

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r.

14.11.2018 r.

0,4%

wzrost w porównaniu z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,4% (w tym towarów – o 0,5%, przy utrzymujących się na tym samym poziomie cenach usług).

W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,8% (w tym towarów – o 1,8% i usług – o 1,5%).

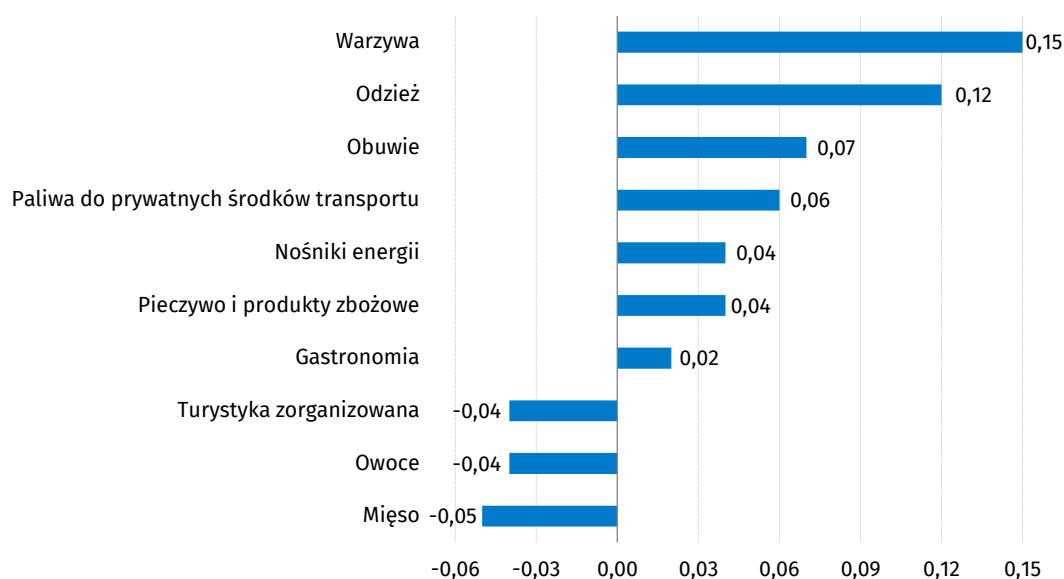
Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2018			I-X 2018	WPŁYW ZMIAN
	X 2017= =100	XII 2017= =100	IX 2018= =100	I-X 2017= =100	IX 2018= =100
OGÓŁEM	101,8	101,1	100,4	101,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,8	100,2	100,4	103,0	0,11
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,5	101,4	99,7	101,5	-0,02
Odzież i obuwie	97,1	98,8	103,9	96,2	0,20
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,0	101,6	100,3	102,1	0,06
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,9	101,1	99,9	100,6	0,00
Zdrowie	102,1	101,9	99,9	101,9	-0,01
Transport	107,5	105,2	100,7	104,0	0,07
Łączność	96,4	96,5	99,9	99,0	0,00
Rekreacja i kultura	101,9	101,1	99,5	101,4	-0,03
Edukacja	102,8	102,6	100,6	102,3	0,01
Restauracje i hotele	103,1	102,7	100,2	102,9	0,01
Inne towary i usługi	99,8	99,9	99,9	99,4	-0,01

