

Warszawa, 2014.01.15

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2013 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny żywności (o 0,7%) oraz podwyżki opłat w zakresie transportu (o 0,4%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc. i 0,04 p. proc. Niższe ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 0,7%) a także odzieży i obuwia (o 0,6%) obniżyły ten wskaźnik o 0,06 p. proc. i 0,03 p. proc.

Wyszczególnienie	XII 2013		I-XII 2013
	XII 2012 = 100	XI 2013 = 100	I-XII 2012 = 100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>100,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>101,9</b>	<b>100,5</b>	<b>102,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	101,5	100,7	102,0
w tym żywność .....	101,7	100,7	102,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	103,7	100,0	103,5
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>95,1</b>	<b>99,4</b>	<b>95,1</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>101,8</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,2	100,0	102,0
w tym nośniki energii .....	98,7	100,0	99,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,1	99,8	100,8
<b>Zdrowie .....</b>	<b>101,9</b>	<b>99,9</b>	<b>101,8</b>
<b>Transport .....</b>	<b>99,1</b>	<b>100,4</b>	<b>98,2</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	97,4	100,4	96,0
<b>Łączność .....</b>	<b>88,4</b>	<b>100,0</b>	<b>91,7</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>103,3</b>	<b>99,3</b>	<b>102,8</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>94,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>101,7</b>	<b>100,1</b>	<b>102,2</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

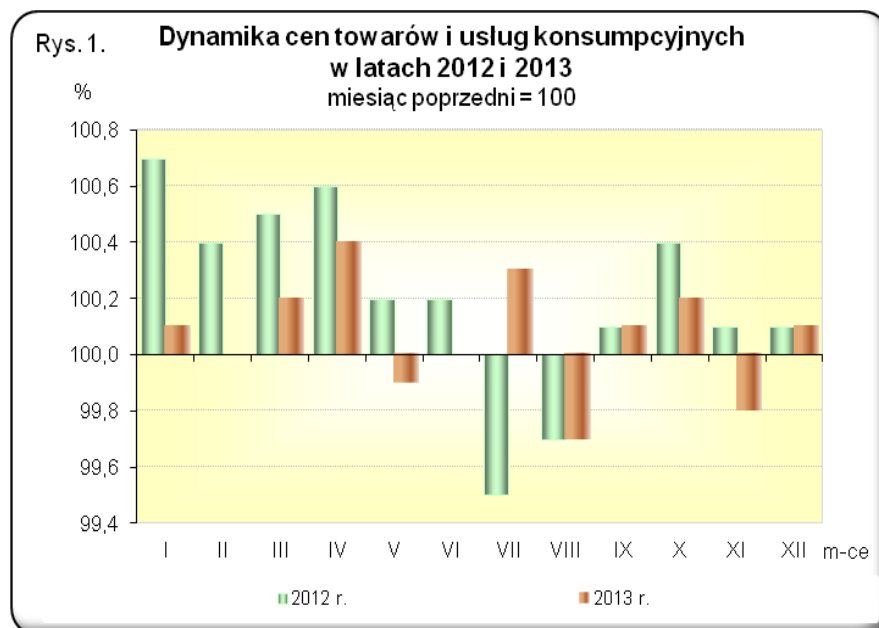
**Kontakt w sprawach merytorycznych:** Marta Guz, tel. (0-22) 608 35 02

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 0,9% (wobec 3,7% w analogicznym okresie 2012 r.) i był najniższy od 2003 r. Największy



wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r. miały podwyżki cen żywności (o 2,2%), opłat związanych z mieszkaniem (o 1,7%), wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,5%) oraz towarów i usług w zakresie rekreacji i kultury (o 2,8%),

które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,48 p. proc., 0,44 p. proc. i po 0,22 p. proc. Spadek cen związanych z łącznością (o 8,3%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,9%), a także w zakresie transportu (o 1,8%) obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,34 p. proc., 0,24 p. proc. i 0,17 p. proc.

