i kosztach ogółem osiągniętych przez wszystkie przedsiębiorstwa niefinansowe wynosił mniej niż 2,0% (odpowiednio 1,6% i 1,5%).

W 2019 r. przedsiębiorstwa z grupy przemysłów kultury i kreatywnych wytworzyły wartość dodaną w wysokości 26,9 mld zł (o 2,3 mld zł więcej niż rok wcześniej), co stanowiło 2,1% wartości dodanej wytworzonej przez wszystkie przedsiębiorstwa niefinansowe w analizowanym roku. W przeliczeniu na 1 przedsiębiorstwo wartość dodana przemysłów kultury i kreatywnych ogółem była 2,6 razy niższa niż wartość dodana przypadająca na 1 przedsiębiorstwo niefinansowe ogółem.

# Międzynarodowa wymiana dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych

W 2019 r. zanotowano dodatnie saldo międzynarodowego obrotu dobrami kulturalnymi   
i kreatywnymi w wysokości 5 172,6 mln zł

W 2019 r. sprzedano za granicę dobra kulturalne i kreatywne o wartości 15 213,0 mln zł, o 0,4% więcej niż w 2018 r. Zaobserwowano natomiast spadek importu dóbr kulturalnych i kreatywnych – w 2019 r. sprowadzono do Polski dobra kulturalne i kreatywne o wartości   
10 040,5 mln zł (spadek o 5,4 % w porównaniu z 2018 r.). Saldo obrotów dobrami kulturalnymi i kreatywnymi w 2019 r. było dodatnie i wyniosło 5 172,6 mln zł (4 541,4 mln zł w 2018 r.). Kwota ta potwierdza obserwowaną w ostatnich latach tendencję rosnącą dodatniego salda   
w obrotach dobrami kulturalnymi i kreatywnymi.

Biorąc pod uwagę dziedziny kultury, największe wartości zarówno eksportu, jak i importu dóbr kulturalnych i kreatywnych odnotowano w przypadku dziedziny *Sztuki audiowizualne  
i multimedia* (import – 7 181,9 mln zł, eksport – 7 010,6 mln zł) – większość obrotów generował handel konsolami i urządzeniami do gier wideo oraz zapisanymi dyskami optycznymi, m.in. płytami DVD. Druga pod względem obrotów była dziedzina *Książki i prasa* (obejmująca m.in. handel książkami, gazetami, dziennikami i czasopismami), w której odnotowano najwyższe dodatnie saldo wymiany zagranicznej dobrami kulturalnymi i kreatywnymi (4 401,8 mln zł). Na trzecim miejscu była *Reklama* (katalogi handlowe, inne reklamy handlowe), w ramach której wartość eksportu była ponad 5,5–krotnie wyższa od wartości importu. Wysokie wartości nadwyżki odnotowano także dla dziedzin: *Książki i prasa* (197,9%), *Architektura* (149,6%) oraz *Sztuki wizualne* (63,0%). Ujemnym saldem wymiany cechowały się dziedziny: *Sztuki audiowizualne i multimedia* (-171,2 mln zł), *Sztuki performatywne* (-105,1 mln zł), *Dziedzictwo kulturowe* (-42,5 mln zł) oraz *Rękodzieło artystyczne* (-1,2 mln zł).

W strukturze handlu zagranicznego Polski obroty dobrami kulturalnymi i kreatywnymi nie były znaczącą pozycją stanowiąc 1,5% eksportu i 1,0% importu ogółu towarów. Odbiorcami największej części polskich dóbr kulturalnych i kreatywnych były państwa UE (93,1% wartości eksportu). Również Polska importowała największą część dóbr kulturalnych i kreatywnych   
z państw UE (47,2% wartości importu), a w dalszej kolejności także z krajów rozwijających się (24,2%).

W 2019 r. dostarczono za granicę usługi kulturalne i kreatywne o wartości 11 136,6 mln zł, nabyto natomiast usługi kulturalne i kreatywne o wartości 10 327,9 mln zł. Obroty międzynarodowej wymiany usług kulturalnych i kreatywnych wzrosły bardziej niż obroty wymiany towarowej dóbr kulturalnych i kreatywnych. W porównaniu z 2018 r. o 1,6% zwiększyła się wartość usług eksportowanych, a o 1,7% – usług importowanych. Zanotowano także dodatnie saldo wymiany usług w wysokości 808,7 mln zł. Największy udział w eksporcie usług kulturalnych   
i kreatywnych miała dziedzina *Reklama* (85,5%), a w dalszej kolejności *Sztuki audiowizualne   
i multimedia* (6,6%). Struktura importu była tylko nieznacznie bardziej zrównoważona: *Reklama* – 58,3%, *Sztuki audiowizualne i multimedia* – 28,7%.

Usługi kulturalne i kreatywne miały tylko nieznacznie większe, w porównaniu z obrotami towarowymi, znaczenie w bilansie handlu międzynarodowego Polski. Ich wartość stanowiła 4,1% wartości eksportu i 6,2% wartości importu wszystkich usług. Usługi zaliczane do kategorii kulturalnych i kreatywnych w wymianie zagranicznej były dostarczane w przeważającej mierze do państw UE (67,3%), stamtąd pochodziła też większość nabytych usług tego typu (82,8%).

**Tablica 2. Handel międzynarodowy dobrami i usługami kulturalnymi i kreatywnymi według dziedzin   
 kultury w 2019 r.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | Dobra kulturalne i kreatywne | | Usługi kulturalne i kreatywne | |
| eksport | import | eksport | import |
| w mln zł | | | |
| **OGÓŁEM** | **15 213,0** | **10 040,5** | **11 136,6** | **10 327,9** |
| Dziedzictwo kulturowe | 16,4 | 58,9 | 398,6 | 190,4 |
| Książki i prasa | 6 625,5 | 2 223,7 | 133,7 | 479,6 |
| Sztuki wizualne | 172,2 | 105,7 | – | – |
| Architektura | 4,0 | 1,6 | 231,3 | 130,5 |
| Sztuki performatywne | 142,6 | 247,6 | 115,3 | 547,3 |
| Sztuki audiowizualne i multimedia | 7 010,6 | 7 181,9 | 737,2 | 2 961,9 |
| Reklama | 1 241,3 | 219,4 | 9 520,5 | 6 018,3 |
| Rękodzieło artystyczne | 0,5 | 1,7 | – | – |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Urzędu Statystyczny w Krakowie**  **Dyrektor Agnieszka Szlubowska** Tel: 12 420 40 50 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Przemysły kultury i kreatywne w latach 2014–2016](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/przemysly-kultury-i-kreatywne-w-latach-2014-2016,19,1.html)

[Przemysły kultury i kreatywne w 2018 roku](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/przemysly-kultury-i-kreatywne-w-2018-roku,21,2.html)

[Kultura w 2019 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/kultura-w-2019-roku,2,17.html)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Eksport towarów i usług](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3774,pojecie.html)

[Import towarów i usług](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3775,pojecie.html)

[Koszty ogółem](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/158,pojecie.html)

[Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html)

[Przeciętne zatrudnienie](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/376,pojecie.html)

[Przychody ogółem](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/395,pojecie.html)

[Saldo obrotów towarowych handlu zagranicznego](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/449,pojecie.html)

[Saldo usług](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3806,pojecie.html)

[Wskaźnik poziomu kosztów](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/583,pojecie.html)

[Wynagrodzenia brutto](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3390,pojecie.html)