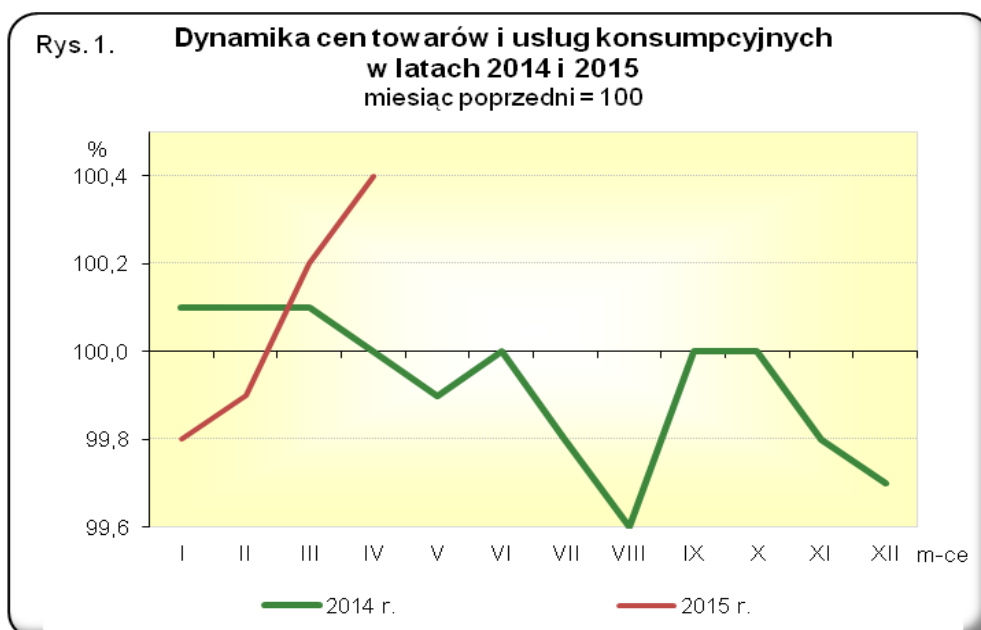




## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2015 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,4%. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,1%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,6%) oraz w zakresie transportu (o 0,9%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc., 0,14 p. proc. i 0,08 p. proc.

| Wyszczególnienie   | IV 2015           |                  |                   | I-IV 2015          |
|--|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|
|  | XII 2014=<br>=100 | IV 2014=<br>=100 | III 2015=<br>=100 | I-IV 2014=<br>=100 |
| <b>O G Ó Ł E M</b> .....   | <b>100,3</b>      | <b>98,9</b>      | <b>100,4</b>      | <b>98,6</b>        |
| <b>Żywność, napoje bezalkoholowe</b>                             |                   |                  |                   |                    |
| <b>i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> .....                  | <b>101,1</b>      | <b>98,3</b>      | <b>100,4</b>      | <b>97,7</b>        |
| Żywność i napoje bezalkoholowe .....                             | 101,2             | 97,5             | 100,6             | 96,6               |
| w tym żywność .....  | 101,3             | 97,3             | 100,6             | 96,3               |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....                       | 100,8             | 101,1            | 100,0             | 101,7              |
| <b>Odzież i obuwie</b> .....                                     | <b>98,3</b>       | <b>94,9</b>      | <b>103,1</b>      | <b>94,8</b>        |
| <b>Mieszkanie</b> .....  | <b>100,4</b>      | <b>100,6</b>     | <b>100,1</b>      | <b>100,5</b>       |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....          | 100,5             | 100,8            | 100,1             | 100,7              |
| w tym nośniki energii .....                                      | 100,2             | 100,4            | 99,9              | 100,4              |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... | 100,0             | 99,8             | 100,1             | 99,7               |
| <b>Zdrowie</b> .....   | <b>100,7</b>      | <b>101,1</b>     | <b>100,0</b>      | <b>101,3</b>       |
| <b>Transport</b> .....   | <b>96,8</b>       | <b>90,9</b>      | <b>100,9</b>      | <b>89,8</b>        |
| w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....              | 95,4              | 87,0             | 101,1             | 84,8               |
| <b>Łączność</b> .....  | <b>101,0</b>      | <b>104,9</b>     | <b>100,8</b>      | <b>103,0</b>       |
| <b>Rekreacja i kultura</b> .....                                 | <b>100,9</b>      | <b>101,0</b>     | <b>100,1</b>      | <b>101,5</b>       |
| <b>Edukacja</b> .....  | <b>100,1</b>      | <b>101,2</b>     | <b>100,0</b>      | <b>101,2</b>       |
| <b>Restauracje i hotele</b> .....                                | <b>100,6</b>      | <b>101,3</b>     | <b>100,3</b>      | <b>101,2</b>       |
| <b>Inne towary i usługi</b> .....                                | <b>100,0</b>      | <b>99,5</b>      | <b>99,8</b>       | <b>99,8</b>        |



