

Warszawa, 2012.04.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,5%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 1,2%), wzrost opłat związanych z transportem (o 0,8%), a także ze zdrowiem (o 0,5%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,27 pkt proc., 0,07 pkt proc. i 0,03 pkt proc.

Wyszczególnienie	III 2012			I-III 2012
	XII 2011= =100	III 2011= =100	II 2012= =100	I-III 2011= =100
O G Ó Ł E M	101,7	103,9	100,5	104,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,3	104,0	101,0	104,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,5	103,7	101,2	104,2
w tym żywność	103,7	103,6	101,2	104,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,4	104,8	100,5	104,3
Odzież i obuwie	95,3	95,6	100,5	97,2
Mieszkanie	102,2	105,4	100,2	105,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,5	106,0	100,2	106,0
w tym nośniki energii	102,9	106,9	100,1	106,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,7	102,3	100,2	102,4
Zdrowie	98,3	104,2	100,5	104,1
Transport	102,6	109,3	100,8	109,6
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	104,0	114,9	101,1	115,6
Łączność	100,1	99,7	100,0	99,6
Rekreacja i kultura	101,1	101,7	100,0	101,3
Edukacja	100,6	105,0	100,0	105,1
Restauracje i hotele	100,7	103,1	100,3	103,4
Inne towary i usługi	100,7	102,5	100,2	102,9

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

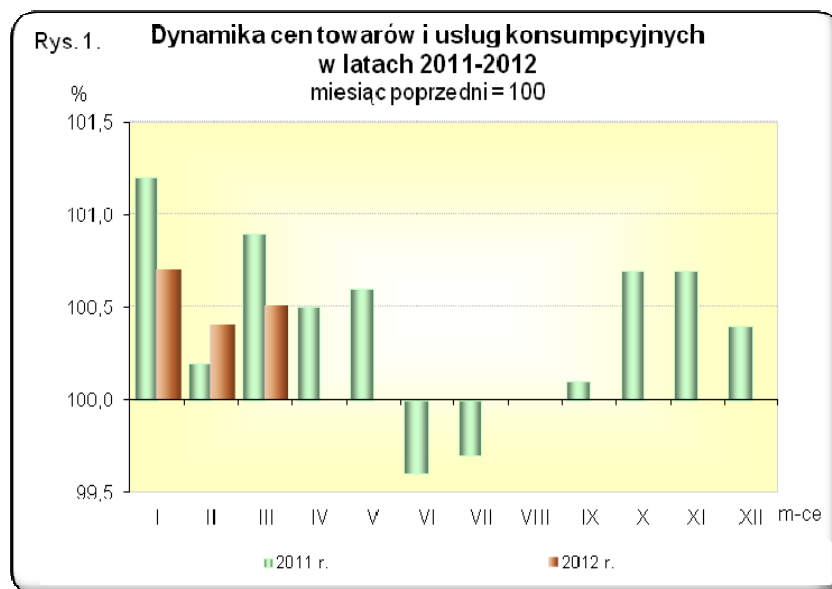
Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

W marcu br., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły ceny **żywności** (o 1,2% wobec wzrostu o 0,8% w lutym br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 4,0%) oraz artykuły



w grupie „mleko, sery, jaja” (o 3,8%, w tym jaja – o 25,7%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,5%, mleko – o 0,4%, a sery – o 0,1%). Utrzymała się obserwowana od początku br. wzrostowa tendencja cen ryżu, za który w marcu br. należało zapłacić o 1,4% więcej niż w poprzednim miesiącu.

Więcej niż w lutym br.

konsumenci płacili za tłuszcze roślinne (o 0,8%) oraz mięso (przeciętnie o 0,4%, w tym za drób – o 1,4%, mięso wołowe – o 0,9%, przy nieznacznym spadku cen mięsa wieprzowego – o 0,1%). Niższe niż przed miesiącem były ceny owoców (o 0,8%). Nieznacznie potaniało także pieczywo (o 0,1%). Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,5%), w tym herbaty – o 0,7%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,6%, a kawy i soków – po 0,4%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 1,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. Odnotowano natomiast niewielki spadek cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%).

Koniec wyprzedaży kolekcji jesienno - zimowej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji wiosenno – letniej spowodowało, iż w marcu br. ceny **odzieży i obuwia** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 0,6% i 0,2% wyższym niż w lutym br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w marcu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne i wywóz nieczystości (śmieci) po 0,7% oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,5%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe niż w lutym br. przeciętnie o 0,1%. Podrożała energia cieplna (o 0,4%). Obowiązujące od marca br. nowe taryfy spowodowały, że opłaty za gaz ziemny były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,3%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,2%). W marcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Więcej płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,6%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,3%). Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br.

