

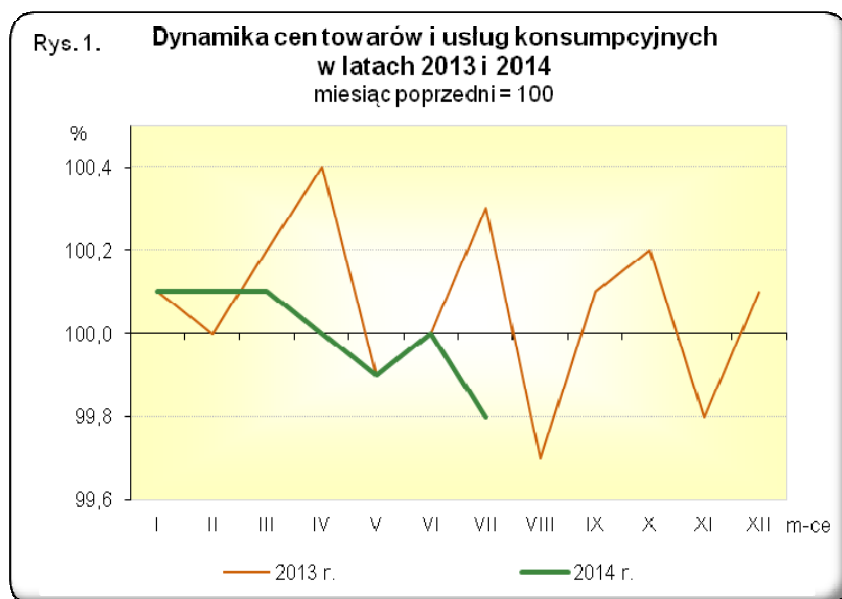
Warszawa, 2014.08.13

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2014 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie spadki cen żywności (o 1,2%) oraz odzieży i obuwia (o 2,8%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,28 p. proc. i 0,14 p. proc. Wzrosty cen w zakresie transportu (o 0,8%), łączności (o 1,2%), a także rekreacji i kultury (o 0,9%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,07 p. proc. i po 0,06 p. proc.

Wyszczególnienie	VII 2014			I-VII 2014
	XII 2013= =100	VII 2013= =100	VI 2014= =100	I-VII 2013= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> ..	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,1</b>	<b>100,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	98,6	98,3	98,9	100,2
w tym żywność .....	98,5	98,2	98,8	100,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	103,5	104,0	100,0	103,8
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>94,5</b>	<b>95,1</b>	<b>97,2</b>	<b>95,4</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	100,2	100,7	100,0	101,9
w tym nośniki energii .....	99,7	100,4	100,0	99,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,1	99,9	100,1	100,0
<b>Zdrowie</b> .....	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>
<b>Transport</b> .....	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>	<b>100,8</b>	<b>98,6</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	100,0	99,0	101,5	97,9
<b>Łączność</b> .....	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>101,2</b>	<b>98,5</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>101,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,4</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,3</b>	<b>94,0</b>	<b>100,2</b>	<b>93,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,1</b>	<b>101,5</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>

Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 1,2% (wobec spadku o 0,3% w czerwcu br.). Najbardziej potaniały warzywa (o 9,4%), owoce (o 4,0%),



cukier (o 3,2%) i ryż (o 1,1%). Tańsze niż w czerwcu br. były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,5%, w tym jaja – o 1,0%, mleko – o 0,6%, sery i twarogi – o 0,5%, a jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za makarony i produkty makaronowe (o 0,3%), tłuszcze roślinne (o 0,2%), ryby i owoce morza oraz mąkę pszenną

(po 0,1%). W lipcu br. ceny pieczywa pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż w czerwcu br. płacono natomiast m. in. za masło (o 0,4%) oraz mięso (przeciętnie o 0,3%, w tym mięso wieprzowe – o 0,7%, wędliny – o 0,3%, mięso cielęce – o 0,2% i drobiowe – o 0,1%, przy spadku cen mięsa wołowego – o 0,3%). W lipcu br. ceny **napojów bezalkoholowych** podrożały przeciętnie o 0,2%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za kawę (o 0,7%) oraz soki owocowe (o 0,5%). Ceny wód mineralnych lub źródlanych pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Obniżyły się natomiast ceny herbaty (o 0,2%), a także soków warzywnych i owocowo-warzywnych (o 0,1%). Ceny **napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

