Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2020 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 4,7% (przy wzroście cen usług – o 6,4% i towarów – o 4,1%).

**** 4,7%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,7% (przy wzroście cen usług

– o 1,1% i towarów o 0,5%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu i lutym 2020 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | I 2020\* | II 2020 | I-II 2020 |
| I 2019==100 | XII 2019==100 | II 2019==100 | XII 2019==100 | I 2020==100 | I-II 2019= =100 |
| **OGÓŁEM** | **104,3** | **100,9** | **104,7** | **101,6** | **100,7** | **104,5** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 107,5 | 101,9 | 107,5 | 102,7 | 100,8 | 107,5 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 102,6 | 101,4 | 104,1 | 103,0 | 101,7 | 103,3 |
| Odzież i obuwie | 98,4 | 95,5 | 99,0 | 94,3 | 98,8 | 98,7 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 106,2 | 103,0 | 107,3 | 104,5 | 101,5 | 106,8 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 100,3 | 100,2 | 100,3 | 100,1 | 99,9 | 100,3 |
| Zdrowie  | 103,6 | 100,7 | 103,7 | 101,1 | 100,4 | 103,7 |
| Transport | 102,1 | 99,2 | 101,4 | 98,7 | 99,5 | 101,8 |
| Łączność | 101,9 | 99,7 | 101,9 | 100,4 | 100,8 | 101,9 |
| Rekreacja i kultura | 103,3 | 100,9 | 103,7 | 101,4 | 100,5 | 103,5 |
| Edukacja | 104,8 | 100,5 | 104,9 | 100,8 | 100,3 | 104,9 |
| Restauracje i hotele | 105,6 | 100,7 | 106,3 | 101,6 | 100,9 | 105,9 |
| Inne towary i usługi | 101,5 | 99,3 | 102,1 | 99,8 | 100,5 | 101,8 |

\* Dane obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z roku poprzedzającego rok badany.

# Coroczna zmiana systemu wag

W styczniu 2020 r. w stosunku do stycznia 2019 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 4,3% i były na niższym poziomie wobec wstępnie szacowanego wzrostu (o 4,4%)

Główny Urząd Statystyczny, podobnie jak w latach ubiegłych, w lutym br. dokonał aktualizacji systemu wag stosowanego w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. System wag oparty jest na strukturze wydatków gospodarstw domowych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany, uzyskanej z badania budżetów gospodarstw domowych. W świetle tych badań w wydatkach konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2019 r. nastąpiły różnice w poszczególnych grupach mających znaczenie w strukturze konsumpcji.

Wzrósł m. in. udział wydatków w zakresie łączności, żywności i napojów bezalkoholowych, rekreacji i kultury oraz zdrowia. Obniżył się natomiast m. in. udział wydatków w zakresie użytkowania mieszkania lub domu i nośników energii, transportu oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych. W związku z tym odnotowano inny wpływ zmian cen w poszczególnych grupach na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, niż obserwowany przy obliczeniach wstępnych danych za styczeń br. W styczniu br. w stosunku do stycznia ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 4,3%, wobec wstępnie szacowanego wzrostu o 4,4%. Według ostatecznych danych wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych za styczeń br. w stosunku do poprzedniego miesiąca nie uległ zmianie (wzrost cen o 0,9%).

Tablica 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016-2020

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 24,04 | 24,28 | 24,36 | 24,89 | 25,24 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 6,56 | 6,38 | 6,19 | 6,37 | 6,25 |
| Odzież i obuwie | 5,47 | 5,68 | 5,37 | 4,94 | 4,94 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 21,04 | 20,53 | 20,35 | 19,17 | 18,44 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 4,99 | 5,14 | 5,25 | 5,70 | 5,80 |
| Zdrowie  | 5,45 | 5,56 | 5,69 | 5,12 | 5,29 |
| Transport | 8,72 | 8,63 | 8,74 | 10,34 | 9,89 |
| Łączność | 5,27 | 5,20 | 4,87 | 4,18 | 4,54 |
| Rekreacja i kultura | 6,63 | 6,89 | 6,92 | 6,44 | 6,62 |
| Edukacja | 1,01 | 0,97 | 1,00 | 1,07 | 1,15 |
| Restauracje i hotele | 5,04 | 5,23 | 5,71 | 6,20 | 6,12 |
| Inne towary i usługi | 5,78 | 5,51 | 5,55 | 5,58 | 5,72 |

# Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W lutym br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 1,1%), żywności (o 0,9%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,7%) oraz restauracji i hoteli (o 0,9%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,28 p. proc., 0,21 p. proc., 0,10 p. proc. i 0,06 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 1,2%) oraz w zakresie transportu (o 0,5%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc oraz 0,04 p. proc.W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 8,1%) oraz w zakresie mieszkania (o 5,6%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,84 p. proc., i 1,37 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 1,0%) obniżyły wskaźnik o 0,05 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2020 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

Wykres 2. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu
roku poprzedniego)

W lutym 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 4. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP\*) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

\* Dane ostateczne z wyjątkiem danych HICP za styczeń 2020 r. (dane wstępne)

Tablica 3. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu i lutym 2020 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | I 2020 | II 2020 | I-II 2020 |
| --- | --- | --- | --- |
| I 2019==100 | XII 2019==100 | II 2019==100 | XII 2019==100 | I 2020==100 | I-II 2019==100 |
| **OGÓŁEM** | **104,3** | **100,9** | **104,7** | **101,6** | **100,7** | **104,5** |
| Towary | 103,8 | 101,0 | 104,1 | 101,5 | 100,5 | 103,9 |
| Usługi | 105,9 | 100,6 | 106,4 | 101,7 | 101,1 | 106,2 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 106,5 | 101,8 | 106,8 | 102,8 | 101,0 | 106,7 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 107,5 | 101,9 | 107,5 | 102,7 | 100,8 | 107,5 |
| Żywność | 108,1 | 102,0 | 108,1 | 102,9 | 100,9 | 108,1 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Ryż | 106,3 | 100,9 | 106,0 | 101,4 | 100,5 | 106,1 |
| Mąka | 105,1 | 101,6 | 104,5 | 102,4 | 100,8 | 104,8 |
| Pieczywo | 106,5 | 101,0 | 107,6 | 103,0 | 102,0 | 107,0 |
| Makarony i produkty makaronowe | 103,1 | 99,9 | 104,5 | 101,0 | 101,2 | 103,8 |
| Mięso | 114,1 | 101,8 | 114,0 | 101,6 | 99,8 | 114,0 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 101,6 | 101,2 | 102,6 | 101,1 | 99,9 | 102,1 |
| Mięso cielęce | 103,8 | 101,0 | 103,7 | 100,9 | 99,9 | 103,8 |
| Mięso wieprzowe | 125,4 | 102,1 | 124,9 | 99,6 | 97,5 | 125,1 |
| Mięso drobiowe | 109,6 | 102,5 | 107,3 | 101,8 | 99,3 | 108,4 |
| Wędliny | 113,1 | 101,5 | 114,1 | 102,4 | 100,9 | 113,6 |
| Ryby i owoce morza | 104,9 | 101,0 | 105,2 | 101,7 | 100,7 | 105,0 |
| Mleko, sery i jaja | 102,4 | 101,1 | 102,7 | 101,4 | 100,2 | 102,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Mleko | 104,2 | 101,3 | 105,6 | 102,6 | 101,3 | 104,9 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 103,6 | 101,1 | 103,6 | 101,3 | 100,2 | 103,6 |