Ceny **żywności** wzrosły w kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,6%, wobec spadku o 0,1% w marcu br. Najbardziej podrożały owoce (o 5,8%), warzywa (o 2,2%) oraz cukier (o 1,2%). Więcej niż w marcu br. konsumenci płacili za makarony i produkty makaronowe (o 0,3%) oraz mięso (przeciętnie o 0,1%, w tym za mięso drobiowe – o 0,6%, wieprzowe – o 0,5%, przy spadku cen wędlin – o 0,2% oraz mięsa wołowego i cielęcego – o 0,1%). Droższe niż przed miesiącem było pieczywo, ryby i owoce morza, a także mąka pszenna (po 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny olejów i tłuszczów oraz ryżu (po 0,4%). W kwietniu br. niższe były również ceny artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,3%, w tym jaj – o 0,7%, serów i twarogów – o 0,4%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,1% przy utrzymujących się na poziomie notowanym w marcu br. cenach mleka). W kwietniu br. ceny **napojów bezalkoholowych** podrożały przeciętnie o 0,3%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za soki owocowe i warzywne (o 0,5%), kawę, herbatę oraz kakao i czekoladę w proszku (po 0,4%), a także wody mineralne i źródlane (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,2% więcej, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji wiosenno – letniej spowodowało, iż w kwietniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 4,9% i 2,4% wyższym niż w marcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 1,0%), zaopatrywanie w wodę (o 0,3%) i usługi kanalizacyjne (o 0,2%). Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w marcu br. (przeciętnie o 0,1%, w tym opału – o 0,3%, gazu – o 0,1%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej oraz wzroście cen energii cieplnej – o 0,2%). W kwietniu br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały o 0,1%. Więcej należało zapłacić za sprzęt i narzędzia do domu i ogrodu (o 0,4%), meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, a także urządzenia

gospodarstwa domowego oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,2%). Tańsze niż w marcu br. były natomiast środki czyszczące i konserwujące (o 0,2%).

W kwietniu br. opłaty związane ze **zdrowiem** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Podrożały urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%). Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne, lekarskie oraz szpitalne (po 0,1%). Odnotowano spadek cen wyrobów farmaceutycznych (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w marcu br. o 0,9%. Podrożały usługi transportowe (o 1,6%) oraz paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,1%, w tym gaz ciekły – o 4,5%, benzyna – o 1,5%, przy spadku cen oleju napędowego – o 0,7%). Więcej niż przed miesiącem płacono także za samochody osobowe (o 0,9%).

Opłaty związane z **łącznością** podwyższono w kwietniu br. o 0,8%. Odnotowano wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 0,8%) i sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,2%).

