

Warszawa, 2012.03.13

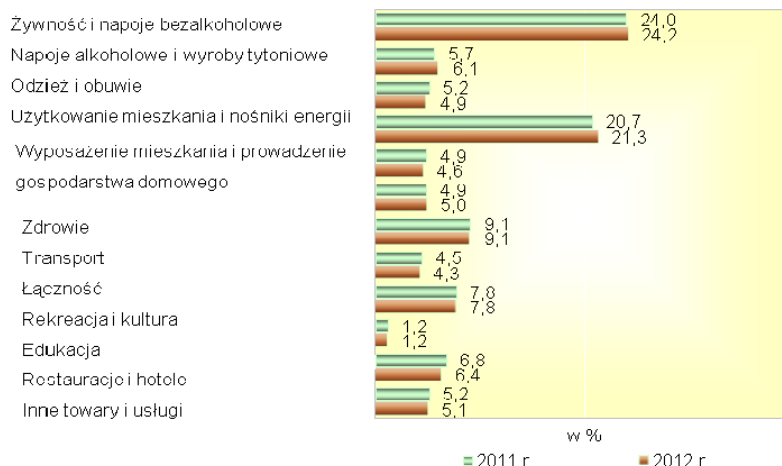
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2012 r.

Główny Urząd Statystyczny, podobnie jak w latach ubiegłych, w lutym br. dokonał aktualizacji systemu wag stosowanego w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. System wag oparty jest na strukturze wydatków gospodarstw domowych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany, uzyskanej z badania budżetów gospodarstw domowych. W świetle tych badań w wydatkach konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r. nastąpiły zmiany w poszczególnych grupach mających znaczenie w strukturze konsumpcji.

Wzrósł udział wydatków w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii, żywności i napojów bezalkoholowych, także zdrowia. Obniżył się natomiast udział wydatków na restauracje i hotele, odzież i obuwie, wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego, a także

na towary i usługi w zakresie łączności. Mimo, iż odnotowano inny wpływ zmian cen w poszczególnych grupach aniżeli obserwowany przy obliczeniach wstępnych danych za styczeń br., to uwzględnienie nowej struktury wag nie wpłynęło na wysokość szacowanych wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu br., według

Rys. 1. **System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2011-2012^a**



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2010-2011.

wstępnych i ostatecznych danych, były wyższe niż w grudniu ub. roku oraz w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku odpowiednio o 0,7% i 4,1%.

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

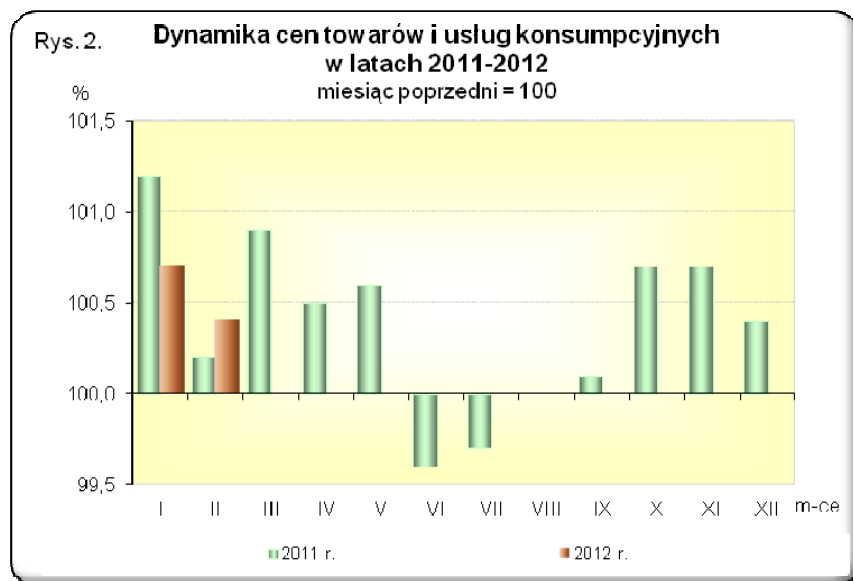
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	I 2012*		II 2012			I-II 2012
	I 2011= =100	XII 2011= =100	II 2011= =100	XII 2011= =100	I 2012= =100	I-II 2011= =100
O G Ó Ł E M	104,1	100,7	104,3	101,1	100,4	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,3	101,4	104,6	102,2	100,8	104,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,5	101,6	104,5	102,3	100,7	104,5
w tym żywność	104,3	101,7	104,5	102,5	100,8	104,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,6	100,7	104,6	102,0	101,3	104,1
Odzież i obuwie	97,9	96,8	98,2	94,8	97,9	98,0
Mieszkanie	105,4	101,6	105,4	101,9	100,3	105,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	106,0	101,9	106,0	102,3	100,4	106,0
w tym nośniki energii	106,8	102,5	106,8	102,8	100,3	106,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,6	100,2	102,4	100,4	100,3	102,5
Zdrowie	104,0	97,4	104,1	97,8	100,4	104,0
Transport	109,2	101,2	110,3	101,8	100,6	109,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	114,8	102,2	117,2	102,8	100,7	116,0
Łączność	99,5	100,0	99,7	100,1	100,1	99,6
Rekreacja i kultura	100,7	100,3	101,4	101,1	100,7	101,1
Edukacja	105,1	100,4	105,1	100,6	100,1	105,1
Restauracje i hotele	103,7	100,2	103,3	100,4	100,2	103,5
Inne towary i usługi	103,1	100,3	103,0	100,5	100,2	103,0