W 2013 r. ceny **żywności** wzrosły w porównaniu z poprzednim rokiem o 2,2% (wobec wzrostu o 4,3% w 2012 r.). Najbardziej podrożały warzywa (o 10,7%). Więcej niż w 2012 r. konsumenci płacili za masło (o 4,2%), owoce (o 2,2%), mąkę (o 2,0%), makarony (o 1,8%) i mięso (przeciętnie o 1,8%, w tym za wędliny i mięso cielęce – po 2,8%, mięso wołowe – o 2,3%, mięso wieprzowe – o 0,8%, przy utrzymujących się na niezmiennym poziomie cenach drobiu). Wyższe były również ceny olejów roślinnych (o 1,4%) oraz ryb (o 1,1%). Odnotowano wzrost cen artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (o 0,8%, w tym mleka – o 2,2%, serów – o 1,8%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 1,7%, przy spadku cen jaj – o 6,7%) oraz pieczywa (o 0,5%). W stosunku do 2012 r. potaniał natomiast cukier (o 8,3%), kasza (o 0,8%), a także ryż (o 0,1%). W 2013 r. konsumenci więcej niż w poprzednim roku płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 0,3%, wobec wzrostu o 4,3% w 2012 r.), w tym za herbatę – o 3,1%, soki – o 2,0%, przy spadku cen kawy – o 1,8% i wód mineralnych lub źródlanych – o 0,4%. Więcej niż w 2012 r. płacono za **wyroby tytoniowe** – o 7,5% (po wzroście o 8,8% w 2012 r.), na co w istotny sposób wpłynęła podwyżka na początku 2013 r. stawek podatku akcyzowego. **Napoje alkoholowe** podrożały o 1,1%, (w 2012 r. wzrost o 0,9%).

W 2013 r. odnotowano spadek cen **odzieży** (o 5,0%) i **obuwia** (o 4,6%), po obniżkach odpowiednio o 4,4% i 3,7% obserwowanych w 2012 r.

Wzrost cen towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w 2013 r. wyniósł 1,7% (wobec wzrostu o 5,2% w 2012 r.). Użytkowanie mieszkania podrożało o 2,0%. W 2013 r. odnotowano znaczny, średnioroczny wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) – o 29,9% głównie w związku ze zmianą przepisów dotyczących utrzymania czystości i porządku w gminach. Podrożały opłaty za usługi kanalizacyjne (o 6,0%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 4,7%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 1,5%). Potaniały nośniki energii (przeciętnie o 0,5%, w tym gaz – o 6,1%, opał – o 0,5%, przy wzroście cen energii cieplnej – o 4,5% i elektrycznej – o 0,2%). Ceny towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego wzrosły o 0,8%. Podrożały usługi w zakresie prowadzenia gospodarstwa domowego (o 3,0%), artykuły włókiennicze (o 1,6%) oraz związane z czyszczeniem i utrzymaniem mieszkania i jego wyposażenia (o 1,4%), a także środki do prania i czyszczenia (o 1,0%). Mniej niż w 2012 r. płacono natomiast za sprzęt gospodarstwa domowego (o 1,3%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** wzrosły w 2013 r. przeciętnie o 1,8% (po wzroście o 3,2% w 2012 r.). Najbardziej podrożały usługi stomatologiczne (o 3,3%), lekarskie (o 3,1%) oraz szpitalne i sanatoryjne (o 2,7%). Podniesiono ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 1,4%), a także artykułów farmaceutycznych (o 1,1%).

W 2013 r. ceny w zakresie **transportu** były niższe w stosunku do roku poprzedniego o 1,8% (wobec wzrostu o 7,0% w 2012 r.), głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 4,0%, w tym gazu ciekłego – o 9,6%, benzyn silnikowych – o 3,4%, a oleju napędowego – o 3,1%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,7% niższych niż w 2012 r. Ceny usług transportowych wzrosły natomiast o 3,1%, w tym komunikacji miejskiej (bez taksówek) – o 5,8%.

Opłaty związane z **łącznieścią** w 2013 r. obniżono o 8,3% (wobec wzrostu o 0,8% obserwowanego w 2012 r.). Usługi telekomunikacyjne potaniały o 8,6%, w tym w wyniku wprowadzanych w 2013 r. promocji odnotowano znaczny spadek cen na rynku telefonii stacjonarnej (o 9,3%) oraz komórkowej (o 9,0%). Niższe niż w 2012 r. były także ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 5,5%). Podrożały natomiast usługi pocztowe (o 23,4%).

