

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2005 r.

Wyszczególnienie	I 2005*		II 2005			I-II 2005
	I 2004= =100	XII 2004= =100	II 2004= =100	XII 2004= =100	I 2005= =100	I-II 2004= =100
O G Ó Ł E M	103,7	100,1	103,6	100,0	99,9	103,7
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	105,9	99,9	105,2	99,6	99,8	105,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	106,7	99,8	105,9	99,5	99,7	106,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,2	100,1	102,2	100,2	100,1	102,2
Odzież i obuwie	95,4	98,2	95,4	96,7	98,5	95,4
Mieszkanie	104,6	101,0	104,5	101,1	100,1	104,6
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	105,0	101,2	105,0	101,4	100,2	105,0
w tym nośniki energii	103,7	101,7	103,7	101,7	100,0	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,7	100,1	102,6	100,2	100,1	102,6
Zdrowie	102,7	101,3	102,7	101,4	100,1	102,7
Transport	105,4	98,4	105,4	99,0	100,6	105,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	109,9	96,9	110,2	98,1	101,2	110,0
Łączność	99,5	100,0	99,5	100,0	100,0	99,5
Rekreacja i kultura	100,2	100,4	100,6	100,4	100,0	100,4
Edukacja	103,9	100,1	103,8	100,1	100,0	103,9
Restauracje i hotele	104,5	100,2	104,6	100,4	100,2	104,6
Inne towary i usługi	101,4	100,2	101,4	100,2	100,0	101,4

* Dane zmienione po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych roku poprzedzającego rok badany. Różnice w systemach wag przyjmowanych do obliczeń wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004 i 2005 przedstawiono na 3 stronie tej informacji.

W lutym 2005 r. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** (o 0,1%). Niższy niż przed miesiącem był wzrost cen konsumpcyjnych w skali roku (3,6%, wobec 3,7%).

Ceny **żywności** obniżyły się w lutym br. o 0,3%. Nastąpił dalszy spadek cen cukru (o 2,8%), mięsa wieprzowego (o 2,2%), drobiu (o 2,1%) oraz wędlin i tłuszczów zwierzęcych (po 1,0%). Tańsza była również mąka (o 0,7%). Niższe niż przed miesiącem były ceny owoców (o 0,3%), podrożały natomiast warzywa (o 1,3%), artykuły w grupie "mleko, sery i jaja" (o 0,3%), mięso wołowe i ryby (po 0,2%). Nieco więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za tłuszcze roślinne (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym miesiąc wcześniej. Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,2%, a za **napoje alkoholowe** - o 0,1% więcej niż w styczniu br.

W lutym br. ceny **obuwia** obniżyły się o 2,1%, a **odzieży** - o 1,2%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lutym br. o 0,1%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,3%, w tym opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,4%. Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne, dostawę zimnej wody oraz wywóz śmieci. Ceny nośników energii, mimo różnokierunkowego ruchu cen, utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Opłaty za centralne ogrzewanie wzrosły o 0,3%, a ciepła woda podrożała o 0,2%. Potaniał natomiast gaz ciekły (o 1,2%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%. W tej samej skali podwyższono ceny środków do prania i czyszczenia. Na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem utrzymały się ceny mebli i elementów meblarskich oraz sprzętu gospodarstwa domowego.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono o 0,1%, w tym ceny usług lekarskich - o 0,2%. Za artykuły farmaceutyczne oraz usługi stomatologiczne należało zapłacić (po 0,1%) więcej, natomiast za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%) mniej niż w poprzednim miesiącu.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w styczniu br. o 0,6%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 1,2%. Ceny usług transportowych były wyższe o 0,2%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach nieco niższych niż miesiąc wcześniej (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno pocztowe jak i telekomunikacyjne, nie zmieniły się.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** pozostały przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Droższa niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana - o 0,3%. Opłaty za radio i telewizję kablową wzrosły o 0,2%. Tańszy był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%).

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych oraz opłaty w zakresie ubezpieczeń (po

0,2%). Obniżono natomiast ceny środków do mycia (o 0,3%), a także wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,1%).

Według NBP, w lutym br. zarówno **kurs** euro jak i dolara amerykańskiego był niższy niż w styczniu br. (odpowiednio o 2,4% oraz o 1,4%). W porównaniu z grudniem ub. roku kurs euro był niższy o 3,9 %, a dolara amerykańskiego - o 1,1%.

Różnice w systemie wag przyjmowanym do obliczeń wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004 i 2005.

Opublikowany wcześniej roczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych za styczeń 2005 r. został zweryfikowany z powodu wprowadzenia nowego systemu wag, która to weryfikacja ma miejsce corocznie.

System wag przyjmowany do obliczeń wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych opracowywany jest na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany, na podstawie badania budżetów gospodarstw domowych. Do 2003 r. włącznie, wyniki badania budżetów gospodarstw domowych były uogólniane z wykorzystaniem systemu wag opartego na strukturze gospodarstw domowych z 1999 r., według liczby osób i klasy miejscowości zamieszkania. Począwszy od 2004 r. do uogólniania wykorzystane są struktury pochodzące z Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2002.

