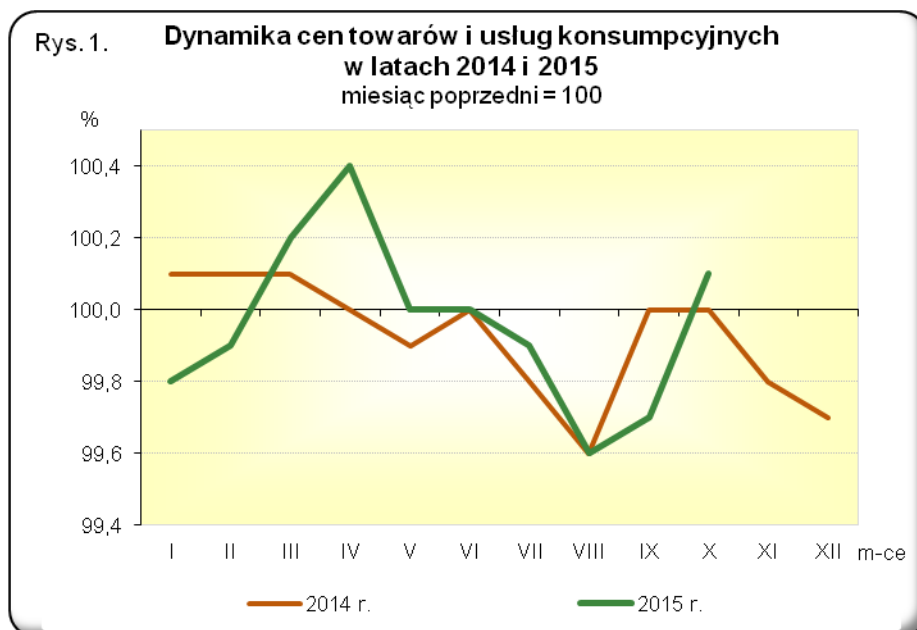




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2015 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1% (w tym towarów – o 0,2%, przy spadku cen usług – o 0,1%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,3%) oraz żywności (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,17 p. proc. i 0,10 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,3%) obniżyły ten wskaźnik o 0,11 p. proc.

Wyszczególnienie	X 2015			I-X 2015
	XII 2014= =100	X 2014= =100	IX 2015= =100	I-X 2014= =100
O G Ó Ł E M	99,7	99,3	100,1	99,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	100,5	100,5	100,3	98,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,4	100,4	100,4	98,0
w tym żywność	100,4	100,5	100,4	97,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,0	100,9	100,0	101,3
Odzież i obuwie	96,7	95,5	103,3	95,2
Mieszkanie	100,2	100,2	100,0	100,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,3	100,4	100,0	100,7
w tym nośniki energii	99,4	99,4	100,0	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,8	99,6	100,0	99,7
Zdrowie	102,8	102,6	100,0	101,7
Transport	93,7	89,6	98,7	90,8
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	90,7	83,6	97,8	86,2
Łączność	100,9	100,3	99,7	102,1
Rekreacja i kultura	99,7	100,0	99,7	101,0
Edukacja	100,9	101,0	100,3	101,1
Restauracje i hotele	101,1	101,2	99,9	101,3
Inne towary i usługi	100,1	100,2	100,0	99,8



Ceny **żywności** podwyższono w październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,4%, wobec wzrostu o 0,7% we wrześniu br. Najbardziej podrożały warzywa (o 5,7%), cukier (o 1,6%) i czekolada (o 1,0%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za ryż (o 0,5%), makarony i produkty makaronowe (o 0,4%), a także ryby i owoce morza oraz tłuszcze zwierzęce (po 0,2%). Odnotowano wzrost cen pieczywa i mąki pszennej (po 0,1%). Niższe niż przed miesiącem były natomiast ceny mięsa (przeciętnie o 0,5%, w tym mięsa drobiowego – o 3,2%, wołowego – o 0,1%, przy utrzymujących się na niezmiennym poziomie cenach wędlin i mięsa cielęcego oraz wzroście cen mięsa wieprzowego – o 0,5%). Tańsze niż we wrześniu br. były tłuszcze roślinne (o 0,5%), owoce (o 0,3%), a także artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,2%, w tym mleko – o 0,5%, sery i twarogi – o 0,3%, jaja – o 0,1%, przy pozostających na poziomie notowanym we wrześniu br. cenach jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych). W październiku br. **napoje bezalkoholowe** podrożały przeciętnie o 0,3%. Więcej niż we wrześniu br. płacono za soki owocowe i warzywne oraz kakao i czekoladę w proszku (po 0,3%), a także herbatę (o 0,2%) i kawę (o 0,1%). Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,3%). Zanotowano nieznaczny wzrost cen **wyrobów tytoniowych** o 0,1%. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały natomiast na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż w październiku br. nadal rosły ceny **obuwia** (o 4,8%) oraz **odzieży** (o 2,7%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym we wrześniu br. Na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem pozostały opłaty za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii. Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 0,4%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym we wrześniu br. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,1%), a mniej za energię cieplną (o 0,1%). W październiku br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Więcej niż we wrześniu br. płacono za meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,3%), a także usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%). Potaniały natomiast środki czyszczące i konserwujące (o 0,3%) oraz urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%).