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w 2013 r. wyniósł 2,8% (wobec wzrostu o 1,1% w 2012 r.). Droższa niż przed rokiem była turystyka zorganizowana (o 5,8%, w tym za granicą – o 8,1%, a w kraju – o 2,6%). Nowe oferty wprowadzane w 2013 r. przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych wpłynęły na wzrost cen usług związanych z kulturą (o 5,1%). Podrożały usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 2,5%), książki (o 2,4%), gazety i czasopisma (o 2,2%) oraz artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 2,1%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 7,6%).

Oplaty dotyczace **edukacji** w porownaniu z 2012 r. byly nizsze o 0,3% (wobec wzrostu o 4,2% w 2012 r.). W związku ze zmianą w 2013 r. ustawy o systemie oświaty, obniżono opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu o 3,0%.

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** byly wyzsze w 2013 r. w stosunku do roku poprzedniego o 2,2% (po wzroście o 3,0% w 2012 r.).

Spośród **innych towarów i usług**, podwyższono opłaty związane z opieką społeczną (o 2,9%), a także świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 2,2%). Odnotowano wzrost cen artykułów w grupie „biżuteria, zegarki” (o 1,7%). Więcej niż w 2012 r. płacono także za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz środki do higieny osobistej (po 0,7%). Potaniały natomiast urządzenia elektryczne do higieny osobistej (o 3,2%). Niższe niż w 2012 r. były opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,5%), w tym ubezpieczeń związanych z transportem (o 1,1%).

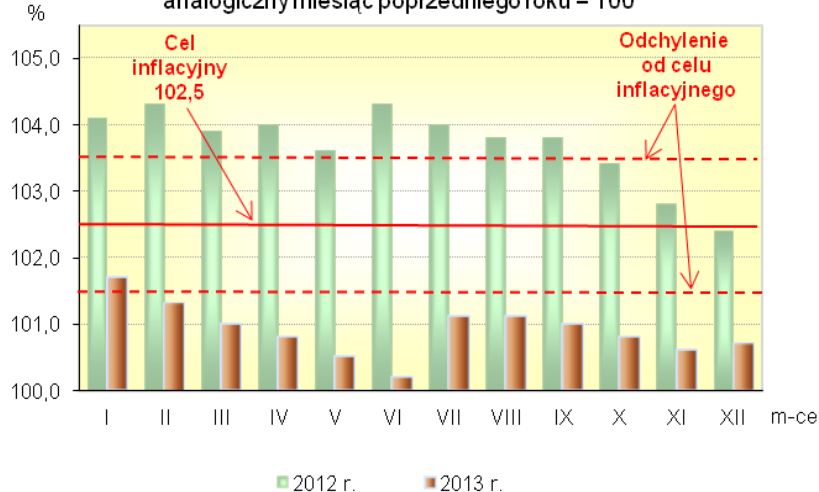
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w **grudniu 2013 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2012 r.**, wyniósł 0,7% (wobec wzrostu o 0,6% w listopadzie 2013 r.).

Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost opłat w zakresie mieszkania (o 1,8%), podwyżki cen żywności (o 1,7%), towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 3,3%), a także napojów

alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,7%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,46 p. proc., 0,37 p. proc., 0,26 p. proc. i 0,24 p. proc. Obniżki opłat związanych z łącznością (o 11,6%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,9%), a także w zakresie transportu (o 0,9%) obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,48 p. proc., 0,23 p. proc. i 0,08 p. proc. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r. wyniosło 0,06% (wobec 0,20% w 2012 r.).

