

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2012.02.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2012 r.^a

| Wyszczególnienie | I 2012 | |
|--|--------------|----------------|
| | I 2011 = 100 | XII 2011 = 100 |
| O G Ó Ł E M | 104,1 | 100,7 |
| w tym: | | |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe .. | 104,2 | 101,4 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 104,4 | 101,5 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 103,4 | 100,7 |
| Odzież i obuwie | 98,0 | 96,8 |
| Mieszkanie | 105,3 | 101,6 |
| Użytkowanie mieszkania i nośniki energii | 106,0 | 101,9 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 102,6 | 100,2 |
| Transport | 108,7 | 101,1 |

^a Prezentowane dane mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie, po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z roku poprzedzającego rok badany.

Opracowanie:

Departament Handlu i Usług

Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

W styczniu 2012 r. **cenę towarów i usług konsumpcyjnych**, według wstępnych danych, były wyższe niż w grudniu ub. roku oraz w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku. odpowiednio o 0,7% i 4,1%.

Ceny **żywności i napojów bezalkoholowych** wzrosły w stosunku do poprzedniego miesiąca o 1,5%. Więcej niż w grudniu ub. roku konsumenci płacili za owoce, warzywa oraz jaja. Wzrosły ceny mięsa wołowego, wieprzowego i wędlin. Wyższe były także ceny ryb, mleka, tłuszczów roślinnych i zwierzęcych oraz serów. Nieznacznie mniej niż w grudniu ub. roku konsumenci płacili natomiast za cukier i drób. W styczniu br. odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych**, w tym najbardziej podrożały wody mineralne lub źródlane i soki.

Za **napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,7% więcej niż w grudniu ub. roku.

W styczniu br., w porównaniu do grudnia ub. roku, odnotowano spadek cen **odzieży i obuwia** (o 3,2%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w styczniu br. o 1,6%. Podrożało użytkowanie mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne, wywóz nieczystości (śmieci), a także zaopatrywanie w wodę. W styczniu br. wzrosły ceny nośników energii. Obowiązujące od stycznia br. nowe taryfy dla energii elektrycznej i usług dystrybucji wpłynęły na wzrost opłat za energię elektryczną. Podrożała także energia cieplna i opał. Więcej niż w grudniu ub. roku płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego.

W styczniu br. odnotowano spadek opłat dotyczących towarów i usług związanych ze **zdrowiem**. Potaniały artykuły farmaceutyczne. Więcej należało zapłacić natomiast za usługi lekarskie i stomatologiczne.

Ceny w zakresie **transportu** były o 1,1% wyższe niż w grudniu ub. roku, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu. W niewielkiej skali podrożały samochody osobowe. Obniżono natomiast opłaty za usługi transportowe.

W styczniu br. opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Odnotowano wzrost cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**. Więcej niż w grudniu ub. roku płacono za turystykę zorganizowaną i książki. Podrożały także usługi w zakresie rekreacji i kultury. Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny.

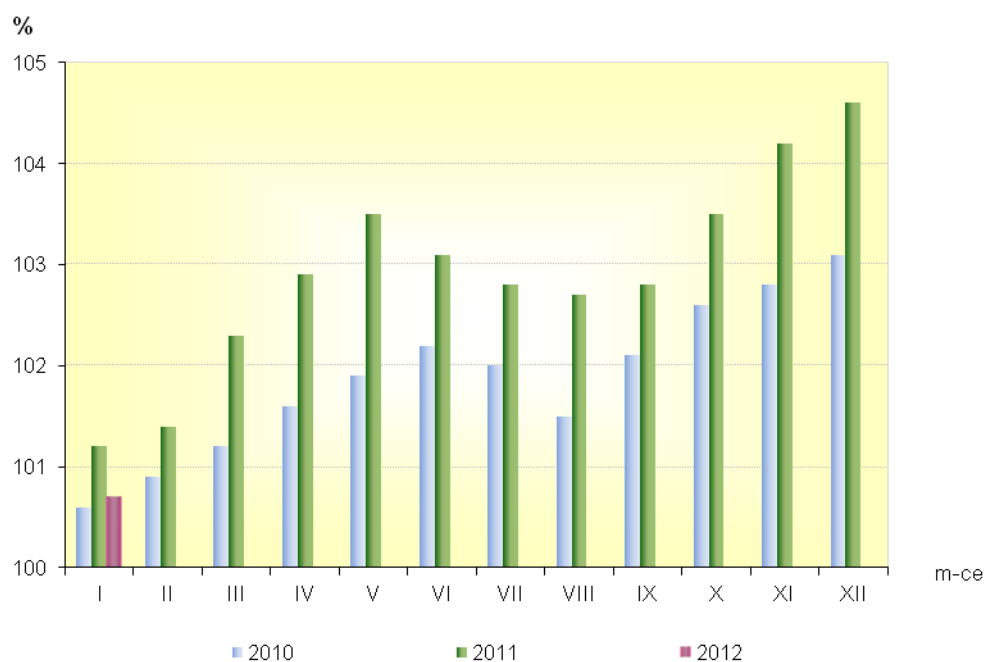
Opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w grudniu ub. roku.

W styczniu br. wzrosły ceny w zakresie **restauracji i hoteli**.

Spośród **innych towarów i usług**, najbardziej podniesiono opłaty za żłobek. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych, środki do higieny osobistej, a także wyroby kosmetyczne i perfumeryjne.

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2011-2012 XII 2010 = 100