* Dane obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,8%), opłat związanych z mieszkaniem (o 0,3%), a także z transportem (o 0,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,17 pkt proc., 0,09 pkt proc. i 0,06 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 2,1%) obniżyły ten wskaźnik o 0,10 pkt proc.

Ceny **żywności** wzrosły w lutym br. o 0,8% (wobec wzrostu o 1,7% w styczniu br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 3,0%) i owoce (o 1,8%). Więcej niż w styczniu br. konsumenci płacili za ryby i ryż (po 0,8%) oraz mięso (przeciętnie o 0,6%, w tym za drób – o 2,7%, mięso wołowe



– o 1,6%, przy spadku cen mięsa wieprzowego – o 0,2%). Podrożały artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 0,6%, w tym jaja – o 2,5%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,4%, a sery i mleko – po 0,3%). Odnotowano także wzrost cen cukru (o 0,6%) i artykułów w grupie „wyroby cukiernicze i miód” (o 0,4%). Po wzroście

cen utrzymującym się od marca ub. roku, w lutym br. zanotowano spadek cen masła (o 0,3%). Niższe niż przed miesiącem były także ceny mąki (o 0,2%) i olejów roślinnych (o 0,1%). W lutym br. zanotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,1%), w tym soków – o 0,6%, kawy – o 0,5%, herbaty – o 0,2%, przy spadku cen wód mineralnych lub źródlanych – o 0,1%. Przesunięty w czasie efekt podwyżki stawek podatku akcyzowego wpłynął na wzrost cen **wyrobów tytoniowych**, za które należało zapłacić o 3,1% więcej niż w styczniu br. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

W lutym br., w związku z wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 2,4%, a **odzież** – o 1,9%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lutym br. o 0,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,7%), zaopatrzywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,5%). Podniesiono także opłaty za najem mieszkania (o 0,6%). Ceny nośników energii były wyższe niż w styczniu br. o 0,3%, głównie w wyniku wzrostu cen energii cieplnej (o 0,8%). W lutym br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,3%. Więcej należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,4%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Nieznacznie potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Po spadku cen odnotowanym w styczniu br., w lutym br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,8%) oraz lekarskie (o 0,6%). Droższe niż przed miesiącem były także artykuły farmaceutyczne (o 0,3%).

Ceny towarów i usług w zakresie **transportu** w lutym br., w stosunku do stycznia br., podwyższono o 0,6%. Wyższe niż przed miesiącem były opłaty za usługi transportowe (o 0,8%, w tym za pasażerski transport drogowy – o 0,7%). Ceny paliw do prywatnych środków transportu w lutym br. były wyższe od obserwowanych w styczniu br. przeciętnie o 0,7%. Wzrosły ceny benzyn silnikowych – o 0,8%, oleju napędowego – o 0,4% oraz gazu ciekłego – o 0,3%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,3% wyższych niż w styczniu br.

