

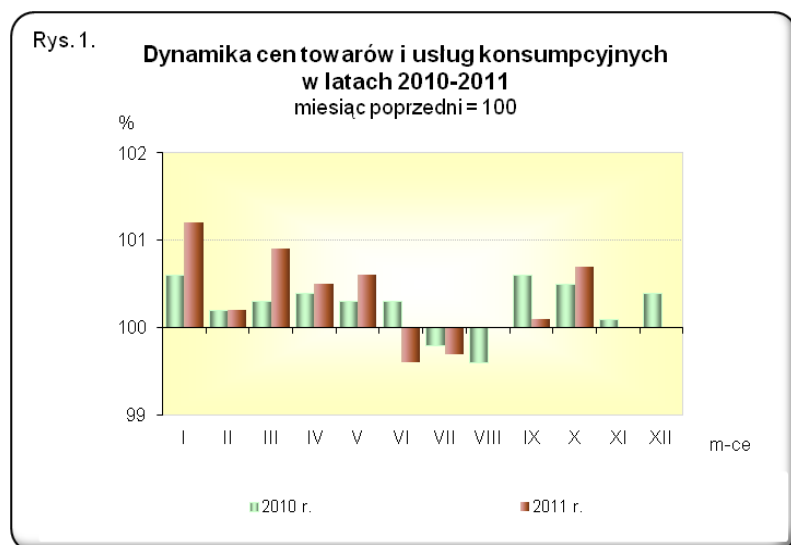
Warszawa, 2011.11.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2011 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,7%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 1,1%), opłat związanych z transportem (o 1,7%), a także wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,24 pkt proc., 0,16 pkt proc. i 0,15 pkt proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik o 0,03 pkt proc.

Wyszczególnienie	X 2011			I-X 2011
	XII 2010= =100	X 2010= =100	IX 2011= =100	I-X 2010= =100
O G Ó Ł E M	103,5	104,3	100,7	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,7	104,1	100,9	105,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,6	104,1	101,0	105,6
w tym żywność	102,4	103,9	101,1	105,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,2	104,1	100,1	103,7
Odzież i obuwie	98,6	98,4	103,1	98,6
Mieszkanie	105,5	105,9	100,5	105,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	106,2	106,7	100,6	106,1
w tym nośniki energii	107,0	107,7	100,9	107,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,5	102,7	100,2	102,0
Zdrowie	103,9	104,0	99,9	103,9
Transport	106,4	109,1	101,7	107,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	110,1	116,1	103,4	112,9
Łączność	101,1	101,0	100,3	98,8
Rekreacja i kultura	100,9	100,8	99,6	100,4
Edukacja	104,8	105,0	100,4	103,1
Restauracje i hotele	104,0	104,4	100,2	104,2
Inne towary i usługi	103,3	103,7	100,3	103,3

Po spadkach cen notowanych w poprzednich czterech miesiącach, w październiku br. ceny **żywności** wzrosły o 1,1%. Najbardziej podrożały warzywa (o 3,5%). W następstwie zmian cen



skupu żywca wyższe niż przed miesiącem były ceny mięsa (przeciętnie o 1,4%, w tym mięsa wołowego – o 2,2%, mięsa wieprzowego – o 1,9%, a drobiu – o 1,2%). Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 1,2% więcej niż we wrześniu br. Utrzymała się wzrostowa tendencja cen ryb, za które w październiku br. płacono

o 1,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. Podrożały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” oraz tłuszcze zwierzęce (po 1,1%). Odnotowano także wzrost cen pieczywa, owoców, mleka i cukru (po 0,6%). W październiku br. potaniały natomiast oleje roślinne (o 0,4%) i jaja (o 0,3%). Mniej niż we wrześniu br. konsumenci płacili także za miód (o 0,2%) i mąkę (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,5%, w tym kawy – o 0,9%, wód mineralnych i źródlanych – o 0,3%, a soków i herbaty – po 0,1%. Zanotowano niewielki wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%), a ceny **wyrobów tytoniowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż w październiku br. nadal rosły ceny **obuwia** (o 4,7%) oraz **odzieży** (o 2,4%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. o 0,5%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Więcej niż we wrześniu br. płacono za najem mieszkania (o 0,3%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne, a także wywóz nieczystości (śmieci) utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym przed miesiącem. Ceny nośników energii były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,9%, głównie w wyniku wzrostu cen opału (o 1,9%) oraz gazu (o 1,4%). Podrożała także energia cieplna (o 0,6%). W październiku br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa wzrosły o 0,2%. Więcej płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,5%) oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%). Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Nieznacznie mniej płacono natomiast za meble i elementy meblarskie (o 0,1%).

W październiku br. opłaty związane ze **zdrowiem** obniżyły się o 0,1%. Odnotowano sezonowy spadek cen usług sanatoryjnych (o 17,5%). Droższe niż przed miesiącem były artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,3%), a także usługi stomatologiczne (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż we wrześniu br. o 1,7%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu – o 3,4%. Nadal najbardziej rosły ceny gazu ciekłego (o 10,3%). Olej napędowy podrożał o 2,7%, a benzyny silnikowe – o 2,5%. Podniesiono opłaty za pasażerski transport kolejowy (o 3,4%). Samochody osobowe sprzedawano natomiast po cenach o 1,5% niższych niż we wrześniu br.

