Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2020 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 4,6% (przy wzroście cen usług – o 6,5% i towarów – o 3,8%).

**** 4,6%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,2% (przy wzroście cen usług

– o 0,3% i towarów o 0,2%).

W wyniku wprowadzonych stopniowo w ciągu ostatnich tygodni ograniczeń w handlu i przemieszczaniu się osób, mających na celu przeciwdziałanie rozprzestrzenianiu się koronawirusa, zamknięto wiele sklepów i punktów świadczących usługi osobiste. Wstrzymano organizację imprez kulturalnych i sportowych. Usługi w zakresie podróży i zakwaterowania zostały znacznie ograniczone. Zmiany te istotnie wpłynęły na możliwości gromadzenia danych o cenach detalicznych.

Główne problemy dotyczą badania realizowanego w terenie. W marcu br., znaczną część informacji o cenach udało się jednak zgromadzić w okresie, kiedy sprzedaż odbywała się jeszcze w niezmienionych warunkach. Brakujące dane były uzupełniane przez ankieterów przede wszystkim drogą zdalną – mailową, telefoniczną, poprzez strony internetowe. Ceny, które nie mogły zostać zebrane za pośrednictwem tych metod, zostały wyszacowane zgodnie z obowiązującymi procedurami metodologicznymi i wytycznymi Eurostatu w tym zakresie. Największy udział brakujących obserwacji wymagających imputacji odnotowano w przypadku rekreacji i kultury, zwłaszcza w zakresie turystki zorganizowanej za granicą, transportu, zdrowia, odzieży i obuwia oraz niektórych produktów w dziale żywność i napoje bezalkoholowe.

W przypadku utrzymania dalszego obowiązywania ograniczeń w handlu detalicznym należy oczekiwać, że liczba brakujących notowań cen w kwietniu będzie istotnie wyższa niż w marcu br. Wzrost udziału brakujących obserwacji wymagać będzie specjalnego podejścia do szacowania cen towarów i usług. W obliczeniach będą miały zastosowanie wypracowane przez Eurostat we współpracy z krajami UE zasady obliczania wskaźników cen konsumpcyjnych w okresie kryzysu związanego z COVID-19.[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | III 2020 | | | I-III 2020 | | WPŁYW ZMIANII 2020= =100 |
| III 2019= =100 | XII 2019= =100 | II 2020= =100 | I-III 2019=100 | X-XII 2019=100 |
| **OGÓŁEM** | **104,6** | **101,8** | **100,2** | **104,5** | **102,0** | **x** |
| Żywność i napoje  bezalkoholowe | 108,0 | 103,6 | 100,8 | 107,7 | 103,6 | 0,21 |
| Napoje alkoholowe  i wyroby tytoniowe | 104,3 | 103,4 | 100,4 | 103,6 | 102,7 | 0,02 |
| Odzież i obuwie | 98,3 | 96,7 | 102,5 | 98,5 | 94,9 | 0,12 |
| Użytkowanie mieszkania  lub domu i nośniki energii | 107,5 | 104,9 | 100,4 | 107,0 | 104,3 | 0,07 |
| Wyposażenie mieszkania i prowa­dzenie gospodarstwa domowego | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,1 | 0,02 |
| Zdrowie | 104,2 | 101,6 | 100,6 | 103,9 | 101,2 | 0,03 |
| Transport | 98,6 | 96,3 | 97,5 | 100,7 | 100,2 | -0,24 |
| Łączność | 102,4 | 100,9 | 100,4 | 102,1 | 100,6 | 0,02 |
| Rekreacja i kultura | 102,5 | 100,5 | 99,1 | 103,1 | 101,4 | -0,06 |
| Edukacja | 105,0 | 100,9 | 100,1 | 104,9 | 100,8 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 106,3 | 102,0 | 100,4 | 106,0 | 101,7 | 0,02 |
| Inne towary i usługi | 102,6 | 100,0 | 100,2 | 102,1 | 100,6 | 0,01 |

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2020 r.

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen   
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 0,9%), odzieży i obuwia (o 2,5%) oraz mieszkania (o 0,4%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc.,0,12 p. proc. i 0,09 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 2,5%) oraz rekreacji i kultury (o 0,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,24 p. proc. i 0,06 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 8,6%) oraz w zakresie mieszkania (o 5,9%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,97 p. proc. i 1,42 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,4%) oraz odzieży i obuwia (o 1,7%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc. i 0,09 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2020 r.   
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów   
i usług konsumpcyjnych w 2020 r.**

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych   
(zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