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

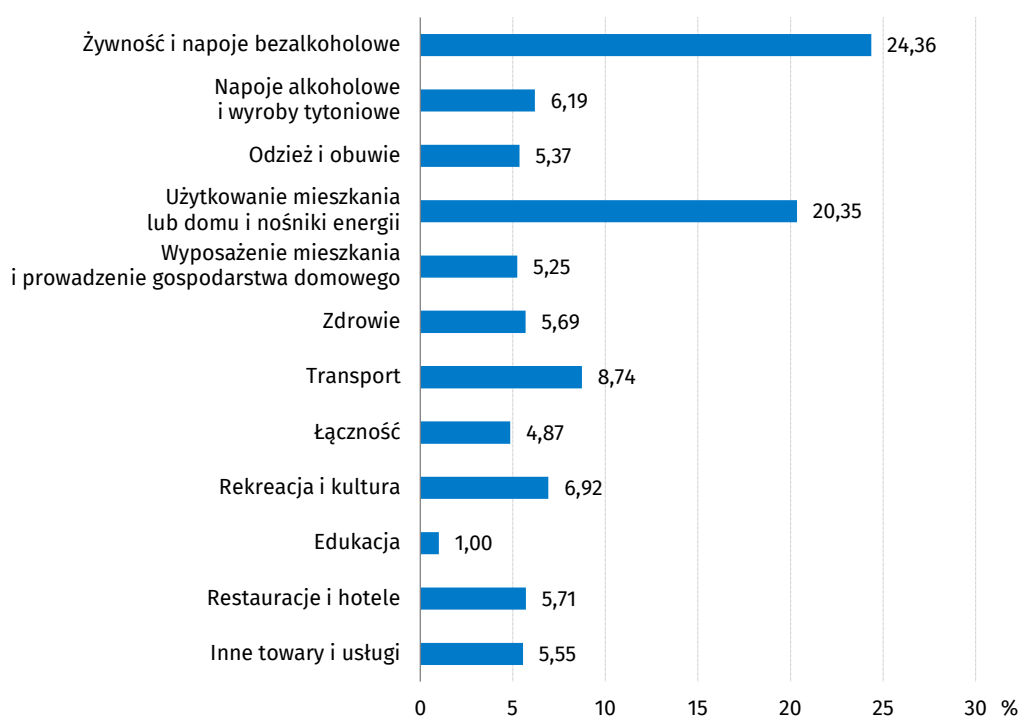
W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,9%) oraz żywności (o 0,5%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc. i 0,11 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,5%) obniżyły ten wskaźnik o 0,03 p. proc. W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 7,5%), mieszkania i żywności (po 1,8%) podwyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,65 p. proc., 0,47 p. proc. i 0,40 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 3,6%) oraz odzieży i obuwia (o 2,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,16 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



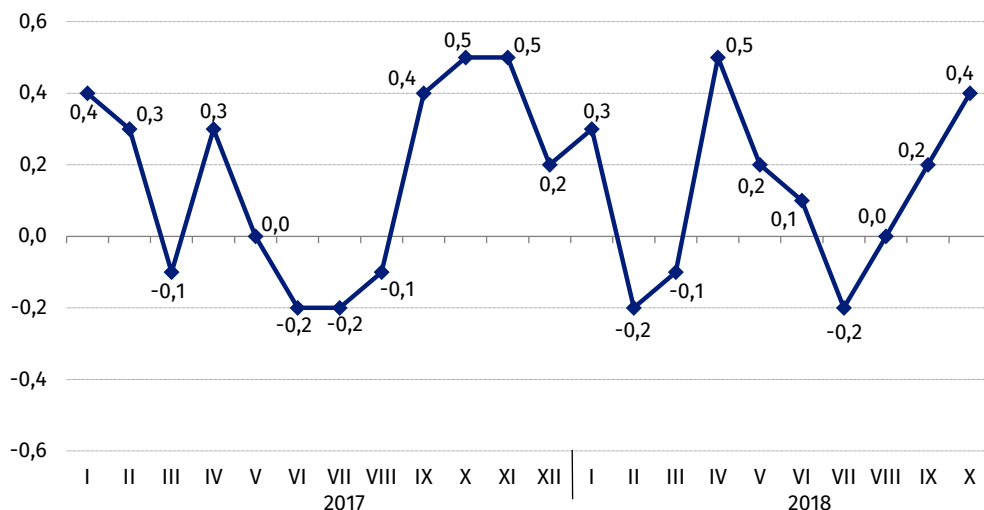
W październiku 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny warzyw, które podwyższyły ten wskaźnik o 0,15 p. proc.

Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r.