Marzec to drugi z kolei miesiąc br., w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,5%). Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne (o 0,7%), usługi stomatologiczne (o 0,6%) oraz lekarskie (o 0,5%). Podrożały także usługi szpitalne i sanatoryjne (o 0,4%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lutym br. o 0,8%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,1%). Wzrosły ceny benzyn silnikowych – o 1,7% i oleju napędowego – o 0,2%. Ceny gazu ciekłego były niższe od obserwowanych przed miesiącem o 0,4%. Wyższe niż w lutym br. były opłaty za pasażerski transport drogowy (o 0,9%). W marcu br. konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za samochody osobowe (o 0,2%).

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br. Odnotowano nieznaczny spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,1%).

W marcu br. ceny w zakresie **rekreacji i kultury** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. W wyniku promocji na rynku wydawniczym potaniały gazety i czasopisma (o 2,0%). Mniej niż w lutym br. konsumenci płacili za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%). Więcej niż przed miesiącem należało natomiast zapłacić za bilety do kina, teatru i na koncerty (o 0,8%) oraz usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,6%). Odnotowano także wzrost cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,4% w tym za granicą – o 1,1%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,7%).

Opłaty w zakresie **edukacji** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br.

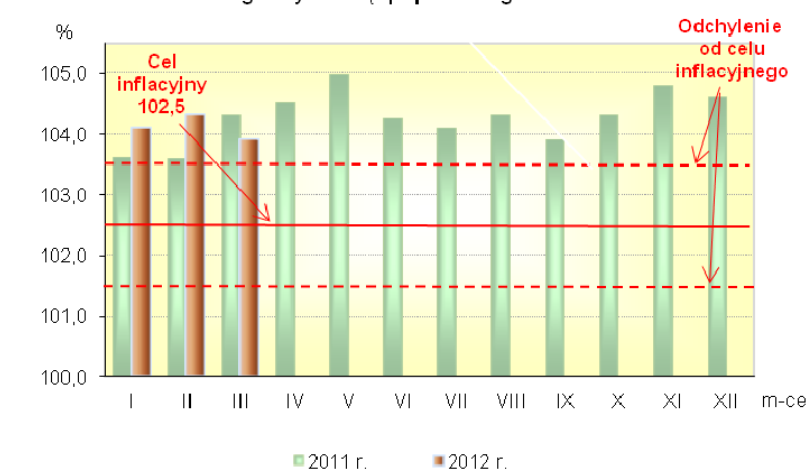
Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%).

Spośród **innych towarów i usług**, w marcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,4%), usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%), a także wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%). Odnotowano natomiast spadek opłat w zakresie ubezpieczeń (o 0,4%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 3,9% (wobec 4,3% w lutym br.), lecz nadal znajdował się powyżej górnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%).

Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,4%), transportem (o 9,3%) oraz wzrost cen żywności (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,38 pkt proc., 0,83 pkt proc. i 0,81 pkt proc. Niższe ceny

Rys. 2. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych**
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100