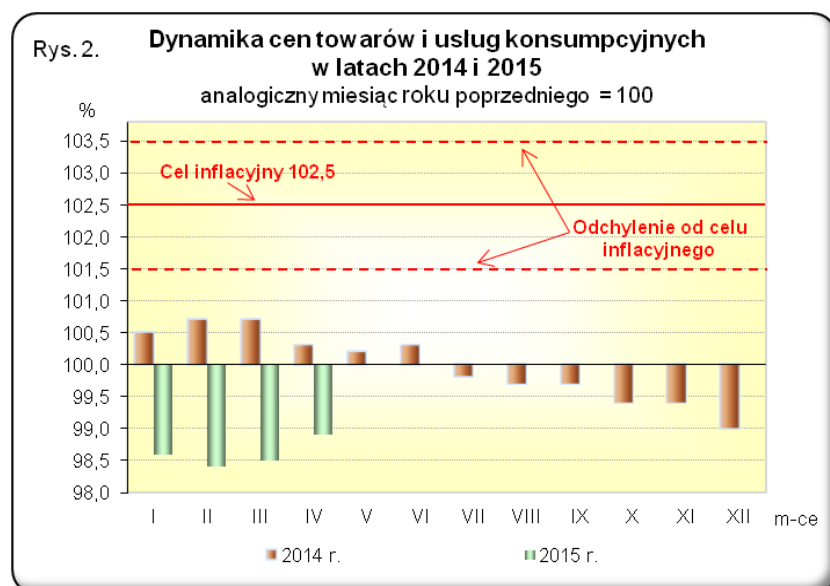
W kwietniu br. wzrosły ceny w zakresie **rekreacji i kultury** (o 0,1%). Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 0,3%, w tym za granicą – o 0,6%, a w kraju – o 0,1%). Odnotowano wzrost cen usług związanych z rekreacją i kulturą, książek, a także artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich (po 0,1%). Mniej niż w marcu br. płacono za gazety i czasopisma (o 1,8%), artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 0,5%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%).

W kwietniu br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w marcu br.

Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,3%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 2,7%.

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,6%). Wzrosły natomiast ceny w zakresie opieki społecznej (o 0,2%), a także ubezpieczeń oraz usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (po 0,1%).

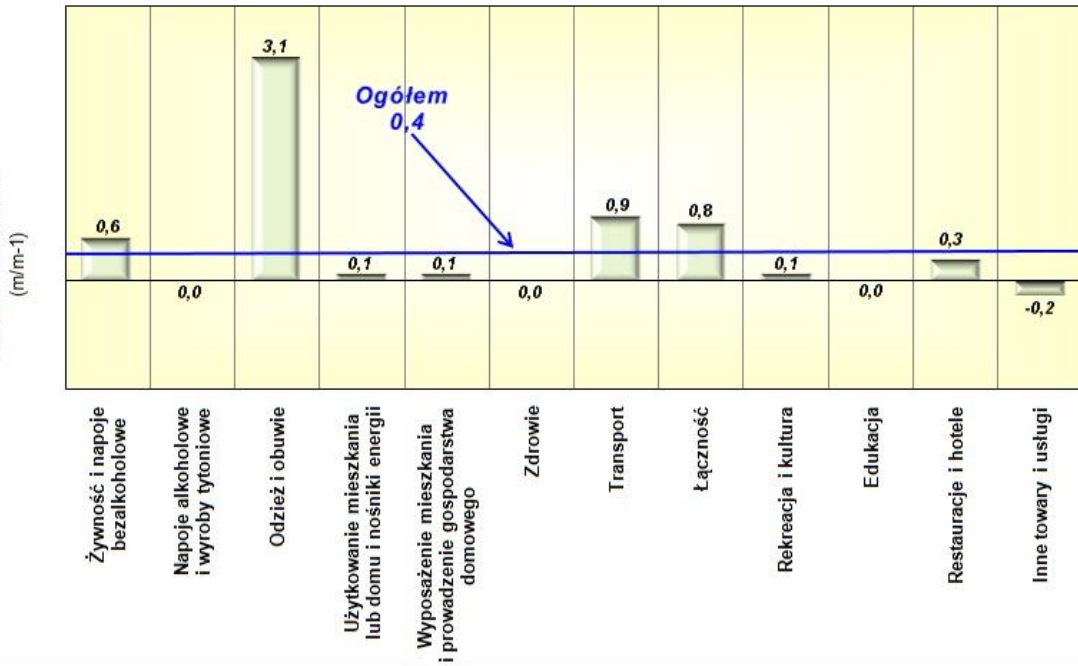
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **w kwietniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 1,1%. Największy wpływ na ukształtowanie się



