Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2020 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 3,4% (przy wzroście cen usług – o 6,5% i towarów – o 2,3%).

**** 3,4%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług obniżyły się o 0,1% (w tym towarów

– o 0,6% przy wzroście cen usług o 1,4%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2020 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | IV 2020 | I-IV 2020 | WPŁYW ZMIANIII 2020==100 |
| IV 2019==100 | XII 2019==100 | III 2020==100 | I-IV 2019==100 |
| **OGÓŁEM** | **103,4** | **101,7** | **99,9** | **104,2** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 107,4 | 103,9 | 100,3 | 107,6 | 0,08 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 104,9 | 103,9 | 100,5 | 104,0 | 0,03 |
| Odzież i obuwie | 96,6 | 98,0 | 101,4 | 98,0 | 0,06 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 107,5 | 105,6 | 100,7 | 107,1 | 0,13 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 100,7 | 100,7 | 100,2 | 100,5 | 0,01 |
| Zdrowie  | 104,4 | 102,1 | 100,4 | 104,0 | 0,02 |
| Transport | 90,1 | 91,7 | 95,2 | 98,0 | -0,44 |
| Łączność | 102,7 | 101,1 | 100,3 | 102,2 | 0,01 |
| Rekreacja i kultura | 102,0 | 100,6 | 100,2 | 102,9 | 0,01 |
| Edukacja | 105,1 | 101,0 | 100,0 | 105,0 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 106,3 | 102,4 | 100,4 | 106,1 | 0,03 |
| Inne towary i usługi | 101,5 | 99,5 | 99,5 | 101,9 | -0,03 |

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny w zakresie transportu (o 4,8%), które obniżyły ten wskaźnik o 0,44 p. proc. Wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 0,6%),
żywności (o 0,3%) oraz odzieży i obuwia (o 1,4%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc., 0,08 p. proc. i 0,06 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 7,8%) oraz w zakresie mieszkania (o 5,9%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,79 p. proc. i 1,41 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 9,9%) oraz odzieży i obuwia (o 3,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 1,00 p. proc. i 0,18 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2020 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów
i usług konsumpcyjnych w 2020 r.**

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
(zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

W kwietniu 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

W kwietniu 2020 r. obostrzenia związane z przeciwdziałaniem rozprzestrzenianiu się koronawirusa w znacznie większym stopniu niż w poprzednim miesiącu wpłynęły na opracowanie wskaźnika cen konsumpcyjnych.

Dla funkcjonujących sektorów rynku detalicznego dane były gromadzone drogą zdalną, za pośrednictwem telefonu, e-maili i portali internetowych. W przypadkach, w których nie było możliwości uzupełnienia cen z wykorzystaniem tych alternatywnych metod, ale produkty były przedmiotem transakcji, brakujące dane zostały oszacowane. Do szacunków wykorzystano przede wszystkim zmiany cen podobnych produktów zanotowanych w innych punktach sprzedaży lub innych obszarach kraju. Zastosowana metoda jest analogiczna do zwykłych statystycznych procedur szacowania dla produktów czasowo niedostępnych. Taka metoda szacunków została zastosowana m. in dla produktów żywnościowych, odzieży i obuwia, w zakresie zdrowia, mieszkania i gastronomii. Dodatkowo, w zakresie niektórych grup towarów żywnościowych, oszacowania wskaźników częściowych zostały uzupełnione o dane pozyskane bezpośrednio z sieci handlowych.

Dla segmentów rynku detalicznego, które nie funkcjonowały z powodu obowiązujących ograniczeń, zastosowano trzy metody szacowania braków danych (oraz w kilku przypadkach ich połączenie):

* wykorzystanie ostatniej zanotowanej ceny (np. usługi w zakresie rekreacji i sportu, kultury, edukacji, usługi fryzjerskie i kosmetyczne),
* przypisanie zmian cen najbliższego wyższego szczebla agregacji (usługi transportowe),
* wykorzystanie ostatnich zanotowanych cen z zachowaniem wzorca sezonowego
(poprzez zastosowanie miesięcznej zmiany cen zaobserwowanej rok wcześniej – loty,
turystyka zorganizowana, usługi zakwaterowania).

Metody te są zgodne z zaleceniami metodologicznymi opracowanymi przez Eurostat w porozumieniu z krajowymi urzędami statystycznymi.[[1]](#footnote-1) Decyzje dotyczące oszacowań były podejmowane indywidualnie dla każdego przypadku wymagającego dokonania imputacji.