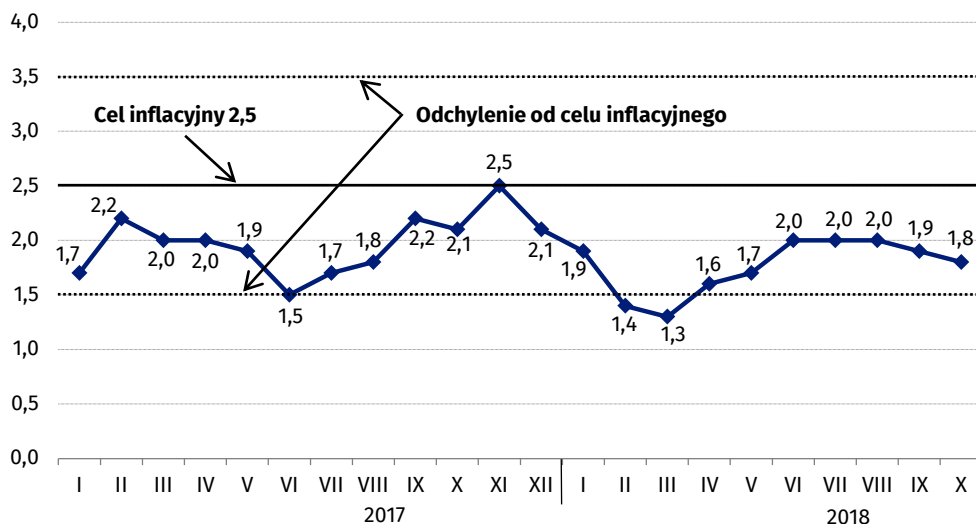


W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

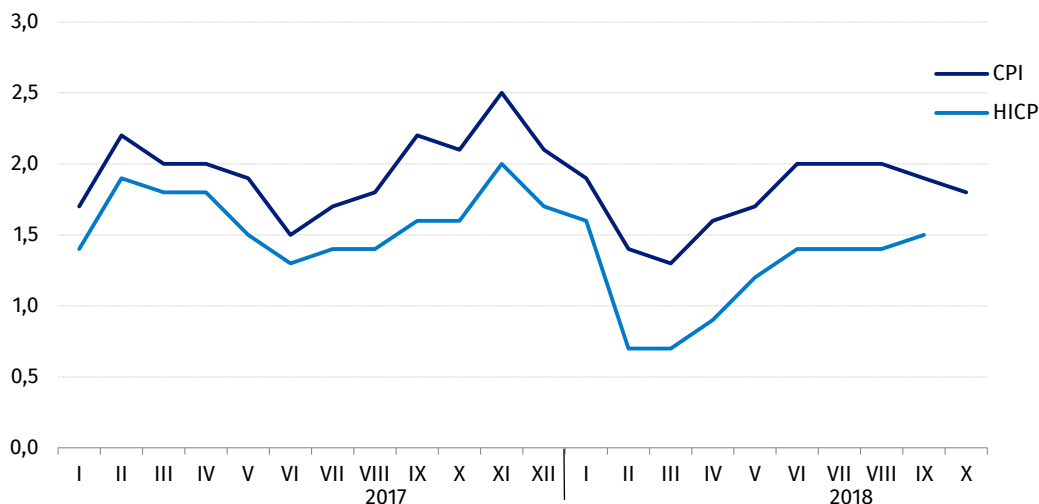


Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W październiku 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2018			I-X 2018
	X 2017= =100	XII 2017= =100	IX 2018= =100	I-X 2017= =100
OGÓŁEM	101,8	101,1	100,4	101,7
Towary	101,8	101,2	100,5	101,7
Usługi	101,5	101,0	100,0	101,8
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	101,7	100,5	100,3	102,7
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	101,8	100,2	100,4	103,0
Żywność	101,8	100,1	100,5	103,1
w tym:				
Ryż	101,5	101,6	100,1	101,4
Mąka	104,2	104,2	100,9	101,5
Pieczywo	107,4	106,4	101,8	104,9
Makarony i produkty makaronowe	101,5	101,2	100,2	102,0
Mięso	100,8	100,6	99,1	102,1
w tym:				
Mięso wołowe	103,2	101,3	99,7	103,2
Mięso cielęce	102,3	102,0	100,2	102,7
Mięso wieprzowe	96,5	97,5	98,9	98,5
Mięso drobiowe	103,7	103,4	97,0	104,8
Wędliny	101,4	101,0	100,0	102,8
Ryby i owoce morza	101,9	102,1	100,5	101,3
Mleko, sery i jaja	103,8	98,1	100,2	106,9
w tym:				
Mleko	100,0	99,4	99,6	101,6
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	103,7	101,6	100,2	106,7
Sery i twarogi	101,0	100,6	100,2	102,2
Jaja	116,8	86,1	100,8	128,3
Oleje i tłuszcze	99,7	101,3	99,9	108,7
Tłuszcze roślinne	99,5	100,9	99,1	101,1
Tłuszcze zwierzęce	99,9	101,5	100,5	115,3
w tym masło	99,9	101,7	100,6	116,2
Owoce	89,0	88,7	97,0	102,5
Warzywa	110,0	100,6	106,2	103,7
Cukier	72,5	81,4	100,8	69,6
Napoje bezalkoholowe	101,3	101,7	99,9	101,5
w tym:				
Kawa	100,9	101,0	99,1	102,0
Herbata	100,7	100,7	100,2	101,6
Kakao i czekolada w proszku	102,3	104,0	99,7	102,8
Wody mineralne lub źródlane	101,4	102,9	99,9	101,3
Soki owocowe i warzywne	103,4	104,6	101,3	102,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2018			I-X 2018
	X 2017= =100	XII 2017= =100	IX 2018= =100	I-X 2017= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,5	101,4	99,7	101,5
Napoje alkoholowe	101,9	102,0	99,8	101,2
Wyroby tytoniowe	100,7	100,1	99,5	102,4
ODZIEŻ I OBUWIE	97,1	98,8	103,9	96,2
w tym:				
Odzież	96,5	98,0	103,6	95,1
Obuwie	98,1	100,5	105,0	98,2
MIESZKANIE	101,8	101,5	100,2	101,8
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	102,0	101,6	100,3	102,1
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,2	103,8	100,4	103,7
Zaopatrywanie w wodę	101,7	101,6	100,0	101,3
Wywóz śmieci	103,5	103,5	100,0	103,9
Usługi kanalizacyjne	102,3	102,0	100,1	101,8
Nośniki energii	101,4	100,9	100,3	101,7
Energia elektryczna	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz	102,2	102,0	100,6	99,4