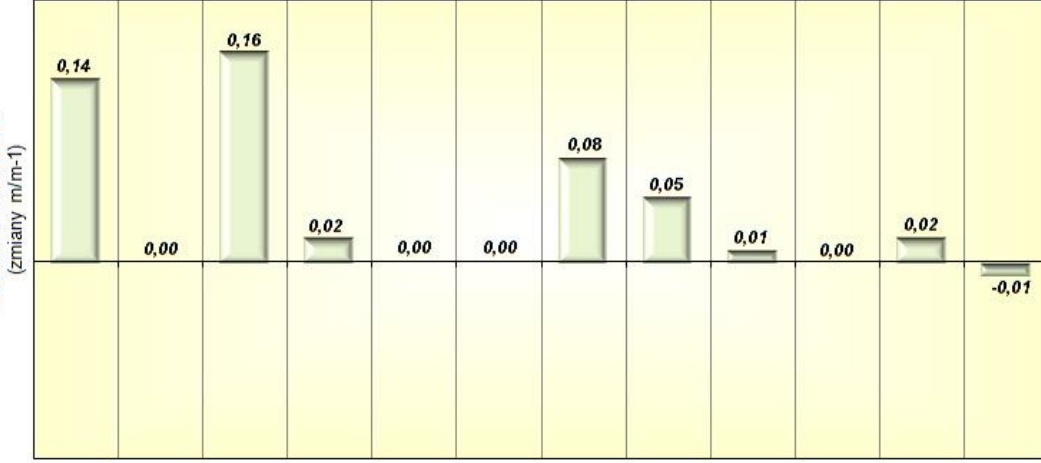
wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 9,1%), niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,5%) oraz odzieży i obuwia (o 5,1%), które obniżyły wskaźnik o 0,83 p. proc., 0,61 p. proc. i 0,28 p. proc. Wzrosły cen związanych z łącznością (o 4,9%), a także mieszkaniem (o 0,6%) podniosły ten wskaźnik o 0,25 p. proc. i 0,15 p. proc.

Rys. 3.

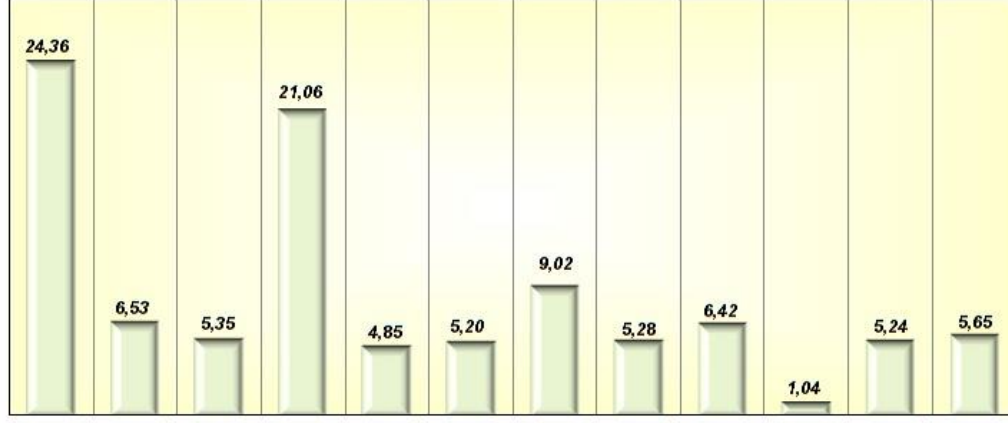
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2015 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w kwietniu 2015 r.