W marcu 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się powyżej górnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik   
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2020 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | III 2020 | | | I-III 2020 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| III 2019= =100 | XII 2019= =100 | II 2020= =100 | I-III 2019= =100 | X-XII 2019= =100 |
| **OGÓŁEM** | **104,6** | **101,8** | **100,2** | **104,5** | **102,0** |
| Towary | 103,8 | 101,7 | 100,2 | 103,9 | 101,8 |
| Usługi | 106,5 | 102,0 | 100,3 | 106,3 | 102,3 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe  i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 107,3 | 103,5 | 100,7 | 106,9 | 103,4 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 108,0 | 103,6 | 100,8 | 107,7 | 103,6 |
| Żywność | 108,6 | 103,8 | 100,9 | 108,3 | 103,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Ryż | 106,3 | 101,7 | 100,3 | 106,2 | 100,6 |
| Mąka | 104,8 | 103,7 | 101,3 | 104,8 | 101,8 |
| Pieczywo | 108,5 | 104,2 | 101,1 | 107,5 | 103,5 |
| Makarony i produkty makaronowe | 104,3 | 101,5 | 100,5 | 104,0 | 101,1 |
| Mięso | 115,3 | 103,6 | 102,0 | 114,5 | 104,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 103,1 | 101,9 | 100,7 | 102,4 | 102,0 |
| Mięso cielęce | 104,2 | 101,5 | 100,6 | 103,9 | 101,3 |
| Mięso wieprzowe | 127,1 | 101,7 | 102,1 | 125,8 | 106,0 |
| Mięso drobiowe | 108,3 | 107,1 | 105,2 | 108,4 | 104,3 |
| Wędliny | 115,2 | 103,6 | 101,1 | 114,1 | 104,1 |
| Ryby i owoce morza | 104,7 | 101,8 | 100,1 | 104,9 | 101,5 |
| Mleko, sery i jaja | 103,3 | 101,8 | 100,4 | 102,8 | 101,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Mleko | 107,0 | 103,0 | 100,4 | 105,6 | 103,5 |
| Jogurt, śmietana, napoje  i desery mleczne | 103,5 | 101,6 | 100,3 | 103,6 | 101,4 |
| Sery i twarogi | 102,5 | 101,6 | 100,6 | 102,3 | 101,4 |
| Jaja | 100,7 | 101,0 | 100,2 | 99,1 | 101,4 |
| Oleje i tłuszcze | 99,3 | 102,4 | 100,7 | 97,9 | 101,2 |
| Tłuszcze roślinne | 101,3 | 102,0 | 100,6 | 100,8 | 100,7 |
| Tłuszcze zwierzęce | 97,8 | 102,7 | 100,9 | 95,7 | 101,5 |
| w tym masło | 95,6 | 102,3 | 100,8 | 93,8 | 100,9 |
| Owoce | 119,3 | 114,9 | 101,7 | 118,0 | 112,1 |
| Warzywa | 107,9 | 104,8 | 99,4 | 109,3 | 107,6 |
| Cukier | 106,8 | 101,6 | 100,7 | 110,2 | 101,3 |
| Napoje bezalkoholowe | 102,1 | 101,1 | 100,4 | 102,0 | 100,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Kawa | 101,3 | 101,0 | 100,6 | 101,1 | 100,3 |
| Herbata | 101,3 | 101,5 | 100,2 | 101,4 | 101,3 |
| Kakao i czekolada w proszku | 104,9 | 103,0 | 100,6 | 104,6 | 101,8 |
| Wody mineralne lub źródlane | 102,5 | 101,6 | 100,6 | 102,6 | 100,4 |
| Soki owocowe i warzywne | 103,5 | 101,9 | 100,1 | 103,8 | 101,5 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE  I WYROBY TYTONIOWE | 104,3 | 103,4 | 100,4 | 103,6 | 102,7 |
| Napoje alkoholowe | 103,5 | 103,0 | 100,3 | 103,1 | 102,3 |
| Wyroby tytoniowe | 106,1 | 104,6 | 100,6 | 105,2 | 103,8 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 98,3 | 96,7 | 102,5 | 98,5 | 94,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Odzież | 97,4 | 96,5 | 102,9 | 97,9 | 94,7 |
| Obuwie | 100,4 | 97,0 | 101,8 | 99,8 | 95,4 |
| MIESZKANIE | 105,9 | 103,8 | 100,4 | 105,4 | 103,3 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 107,5 | 104,9 | 100,4 | 107,0 | 104,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 106,3 | 102,9 | 100,3 | 106,4 | 102,5 |
| Zaopatrywanie w wodę | 103,2 | 100,9 | 100,1 | 103,0 | 100,7 |
| Wywóz śmieci | 152,9 | 126,8 | 104,0 | 150,3 | 122,0 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,9 | 102,1 | 100,4 | 104,7 | 101,7 |
| Nośniki energii | 105,5 | 104,6 | 99,9 | 105,0 | 104,2 |
| Energia elektryczna | 113,2 | 111,7 | 100,0 | 111,9 | 110,3 |
| Gaz | 98,8 | 98,9 | 99,9 | 98,9 | 99,2 |
| Opał | 99,8 | 99,7 | 99,8 | 99,7 | 100,0 |