W lipcu br., w związku z wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,6%, a **odzieży** – o 2,6%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w czerwcu br. Na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem pozostały opłaty za użytkowanie mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,1%). Obniżono natomiast opłaty za wywóz śmieci (o 0,2%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w czerwcu br. Podrożał gaz i energia cieplna (po 0,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,2%). W lipcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały o 0,1%. Więcej należało zapłacić za meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,4%), środki czyszczące i konserwujące (o 0,3%) oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%). Tańsze niż w czerwcu br. były natomiast urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%), a także artykuły włókiennicze (o 0,1%).

W lipcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,1%). Więcej należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 1,0%). Podrożały także wyroby farmaceutyczne, usługi stomatologiczne oraz lekarskie (po 0,1%). Ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego utrzymały się na poziomie obserwowanym w czerwcu br.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w czerwcu o 0,8%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,5%, w tym benzyny – o 1,6%, a oleju napędowego – o 1,0%). Obniżono natomiast ceny samochodów osobowych (o 0,6%), a także opłaty za usługi transportowe (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznieścią** podwyższono w lipcu br. o 1,2%. Nowe oferty wprowadzone przez operatorów sieci komórkowych wpłynęły na wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 1,2%). Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,1%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były wyższe niż w czerwcu br. o 0,9%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 5,4%, w tym za granicą – o 8,0%, a w kraju – o 1,7%). Droższe niż przed miesiącem były książki (o 0,5%) oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,3%). Mniej niż w czerwcu br. płacono za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego oraz gazety i czasopisma (po 1,4%). Odnotowano także spadek cen sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,7%) oraz usług związanych z rekreacją i kulturą (o 0,3%).

W lipcu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%.

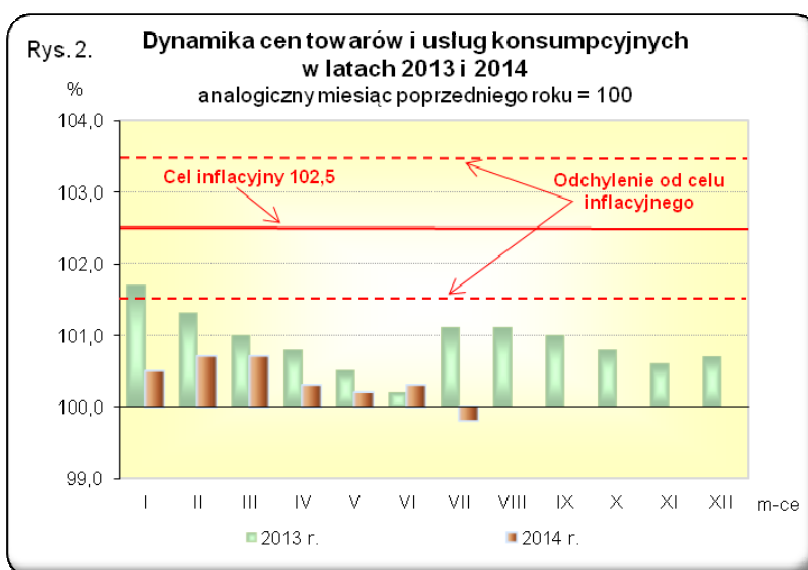
Ceny w **restauracjach i hotelach** wzrosły w lipcu br. o 0,1%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,4%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia, środki kosmetyczne i higieniczne, a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (po 0,1%). Ceny w zakresie opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w czerwcu br.

