Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2021 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2021 r. w porównaniu z analo­gicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 3,2% (przy wzroście cen usług o 7,3% i towarów o 1,9%).
W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,0% (w tym towarów o 1,0% i usług o 0,8%).

**** 3,2%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | III 2021 | I-III 2021 | WPŁYW ZMIANII 2021==100 |
| III 2020==100 | XII 2020==100 | II 2021==100 | I-III 2020=100 | X-XII 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **103,2** | **102,8** | **101,0** | **102,7** | **102,1** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 100,5 | 103,3 | 100,7 | 100,6 | 102,5 | 0,20 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 102,1 | 101,2 | 100,4 | 102,5 | 100,8 | 0,03 |
| Odzież i obuwie | 98,6 | 99,4 | 104,1 | 97,3 | 95,6 | 0,16 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 106,0 | 103,6 | 100,2 | 106,6 | 103,6 | 0,04 |
| Wyposażenie mieszkania i prowa­dzenie gospodarstwa domowego | 101,9 | 100,5 | 100,1 | 101,9 | 100,4 | 0,00 |
| Zdrowie  | 103,7 | 100,5 | 99,9 | 104,2 | 100,5 | -0,01 |
| Transport | 105,4 | 107,7 | 104,1 | 99,9 | 105,6 | 0,38 |
| Łączność | 107,4 | 103,9 | 102,6 | 106,1 | 102,0 | 0,13 |
| Rekreacja i kultura | 104,9 | 102,2 | 100,6 | 104,2 | 101,7 | 0,04 |
| Edukacja | 105,5 | 100,7 | 100,1 | 105,5 | 100,7 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 104,6 | 101,1 | 100,1 | 105,0 | 101,2 | 0,00 |
| Inne towary i usługi | 102,1 | 100,3 | 99,8 | 102,3 | 100,2 | -0,01 |

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2021 r.

Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie transportu (o 4,1%), żywności (o 0,7%), odzieży i obuwia (o 4,1%) oraz łączności (o 2,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,38 p. proc., 0,18 p. proc., 0,16 p. proc. i 0,13 p. proc. Niższe ceny w zakresie zdrowia (o 0,1%) obniżyły ten wskaźnik o 0,01 p. proc.
W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 5,1%), transportu (o 5,4%) oraz łączności (o 7,4%) pod­wyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 1,25 p. proc., 0,50 p. proc i 0,36 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 1,4%) obniżyły ten wskaźnik o 0,06 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2021 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług
konsumpcyjnych w 2021 r.**

Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

Wykres 4. Zmiany ceny towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu

roku poprzedniego (w %)

