

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2006 r.

Wyszczególnienie	XI 2006			I-XI 2006
	XII 2005= =100	XI 2005= =100	X 2006= =100	I-XI 2005= =100
O G Ó Ł E M	101,6	101,4	100,0	101,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,0	102,1	100,2	100,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,1	102,2	100,2	100,5
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,6	101,5	100,1	101,7
Odzież i obuwie	92,9	92,8	100,0	93,1
Mieszkanie	103,8	103,8	100,2	103,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,6	104,7	100,2	104,7
w tym nośniki energii	106,2	106,4	100,3	106,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,3	100,1	100,2
Zdrowie	101,0	101,0	100,1	101,3
Transport	99,2	96,8	98,9	100,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	97,6	92,9	97,5	102,2
Łączność	101,6	101,4	99,7	99,2
Rekreacja i kultura	101,7	101,7	99,6	99,1
Edukacja	101,0	101,0	100,1	101,5
Restauracje i hotele	102,3	102,3	100,3	101,7
Inne towary i usługi	100,7	100,7	100,0	100,3

W listopadzie 2006 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W okresie styczeń - listopad br. wzrost cen konsumpcyjnych był wyższy niż przed rokiem (1,6%, wobec 0,9%). Wyższy niż przed miesiącem był ich wzrost w skali roku (1,4%, wobec 1,2%).

Ceny **żywności** wzrosły w listopadzie br. o 0,2%. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za warzywa (o 2,9%) i owoce (o 2,2%). Podrożała mąka (o 2,4%) oraz pieczywo (o 0,4%). Wzrosły również ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja”, a także olejów roślinnych (po 0,3%). Droższe niż przed miesiącem były ryby (o 0,2%). Potaniał natomiast cukier (o 1,6%). Mniej niż miesiąc wcześniej konsumenci płacili za mięso (o 0,9%), w tym za drób - o 2,6%, mięso wieprzowe - o 1,8%, wędliny - o 0,2% oraz mięso wołowe - o 0,1%. Tańsze były również tłuszcze zwierzęce (o 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe przeciętnie niż w październiku br. o 0,2%, w tym soki podrożały o 0,4%, a kawa - o 0,3%. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w listopadzie br. o 0,2% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego w październiku br.

W listopadzie br. ceny **obuwia** podwyższono o 0,1%, natomiast ceny **odzieży** utrzymały się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły o 0,2%. W tej samej skali podrożało użytkowanie mieszkania, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,3% więcej niż w październiku br. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,3%, w tym gaz ciekły - o 1,6%. Podniesiono także opłaty za opał (o 0,8%) oraz centralne ogrzewanie (o 0,2%). Nieco więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za ciepłą wodę (o 0,1%). Materiały do konserwacji mieszkania lub domu podrożały o 0,3%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%, w tym meble i elementy meblarskie podrożały o 0,4%, a nieco tańszy niż w październiku br. był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w listopadzie br. o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny usług lekarskich, a za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,3% więcej niż miesiąc wcześniej. Nieznacznie tańsze były natomiast urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 1,1%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu – o 2,5%. Nieznacznie tańsze niż w październiku br. były samochody osobowe (o 0,1%). Ceny usług transportowych wzrosły o 0,6%.

Opłaty związane z **łączością** obniżyły się w listopadzie br. o 0,3%. Potaniały usługi internetowe (o 5,3%) oraz sprzęt telekomunikacyjny (o 0,9%).

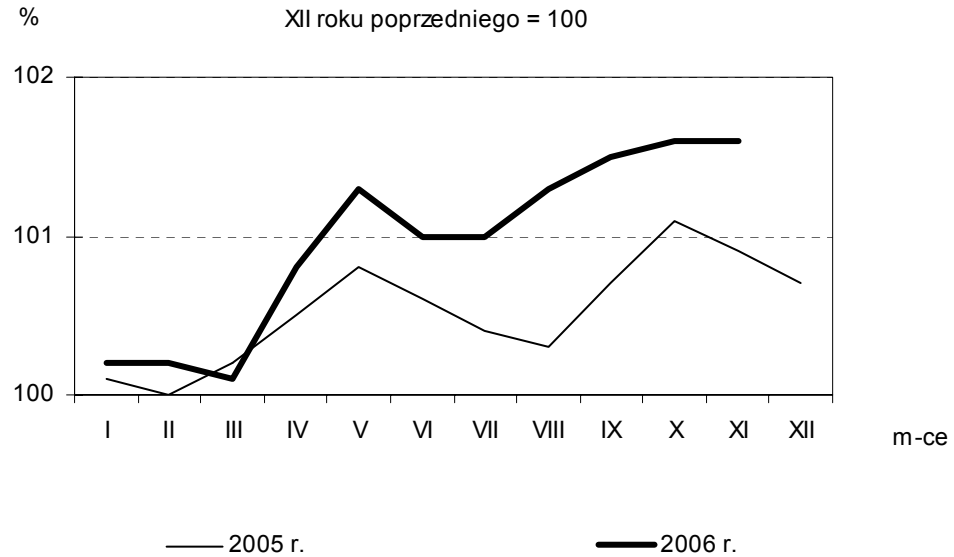
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż w październiku br. o 0,4%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%). Tańsza niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana (o 0,8%), w tym za granicą - o 1,6%. Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,2%.

Pośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,2%) oraz usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,4%).

Rys. 1.

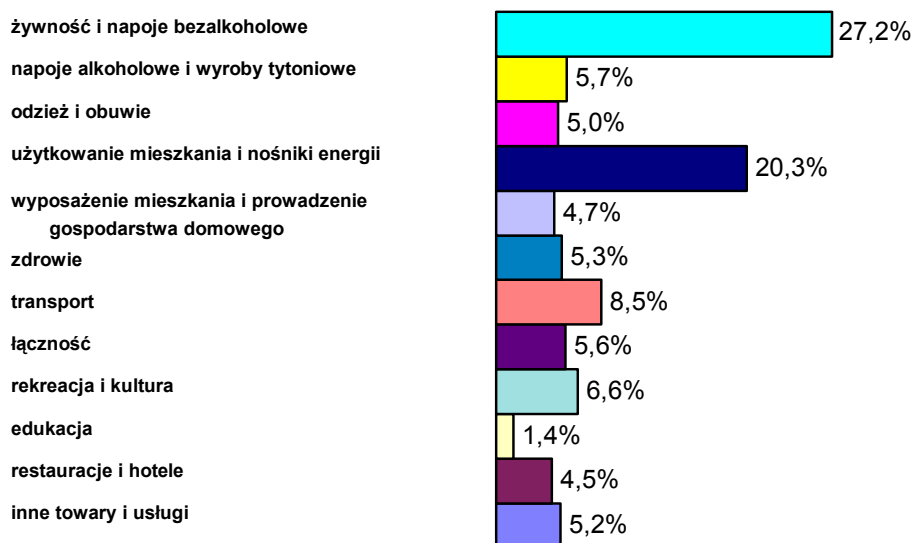
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.^a

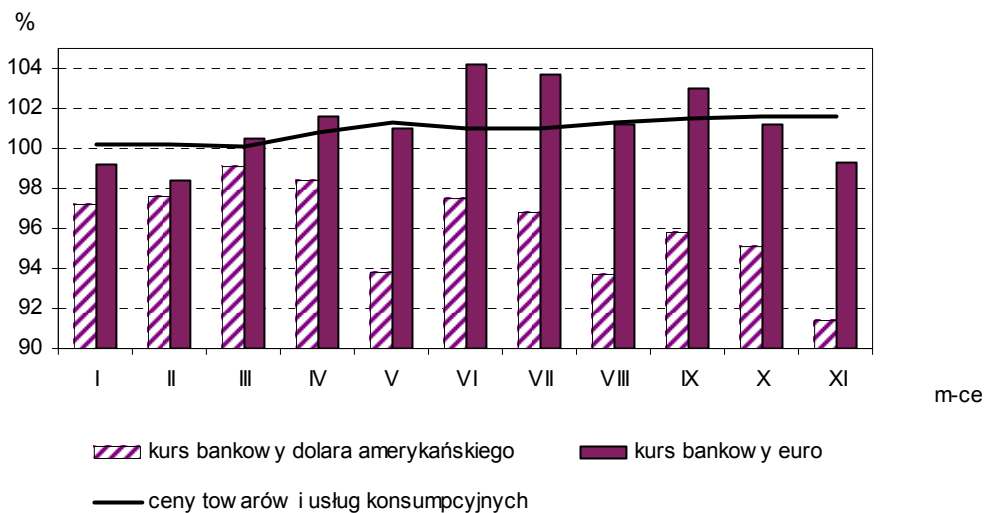


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