W październiku br. opłaty związane ze **zdrowiem** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Podrożały usługi stomatologiczne (o 0,2%). Droższe niż we wrześniu br. były wyroby farmaceutyczne, usługi lekarskie, a także szpitalne (po 0,1%). Odnotowano sezonowy spadek cen usług sanatoryjnych (o 9,7%). Nieznacznie tańsze były urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż we wrześniu br. o 1,3%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,2%, w tym benzyny – o 3,4%, oleju napędowego – o 0,6%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 2,3%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono również za samochody osobowe (o 0,8%) oraz usługi transportowe (o 0,4%).

Opłaty związane z **łącznieścią** obniżono w październiku br. o 0,3%. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,9%, a usługi telekomunikacyjne (o 0,3%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w październiku br. obniżyły się przeciętnie o 0,3%. Tańsze niż przed miesiącem były gazety i czasopisma (o 1,6%). Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,5%, w tym za granicą – o 2,1%, a w kraju – o 0,6%). Mniej niż we wrześniu br. płacono za książki (o 1,0%). Nowe cenniki wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych przełożyły się na spadek cen usług związanych z kulturą (o 0,1%). Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego oraz artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich pozostały na poziomie notowanym we wrześniu br. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić natomiast za rośliny i kwiaty (o 2,0%) oraz usługi związane z rekreacją i sportem (o 0,3%).

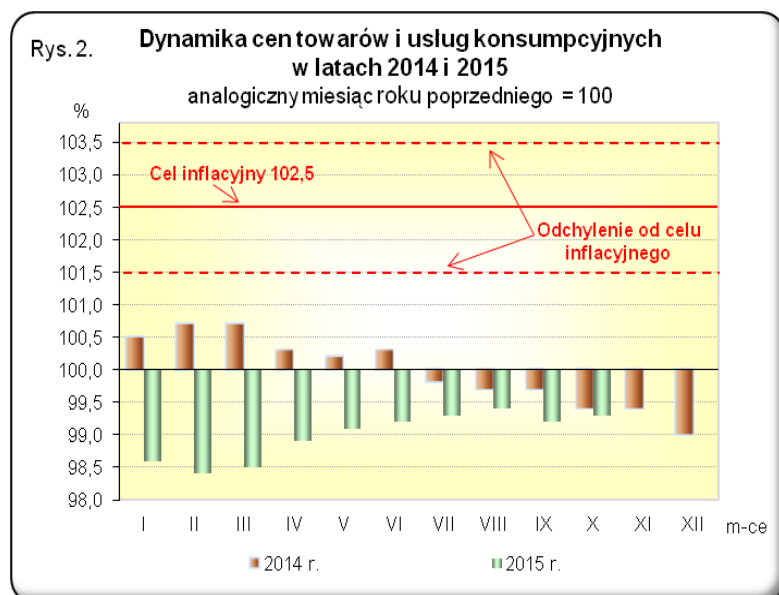
W październiku br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,3%, w tym w zakresie szkolnictwa wyższego – o 0,5%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** obniżyły się 0,1%. Usługi w zakresie zakwaterowania potaniały o 1,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia (o 0,3%), opiekę społeczną (o 0,2%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 0,2%).

