

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2006 r.

Wyszczególnienie	VIII 2006			I-VIII 2006
	XII 2005= =100	VIII 2005= =100	VII 2006= =100	I-VIII 2005= =100
O G Ó Ł E M	101,3	101,6	100,3	100,8
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ...	100,6	101,7	100,6	100,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,4	101,8	100,7	99,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,1	101,4	100,4	101,7
Odzież i obuwie	93,0	92,8	98,5	93,1
Mieszkanie	102,9	104,0	100,2	103,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,5	104,9	100,2	104,6
w tym nośniki energii	104,8	107,0	100,3	106,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	100,2	100,0	100,1
Zdrowie	100,6	101,1	100,1	101,4
Transport	104,0	102,2	101,2	102,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	108,1	104,9	102,5	105,1
Łączność	101,9	100,3	100,1	98,7
Rekreacja i kultura	102,9	100,5	100,2	98,5
Edukacja	100,3	101,7	100,0	101,7
Restauracje i hotele	101,2	101,6	100,2	101,6
Inne towary i usługi	100,4	100,5	100,0	100,2

W sierpniu 2006 r. **cenę towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,3%. W okresie styczeń - sierpień br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (1,3%, wobec 0,3%). Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (1,6%, wobec 1,1%).

Ceny **żywności** były wyższe niż w lipcu br. o 0,7%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za drób (o 8,1%), cukier (o 5,0%) oraz mięso wieprzowe (o 3,7%). Wzrosły również ceny wędlin (o 1,3%) oraz mięsa wołowego (o 0,9%). Podrożały warzywa i tłuszcze zwierzęce (po 0,5%) oraz mąka (o 0,3%). Nieznacznie droższe niż przed miesiącem były ryby i tłuszcze roślinne (po 0,1%). Ceny pieczywa utrzymały się na poziomie zanotowanym w lipcu br. Potaniały natomiast owoce (o 5,1%) oraz artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe przeciętnie niż w poprzednim miesiącu o 0,2%. W tej samej skali wzrosły również ceny kawy oraz wód mineralnych lub źródlanych. Podwyższono ceny soków (o 0,3%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w sierpniu br. o 0,9% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w lipcu br.

W sierpniu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 2,6%, a **odzieży** - o 1,0%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły o 0,2%. W tej samej skali podrożało użytkowanie mieszkania, w tym również opłaty za najem mieszkania. Zanotowano nieznaczny wzrost opłat za usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) - po 0,1%. Nośniki energii podrożały o 0,3%, w tym opał - o 0,9%. Podniesiono także opłaty za ciepłą wodę (o 0,3%) oraz centralne ogrzewanie (o 0,2%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w lipcu br. Wzrosły ceny usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%) oraz środków do prania i czyszczenia (o 0,1%). Tańszy niż przed miesiącem był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%), a także meble i elementy meblarskie (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w sierpniu br. o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny usług stomatologicznych i lekarskich. Podrożały artykuły farmaceutyczne (o 0,2%). Tańsze natomiast były urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 1,2%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 2,5%. Wzrosły ceny usług transportowych (o 0,2%), w tym pasażerskiego transportu kolejowego - o 0,6%. Nieznacznie tańsze niż w lipcu br. były samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły o 0,1%. Potaniał sprzęt telekomunikacyjny (o 0,3%).

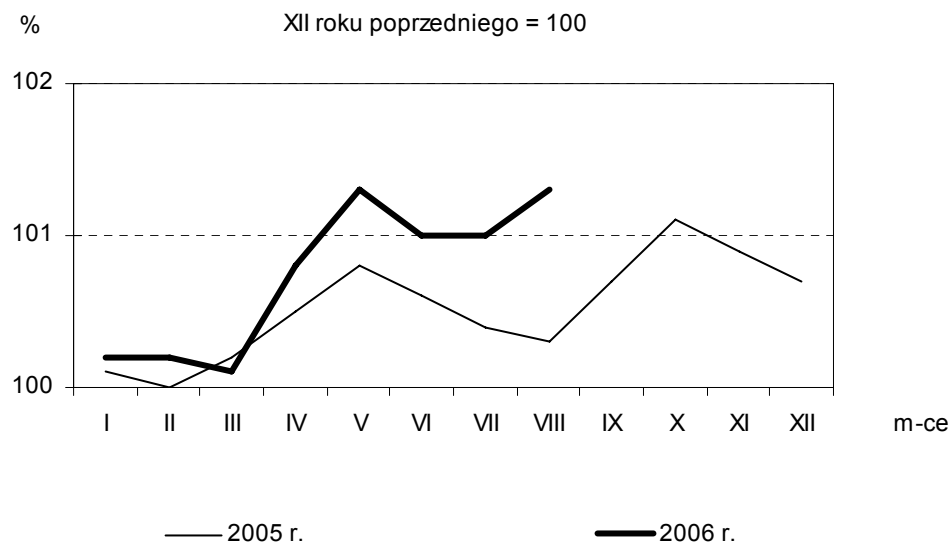
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** podniesiono przeciętnie o 0,2%. Zanotowano wzrost cen książek przeznaczonych do celów edukacyjnych (o 0,9%). Droższa niż w lipcu br. była turystyka zorganizowana (o 0,3%), w tym za granicą - o 0,8%. Podwyższono opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 0,2%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny oraz artykuły piśmienne, kreślarskie i malarskie (po 0,9%).

