Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2022 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 11,0% (przy wzroście cen towarów - o 11,6% i usług – o 9,1%).

⇧ 11,0%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 3,3% (w tym towarów – o 4,1%
i usług – o 0,8%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2022 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | 03 2022 | 1 kw. 2022 | WPŁYW ZMIAN02 2022==100 |
| 03 2021==100 | 12 2021==100 | 02 2022==100 | 1 kw. 2021=100 | 4 kw. 2021=100 |
| OGÓŁEM | 111,0 | 104,9 | 103,3 | 109,7 | 103,8 | x |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 109,2 | 103,9 | 102,2 | 108,7 | 104,6 | 0,60 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 105,3 | 104,0 | 101,0 | 104,6 | 103,1 | 0,06 |
| Odzież i obuwie | 103,3 | 99,8 | 103,9 | 103,7 | 97,3 | 0,16 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 117,7 | 108,5 | 103,2 | 115,6 | 107,7 | 0,65 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 107,8 | 102,7 | 100,5 | 107,3 | 102,3 | 0,03 |
| Zdrowie  | 106,0 | 103,0 | 101,3 | 104,8 | 101,9 | 0,07 |
| Transport | 124,1 | 109,0 | 117,5 | 117,1 | 100,9 | 1,60 |
| Łączność | 103,0 | 101,6 | 100,3 | 104,1 | 100,9 | 0,01 |
| Rekreacja i kultura | 107,4 | 103,3 | 99,6 | 107,7 | 103,6 | -0,03 |
| Edukacja | 106,0 | 102,3 | 100,4 | 105,6 | 101,8 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 112,7 | 105,1 | 101,2 | 111,5 | 104,6 | 0,06 |
| Inne towary i usługi | 106,2 | 103,0 | 100,7 | 105,7 | 103,0 | 0,04 |

# Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie transportu (o 17,5%), mieszkania (o 2,6%), żywności (o 2,4%) oraz odzieży i obuwia (o 3,9%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 1,60 p. proc., 0,68 p. proc., 0,57 p. proc. i 0,16 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,03 p. proc.
W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 15,4%), żywności (o 9,6%) oraz transportu (o 24,1%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 3,84 p. proc., 2,33 p. proc. i 2,24 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2022 r.
(w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)

Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r.

**Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)**

Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)