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **w lipcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,2% wobec celu inflacyjnego określonego przez

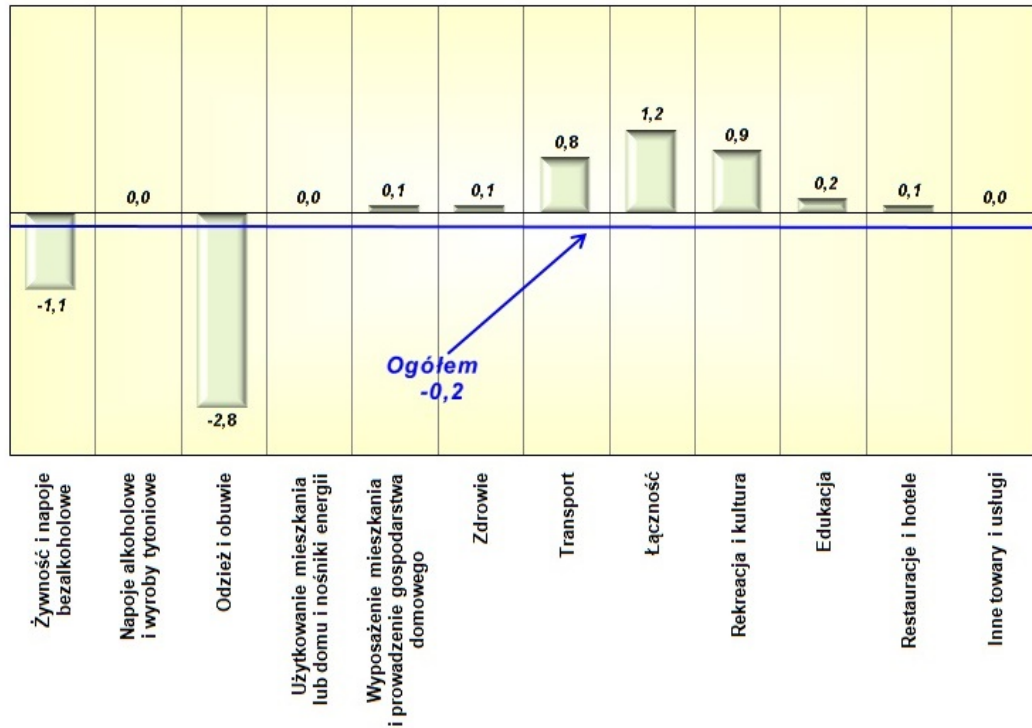
Radę Polityki Pieniężnej na poziomie 2,5% (+/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,7%), odzieży i obuwia (o 4,9%) oraz w zakresie transportu (o 1,0%), które obniżyły wskaźnik o 0,42 p. proc., 0,25 p. proc. i 0,09 p. proc.

Wzrosty cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 4,0%), towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,6%), a także łącznieścią (o 2,6%), podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,26 p. proc. i 0,15 p. proc. i 0,14 p. proc.



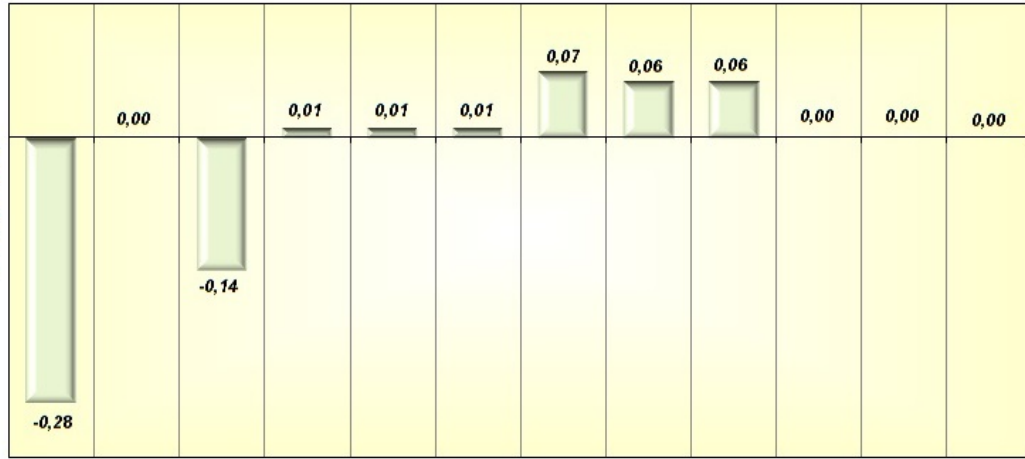
Rys. 3.

**Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2014 r.**  
(m/m-1)



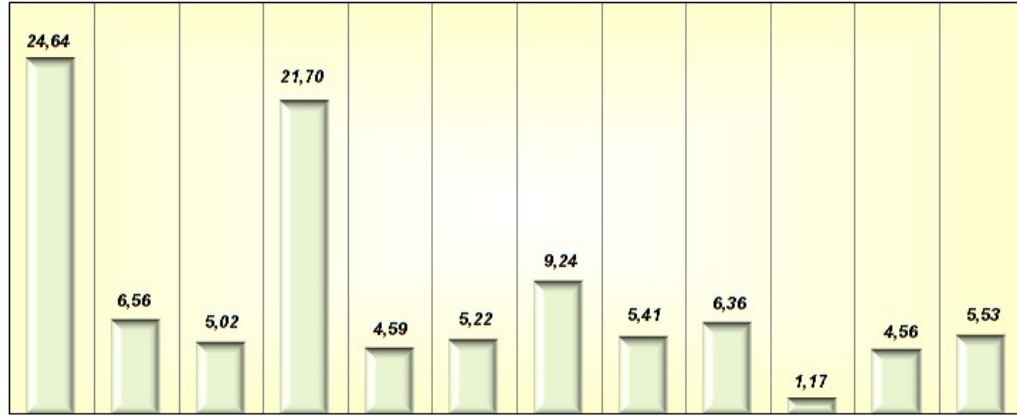
%

**Wpływ zmian cen grup towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lipcu 2014 r.**  
(zmiany m/m-1)



p. proc.

**System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.<sup>a</sup>**

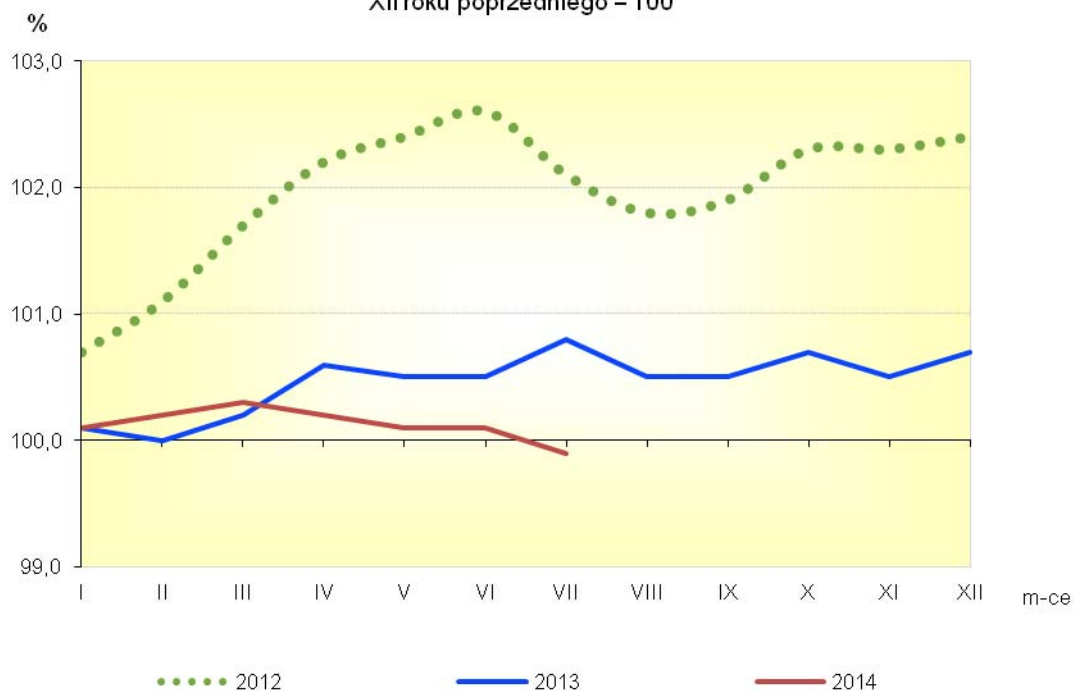


%

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

Rys. 4.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2014 r. XII roku poprzedniego = 100

