

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2006 r.

Wyszczególnienie	I 2006*		II 2006			I-II 2006
	I 2005= =100	XII 2005= =100	II 2005= =100	XII 2005= =100	I 2006= =100	I-II 2005= =100
O G Ó Ł E M	100,6	100,2	100,7	100,2	100,0	100,6
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	99,7	100,3	100,3	100,5	100,2	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,1	100,3	99,8	100,6	100,3	99,5
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,7	100,1	102,5	100,0	99,9	102,6
Odzież i obuwie	93,6	98,1	93,2	96,1	98,0	93,4
Mieszkanie	103,2	101,3	103,2	101,4	100,1	103,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,9	101,6	103,9	101,7	100,2	103,9
w tym nośniki energii	105,3	102,4	105,4	102,5	100,1	105,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,1	100,2	100,1	100,0	100,2
Zdrowie	101,6	100,2	101,7	100,3	100,2	101,6
Transport	102,3	98,3	101,6	98,1	99,8	102,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	106,4	96,6	104,6	95,6	99,0	105,5
Łączność	98,7	100,0	98,7	100,0	100,0	98,7
Rekreacja i kultura	98,6	99,8	98,7	99,9	100,1	98,6
Edukacja	101,7	100,2	101,7	100,2	100,0	101,7
Restauracje i hotele	101,7	100,1	101,6	100,2	100,1	101,6
Inne towary i usługi	99,6	99,5	99,6	99,6	100,0	99,6

* Dane obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany.

W lutym 2006 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** przeciętnie utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Nieco wyższy niż w styczniu br. był wzrost cen konsumpcyjnych w skali roku (0,7%, wobec 0,6%).

Ceny **żywności** wzrosły w lutym br. o 0,3%, na co wpłynęły głównie podwyżki cen warzyw (o 4,8%). Zanotowano również wzrost cen drobiu (o 1,0%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za owoce (o 0,6%). Podrożało także mięso wołowe oraz przetwory makaronowe (po 0,2%), a także artykuły w grupie „mleko, sery i jaja”, pieczywo oraz ryby (po 0,1%). Niższe niż przed miesiącem były ceny mięsa wieprzowego (o 1,9%) i wędlin (o 1,0%). Mniej niż w styczniu br. należało zapłacić również za cukier (o 0,6%), tłuszcze zwierzęce (o 0,4%) i mąkę (o 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym wód mineralnych lub źródlanych - o 0,5%, oraz soków - o 0,3%. Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,2% mniej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym w styczniu br.

W lutym br. ceny **obuwia** obniżyły się o 2,7%, a **odzieży** - o 1,8%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lutym br. o 0,1%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%, w tym opłaty za najem mieszkania podwyższono o 0,4%. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,6%), zaopatrywanie w wodę oraz usługi kanalizacyjne (po 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły o 0,1%, w tym opłaty za ciepłą wodę - o 0,3%. Podniesiono także opłaty za centralne ogrzewanie, gaz ziemny i ciekły (po 0,2%). Nieznacznie wzrosły ceny opału (o 0,1%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Podrożały meble i elementy meblarskie oraz środki do prania i czyszczenia (po 0,1%). Tańszy natomiast niż miesiąc wcześniej był sprzęt gospodarstwa domowego - o 0,2%.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono o 0,2%, w tym ceny usług stomatologicznych - o 0,4%, a usług lekarskich - o 0,2%. Za artykuły farmaceutyczne należało zapłacić nieco więcej niż przed miesiącem (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w styczniu br. o 0,2%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 1,0%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach wyższych niż miesiąc wcześniej (o 0,5%). Ceny usług transportowych były wyższe o 0,4%, w tym pasażerskiego transportu kolejowego - o 1,6%, a pasażerskiego transportu drogowego - o 0,2%.

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 1,4% mniej niż w styczniu br.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły przeciętnie o 0,1%. Droższa niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana (o 0,4%), w tym w kraju - o 0,9%. Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,4%. Tańszy natomiast był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%).

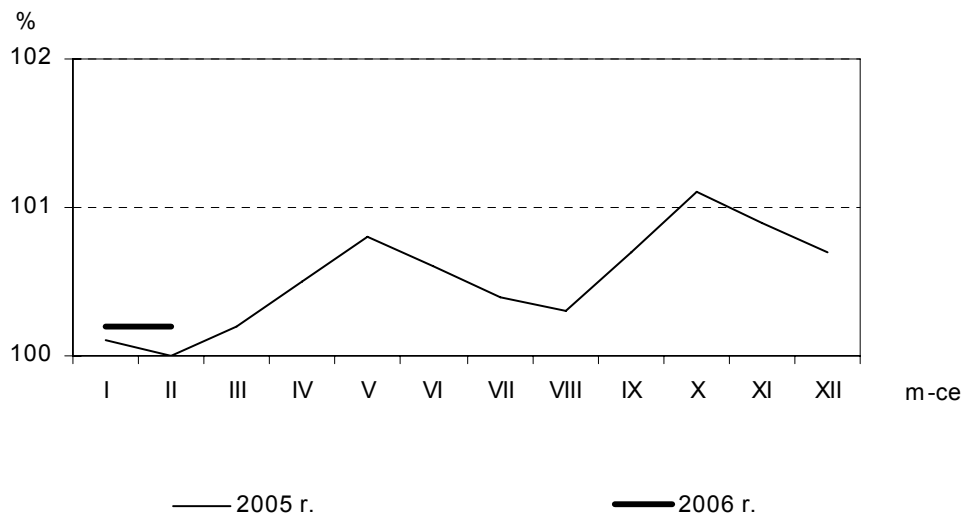
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%) oraz ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny środków do higieny osobistej (o 0,1%).