Udział danych wymagających oszacowania w kwietniu br. był wyższy niż w marcu. Powyżej 50% szacunków odnotowano w grupie edukacja oraz restauracje i hotele. Blisko 50% udział brakujących danych wyniósł w przypadku rekreacji i kultury. Ponad 25% imputacji danych dokonano w zakresie zdrowia, a także odzieży i obuwia. Najmniejszy udział braków danych wystąpił w ramach łączności oraz użytkowania mieszkania lub domu i nośników energii.

W Tablicy 2 zostały wskazane grupy wydatków konsumpcyjnych, dla których w kwietniu 2020 r. udział brakujących obserwacji przekroczył 50%. Oznaczone wskaźniki częściowe zostały wykorzystane w obliczeniach agregatów wyższego poziomu, w tym wskaźnika ogółem.

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2020 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | IV 2020 | I-IV 2020 |
| --- | --- | --- |
| IV 2019==100 | XII 2019==100 | III 2020==100 | I-IV 2019= =100 |
| **OGÓŁEM** | **103,4** | **101,7** | **99,9** | **104,2** |
| Towary | 102,3 | 101,1 | 99,4 | 103,5 |
| Usługi | 106,5 | 103,4 | 101,4 | 106,3 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 106,9 | 103,9 | 100,3 | 106,9 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 107,4 | 103,9 | 100,3 | 107,6 |
| Żywność | 107,8 | 104,1 | 100,3 | 108,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Ryż | 106,1 | 104,0 | 102,2 | 106,2 |
| Mąka | 105,4 | 103,5 | 99,9 | 105,0 |
| Pieczywo | 108,7 | 104,9 | 100,6 | 107,8 |
| Makarony i produkty makaronowe | 104,7 | 102,6 | 101,1 | 104,2 |
| Mięso | 111,0 | 103,1 | 99,5 | 113,6 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 102,5 | 102,1 | 100,2 | 102,5 |
| Mięso cielęce | 104,1 | 101,4 | 99,9 | 104,0 |
| Mięso wieprzowe | 117,0 | 102,9 | 101,2 | 123,4 |
| Mięso drobiowe | 100,8 | 100,9 | 94,2 | 106,4 |
| Wędliny | 113,3 | 103,9 | 100,3 | 113,9 |
| Ryby i owoce morza | 104,1 | 101,7 | 99,9 | 104,7 |
| Mleko, sery i jaja | 103,6 | 101,8 | 100,0 | 103,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mleko | 107,0 | 103,6 | 100,5 | 105,9 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 103,5 | 101,9 | 100,3 | 103,6 |
| Sery i twarogi | 103,2 | 101,7 | 100,1 | 102,5 |
| Jaja | 100,8 | 99,5 | 98,5 | 99,5 |
| Oleje i tłuszcze | 100,2 | 100,8 | 98,4 | 98,4 |
| Tłuszcze roślinne | 101,5 | 101,4 | 99,4 | 101,0 |
| Tłuszcze zwierzęce | 99,2 | 100,3 | 97,7 | 96,6 |
| w tym masło | 97,3 | 99,5 | 97,3 | 94,6 |
| Owoce | 122,1 | 117,3 | 102,1 | 119,0 |
| Warzywa | 108,1 | 106,8 | 101,9 | 109,0 |
| Cukier | 107,8 | 103,5 | 101,9 | 109,5 |
| Napoje bezalkoholowe | 102,8 | 101,2 | 100,1 | 102,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Kawa | 101,6 | 101,1 | 100,1 | 101,3 |
| Herbata | 102,7 | 102,1 | 100,6 | 101,7 |
| Kakao i czekolada w proszku | 105,6 | 102,3 | 99,4 | 104,8 |
| Wody mineralne lub źródlane | 103,6 | 101,9 | 100,3 | 102,9 |
| Soki owocowe i warzywne | 104,1 | 101,3 | 99,4 | 103,9 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 104,9 | 103,9 | 100,5 | 104,0 |
| Napoje alkoholowe | 104,3 | 103,5 | 100,5 | 103,4 |
| Wyroby tytoniowe | 106,4 | 105,0 | 100,4 | 105,5 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 96,6 | 98,0 | 101,4 | 98,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Odzież | 95,6 | 97,3 | 100,8 | 97,3 |
| Obuwie | 98,5 | 99,7 | 102,7 | 99,5 |
| MIESZKANIE | 105,9 | 104,4 | 100,6 | 105,5 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 107,5 | 105,6 | 100,7 | 107,1 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 106,0 | 102,9 | 100,0 | 106,3 |
| Zaopatrywanie w wodę | 102,6 | 100,5 | 99,6 | 102,9 |