Opłaty związane z **łącznością** podwyższono w lutym br. o 0,1%. Wyższe niż w styczniu br. były opłaty za usługi telekomunikacyjne (o 0,1%). Za sprzęt telekomunikacyjny płacono natomiast o 0,7% mniej niż przed miesiącem.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lutym br. wzrosły przeciętnie o 0,7%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi w zakresie kultury (o 2,0%). Odnotowano nieznaczny wzrost cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,1% w tym w kraju – o 0,7%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej za granicą – o 0,2%). W wyniku promocji na rynku wydawniczym potaniały natomiast gazety i czasopisma (o 4,7%). Mniej niż w styczniu br. płacono także za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%).

W lutym br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,1%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w styczniu br. o 0,2%.

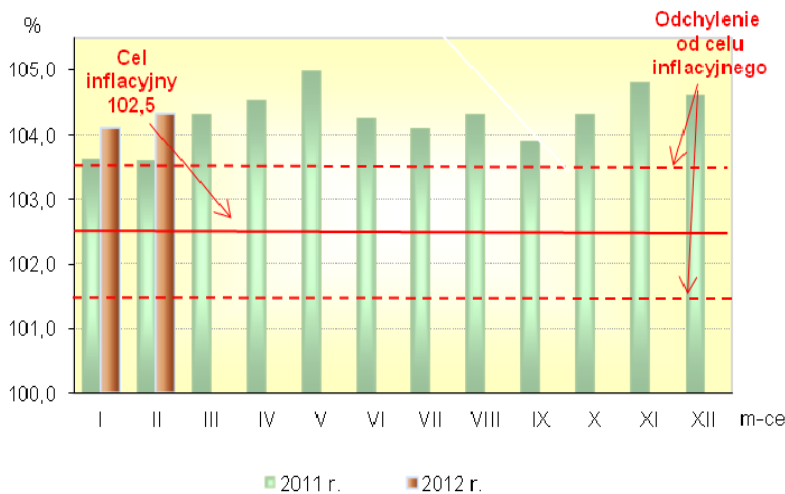
Spośród **innych towarów i usług**, w lutym br. podróżowały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Wzrosły opłaty z zakresu ubezpieczeń (o 0,2%), w tym związanych z transportem – o 0,3%. Nieznacznie więcej niż w styczniu br. należało zapłacić także za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wyniósł 4,3% i znajdował się powyżej

górnej granicy odchyłań od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,4%), wzrost cen żywności

