



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
Departament Handlu i Usług



Notatka informacyjna

WYNIKI BADAŃ GUS

“RYNEK WEWNĘTRZNY W 2007 R.”

Na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego: <http://www.stat.gov.pl> w dziale “Statystyka krajowa” ukaże się publikacja pt. “Rynek wewnętrzny w 2007 r.”¹

W szczególności publikacja prezentuje informacje z zakresu działalności handlowej dotyczące:

- wartości i struktury sprzedaży detalicznej,
- wartości sprzedaży hurtowej,
- infrastruktury handlowej z wyróżnieniem:
 - liczby i formy organizacyjnej sklepów,
 - placówek gastronomicznych,
 - sieci targowiskowej,
- kształtowania się dynamiki obrotów przedsiębiorstw detalicznych,
- dostaw wybranych towarów konsumpcyjnych,
- zapasów wybranych wyrobów u producentów,
- spożycia wybranych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca,

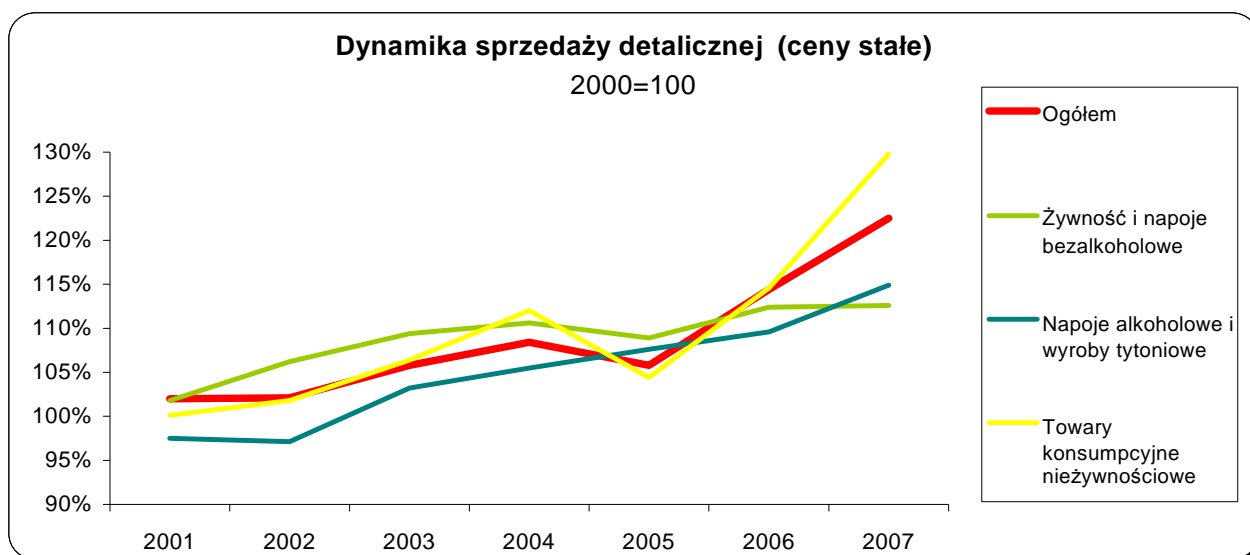
na tle zmian zachodzących w sektorze usług zarówno w Polsce, jak i w wybranych krajach.

W gospodarce światowej znaczenie sektora usług wzrasta. Świadczy o tym rosnący udział tego sektora w tworzeniu wartości dodanej, jak również miejsc pracy. Wśród nowo przyjętych krajów Unii Europejskiej, nie biorąc pod uwagę Cypru i Malty, w 2006 roku najwyższy udział sektora usług w tworzeniu wartości dodanej odnotowano na Łotwie – 74,9%, w Estonii – 67,7% i na

