

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2005 r.

Wyszczególnienie	VI 2005			I-VI 2005
	XII 2004= =100	VI 2004= =100	V 2005= =100	I-VI 2004= =100
O G Ó Ł E M	100,6	101,4	99,8	102,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	100,2	100,9	99,1	104,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,8	100,4	98,8	104,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,0	103,0	100,5	102,5
Odzież i obuwie	95,8	94,6	99,9	95,1
Mieszkanie	101,3	102,6	100,1	103,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,6	102,9	100,1	104,2
w tym nośniki energii	101,4	103,2	100,0	103,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	101,1	100,0	102,1
Zdrowie	102,0	102,4	100,2	102,6
Transport	101,9	103,6	100,4	104,6
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	105,1	108,4	100,8	109,3
Łączność	100,1	100,0	99,9	99,9
Rekreacja i kultura	100,9	100,6	100,0	100,8
Edukacja	100,3	103,7	100,0	103,8
Restauracje i hotele	101,0	103,9	100,2	104,4
Inne towary i usługi	100,2	100,6	100,1	101,1

W czerwcu 2005 r. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** (o 0,2%), głównie w wyniku obniżki cen żywności. W okresie styczeń-czerwiec br. wzrost cen konsumpcyjnych był znacznie niższy niż przed rokiem. Niższy niż przed miesiącem był także ich wzrost w skali roku.

Ceny **żywności** obniżyły się w czerwcu br. o 1,3%. Nastąpił znaczny spadek cen owoców (o 18,1%). Potaniał cukier (o 1,4%). Niższe niż przed miesiącem były ceny warzyw (o 1,1%). Mniej niż w maju br. konsumenci płacili za mięso wieprzowe (o 1,1%), tłuszcze zwierzęce (o 0,7%) oraz artykuły w grupie "mleko, sery i jaja" (o 0,5%). Potaniały również przetwory młynarskie (o 0,4%), w tym mąka - o 0,9%. Ceny wędlin były niższe o 0,2% niż miesiąc wcześniej. Nieco tańsze były tłuszcze roślinne (o 0,1%). Podrożał natomiast drób (o 1,1%). Za ryby płacono nieznacznie więcej niż w poprzednim miesiącu (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym miesiąc wcześniej. Za **wyroby tytoniowe** płacono o 1,1%, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% więcej niż w maju br.

W czerwcu br. ceny **odzieży i obuwia** obniżyły się o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w czerwcu br. o 0,1%. W tej samej skali podwyższono opłaty za najem mieszkania. Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne oraz dostawę zimnej wody. Wśród nośników energii podrożał opał i ciepła woda (po 0,2%), potaniał natomiast gaz ciekły (o 0,4%) oraz centralne ogrzewanie (o 0,2%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono o 0,2%. W tej samej skali wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych. Za usługi lekarskie i stomatologiczne należało zapłacić więcej (po 0,1%), natomiast za urządzenia i sprzęt terapeutyczny - mniej niż w poprzednim miesiącu (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w maju br. o 0,4%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 0,8%. Opłaty za usługi transportowe wzrosły o 0,2%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,3% niższych.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się o 0,1%, w wyniku spadku cen usług internetowych - o 6,8%. Mniej niż w maju br. płacono również za sprzęt telekomunikacyjny - o 1,6%.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**, mimo różnokierunkowego ruchu cen, utrzymały się w czerwcu br. przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Droższa niż w maju br. była turystyka zorganizowana (o 2,4%), w tym w kraju - o 2,9%. Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,2%. Nieznacznie podwyższono opłaty za radio i telewizję kablową (o 0,1%). Tańszy natomiast niż w poprzednim miesiącu był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%).

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,4%). Ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych wzrosły o 0,2%, a usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych - o 0,1%. Obniżono natomiast ceny środków do mycia (o 0,2%).

W okresie styczeń-czerwiec br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych rosły znacznie wolniej niż przed rokiem (0,6%, wobec 3,5%). Wzrost opłat związanych ze zdrowiem (o 2,0%) oraz z transportem (o 1,9%) podwyższył wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem odpowiednio: o 0,11 pkt proc. oraz 0,17 pkt proc. Dynamika cen w zakresie mieszkania (wzrost o 1,3%) ukształtowała wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem na poziomie wyższym o 0,34 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia o 4,2% obniżył ten wskaźnik o 0,21 pkt proc.