| Sery i twarogi | 102,2 | 101,0 | 102,1 | 101,0 | 100,0 | 102,1 |
| Jaja | 98,1 | 101,1 | 98,6 | 100,8 | 99,7 | 98,3 |
| Oleje i tłuszcze | 96,8 | 101,8 | 97,5 | 101,6 | 99,8 | 97,2 |
| Tłuszcze roślinne | 100,6 | 101,2 | 100,6 | 101,5 | 100,2 | 100,6 |
| Tłuszcze zwierzęce | 94,2 | 102,2 | 95,3 | 101,8 | 99,6 | 94,7 |
| w tym masło | 92,3 | 102,2 | 93,4 | 101,5 | 99,3 | 92,8 |
| Owoce | 115,8 | 108,0 | 118,7 | 113,0 | 104,5 | 117,3 |
| Warzywa | 111,5 | 103,0 | 108,5 | 105,4 | 102,3 | 109,9 |
| Cukier | 115,9 | 100,9 | 108,3 | 100,9 | 100,0 | 111,9 |
| Napoje bezalkoholowe | 102,0 | 100,6 | 102,0 | 100,7 | 100,2 | 102,0 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Kawa | 101,6 | 100,7 | 100,5 | 100,3 | 99,6 | 101,1 |
| Herbata | 100,6 | 100,8 | 102,2 | 101,3 | 100,6 | 101,4 |
| Kakao i czekolada w proszku | 104,6 | 101,7 | 104,2 | 102,3 | 100,6 | 104,4 |
| Wody mineralne lub źródlane | 102,5 | 100,8 | 102,9 | 101,0 | 100,2 | 102,7 |
| Soki owocowe i warzywne | 103,8 | 100,7 | 104,1 | 101,8 | 101,1 | 103,9 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 102,6 | 101,4 | 104,1 | 103,0 | 101,7 | 103,3 |
| Napoje alkoholowe | 102,2 | 101,3 | 103,4 | 102,7 | 101,4 | 102,8 |
| Wyroby tytoniowe | 103,7 | 101,6 | 105,7 | 104,0 | 102,4 | 104,7 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 98,4 | 95,5 | 99,0 | 94,3 | 98,8 | 98,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Odzież | 98,1 | 94,9 | 98,4 | 93,9 | 98,9 | 98,2 |
| Obuwie | 98,9 | 96,6 | 100,3 | 95,3 | 98,6 | 99,6 |
| MIESZKANIE | 104,8 | 102,3 | 105,6 | 103,5 | 101,1 | 105,2 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 106,2 | 103,0 | 107,3 | 104,5 | 101,5 | 106,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 106,3 | 101,5 | 106,5 | 102,6 | 101,1 | 106,4 |
| Zaopatrywanie w wodę | 102,7 | 100,3 | 103,0 | 100,8 | 100,5 | 102,9 |
| Wywóz śmieci | 147,4 | 115,7 | 150,6 | 121,9 | 105,4 | 149,0 |
| Usługi kanalizacyjne | 104,8 | 101,1 | 104,6 | 101,7 | 100,6 | 104,7 |
| Nośniki energii | 104,0 | 103,0 | 105,5 | 104,7 | 101,6 | 104,8 |
| Energia elektryczna | 109,4 | 107,6 | 113,2 | 111,7 | 103,8 | 111,3 |
| Gaz | 99,0 | 99,1 | 98,8 | 99,0 | 99,9 | 98,9 |
| Opał | 99,8 | 100,0 | 99,6 | 99,9 | 99,8 | 99,7 |
| Energia cieplna | 102,6 | 100,6 | 102,7 | 101,0 | 100,4 | 102,7 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 100,3 | 100,2 | 100,3 | 100,1 | 99,9 | 100,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 98,7 | 100,2 | 98,9 | 99,9 | 99,8 | 98,8 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 98,2 | 99,6 | 98,6 | 99,7 | 100,2 | 98,4 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 101,4 | 100,6 | 101,0 | 100,0 | 99,4 | 101,2 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 106,4 | 101,3 | 106,9 | 102,6 | 101,3 | 106,6 |
| ZDROWIE | 103,6 | 100,7 | 103,7 | 101,1 | 100,4 | 103,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 103,1 | 100,3 | 103,0 | 100,4 | 100,1 | 103,1 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,5 | 100,3 | 101,5 | 100,7 | 100,3 | 101,5 |