| Energia cieplna | 102,6 | 100,9 | 99,9 | 102,6 | 101,1 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,1 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne,  sprzęt oświetleniowy | 99,3 | 100,6 | 100,6 | 98,9 | 100,0 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 98,6 | 100,0 | 100,2 | 98,5 | 99,6 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 101,6 | 100,5 | 100,4 | 101,3 | 100,1 |
| Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego | 106,7 | 103,0 | 100,4 | 106,6 | 102,6 |
| ZDROWIE | 104,2 | 101,6 | 100,6 | 103,9 | 101,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 103,8 | 101,2 | 100,8 | 103,3 | 100,7 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,5 | 100,6 | 99,9 | 101,5 | 100,6 |
| Usługi lekarskie | 107,3 | 103,1 | 100,5 | 107,3 | 102,7 |
| Usługi stomatologiczne | 105,9 | 103,0 | 100,5 | 105,6 | 102,4 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 103,2 | 102,2 | 99,1 | 102,8 | 102,7 |
| TRANSPORT | 98,6 | 96,3 | 97,5 | 100,7 | 100,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Środki transportu | 96,8 | 100,3 | 99,9 | 97,3 | 100,3 |
| w tym samochody osobowe | 96,6 | 100,3 | 99,8 | 97,1 | 100,3 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 97,1 | 95,2 | 95,4 | 101,0 | 100,3 |
| Olej napędowy | 94,8 | 95,7 | 94,5 | 99,9 | 101,5 |
| Benzyna | 98,4 | 95,9 | 96,3 | 101,5 | 98,9 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa  do prywatnych środków transportu | 96,7 | 88,6 | 92,1 | 101,1 | 105,5 |
| Usługi transportowe | 103,6 | 86,3 | 101,1 | 101,8 | 96,1 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 102,4 | 100,9 | 100,4 | 102,1 | 100,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 90,1 | 96,3 | 99,2 | 90,4 | 94,8 |
| Usługi telekomunikacyjne | 102,9 | 101,0 | 100,5 | 102,5 | 100,8 |
| REKREACJA I KULTURA | 102,5 | 100,5 | 99,1 | 103,1 | 101,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny  i informatyczny | 95,9 | 99,1 | 100,1 | 95,6 | 98,8 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 102,2 | 101,7 | 100,4 | 102,4 | 101,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 104,6 | 102,4 | 100,9 | 104,4 | 101,7 |
| Usługi związane z kulturą | 101,3 | 101,5 | 100,2 | 101,5 | 101,0 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 98,6 | 100,9 | 100,6 | 99,3 | 99,9 |
| Książki | 104,5 | 95,9 | 100,7 | 105,2 | 97,3 |
| Gazety i czasopisma | 105,9 | 103,9 | 100,3 | 104,8 | 103,5 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,3 | 100,6 | 100,1 | 103,2 | 100,7 |
| Turystyka zorganizowana | 104,9 | 99,0 | 95,7 | 107,7 | 103,0 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 107,4 | 102,4 | 99,7 | 107,0 | 103,0 |
| Turystyka zorganizowana za granicąu | 103,0 | 96,5 | 92,9 | 108,1 | 102,9 |
| EDUKACJA | 105,0 | 100,9 | 100,1 | 104,9 | 100,8 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 106,3 | 102,0 | 100,4 | 106,0 | 101,7 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 102,6 | 100,0 | 100,2 | 102,1 | 100,6 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 102,4 | 100,8 | 99,9 | 102,2 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne  i pielęgnacyjne | 107,7 | 104,3 | 100,6 | 107,5 | 103,7 |
| Artykuły do higieny osobistej  i kosmetyki | 101,3 | 100,1 | 99,8 | 101,1 | 100,0 |
| Opieka społeczna | 108,2 | 104,7 | 100,4 | 108,0 | 104,0 |
| Ubezpieczenia | 103,6 | 95,7 | 100,9 | 101,3 | 99,4 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 101,1 | 100,0 | 100,0 | 101,1 | 100,0 |

u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711,pojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32,pojecie.html)

1. Zalecenia rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>

   Dokument “Guidance on the compilation of the HICP in the context of the COVID-19 crisis” został zamieszczony przez Eurostat pod linkiem <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf> [↑](#footnote-ref-1)