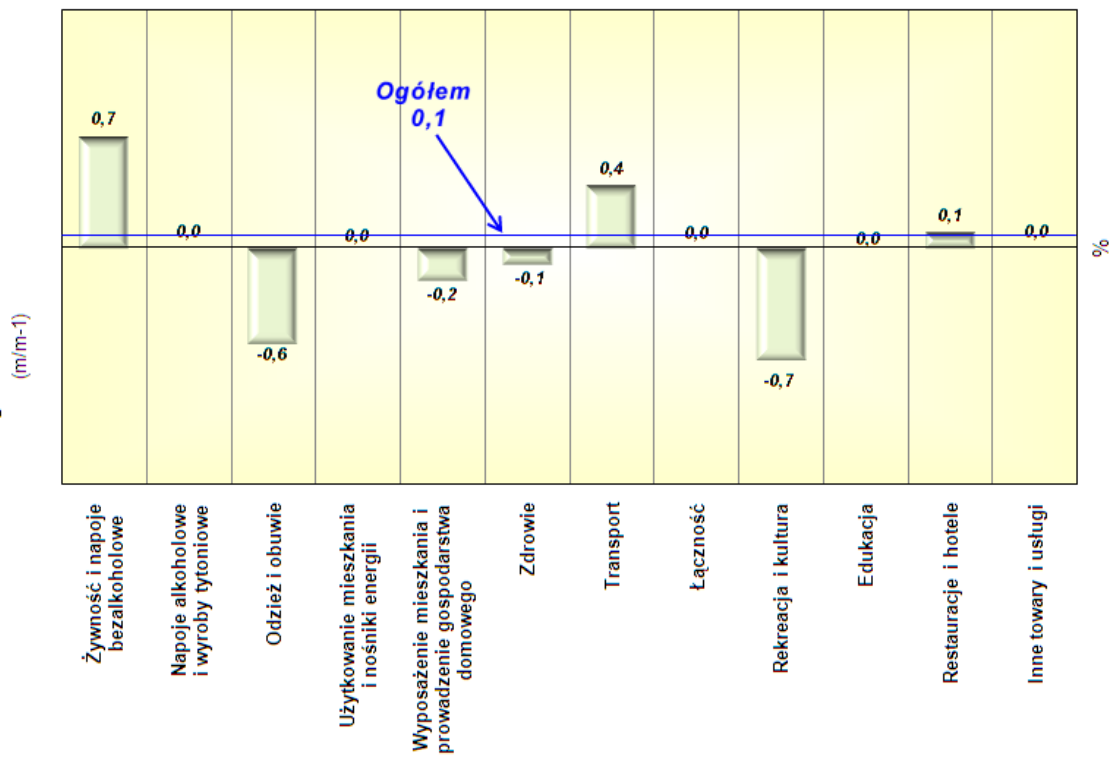
Rys.2. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2012 i 2013**

analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100

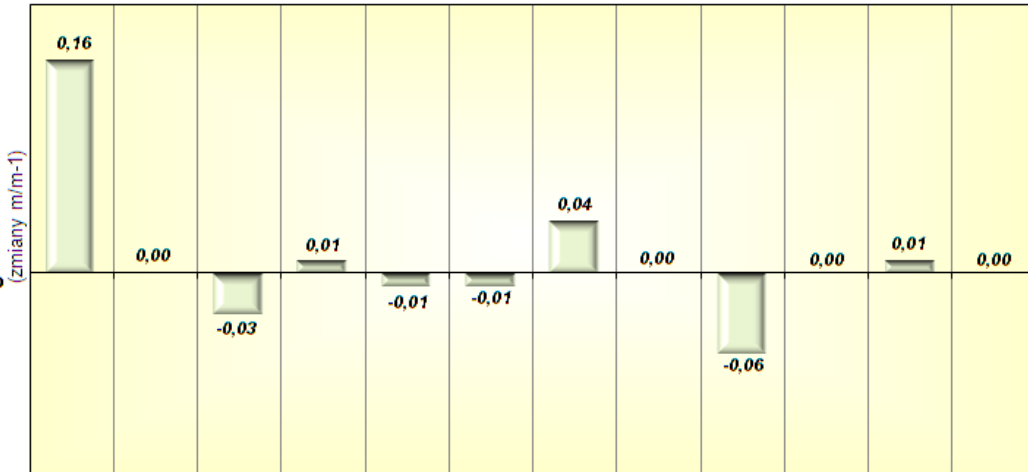


Rys. 3.

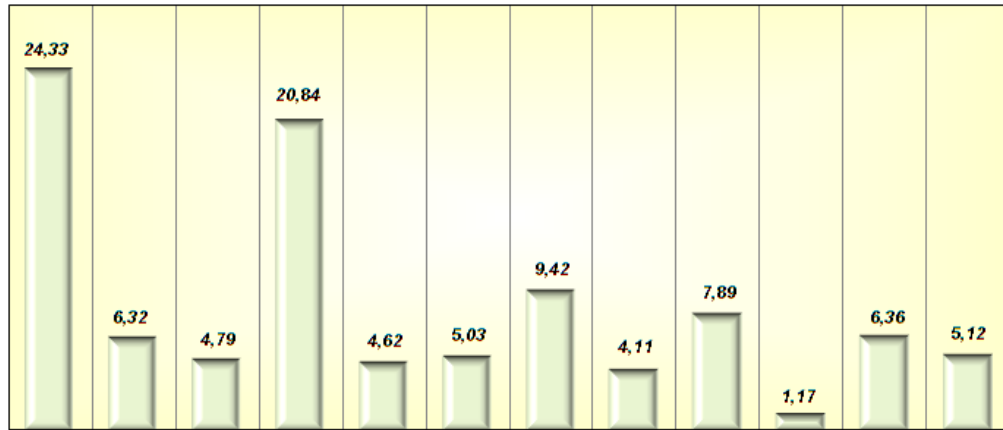
### Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2013 r.



### Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2013 r.



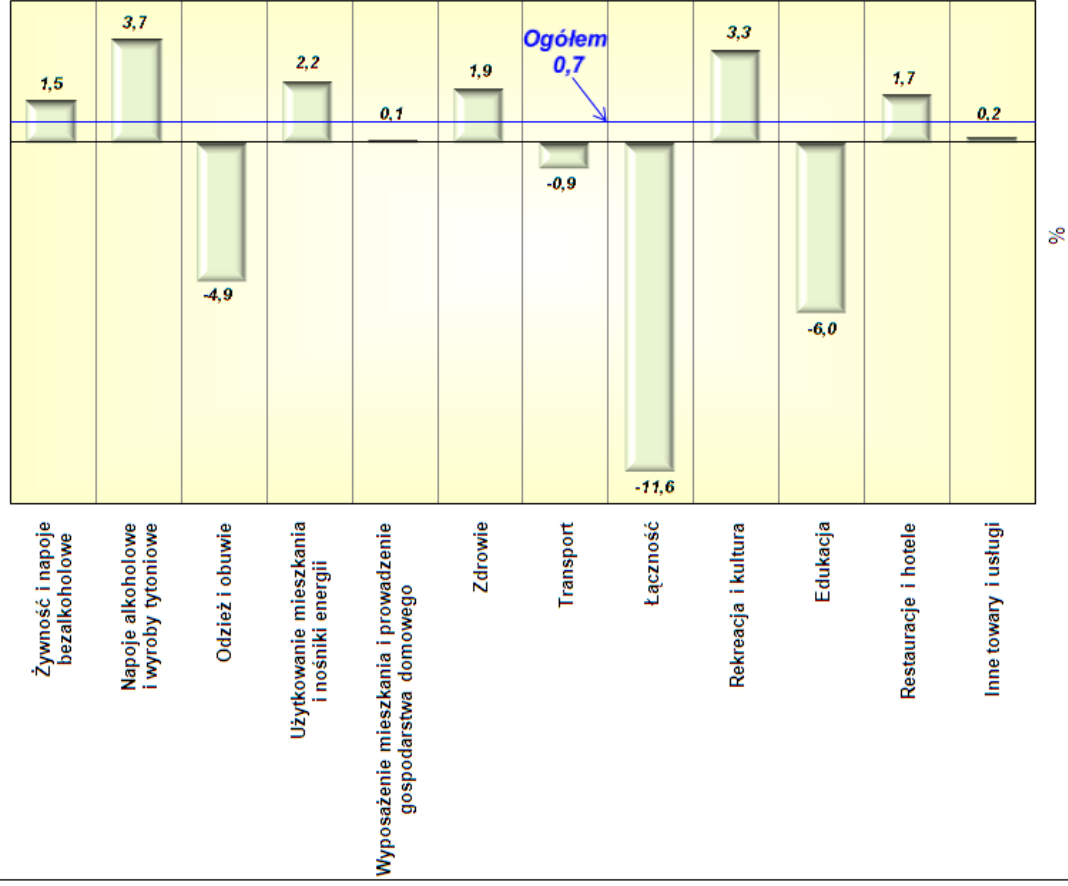
### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r.<sup>a</sup>