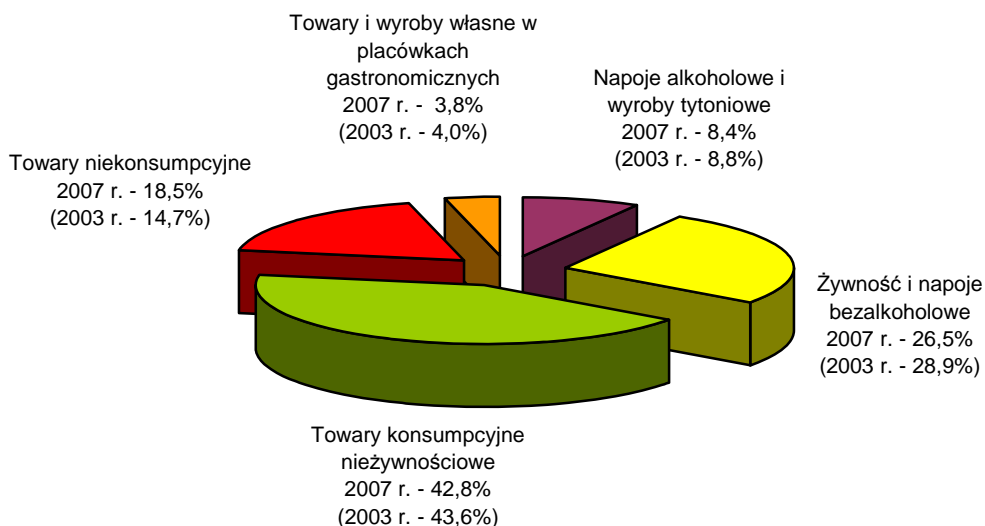
Węgrzech – 65,0%. Dla porównania w Stanach Zjednoczonych przedsiębiorstwa usługowe wygenerowały 77,1% ogółu wartości dodanej brutto wytworzonej w gospodarce tego kraju, we Francji – 77,3%, a w Niemczech– 69,0%. Jednocześnie w 2006 roku pracujący w sektorze usług na Łotwie, w Estonii i na Węgrzech stanowili ponad 60% ogółu pracujących. W Stanach Zjednoczonych odsetek osób pracujących w przedsiębiorstwach usługowych wyniósł natomiast prawie 78%, w Niemczech ponad 68% a we Francji – około 72% ogółu pracujących.

W Polsce (zgodnie z danymi wstępnymi) w 2007 roku przedsiębiorstwa prowadzące działalności usługowe wytworzyły 64,5% ogółu wartości dodanej brutto całej gospodarki narodowej² i dały miejsca pracy dla 55,9% ogółu pracujących. Wśród podmiotów prowadzących działalności usługowe dominującą rolę odgrywają przedsiębiorstwa handlowe (wg PKD sekcja G). Na koniec 2007 roku stanowiły one 40,8% ogólnej liczby podmiotów usługowych zarejestrowanych w rejestrze REGON. Odgrywają one również istotną rolę w generowaniu wartości dodanej, a także tworzeniu miejsc pracy – z udziałem odpowiednio 30,4% i 28,5% w 2007 roku.

Szacuje się, że w 2007 r. **sprzedaż detaliczna** osiągnęła w cenach bieżących 517,4 mld zł. Wartość sprzedanych towarów poprzez punkty sprzedaży detalicznej wyniosła 497,7 mld zł, z tego żywności i napojów bezalkoholowych 137,0 mld zł, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych 43,6 mld zł i towarów nieżywnościowych 317,1 mld zł. W placówkach gastronomicznych sprzedaż detaliczna osiągnęła wartość 19,7 mld zł.

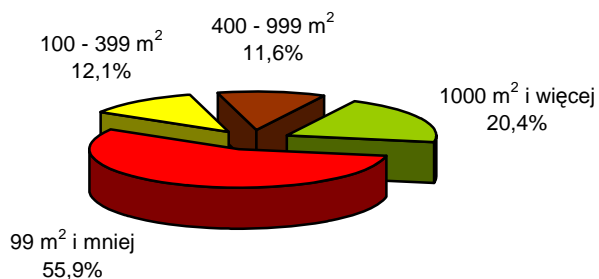


Struktura sprzedaży detalicznej w 2007 r. (ceny bieżące)

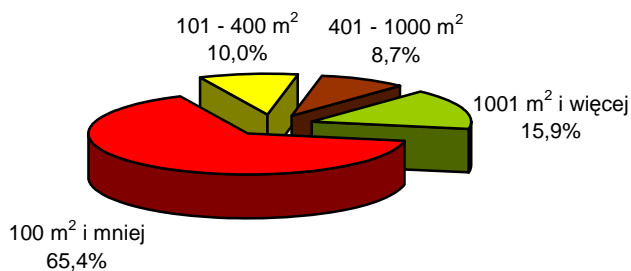


Charakterystyczną cechą krajowego handlu detalicznego jest duży udział sklepów o powierzchni sprzedażowej do 99 m², które na koniec 2007 r. zajmowały 55,9% ogólnej powierzchni sprzedażowej. Największy przyrost powierzchni odnotowano w sklepach o powierzchni sprzedażowej w przedziale 400 - 999 m².

