

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2006 r.

Wyszczególnienie	X 2006			I-X 2006
	XII 2005= =100	X 2005= =100	IX 2006= =100	I-X 2005= =100
O G Ó Ł E M	101,6	101,2	100,1	101,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ...	101,8	102,1	100,7	100,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,9	102,2	100,8	100,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,5	101,5	100,1	101,7
Odzież i obuwie	92,9	92,8	100,1	93,1
Mieszkanie	103,5	103,9	100,4	103,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,3	104,7	100,4	104,7
w tym nośniki energii	105,9	106,5	100,6	106,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,2	100,1	100,2
Zdrowie	100,9	101,1	100,2	101,4
Transport	100,3	96,8	97,5	101,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	100,1	93,8	95,0	103,2
Łączność	101,8	100,0	99,9	99,0
Rekreacja i kultura	102,1	100,3	99,6	98,9
Edukacja	100,9	101,0	100,3	101,6
Restauracje i hotele	102,0	102,1	100,4	101,7
Inne towary i usługi	100,7	100,7	100,1	100,3

W październiku 2006 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,1%. W okresie styczeń - październik br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (1,6%, wobec 1,1%). Niższa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (1,2%, wobec 1,6%).

Ceny **żywności** wzrosły w październiku br. o 0,8%. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za warzywa (o 8,3%) i owoce (o 2,5%). Podrożała mąka (o 4,2%) oraz pieczywo (o 1,6%). Wzrosły również ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja”, tłuszczów roślinnych, a także cukru (po 0,3%). Nieco droższe niż przed miesiącem były ryby oraz tłuszcze zwierzęce (po 0,1%). Potaniał natomiast drób (o 6,8%), mięso wieprzowe (o 1,2%) oraz wołowe (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe przeciętnie niż we wrześniu br. o 0,1%, w tym soki podrożały o 0,6%, a herbata - o 0,2%. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w październiku br. o 0,3% więcej niż przed miesiącem, natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym we wrześniu br.

W październiku br. ceny **odzieży i obuwia** podwyższono o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły o 0,4%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,2%. W tej samej skali podwyższono opłaty za najem mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,4%) oraz za usługi kanalizacyjne (o 0,3%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę pozostały na poziomie zanotowanym w ub. miesiącu. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,6%, w tym opał - o 2,0%. Podniesiono także opłaty za ciepłą wodę (o 0,8%), centralne ogrzewanie (o 0,6%) oraz gaz ciekły (o 0,7%). Droższe niż przed miesiącem były materiały do konserwacji mieszkania lub domu (o 0,4%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%, w tym usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego podrożały o 0,5%, a meble i elementy meblarskie - o 0,4%. Nieco tańszy niż przed miesiącem był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w październiku br. o 0,2%. W tej samej skali wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych oraz usług lekarskich, a za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,3% więcej niż przed miesiącem. Nieznacznie droższe były urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w ub. miesiącu o 2,5%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 5,0%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,4% niższych niż przed miesiącem. Tańsze były usługi transportowe (o 0,2%), w tym w zakresie pasażerskiego transportu powietrznego - o 5,2%.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się w październiku br. o 0,1%. Potaniały usługi internetowe (o 1,6%) oraz sprzęt telekomunikacyjny (o 0,3%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż we wrześniu br. o 0,4%. Tańsza niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana (o 3,0%), w tym w kraju - o 3,7%. Potaniał również sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%). Zanotowano nieznaczny wzrost opłat za telewizję kablową i cyfrową, podrożały bilety do kin, teatrów i na koncerty (po 0,1%).