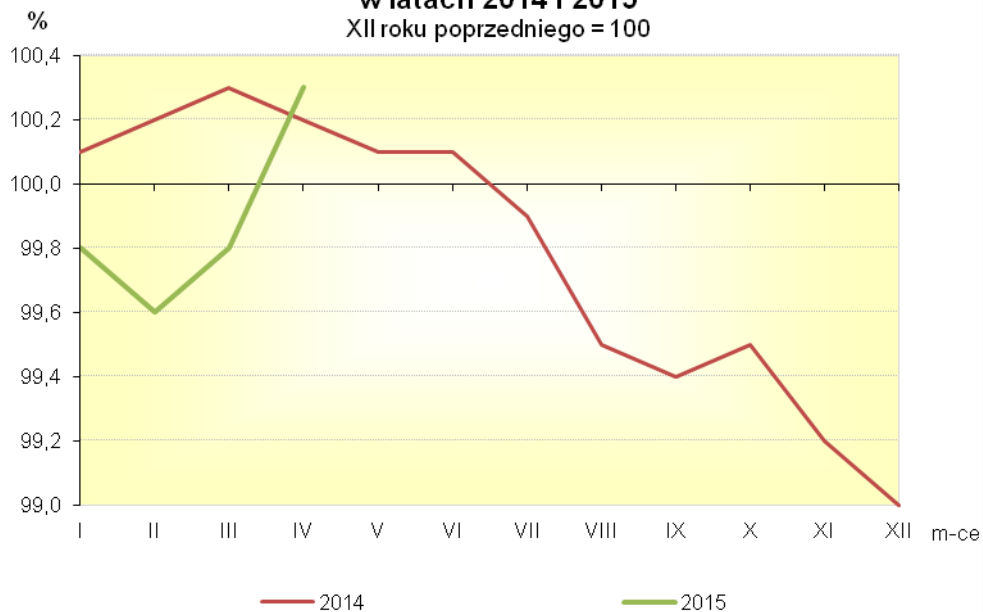


System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.<sup>a</sup>

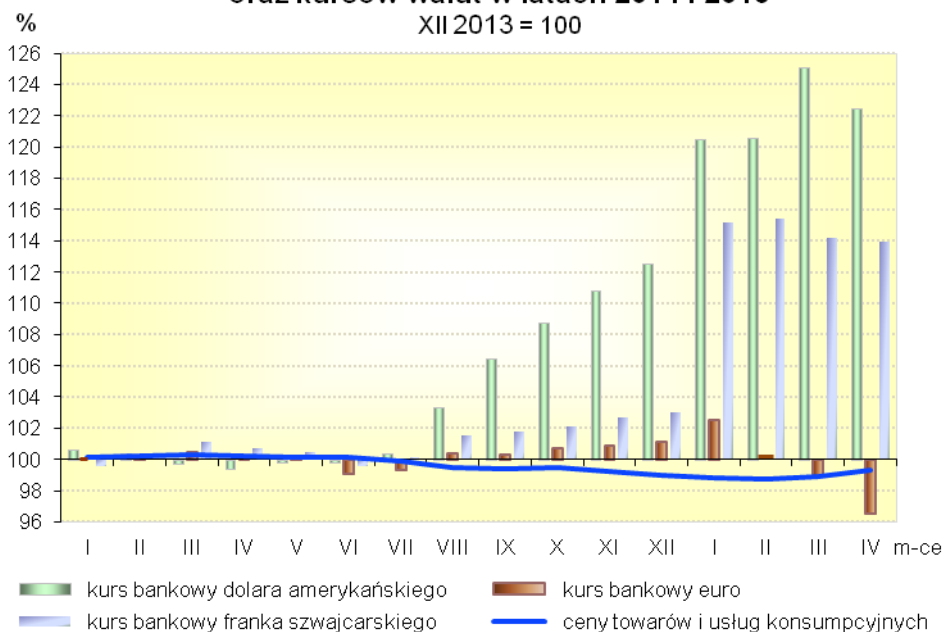


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015**  
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2014 i 2015**  
XII 2013 = 100



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Anna Bobel**  
Tel: 22 608 3512  
e-mail: [a.bobel@stat.gov.pl](mailto:a.bobel@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Artur Satora**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>