Według NBP, w lutym br. nastąpił wzrost **kursu** dolara amerykańskiego (o 0,5%), natomiast kurs euro obniżył się (o 0,8%). Zarówno kurs dolara amerykańskiego, jak i euro był niższy niż w grudniu ub. roku (odpowiednio o 2,4% oraz 1,6%).

Rys. 1.

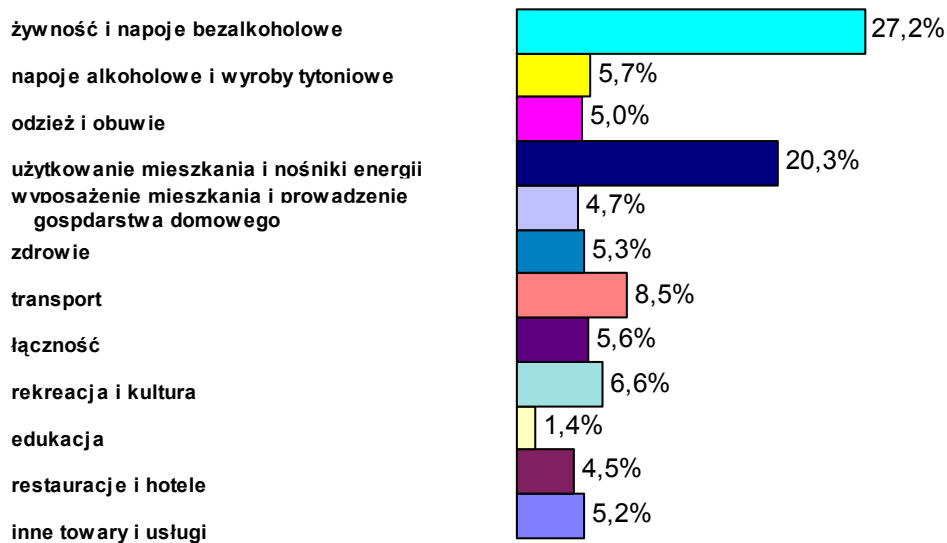
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.^a

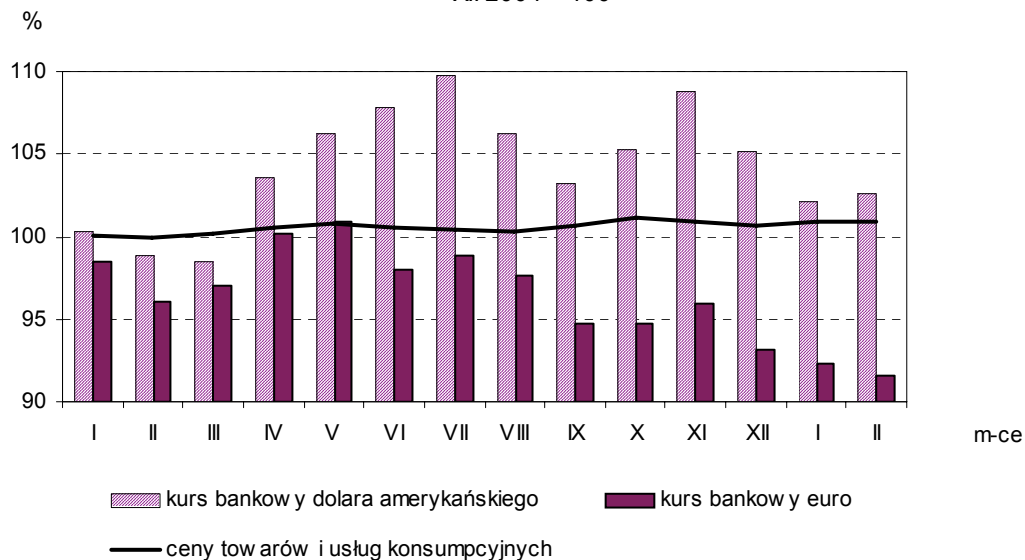


^a Opracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2005-2006

XII 2004 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII 2004 = 100

