Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,1% (w tym towarów oraz usług o 0,1%).
W porównaniu z analo­gicznym miesiącem ub. roku,
ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły
o 1,3% (w tym usług – o 2,0% i towarów – o 1,1%).

**** 0,1%

spadek w porównaniu
z poprzednim miesiącem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | III 2018 | I-III 2018 | WPŁYW ZMIANII 2018==100 |
| III 2017==100 | XII 2017==100 | II 2018==100 | I-III 2017=100 | X-XII 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **101,3** | **100,0** | **99,9** | **101,5** | **100,4** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe  | 103,7 | 100,7 | 99,9 | 103,9 | 101,6 | -0,02 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 100,9 | 100,8 | 100,1 | 101,1 | 100,7 | 0,00 |
| Odzież i obuwie | 96,3 | 96,9 | 102,3 | 95,9 | 94,9 | 0,11 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 102,0 | 100,2 | 99,8 | 102,1 | 100,5 | -0,03 |
| Wyposażenie mieszkania i prowa-dzenie gospodarstwa domowego | 100,0 | 100,3 | 99,6 | 100,3 | 100,4 | -0,02 |
| Zdrowie  | 101,4 | 100,6 | 99,9 | 101,7 | 100,7 | -0,01 |
| Transport | 98,1 | 98,1 | 99,3 | 98,3 | 99,7 | -0,06 |
| Łączność | 100,6 | 98,8 | 100,0 | 101,1 | 99,2 | 0,00 |
| Rekreacja i kultura | 101,0 | 100,4 | 99,5 | 101,7 | 101,1 | -0,03 |
| Edukacja | 102,2 | 100,4 | 100,1 | 102,1 | 100,4 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 102,9 | 100,7 | 100,1 | 102,9 | 100,7 | 0,01 |
| Inne towary i usługi | 99,6 | 99,6 | 99,4 | 99,8 | 99,9 | -0,03 |

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r.

W porównaniu z poprzednim miesiącem, w marcu 2018 r. mniej płacono głównie za
towary i usługi w zakresie transportu (o 0,7%), rekreacji i kultury (o 0,5%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,4%)

# Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny w zakresie transportu (o 0,7%) oraz mieszkania (o 0,2%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i 0,05 p. proc.
Wyższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 2,3%) podwyższyły ten wskaźnik o 0,11 p. proc.W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 3,9%) oraz w zakresie mieszkania (o 1,6%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,86 p. proc. i 0,42 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,7%) oraz w zakresie transportu (o 1,9%)
obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc. i 0,17 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

W marcu 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych
ogółem miały wyższe ceny odzieży, które podwyższyły ten wskaźnik o 0,10 p. proc.

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów
i usług konsumpcyjnych w 2018 r.**

W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

W porównaniu z poprzednim miesiącem, w marcu 2018 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych obniżyły się o 0,1%

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
(zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