Spośród **innych towarów i usług**, wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Nieznacznie droższe były wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%). Potaniały środki do higieny osobistej (o 0,1%).

Rys. 1.

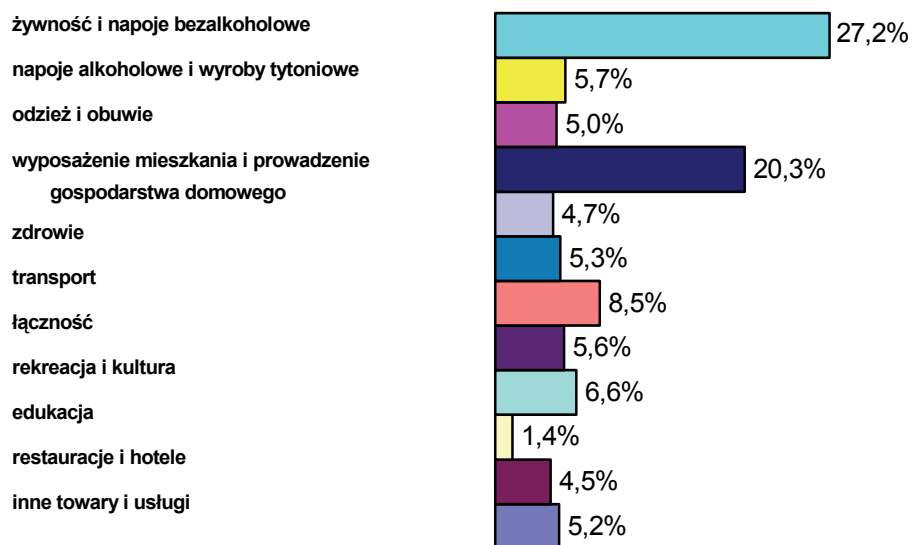
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.^a

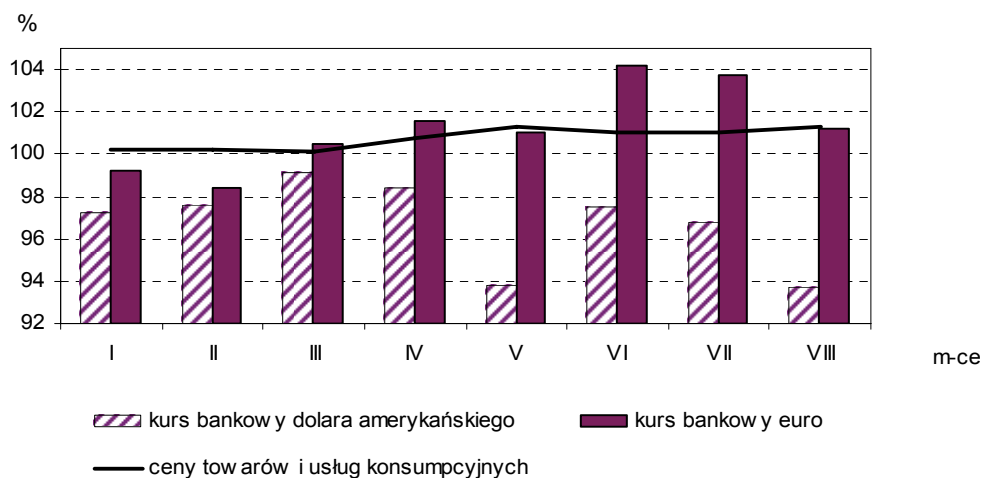


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