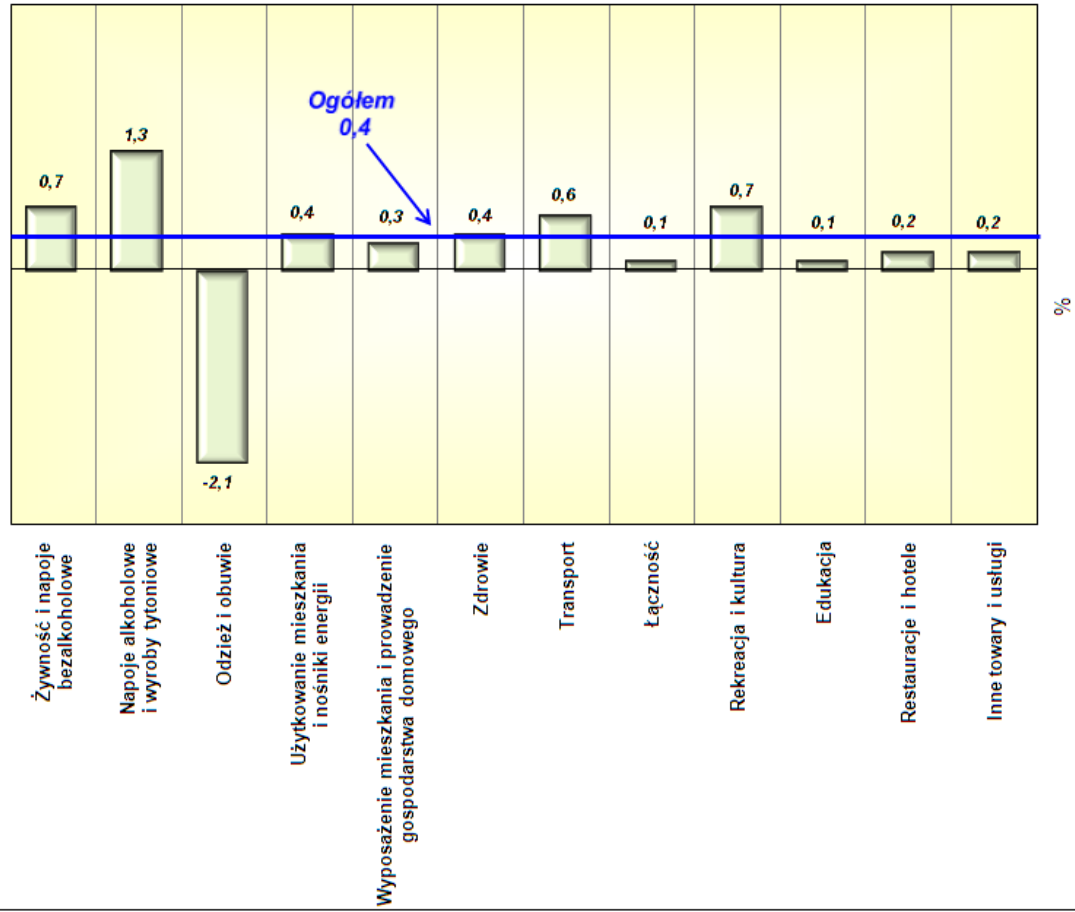
(o 4,5%), a także towarów i usług w zakresie transportu (o 10,3%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,39 pkt proc., 0,99 pkt proc. i 0,91 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwniczości obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,09 pkt proc.

Rys. 3. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych**
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100

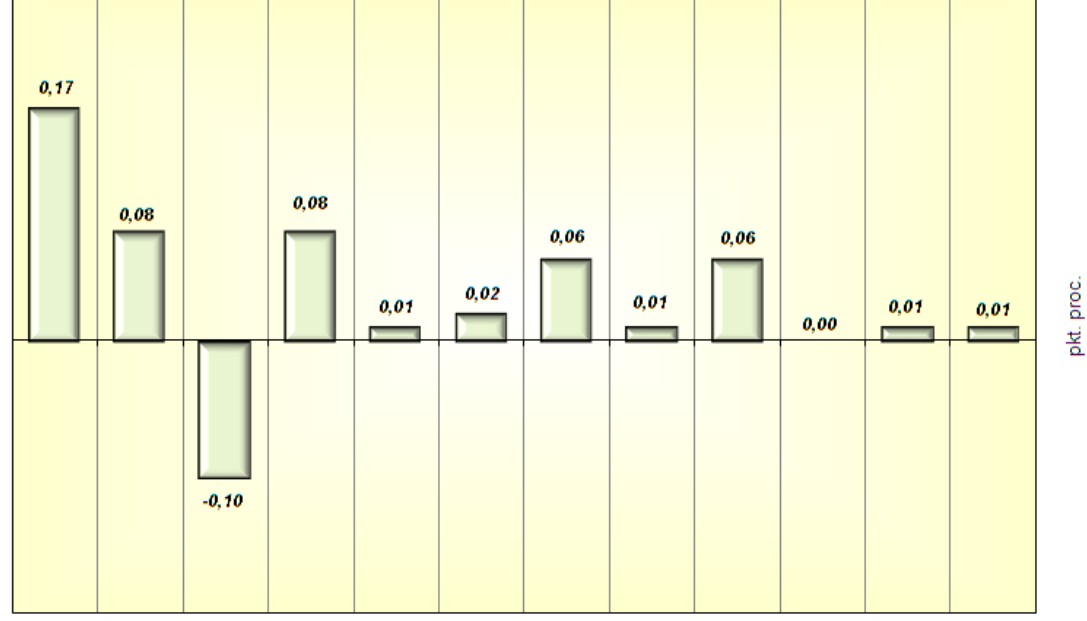


Rys. 4.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2012 r. (m/m-1)