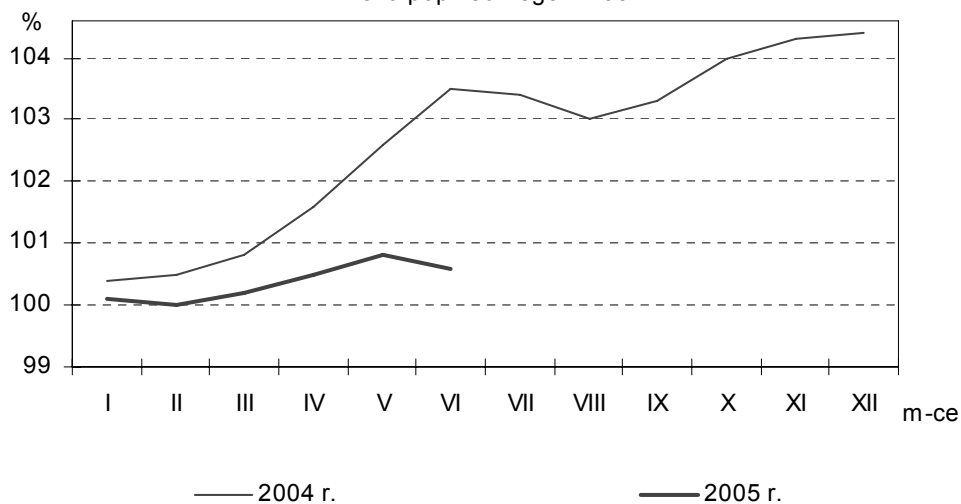
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był w czerwcu br. niższy niż w maju br. (1,4%, wobec 2,5%). W okresie dwunastu miesięcy najbardziej wzrosły ceny paliw (o 8,4%), opłaty związane z edukacją (o 3,7%), mieszkaniem (o 2,6%) i zdrowiem (o 2,4%). Obniżyły się natomiast ceny odzieży i obuwia (o 5,4%).

Według NBP, w czerwcu br. nastąpił wzrost **kursu** dolara amerykańskiego o 1,4%, natomiast kurs euro obniżył się o 2,9%. W porównaniu z grudniem ub. roku kurs dolara amerykańskiego był wyższy o 7,8%, a euro - niższy o 2,0%.

Rys. 1.

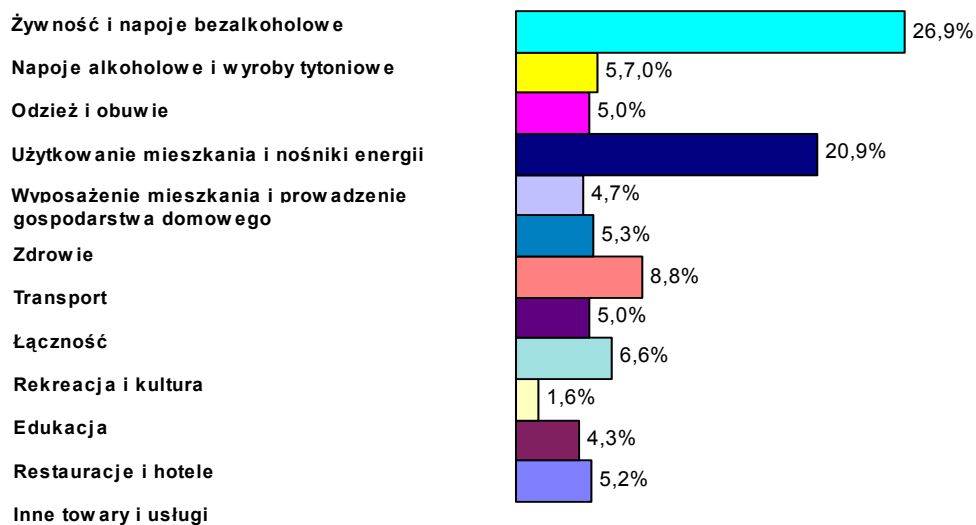
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r^a

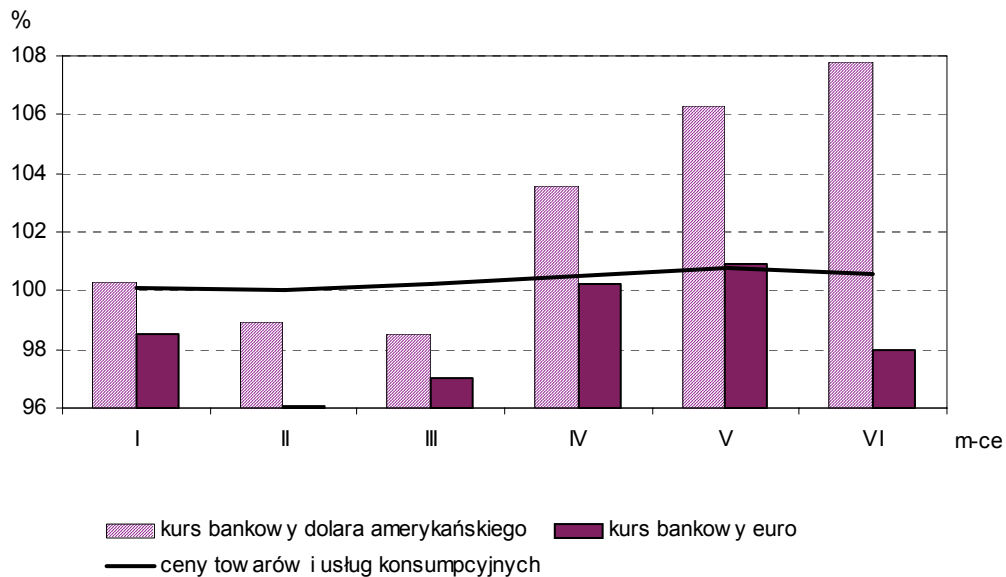


^a Obracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