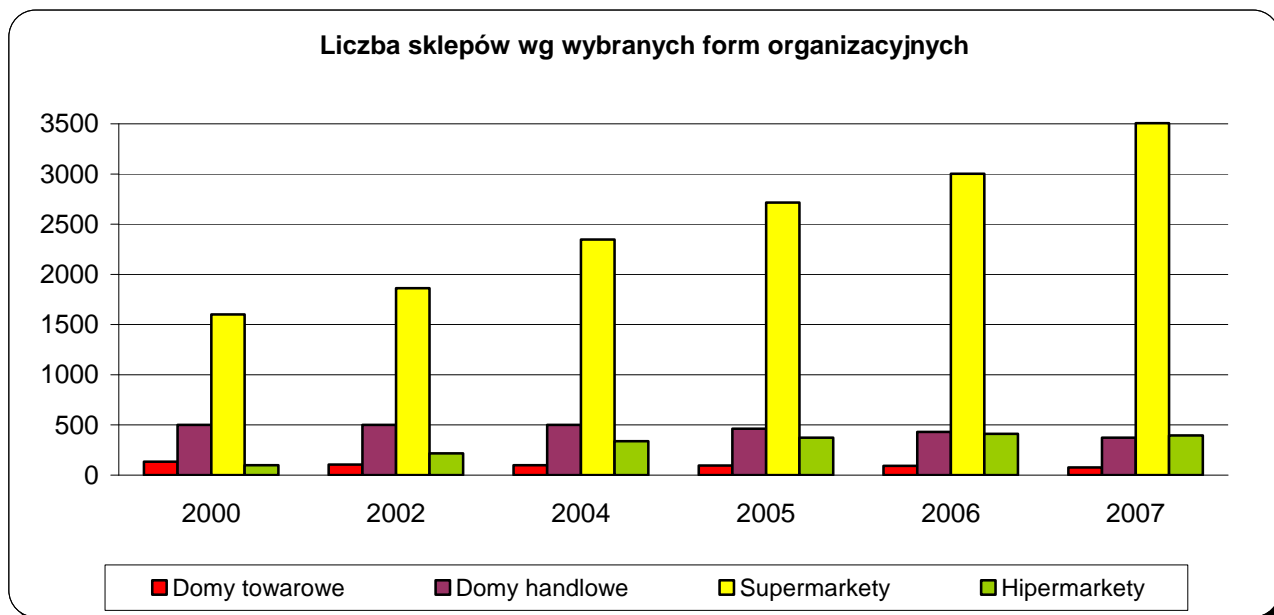
Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów w 2007 r.



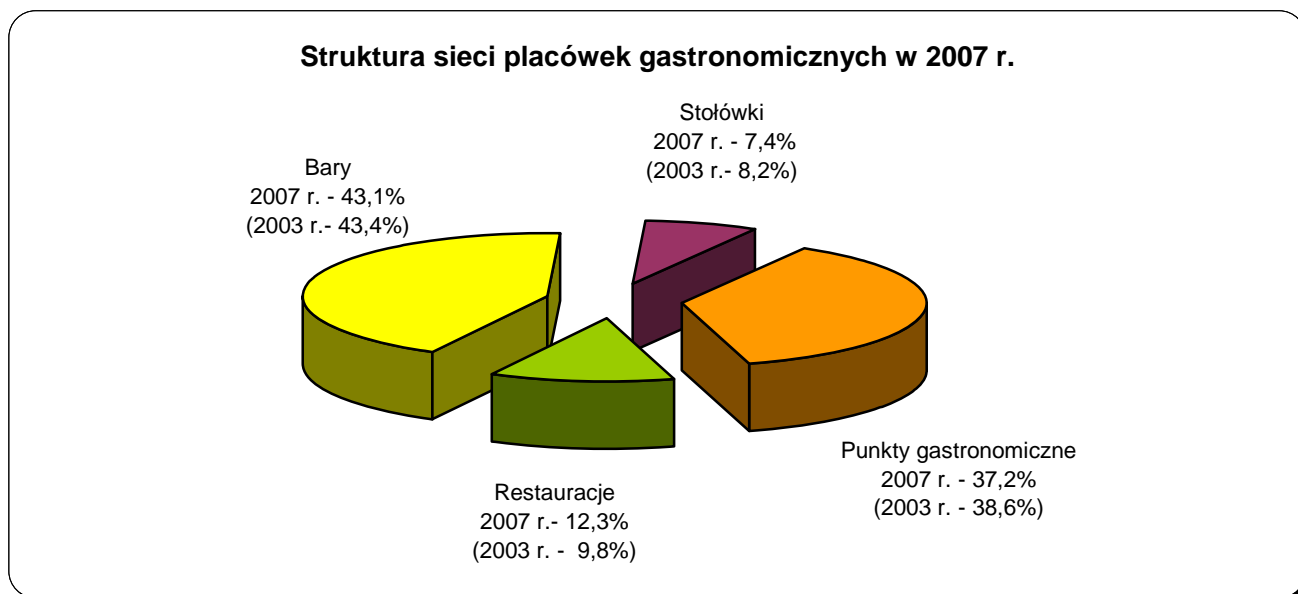
Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów w 2003 r.