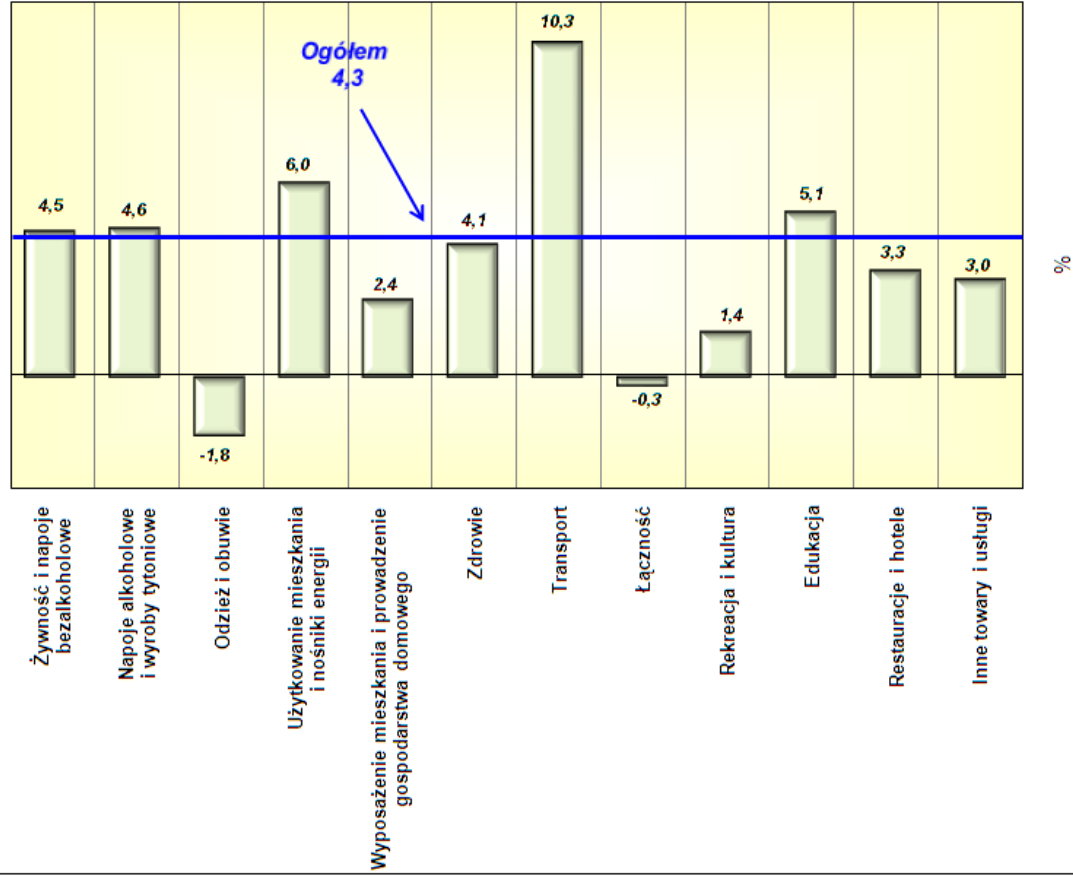


Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lutym 2012 r. (zmiany m/m-1)