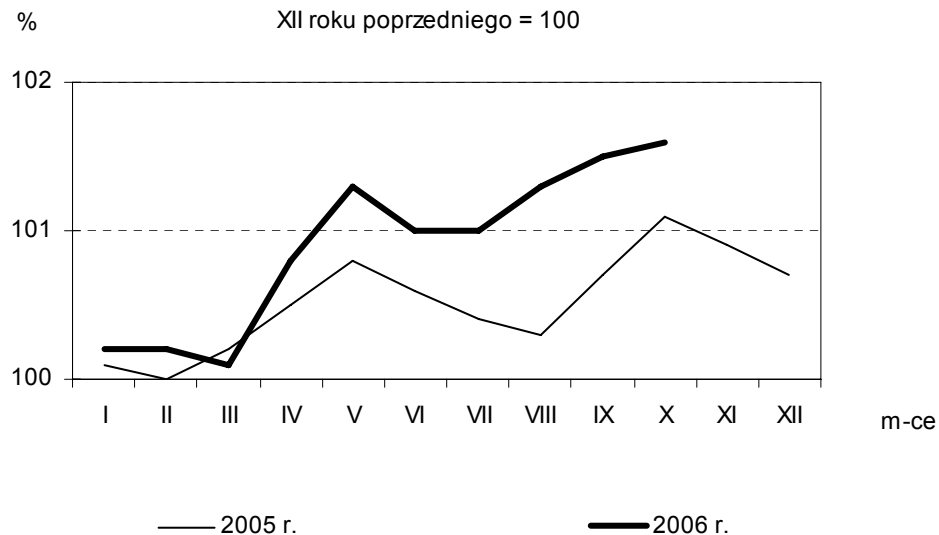
Opłaty dotyczące **edukacji** podwyższono o 0,3%. W tej samej skali wzrosły opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu.

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,4%). Ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych wzrosły o 0,2%, a ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych - o 0,1%. Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,2%).

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

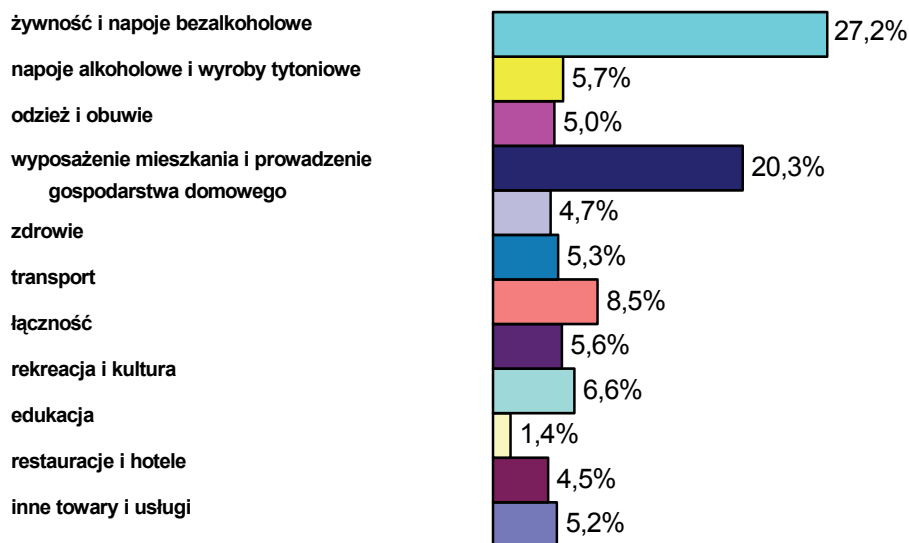
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych

w 2006 r.^a

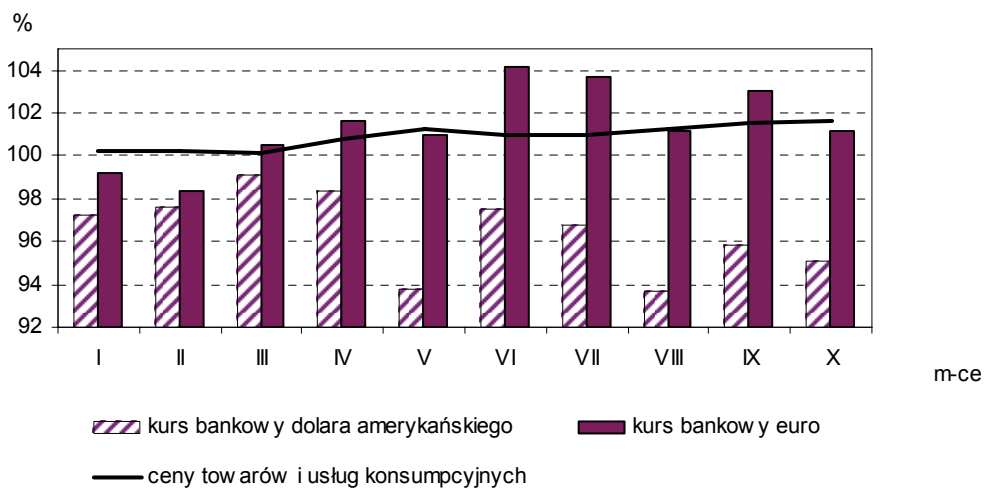


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2005 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2006 r.

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.

XII 2005 = 100