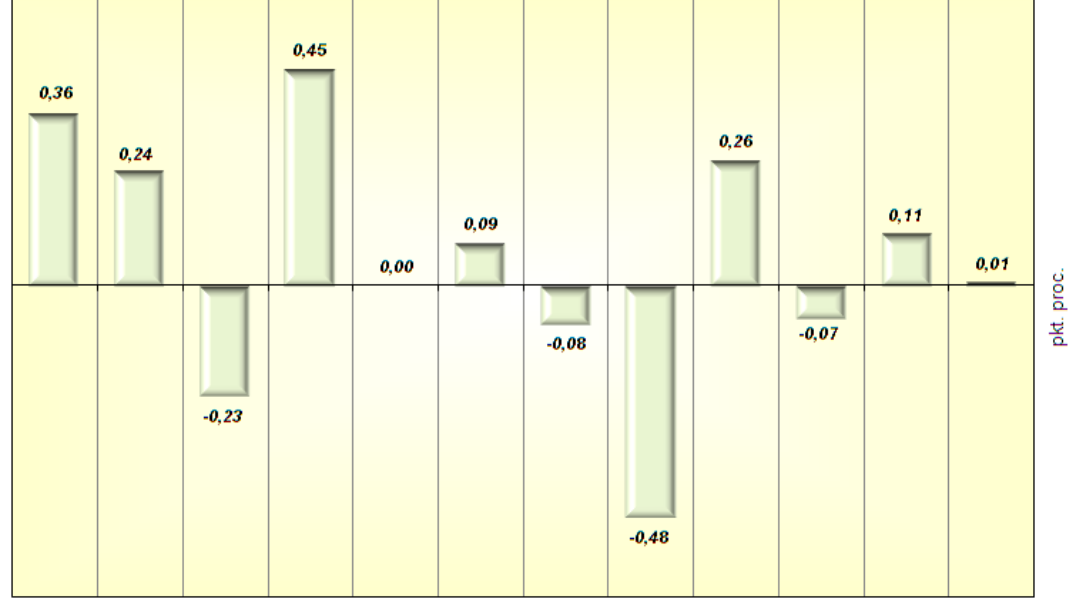
<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r.

Rys. 4.

**Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych  
w grudniu 2013 r.**  
(m/m-12)



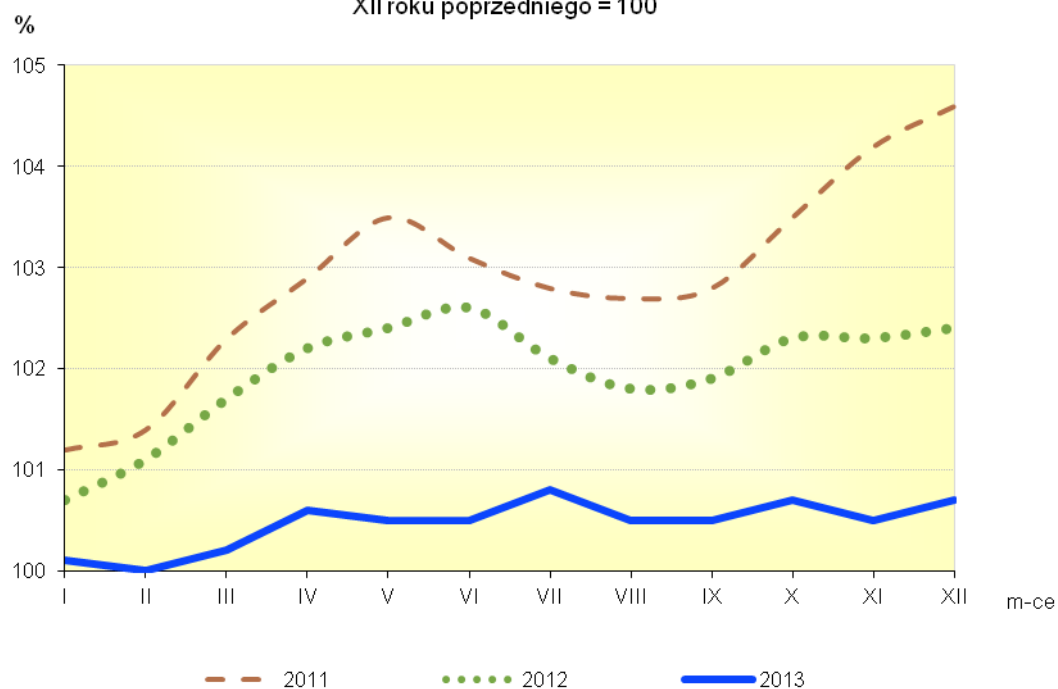
**Wpływ zmian cen grup towarów i usług  
na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem  
w grudniu 2013 r.**  
(zmiany m/m-12)



Rys. 5.

**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych**

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 6.

**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych**

oraz kursów walut w 2013 r.

XII roku poprzedniego = 100