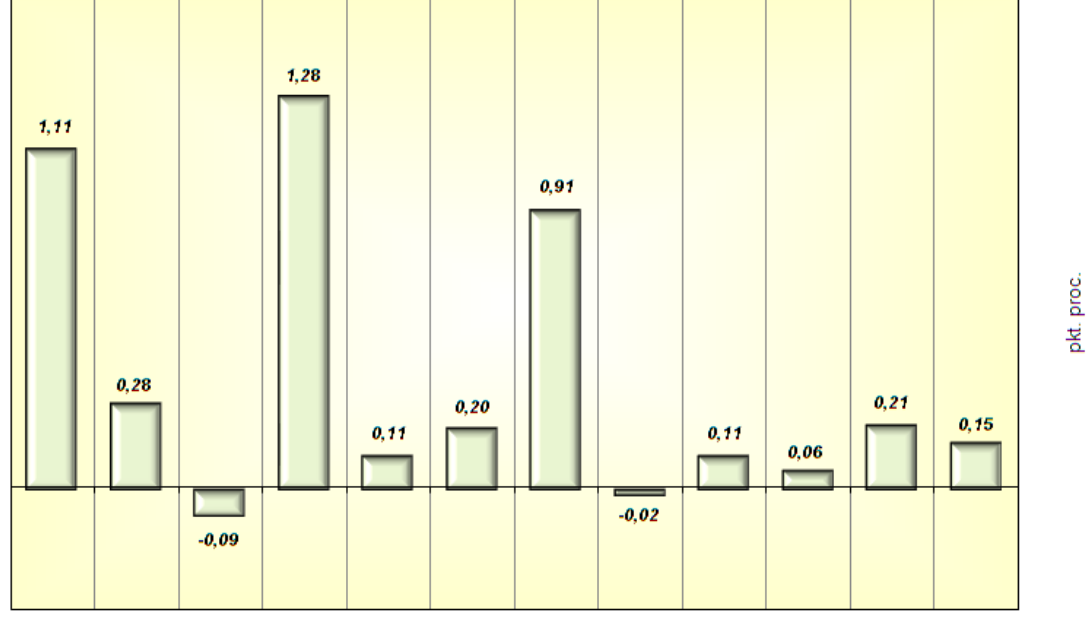


Rys. 5.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych
w lutym 2012 r.
(m/m-12)

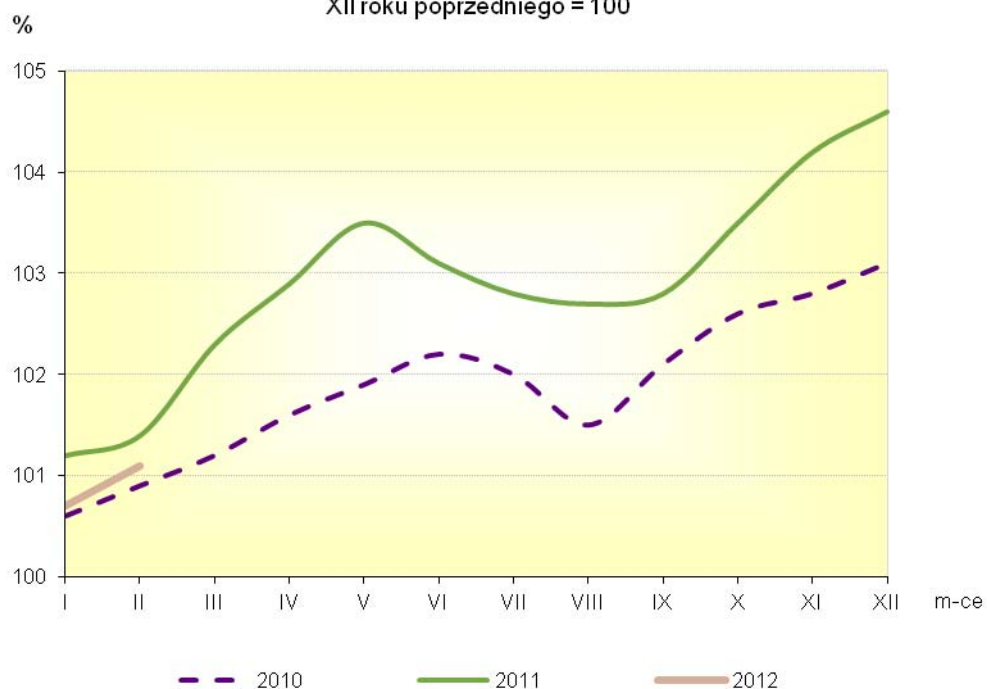


Wpływ zmian cen grup towarów i usług
na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem
w lutym 2012 r.
(zmiany m/m-12)



Rys. 6

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 7

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2011-2012 XII 2010 = 100