W marcu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się poniżej odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez
Radę Polityki Pieniężnej
(2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | III 2018 | I-III 2018 |
| --- | --- | --- |
| III 2017==100 | XII 2017==100 | II 2018==100 | I-III 2017= =100 | X-XII 2017= =100 |
| **OGÓŁEM** | 101,3 | 100,0 | 99,9 | 101,5 | 100,4 |
| Towary | 101,1 | 100,0 | 99,9 | 101,2 | 100,3 |
| Usługi | 102,0 | 100,0 | 99,9 | 102,4 | 100,4 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 103,1 | 100,7 | 99,9 | 103,4 | 101,4 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 103,7 | 100,7 | 99,9 | 103,9 | 101,6 |
| Żywność | 103,9 | 100,7 | 99,9 | 104,2 | 101,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Ryż | 101,8 | 101,2 | 100,1 | 101,4 | 101,0 |
| Mąka | 99,2 | 101,4 | 99,2 | 100,4 | 101,6 |
| Pieczywo | 104,5 | 101,4 | 100,1 | 104,5 | 101,7 |
| Makarony i produkty makaronowe | 102,8 | 100,5 | 100,5 | 102,3 | 100,1 |
| Mięso | 103,9 | 100,1 | 100,6 | 104,0 | 100,0 |
| w tym: |   |   |   |   |   |
| Mięso wołowe | 103,0 | 100,4 | 99,8 | 103,6 | 101,4 |
| Mięso cielęce | 103,2 | 100,9 | 100,0 | 103,0 | 100,9 |
| Mięso wieprzowe | 103,5 | 98,7 | 101,3 | 102,6 | 98,2 |
| Mięso drobiowe | 104,3 | 101,8 | 101,5 | 105,4 | 100,8 |
| Wędliny | 104,2 | 100,0 | 100,1 | 104,3 | 100,2 |
| Ryby i owoce morza | 101,0 | 100,9 | 100,1 | 101,0 | 100,6 |
| Mleko, sery i jaja | 107,9 | 98,7 | 99,5 | 109,0 | 101,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Mleko | 102,3 | 99,3 | 99,6 | 102,4 | 100,0 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 107,4 | 100,7 | 100,2 | 108,1 | 101,4 |
| Sery i twarogi | 102,9 | 99,9 | 100,2 | 103,1 | 100,1 |
| Jaja | 131,1 | 92,4 | 96,5 | 136,6 | 106,5 |
| Oleje i tłuszcze | 110,7 | 96,8 | 99,5 | 112,1 | 96,4 |
| Tłuszcze roślinne | 101,0 | 100,5 | 99,9 | 101,7 | 99,5 |
| Tłuszcze zwierzęce | 119,6 | 94,1 | 99,2 | 121,7 | 94,2 |
| w tym masło | 120,8 | 93,7 | 99,0 | 123,0 | 93,7 |
| Owoce | 110,9 | 108,4 | 98,9 | 112,0 | 108,6 |
| Warzywa | 99,8 | 102,2 | 99,4 | 99,1 | 108,4 |
| Cukier | 69,9 | 85,5 | 97,3 | 73,7 | 84,8 |
| Napoje bezalkoholowe | 101,6 | 101,2 | 100,2 | 101,5 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Kawa | 102,9 | 101,2 | 100,3 | 103,0 | 100,5 |
| Herbata | 101,9 | 100,6 | 100,2 | 102,1 | 100,7 |
| Kakao i czekolada w proszku | 102,4 | 101,9 | 99,6 | 103,0 | 101,0 |
| Wody mineralne lub źródlane | 101,1 | 101,6 | 100,3 | 100,5 | 100,8 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,5 | 103,2 | 100,2 | 102,3 | 101,9 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 100,9 | 100,8 | 100,1 | 101,1 | 100,7 |
| Napoje alkoholowe | 100,4 | 100,7 | 100,0 | 100,5 | 100,6 |
| Wyroby tytoniowe | 102,2 | 100,9 | 100,2 | 102,6 | 101,0 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 96,3 | 96,9 | 102,3 | 95,9 | 94,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Odzież | 95,2 | 97,1 | 102,9 | 94,7 | 94,8 |
| Obuwie | 98,2 | 96,3 | 101,0 | 98,2 | 94,7 |
| MIESZKANIE | 101,6 | 100,2 | 99,8 | 101,7 | 100,4 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 102,0 | 100,2 | 99,8 | 102,1 | 100,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 103,2 | 101,2 | 100,4 | 103,2 | 100,9 |
| Zaopatrywanie w wodę | 101,1 | 100,3 | 100,1 | 101,3 | 100,3 |
| Wywóz śmieci | 104,1 | 102,6 | 100,3 | 103,9 | 102,1 |
| Usługi kanalizacyjne | 101,7 | 100,6 | 100,0 | 101,9 | 100,7 |
| Nośniki energii | 101,7 | 99,6 | 99,5 | 101,7 | 100,1 |
| Energia elektryczna | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Gaz | 98,3 | 97,9 | 97,9 | 98,4 | 99,4 |
| Opał | 108,5 | 99,8 | 99,8 | 108,9 | 100,8 |