W marcu 2022 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

**Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**

**Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2022 r.**

| WYSZCZEGÓLNIENIE | 03 2022 | 1 kw. 2022 |
| --- | --- | --- |
| 03 2021==100 | 12 2021==100 | 02 2022==100 | 1 kw. 2021=100 | 4 kw. 2021=100 |
| OGÓŁEM | 111,0 | 104,9 | 103,3 | 109,7 | 103,8 |
| Towary | 111,6 | 105,1 | 104,1 | 109,9 | 103,8 |
| Usługi | 109,1 | 104,2 | 100,8 | 108,8 | 103,7 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 108,5 | 103,9 | 102,0 | 107,9 | 104,3 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 109,2 | 103,9 | 102,2 | 108,7 | 104,6 |
| Żywność | 109,6 | 104,0 | 102,4 | 109,0 | 104,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Ryż | 109,0 | 102,4 | 102,5 | 108,3 | 102,4 |
| Mąka | 119,4 | 109,7 | 103,0 | 118,3 | 110,2 |
| Pieczywo | 117,7 | 106,2 | 101,7 | 117,2 | 107,0 |
| Makarony i produkty makaronowe  | 105,9 | 100,6 | 101,8 | 105,7 | 101,3 |
| Mięso | 109,7 | 105,0 | 105,7 | 107,5 | 103,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 123,0 | 105,2 | 102,9 | 121,3 | 108,4 |
| Mięso cielęce | 109,2 | 102,5 | 100,7 | 109,1 | 103,6 |
| Mięso wieprzowe | 105,9 | 105,6 | 111,1 | 102,6 | 101,7 |
| Mięso drobiowe | 132,0 | 116,3 | 111,3 | 127,0 | 112,1 |
| Wędliny | 103,5 | 100,9 | 102,1 | 102,7 | 100,5 |
| Ryby i owoce morza | 111,5 | 102,6 | 101,4 | 111,0 | 104,8 |
| Mleko, sery i jaja | 109,0 | 101,4 | 100,5 | 109,6 | 103,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Mleko | 108,2 | 101,1 | 100,5 | 108,8 | 103,5 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 107,3 | 101,4 | 100,9 | 108,0 | 103,0 |
| Sery i twarogi | 110,8 | 102,9 | 100,3 | 111,4 | 105,8 |
| Jaja | 108,4 | 97,3 | 100,4 | 109,2 | 99,2 |
| Oleje i tłuszcze | 124,8 | 103,6 | 101,7 | 124,2 | 106,7 |
| Tłuszcze roślinne | 130,3 | 106,1 | 102,1 | 128,7 | 107,3 |
| Tłuszcze zwierzęce | 121,0 | 101,8 | 101,5 | 121,1 | 106,2 |
| w tym masło | 121,4 | 101,5 | 101,3 | 121,6 | 106,4 |
| Owoce | 107,3 | 107,2 | 102,2 | 106,3 | 110,1 |
| Warzywa | 109,9 | 106,6 | 101,9 | 110,1 | 109,5 |
| Cukier | 124,2 | 103,0 | 101,3 | 122,6 | 105,8 |
| Napoje bezalkoholowe | 105,4 | 103,2 | 100,9 | 105,6 | 102,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Kawa | 109,3 | 107,6 | 101,9 | 106,7 | 105,6 |
| Herbata | 104,8 | 103,0 | 100,2 | 103,8 | 102,3 |
| Kakao i czekolada w proszku | 105,6 | 104,2 | 101,3 | 104,4 | 102,8 |
| Wody mineralne lub źródlane | 103,8 | 101,7 | 101,1 | 105,0 | 101,5 |
| Soki owocowe i warzywne | 101,1 | 99,1 | 99,9 | 102,1 | 99,9 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 105,3 | 104,0 | 101,0 | 104,6 | 103,1 |
| Napoje alkoholowe | 106,4 | 104,8 | 101,1 | 105,6 | 103,7 |
| Wyroby tytoniowe | 102,2 | 101,7 | 100,7 | 101,6 | 101,2 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 103,3 | 99,8 | 103,9 | 103,7 | 97,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Odzież | 102,9 | 99,9 | 104,2 | 103,3 | 97,5 |
| Obuwie | 103,4 | 99,5 | 103,4 | 104,1 | 96,5 |
| MIESZKANIE | 115,4 | 107,2 | 102,6 | 113,7 | 106,5 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 117,7 | 108,5 | 103,2 | 115,6 | 107,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 109,7 | 104,8 | 101,9 | 108,4 | 104,2 |
| Zaopatrywanie w wodę | 104,2 | 100,9 | 100,2 | 104,2 | 100,9 |
| Wywóz śmieci | 111,1 | 104,8 | 100,4 | 111,7 | 104,5 |
| Usługi kanalizacyjne | 108,4 | 103,9 | 101,0 | 107,8 | 103,1 |
| Nośniki energii | 124,3 | 111,8 | 104,7 | 121,0 | 110,7 |
| Energia elektryczna | 105,0 | 105,0 | 100,0 | 104,4 | 104,8 |
| Gaz | 149,2 | 126,5 | 107,1 | 146,8 | 124,9 |
| Opał | 161,3 | 115,9 | 114,2 | 148,0 | 112,7 |
| Energia cieplna | 109,1 | 104,8 | 100,9 | 108,1 | 105,0 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 107,8 | 102,7 | 100,5 | 107,3 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 111,5 | 101,9 | 99,6 | 111,7 | 101,9 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 104,1 | 102,3 | 100,5 | 103,3 | 101,8 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 104,2 | 102,0 | 100,1 | 103,9 | 101,9 |
| Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego | 114,9 | 107,1 | 101,6 | 113,7 | 106,5 |
| ZDROWIE | 106,0 | 103,0 | 101,3 | 104,8 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 102,2 | 100,5 | 101,2 | 101,1 | 99,5 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 105,9 | 102,3 | 100,9 | 105,2 | 101,9 |
| Usługi lekarskie | 112,5 | 107,1 | 101,8 | 111,0 | 106,0 |
| Usługi stomatologiczne | 113,3 | 107,8 | 102,0 | 111,7 | 106,2 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 111,3 | 108,0 | 99,5 | 110,6 | 107,1 |
| TRANSPORT | 124,1 | 109,0 | 117,5 | 117,1 | 100,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Środki transportu | 107,8 | 102,9 | 101,1 | 107,0 | 103,2 |
| w tym samochody osobowe | 107,6 | 102,7 | 101,0 | 106,8 | 103,1 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 133,5 | 112,6 | 128,1 | 123,0 | 99,5 |
| Olej napędowy | 141,4 | 120,2 | 135,1 | 125,7 | 102,5 |
| Benzyna | 129,2 | 110,3 | 124,6 | 120,5 | 98,7 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 135,3 | 102,3 | 126,5 | 131,2 | 95,0 |
| Usługi transportowe | 108,8 | 98,5 | 104,0 | 106,4 | 100,6 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 103,0 | 101,6 | 100,3 | 104,1 | 100,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 92,8 | 95,2 | 97,2 | 93,5 | 97,3 |
| Usługi telekomunikacyjne | 103,4 | 101,9 | 100,4 | 104,6 | 101,0 |
| REKREACJA I KULTURA | 107,4 | 103,3 | 99,6 | 107,7 | 103,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 99,3 | 99,0 | 98,5 | 99,8 | 100,1 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 105,2 | 103,7 | 100,3 | 106,1 | 102,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 113,4 | 106,4 | 101,3 | 112,3 | 105,6 |
| Usługi związane z kulturą | 101,9 | 102,6 | 99,9 | 103,6 | 101,7 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 95,2 | 102,0 | 99,7 | 97,8 | 100,7 |
| Książki | 105,9 | 101,9 | 103,7 | 103,3 | 100,8 |
| Gazety i czasopisma | 103,0 | 99,3 | 100,1 | 102,2 | 99,6 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 111,2 | 105,6 | 102,1 | 109,3 | 104,5 |
| Turystyka zorganizowana | 112,9 | 106,1 | 96,1 | 114,9 | 107,8 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 112,5 | 104,5 | 99,9 | 111,9 | 105,6 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 113,2 | 107,5 | 92,9 | 117,5 | 109,8 |
| EDUKACJA | 106,0 | 102,3 | 100,4 | 105,6 | 101,8 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 112,7 | 105,1 | 101,2 | 111,5 | 104,6 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 106,2 | 103,0 | 100,7 | 105,7 | 103,0 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 105,2 | 103,4 | 100,4 | 105,0 | 102,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 113,4 | 107,5 | 101,4 | 112,2 | 106,7 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 103,2 | 102,7 | 100,2 | 103,3 | 102,1 |
| Opieka społeczna | 111,8 | 107,6 | 101,4 | 110,5 | 106,3 |
| Ubezpieczenia | 110,9 | 102,4 | 101,5 | 109,6 | 104,5 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 102,1 | 101,5 | 101,1 | 100,7 | 100,7 |

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel: 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** | Ikonka strony wwwwww.stat.gov.pl  |
| Ikonka twittera GUS (@GUS_STAT) · Twitter@GUS\_STAT  |
| Ikonka facebooka@GlownyUrzadStatystyczny  |
|  | Ikonka instagramagus\_stat |
|  | Ikonka Youtubaglownyurzadstatystycznygus |
|  | glownyurzadstatystycznyIkonka linkedin |
| **Powiązane opracowania**[[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](https://stat.gov.pl/%22%20%5Co%20%22Linko%20do%20opracowania%20pt....)](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)[[Informacje sygnalne](https://stat.gov.pl/%22%20%5Co%20%22Linko%20do%20opracowania%20pt....)](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)**Temat dostępny w bazach danych**[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html) |