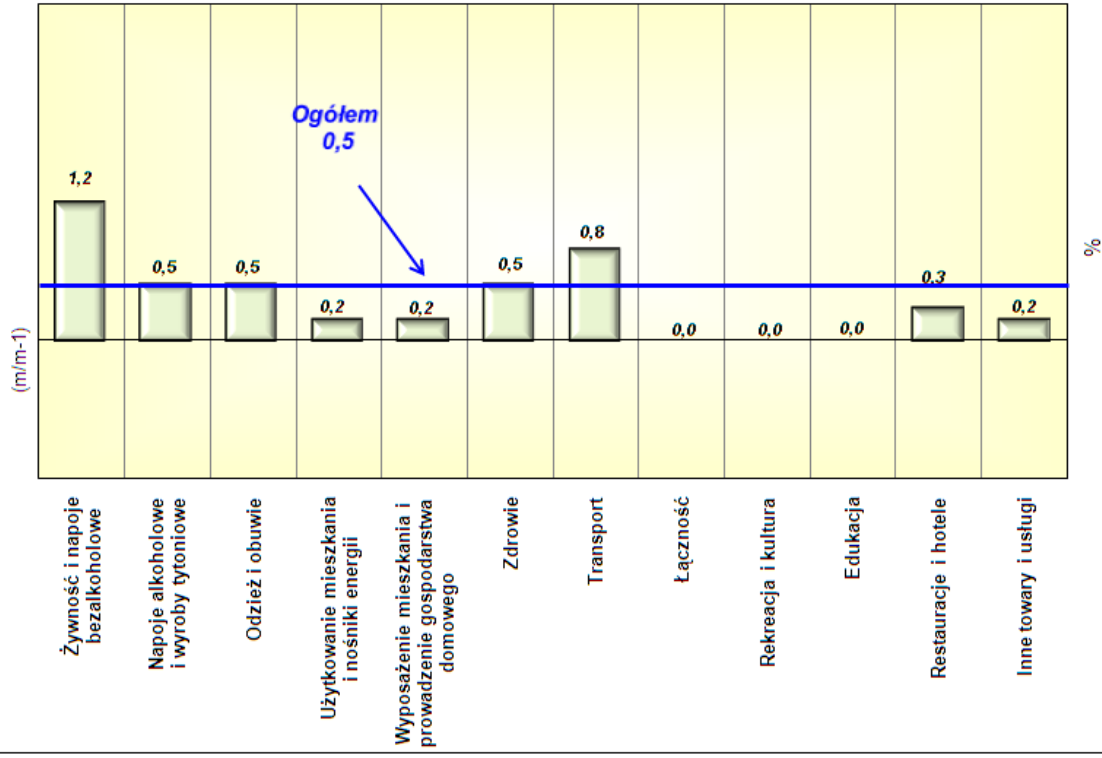


z mieszkaniem (o 5,4%), transportem (o 9,3%) oraz wzrost cen żywności (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,38 pkt proc., 0,83 pkt proc. i 0,81 pkt proc. Niższe ceny

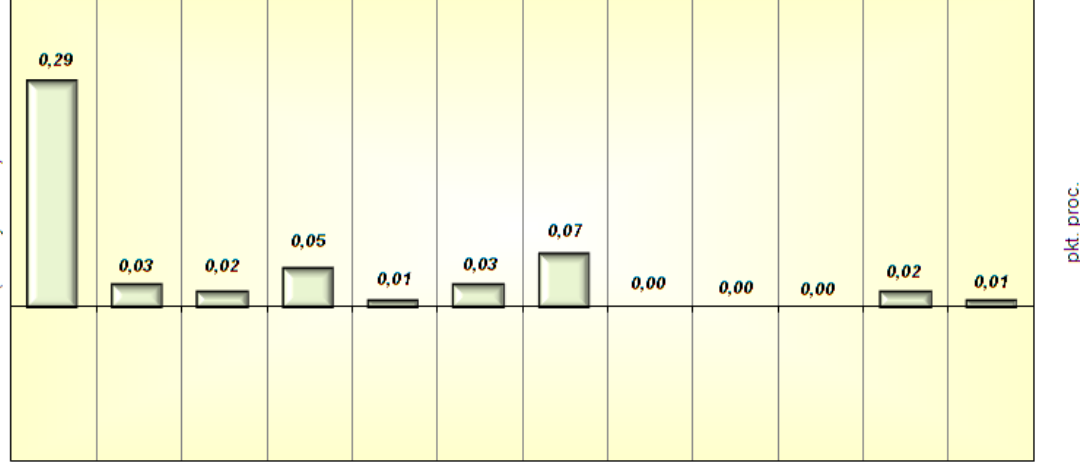
odzieży i obuwia (o 4,4%) oraz w zakresie towarów i usług związanych z łącznością (o 0,3%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,22 pkt proc. i 0,02 pkt proc.

Rys. 3.

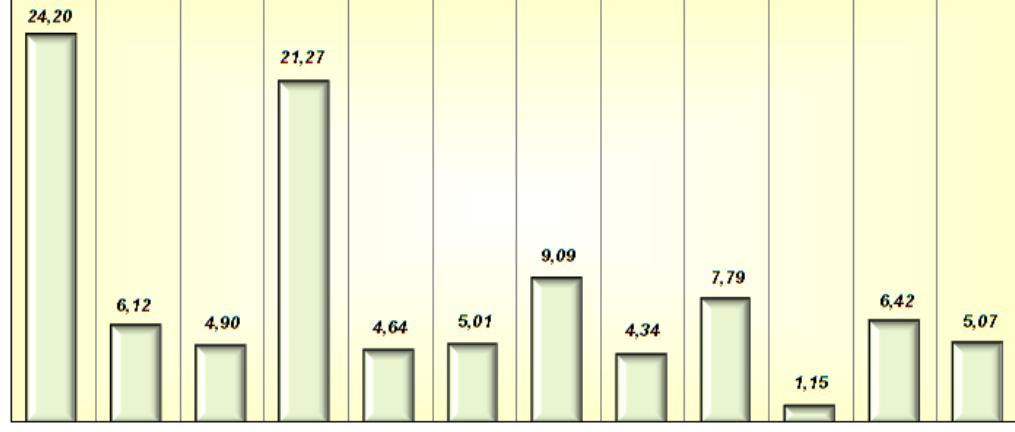
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2012 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w marcu 2012 r.



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2011-2012 XII 2010 = 100