| Energia cieplna | 100,7 | 100,3 | 100,0 | 100,5 | 100,3 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 100,0 | 100,3 | 99,6 | 100,3 | 100,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 100,6 | 101,0 | 99,8 | 100,8 | 100,7 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 98,9 | 100,2 | 99,7 | 98,9 | 100,5 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 98,9 | 99,7 | 98,8 | 99,5 | 100,2 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 104,0 | 101,2 | 100,2 | 104,1 | 101,3 |
| ZDROWIE | 101,4 | 100,6 | 99,9 | 101,7 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 100,1 | 100,1 | 99,6 | 100,5 | 100,3 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,6 | 100,0 | 99,9 | 101,8 | 100,4 |
| Usługi lekarskie | 104,0 | 101,3 | 100,4 | 104,0 | 101,2 |
| Usługi stomatologiczne | 104,1 | 101,6 | 100,4 | 104,2 | 101,4 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 100,3 | 101,1 | 98,9 | 100,0 | 101,6 |
| TRANSPORT | 98,1 | 98,1 | 99,3 | 98,3 | 99,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Środki transportu | 94,8 | 99,0 | 99,5 | 94,5 | 99,7 |
| w tym samochody osobowe | 94,5 | 98,9 | 99,4 | 94,2 | 99,6 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 97,7 | 98,4 | 99,1 | 97,9 | 100,0 |
| Olej napędowy | 98,7 | 99,0 | 99,4 | 98,5 | 100,7 |
| Benzyna | 98,1 | 98,7 | 99,3 | 98,4 | 100,1 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 91,7 | 94,2 | 97,5 | 93,6 | 96,9 |
| Usługi transportowe | 100,8 | 92,0 | 98,5 | 101,6 | 96,9 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 100,6 | 98,8 | 100,0 | 101,1 | 99,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 86,5 | 96,5 | 99,7 | 86,6 | 95,9 |
| Usługi telekomunikacyjne | 101,1 | 98,8 | 100,0 | 101,5 | 99,3 |
| REKREACJA I KULTURA | 101,0 | 100,4 | 99,5 | 101,7 | 101,1 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 97,0 | 98,9 | 99,7 | 97,2 | 98,9 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 101,6 | 101,0 | 100,3 | 102,8 | 101,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 102,0 | 100,8 | 100,5 | 102,1 | 100,5 |
| Usługi związane z kulturą | 101,6 | 101,1 | 100,3 | 103,0 | 101,7 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 100,6 | 101,2 | 100,3 | 103,3 | 102,4 |
| Książki | 94,2 | 99,4 | 98,8 | 93,6 | 100,5 |
| Gazety i czasopisma | 103,4 | 102,1 | 100,5 | 104,1 | 101,8 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 102,1 | 100,7 | 100,2 | 102,1 | 100,7 |
| Turystyka zorganizowana | 101,4 | 99,3 | 98,4 | 102,5 | 101,2 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 103,0 | 100,8 | 99,6 | 102,7 | 101,1 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 100,0 | 98,0 | 97,4 | 102,2 | 101,2 |
| EDUKACJA | 102,2 | 100,4 | 100,1 | 102,1 | 100,4 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 102,9 | 100,7 | 100,1 | 102,9 | 100,7 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 99,6 | 99,6 | 99,4 | 99,8 | 99,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 100,3 | 100,4 | 99,6 | 100,3 | 100,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 103,6 | 101,4 | 100,3 | 103,6 | 101,3 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 99,7 | 100,2 | 99,5 | 99,7 | 100,4 |
| Opieka społeczna | 103,5 | 102,1 | 100,1 | 103,8 | 102,0 |
| Ubezpieczenia | 96,5 | 97,1 | 98,0 | 97,5 | 97,8 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 85,7 | 89,9 | 100,0 | 90,5 | 93,2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Anna Bobel**Tel: 22 608 35 12**e-mail:**  **a.bobel@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** **tel.:** 22 608 34 91, 22 608 38 04 **faks:** 22 608 38 86 **e-mail:** obslugaprasowa@stat.gov.pl |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)