Opał	103,6	101,6	100,8	107,7
Energia ciepła	100,9	100,8	100,1	100,7
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,9	101,1	99,9	100,6
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	100,9	101,4	99,2	100,8
Urządzenia gospodarstwa domowego	101,1	100,9	100,0	100,0
Środki czyszczące i konserwujące	100,7	101,1	100,2	100,1
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	104,3	103,5	100,4	104,1
ZDROWIE	102,1	101,9	99,9	101,9
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	101,4	101,4	100,0	100,9
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,3	100,7	100,2	101,5
Usługi lekarskie	103,4	102,9	100,3	103,7
Usługi stomatologiczne	103,8	103,3	100,3	104,0
Usługi szpitalne i sanatoryjne	101,7	101,6	91,8	100,5
TRANSPORT	107,5	105,2	100,7	104,0
w tym:				
Środki transportu	96,9	96,5	99,3	95,3
w tym samochody osobowe	96,7	96,3	99,2	95,0
Paliwa do prywatnych środków transportu	112,8	110,4	101,1	107,5
Olej napędowy	115,5	112,3	101,8	109,5
Benzyna	110,9	108,8	99,9	106,8
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	116,8	114,7	106,9	105,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2018			I-X 2018
	X 2017= =100	XII 2017= =100	IX 2018= =100	I-X 2017= =100
Usługi transportowe	100,4	93,6	100,9	100,7
ŁĄCZNOŚĆ	96,4	96,5	99,9	99,0
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	88,7	90,7	97,7	87,6
Usługi telekomunikacyjne	96,6	96,7	100,0	99,3
REKREACJA I KULTURA	101,9	101,1	99,5	101,4
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	95,9	96,3	99,5	96,6
Usługi związane z rekreacją i kulturą	102,2	102,0	100,0	102,4
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	102,4	102,0	100,2	102,2
Usługi związane z kulturą	102,2	102,0	99,9	102,5
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	101,7	101,5	99,8	102,3
Książki	103,5	100,6	99,3	95,9
Gazety i czasopisma	104,3	104,7	100,4	104,0
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,7	102,4	100,3	102,3
Turystyka zorganizowana	102,0	100,4	98,0	101,5
Turystyka zorganizowana w kraju	103,2	103,2	98,7	103,2
Turystyka zorganizowana za granicą	100,9	97,9	97,4	100,0
EDUKACJA	102,8	102,6	100,6	102,3
RESTAURACJE I HOTELE	103,1	102,7	100,2	102,9
INNE TOWARY I USŁUGI	99,8	99,9	99,9	99,4
w tym:				
Higiena osobista	101,0	101,1	100,0	100,7
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	103,5	103,1	100,4	103,5
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,6	100,8	99,9	100,3
Opieka społeczna	103,7	103,5	100,2	103,7
Ubezpieczenia	96,1	96,1	99,4	94,5
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	86,0	86,1	100,0	87,1

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)