W 2007 r. wzrosła o 8,3% liczba sklepów o powierzchni sprzedażowej 400m² i więcej. Wśród wielkopowierzchniowych obiektów handlowych największy udział stanowią supermarkety (sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 do 2499 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym), których liczba na przestrzeni lat 2000-2007 systematycznie rośnie.

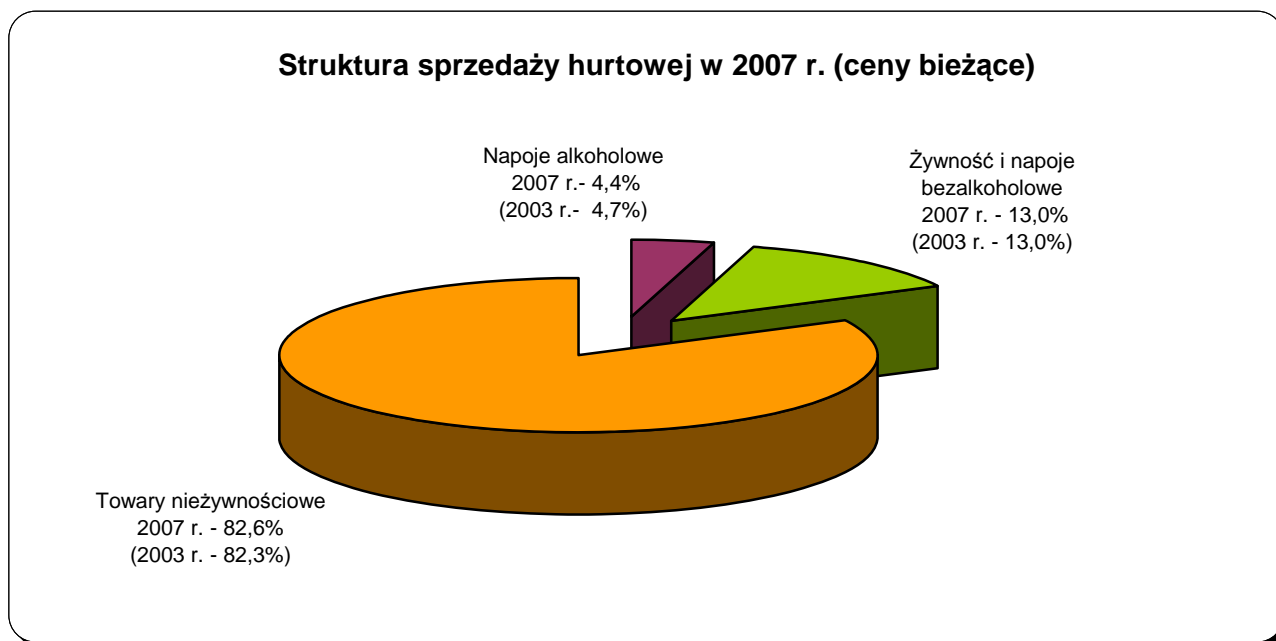


Ogólna liczba placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) na koniec 2007 r. liczyła ok. 89 tys. **Przychody z działalności gastronomicznej** w cenach bieżących wyniosły ok. 20,2 mld zł. i były wyższe o 7,7% w stosunku do roku ubiegłego.



Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w 2007 r. została oszacowana na ok. 723,0 mld zł.

W działalności hurtowej utrzymuje się wzrost znaczenia dużych przedsiębiorstw handlowych (o liczbie pracujących powyżej 49 osób). **Sprzedaż hurtowa**, w porównaniu z 2006 r., wzrosła w nich o 10,9%.



Wartość zapasów badanych przedsiębiorstw³ na koniec grudnia 2007 roku wynosiła 147 608,2 mln zł i była o 23,0% wyższa niż przed rokiem, w tym w handlu i naprawach o 25,4%.

¹ Źródłami informacji są wyniki badań i opracowań statystycznych (H-01a, H-01g, H-01s, H-01w, H-01/k, DG-1, P-01, P-01 mutacja, P-02, F-01/I-01, SP, SP-3, deklaracja INTRASTAT, Jednolity Dokument Administracyjny SAD).

² Dane wstępne na podstawie Małego Rocznika Statystycznego Polski 2008.

³ Dotyczy podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe i zobowiązanych do sporządzania co kwartał sprawozdania o przychodach, kosztach i wyniku finansowym – F-01/I-01 (z wyjątkiem podmiotów, których podstawowym rodzajem działalności jest działalność zaklasyfikowana według PKD do sekcji „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybnictwo”, „Pośrednictwo finansowe”), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.