| Usługi lekarskie | 107,0 | 101,5 | 107,5 | 102,6 | 101,1 | 107,2 |
| Usługi stomatologiczne | 105,1 | 101,1 | 105,8 | 102,5 | 101,3 | 105,4 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 102,4 | 102,6 | 102,9 | 103,1 | 100,5 | 102,6 |
| TRANSPORT | 102,1 | 99,2 | 101,4 | 98,7 | 99,5 | 101,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Środki transportu | 97,9 | 100,6 | 97,2 | 100,5 | 99,9 | 97,5 |
| w tym samochody osobowe | 97,7 | 100,6 | 97,0 | 100,4 | 99,9 | 97,4 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 103,5 | 101,4 | 102,4 | 99,9 | 98,5 | 102,9 |
| Olej napędowy | 103,0 | 102,7 | 101,9 | 101,4 | 98,7 | 102,4 |
| Benzyna | 103,7 | 100,7 | 102,6 | 99,6 | 98,8 | 103,1 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 103,6 | 101,4 | 102,9 | 96,3 | 95,0 | 103,2 |
| Usługi transportowe | 101,4 | 82,1 | 100,5 | 85,3 | 104,0 | 100,9 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 101,9 | 99,7 | 101,9 | 100,4 | 100,8 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 91,3 | 98,8 | 89,8 | 97,1 | 98,3 | 90,5 |
| Usługi telekomunikacyjne | 102,4 | 99,7 | 102,3 | 100,5 | 100,8 | 102,4 |
| REKREACJA I KULTURA | 103,3 | 100,9 | 103,7 | 101,4 | 100,5 | 103,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 95,5 | 99,2 | 95,4 | 99,0 | 99,8 | 95,4 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 102,1 | 100,5 | 102,7 | 101,3 | 100,8 | 102,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 104,0 | 100,7 | 104,7 | 101,4 | 100,7 | 104,3 |
| Usługi związane z kulturą | 101,3 | 100,4 | 102,0 | 101,3 | 100,9 | 101,7 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 99,5 | 100,1 | 99,8 | 100,3 | 100,2 | 99,6 |
| Książki | 106,0 | 96,6 | 105,0 | 95,2 | 98,6 | 105,5 |
| Gazety i czasopisma | 104,0 | 103,2 | 104,5 | 103,6 | 100,4 | 104,2 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 102,8 | 100,0 | 103,4 | 100,6 | 100,6 | 103,1 |
| Turystyka zorganizowana | 108,8 | 103,2 | 109,3 | 103,4 | 100,2 | 109,1 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 106,8 | 102,2 | 106,9 | 102,7 | 100,4 | 106,9 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 110,4 | 104,0 | 111,0 | 104,0 | 100,0 | 110,7 |
| EDUKACJA | 104,8 | 100,5 | 104,9 | 100,8 | 100,3 | 104,9 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 105,6 | 100,7 | 106,3 | 101,6 | 100,9 | 105,9 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 101,5 | 99,3 | 102,1 | 99,8 | 100,5 | 101,8 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 102,0 | 100,3 | 102,2 | 100,9 | 100,5 | 102,1 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 106,9 | 102,0 | 107,8 | 103,6 | 101,6 | 107,4 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,0 | 100,0 | 101,1 | 100,3 | 100,3 | 101,0 |
| Opieka społeczna | 107,6 | 102,9 | 108,3 | 104,2 | 101,3 | 107,9 |
| Ubezpieczenia | 99,1 | 94,3 | 101,3 | 94,8 | 100,5 | 100,2 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 101,1 | 100,0 | 101,1 | 100,0 | 100,0 | 101,1 |

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04**e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)