| Wywóz śmieci | 153,9 | 135,3 | 106,7 | 151,3 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,7 | 102,3 | 100,2 | 104,7 |
| Nośniki energii | 105,2 | 104,8 | 100,2 | 105,1 |
| Energia elektryczna | 111,7 | 111,7 | 100,0 | 111,8 |
| Gaz | 100,1 | 100,0 | 101,1 | 99,2 |
| Opał | 99,6 | 99,3 | 99,7 | 99,7 |
| Energia cieplna | 102,7 | 101,2 | 100,3 | 102,7 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 100,7 | 100,7 | 100,2 | 100,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 99,0 | 100,7 | 100,2 | 99,0 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 98,8 | 99,7 | 99,7 | 98,5 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 102,3 | 101,3 | 100,9 | 101,6 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 106,8 | 103,5 | 100,5 | 106,7 |
| ZDROWIE | 104,4 | 102,1 | 100,4 | 104,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 103,9 | 101,6 | 100,4 | 103,5 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 102,0 | 100,9 | 100,3 | 101,6 |
| Usługi lekarskie | 107,3 | 103,9 | 100,8 | 107,3 |
| Usługi stomatologiczneU | 106,2 | 103,5 | 100,5 | 105,7 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjneU | 103,2 | 102,4 | 100,2 | 102,9 |
| TRANSPORT | 90,1 | 91,7 | 95,2 | 98,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Środki transportu | 98,6 | 101,5 | 101,2 | 97,6 |
| w tym samochody osobowe | 98,5 | 101,5 | 101,2 | 97,4 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 81,2 | 82,9 | 87,1 | 95,9 |
| Olej napędowy | 81,8 | 83,5 | 87,2 | 95,3 |
| Benzyna | 80,6 | 83,4 | 86,9 | 96,1 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 83,0 | 77,4 | 87,3 | 96,6 |
| Usługi transportowe | 104,4 | 107,7 | 124,8 | 102,6 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 102,7 | 101,1 | 100,3 | 102,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 89,8 | 95,7 | 99,5 | 90,2 |
| Usługi telekomunikacyjne | 103,2 | 101,3 | 100,3 | 102,7 |
| REKREACJA I KULTURA | 102,0 | 100,6 | 100,2 | 102,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 96,1 | 99,1 | 100,0 | 95,7 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 102,1 | 101,8 | 100,1 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportemU | 104,3 | 102,4 | 100,0 | 104,4 |
| Usługi związane z kulturą | 101,3 | 101,7 | 100,1 | 101,5 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 98,7 | 101,1 | 100,2 | 99,1 |
| Książki | 100,2 | 91,5 | 95,4 | 103,9 |
| Gazety i czasopisma | 105,8 | 105,4 | 101,4 | 105,0 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,5 | 101,1 | 100,5 | 103,3 |
| Turystyka zorganizowanaU | 104,9 | 101,2 | 102,2 | 107,0 |
| Turystyka zorganizowana w krajuU | 107,6 | 104,6 | 102,2 | 107,2 |
| Turystyka zorganizowana za granicąU | 102,9 | 98,7 | 102,2 | 106,8 |
| EDUKACJAU | 105,1 | 101,0 | 100,0 | 105,0 |
| RESTAURACJE I HOTELEU | 106,3 | 102,4 | 100,4 | 106,1 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 101,5 | 99,5 | 99,5 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 102,3 | 101,3 | 100,5 | 102,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjneU | 107,3 | 104,3 | 100,0 | 107,4 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,2 | 100,6 | 100,5 | 101,1 |
| Opieka społecznaU | 108,0 | 104,9 | 100,2 | 108,0 |
| Ubezpieczenia | 98,0 | 91,7 | 95,9 | 100,5 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 97,5 | 100,0 | 100,0 | 100,1 |

u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)

1. Zalecenia rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

Dokument “Guidance on the compilation of the HICP in the context of the COVID-19 crisis” został zamieszczony przez Eurostat pod linkiem <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf> [↑](#footnote-ref-1)