W marcu 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług
konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2021 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | III 2021 | I-III 2021 |
| --- | --- | --- |
| III 2020==100 | XII 2020==100 | II 2021==100 | I-III 2020= =100 | X-XII 2020= =100 |
| **OGÓŁEM** | **103,2** | **102,8** | **101,0** | **102,7** | **102,1** |
| Towary | 101,9 | 102,8 | 101,0 | 101,4 | 102,1 |
| Usługi | 107,3 | 102,7 | 100,8 | 107,3 | 102,0 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 100,8 | 102,8 | 100,7 | 101,0 | 102,2 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 100,5 | 103,3 | 100,7 | 100,6 | 102,5 |
| Żywność | 100,0 | 103,0 | 100,7 | 100,2 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Ryż | 107,4 | 100,6 | 100,6 | 107,6 | 100,7 |
| Mąka | 104,4 | 102,3 | 101,0 | 104,4 | 101,0 |
| Pieczywo | 105,8 | 103,2 | 101,1 | 106,1 | 102,3 |
| Makarony i produkty makaronowe | 101,3 | 100,7 | 100,3 | 101,7 | 100,2 |
| Mięso | 97,0 | 102,9 | 101,5 | 97,4 | 101,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 101,4 | 101,7 | 99,9 | 101,6 | 102,0 |
| Mięso cielęce | 101,6 | 100,9 | 100,1 | 101,7 | 100,6 |
| Mięso wieprzowe | 89,0 | 102,5 | 103,6 | 88,0 | 98,8 |
| Mięso drobiowe | 97,8 | 114,5 | 103,2 | 97,9 | 109,5 |
| Wędliny | 99,1 | 99,9 | 100,3 | 100,1 | 99,6 |
| Ryby i owoce morza | 103,2 | 101,1 | 100,2 | 103,2 | 101,1 |
| Mleko, sery i jaja | 102,0 | 100,8 | 100,3 | 102,2 | 100,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Mleko | 103,4 | 100,9 | 100,2 | 103,9 | 101,1 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 102,2 | 101,3 | 100,5 | 101,9 | 100,9 |
| Sery i twarogi | 102,3 | 100,8 | 100,3 | 102,5 | 100,9 |
| Jaja | 99,4 | 100,0 | 99,7 | 99,6 | 100,5 |
| Oleje i tłuszcze | 98,0 | 100,4 | 100,6 | 98,1 | 99,2 |
| Tłuszcze roślinne | 100,0 | 101,2 | 100,3 | 100,2 | 100,2 |
| Tłuszcze zwierzęce | 96,5 | 99,8 | 100,8 | 96,6 | 98,5 |
| w tym masło | 96,3 | 99,8 | 100,8 | 96,3 | 98,5 |
| Owoce | 99,3 | 106,5 | 99,1 | 101,7 | 106,2 |
| Warzywa | 99,0 | 108,2 | 101,6 | 98,0 | 108,6 |
| Cukier | 101,9 | 101,4 | 99,6 | 102,7 | 101,5 |
| Napoje bezalkoholowe | 106,2 | 106,1 | 100,7 | 105,3 | 104,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Kawa | 99,6 | 100,9 | 100,0 | 99,9 | 100,4 |
| Herbata | 98,7 | 99,8 | 99,7 | 99,2 | 99,6 |
| Kakao i czekolada w proszku | 103,2 | 101,9 | 100,2 | 103,4 | 100,8 |
| Wody mineralne lub źródlane | 108,5 | 106,9 | 101,5 | 107,1 | 105,1 |
| Soki owocowe i warzywne | 101,7 | 102,5 | 100,6 | 101,7 | 101,2 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 102,1 | 101,2 | 100,4 | 102,5 | 100,8 |
| Napoje alkoholowe | 102,3 | 101,7 | 100,5 | 102,5 | 101,1 |
| Wyroby tytoniowe | 101,3 | 100,0 | 100,0 | 102,5 | 99,9 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 98,6 | 99,4 | 104,1 | 97,3 | 95,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Odzież | 98,1 | 99,3 | 104,2 | 97,0 | 95,5 |
| Obuwie | 99,7 | 100,1 | 104,8 | 97,8 | 95,5 |
| MIESZKANIE | 105,1 | 102,9 | 100,2 | 105,5 | 102,8 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 106,0 | 103,6 | 100,2 | 106,6 | 103,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 102,6 | 101,6 | 100,5 | 102,8 | 101,1 |
| Zaopatrywanie w wodę | 104,0 | 100,8 | 100,1 | 104,1 | 100,6 |
| Wywóz śmieci | 132,5 | 109,7 | 100,7 | 137,0 | 109,6 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,2 | 101,6 | 100,5 | 104,2 | 101,3 |
| Nośniki energii | 104,2 | 104,3 | 100,1 | 104,8 | 104,4 |
| Energia elektryczna | 109,5 | 109,5 | 100,0 | 111,3 | 109,9 |
| Gaz | 96,6 | 100,1 | 100,5 | 95,8 | 99,4 |
| Opał | 102,5 | 100,0 | 99,9 | 102,4 | 100,2 |