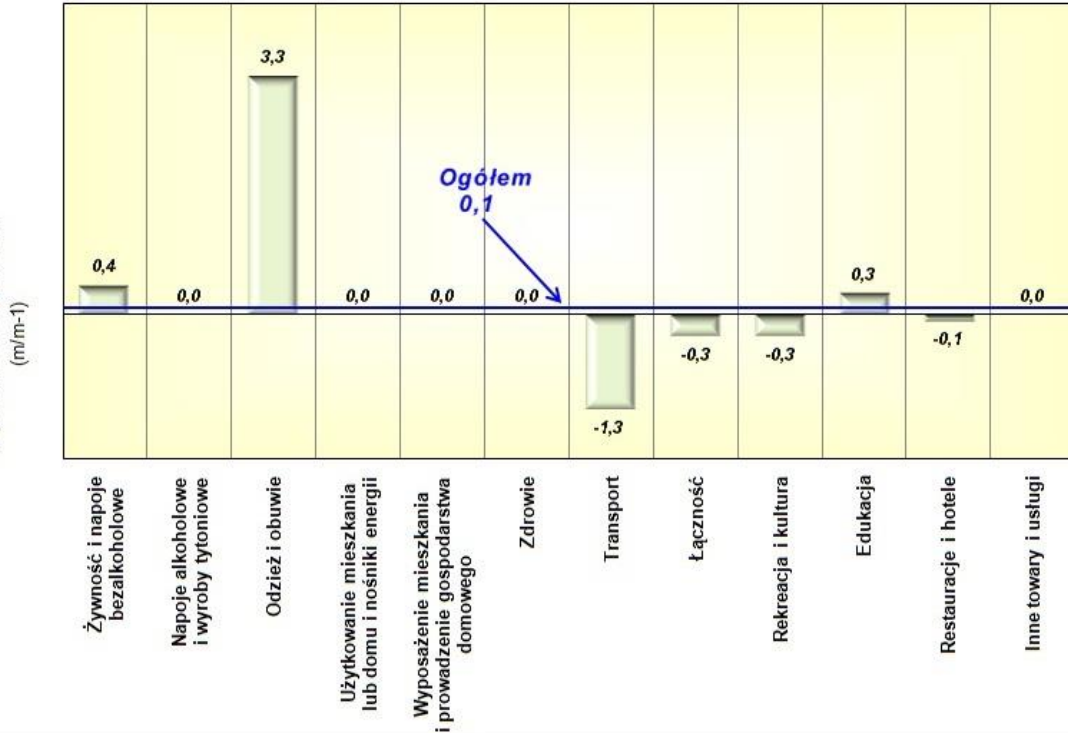
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w **październiku br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.**

roku, wyniósł 0,7% (w tym towarów – o 1,5%, przy wzroście cen usług – o 1,2%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 10,4%) oraz niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,94 p. proc. i 0,24 p. proc. Wzrosty cen związanych ze zdrowiem (o 2,6%), a także żywności (o 0,5%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc. i 0,11 p. proc.



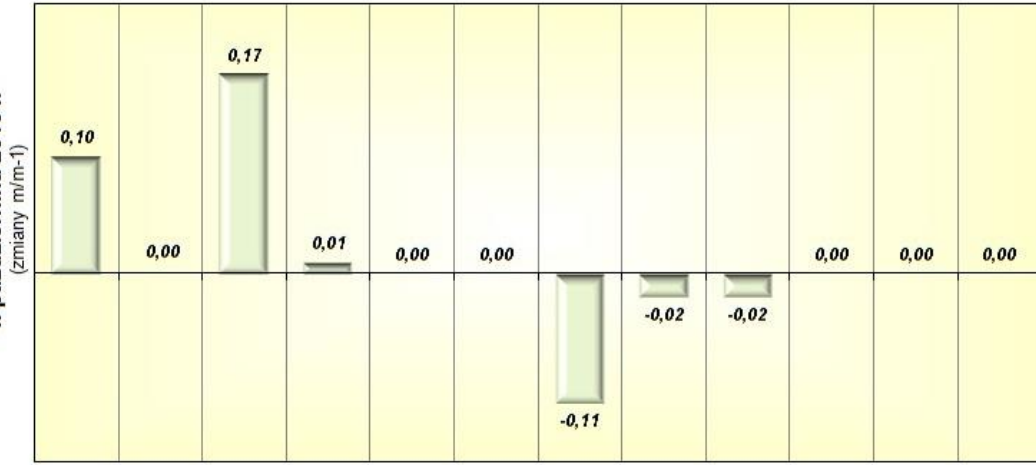
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2015 r.



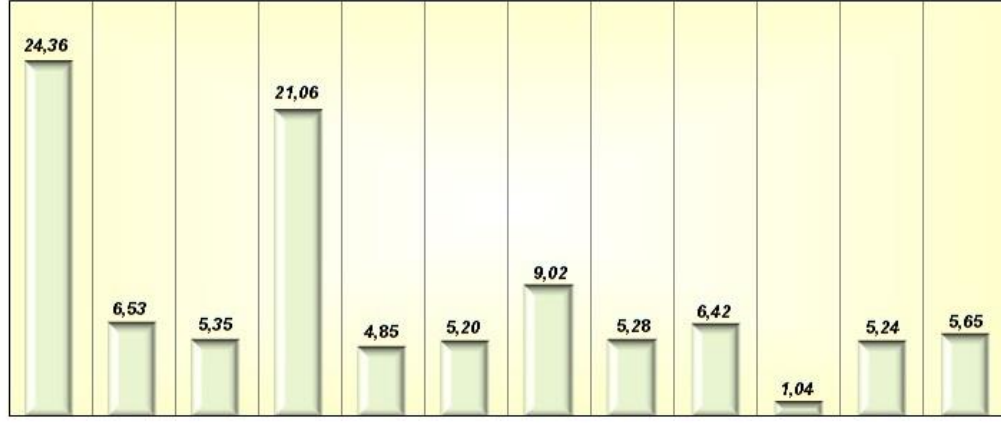
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w październiku 2015 r.