Należy podkreślić, że struktura gospodarstw domowych według liczby osób ustalona na podstawie wyników NSP znacznie się różni od struktury gospodarstw z 1999 r. W badaniu budżetów zdecydowanie wzrósł odsetek gospodarstw 1 – osobowych, zmalał zaś odsetek gospodarstw dużych (4 - i więcej osobowych). Wzrost odsetka gospodarstw domowych o małej liczbie osób, w których struktura wydatków różni się zdecydowanie od struktury wydatków gospodarstw wieloosobowych, spowodował istotne zmiany w strukturze wydatków ogółu gospodarstw domowych.

Zmiana struktury wydatków gospodarstw domowych, spowodowana zmianą podstawy uogólniania danych (NSP 2002) w badaniu budżetów gospodarstw domowych, wpłynęła na zmianę systemu wag przyjmowanego do obliczeń wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r. W konsekwencji powyższych zmian, wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2005 r. w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego w porównaniu z opublikowanym w lutym br. (w oparciu o wagi z roku 2003), obniżył się o 0,3 pkt procentowego. Poniższa tabela prezentuje system wag przyjęty

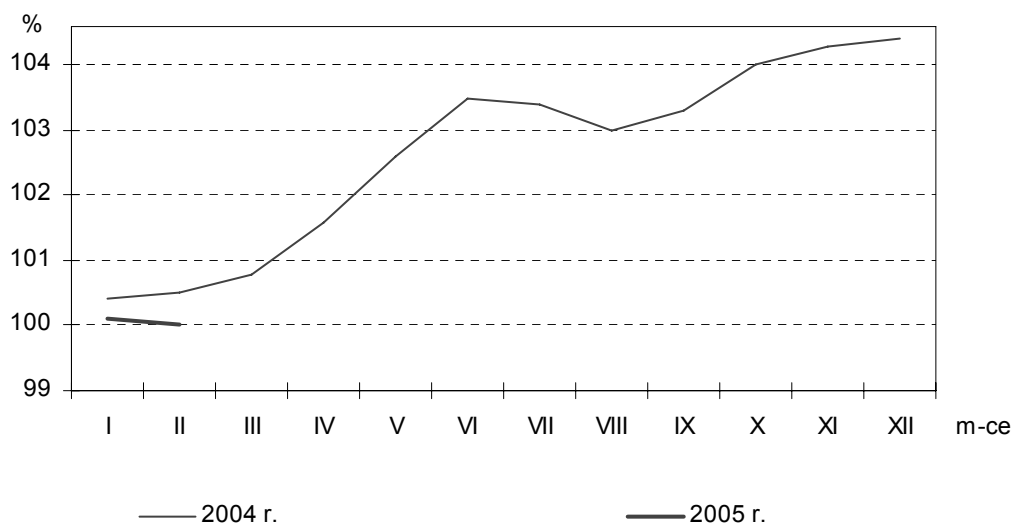
do obliczeń wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2004 r. i w styczniu 2005 r.
 – dane wstępne oraz system wag zastosowany do obliczeń wskaźników cen w 2005 r. (w tym także do korekty danych za styczeń 2005 r.).

Wyszczególnienie	System wag (w %) stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w roku:	
	2004	2005
O G Ó Ł E M	100,0	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	26,9	26,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	6,0	5,7
Odzież i obuwie	5,4	5,0
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	21,2	20,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	4,9	4,7
Zdrowie	5,0	5,3
Transport	8,4	8,8
Łączność	4,9	5,0
Rekreacja i kultura	6,4	6,6
Edukacja	1,5	1,6
Restauracje i hotele	3,9	4,3
Inne towary i usługi	5,5	5,2

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

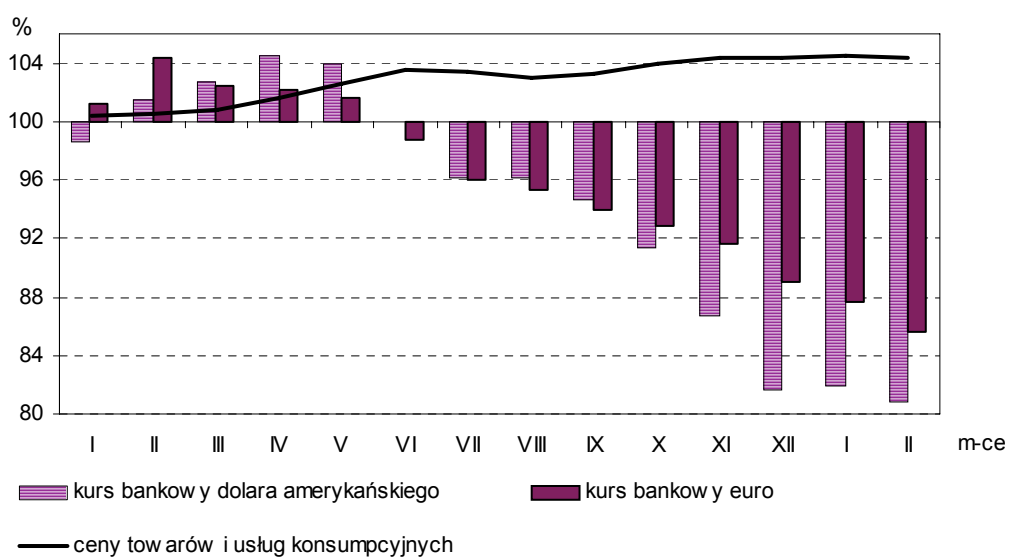
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2004-2005

XII 2003 = 100



Rys. 3.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII 2003 = 100