| Energia cieplna | 102,5 | 100,9 | 100,0 | 102,6 | 101,1 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 101,9 | 100,5 | 100,1 | 101,9 | 100,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 102,8 | 101,3 | 100,0 | 102,9 | 101,4 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 101,5 | 99,8 | 99,6 | 101,9 | 100,2 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 100,4 | 99,7 | 99,7 | 100,7 | 99,6 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 106,7 | 102,1 | 100,4 | 106,9 | 101,9 |
| ZDROWIE | 103,7 | 100,5 | 99,9 | 104,2 | 100,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 101,4 | 99,7 | 99,6 | 102,2 | 99,9 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 102,3 | 100,7 | 100,0 | 102,2 | 100,5 |
| Usługi lekarskie | 107,8 | 101,9 | 100,5 | 108,0 | 101,7 |
| Usługi stomatologiczne | 112,6 | 102,3 | 100,4 | 112,7 | 101,7 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 106,2 | 101,2 | 100,4 | 105,9 | 101,0 |
| TRANSPORT | 105,4 | 107,7 | 104,1 | 99,9 | 105,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Środki transportu | 100,9 | 101,1 | 100,5 | 100,5 | 100,6 |
| w tym samochody osobowe | 100,6 | 100,8 | 100,4 | 100,2 | 100,4 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 107,6 | 112,0 | 106,6 | 98,7 | 108,7 |
| Olej napędowy | 104,8 | 112,2 | 106,6 | 95,7 | 109,6 |
| Benzyna | 107,4 | 111,4 | 106,3 | 99,6 | 108,0 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 120,9 | 115,2 | 108,3 | 104,1 | 110,6 |
| Usługi transportowe | 101,3 | 101,2 | 99,6 | 101,8 | 101,8 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 107,4 | 103,9 | 102,6 | 106,1 | 102,0 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 89,7 | 99,7 | 98,6 | 89,5 | 98,8 |
| Usługi telekomunikacyjne | 108,3 | 104,1 | 102,8 | 107,0 | 102,1 |
| REKREACJA I KULTURA | 104,9 | 102,2 | 100,6 | 104,2 | 101,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 101,4 | 99,8 | 99,2 | 101,9 | 101,0 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 110,5 | 104,6 | 102,6 | 109,2 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportemu | 104,6 | 100,6 | 100,1 | 105,3 | 100,4 |
| Usługi związane z kulturą | 113,0 | 106,3 | 103,5 | 110,9 | 102,4 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 117,2 | 108,7 | 104,9 | 114,2 | 103,3 |
| Książki | 101,2 | 99,6 | 98,2 | 101,6 | 101,9 |
| Gazety i czasopisma | 105,4 | 101,2 | 100,1 | 105,5 | 102,2 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,5 | 100,8 | 100,3 | 103,5 | 100,7 |
| Turystyka zorganizowanau | 104,7 | 102,6 | 99,9 | 101,3 | 102,3 |
| Turystyka zorganizowana w krajuu | 106,4 | 103,5 | 99,9 | 106,2 | 103,9 |
| Turystyka zorganizowana za granicąu | 101,9 | 101,3 | 99,9 | 94,3 | 99,7 |
| EDUKACJA | 105,5 | 100,7 | 100,1 | 105,5 | 100,7 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 104,6 | 101,1 | 100,1 | 105,0 | 101,2 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 102,1 | 100,3 | 99,8 | 102,3 | 100,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 103,0 | 100,0 | 100,5 | 102,8 | 100,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 110,5 | 102,1 | 100,5 | 111,0 | 101,8 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,7 | 99,7 | 100,5 | 101,5 | 100,1 |
| Opieka społeczna | 110,4 | 102,7 | 100,4 | 110,7 | 102,3 |
| Ubezpieczenia | 97,0 | 101,0 | 97,4 | 98,4 | 99,5 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 147,6 | 99,7 | 98,4 | 148,5 | 102,2 |

u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | [www.stat.gov.pl](https://stat.gov.pl/) |
|  | [@GUS\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT) |
|  | [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny/) |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)