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.^a



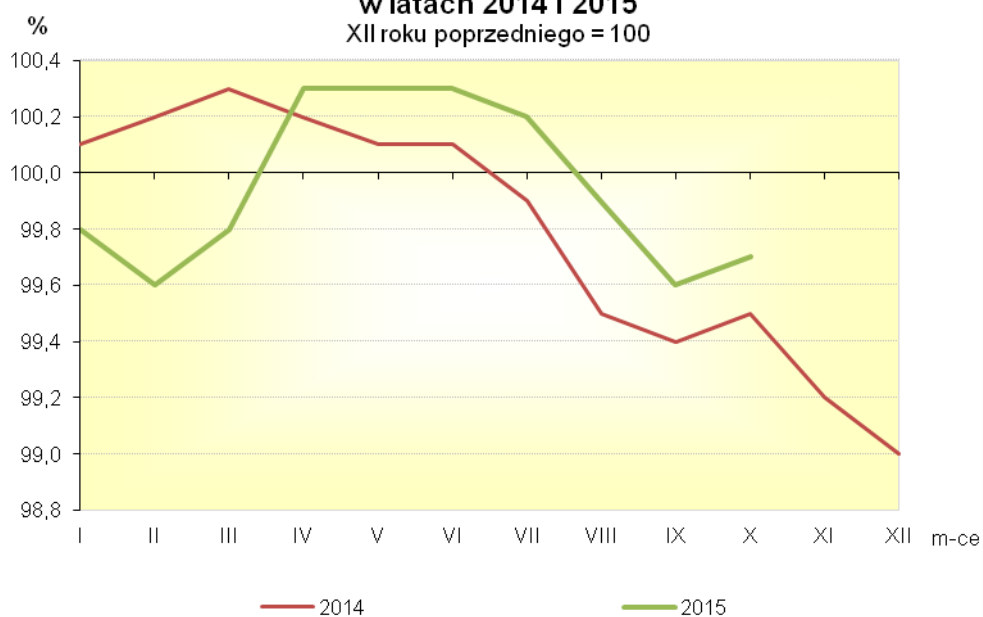
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015

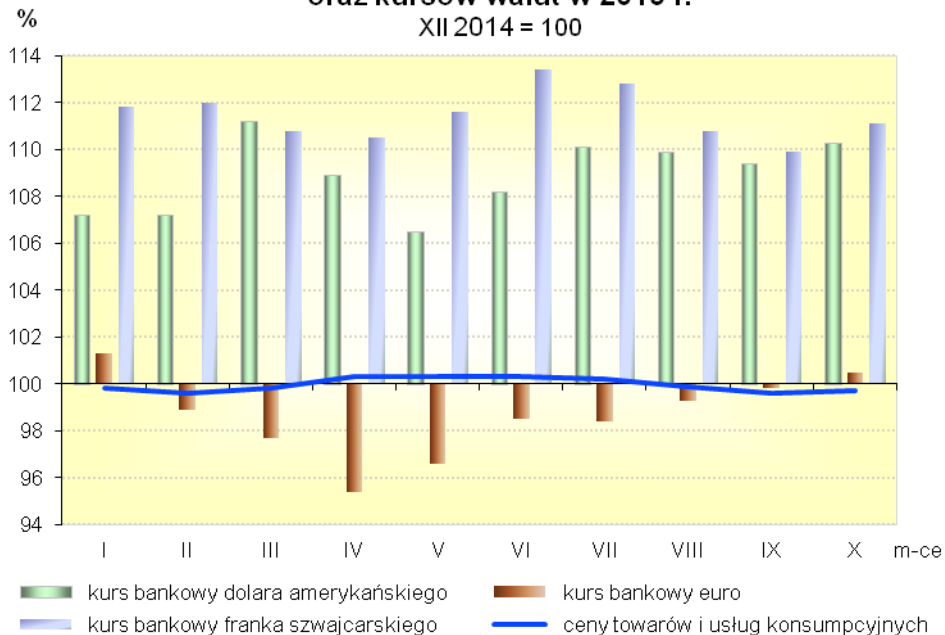
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2015 r.

XII 2014 = 100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>