Opłaty związane z **łącznością** w październiku br. wzrosły o 0,3%. Wyższe niż przed miesiącem były opłaty za usługi telekomunikacyjne (o 0,3%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**, w porównaniu z wrześniem br., obniżyły się o 0,4%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 2,3%), w tym w kraju – o 2,8%, a za granicą – o 2,6%. Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Wyższe niż we wrześniu br. były ceny usług w zakresie rekreacji i sportu (o 0,5%). Podrożały także książki (o 0,3%).

W październiku br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,4%, w tym opłaty w zakresie szkolnictwa wyższego – o 0,7%.

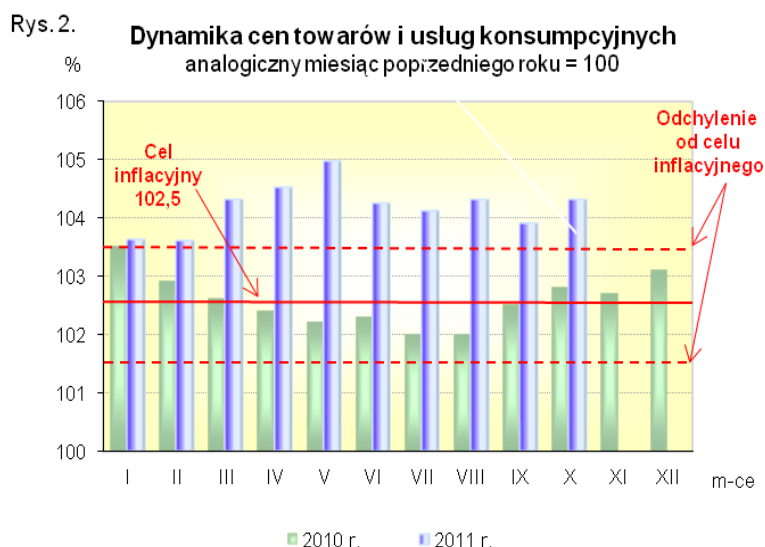
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,2%. Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 0,9%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. podrożały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,6%) oraz środki do higieny osobistej (o 0,5%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Odnotowano natomiast nieznaczny spadek cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku br., w porównaniu z analogicznym miesiącem

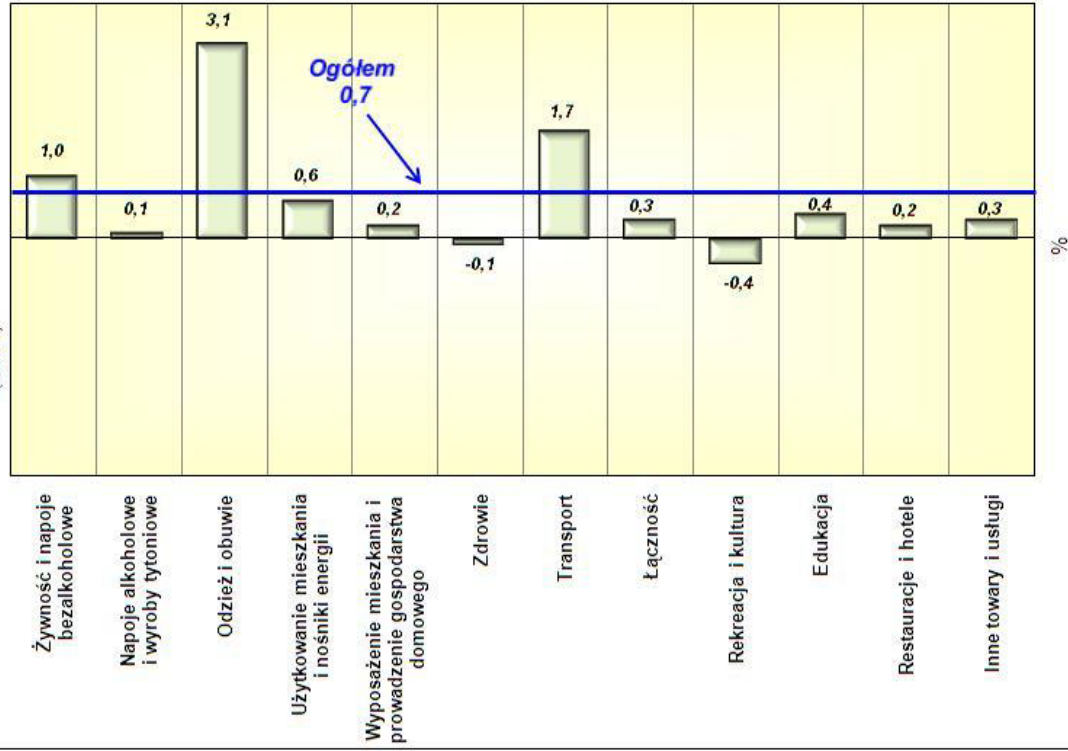
ub. roku, wyniósł 4,3% (wobec wzrostu o 3,9% we wrześniu br.) i znajdował się powyżej górnej granicy odchyłań od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,9%), wzrost cen żywności

(o 3,9%), a także towarów i usług w zakresie transportu (o 9,1%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,52 pkt proc., 0,86 pkt proc. i 0,83 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 1,6%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,08 pkt proc.

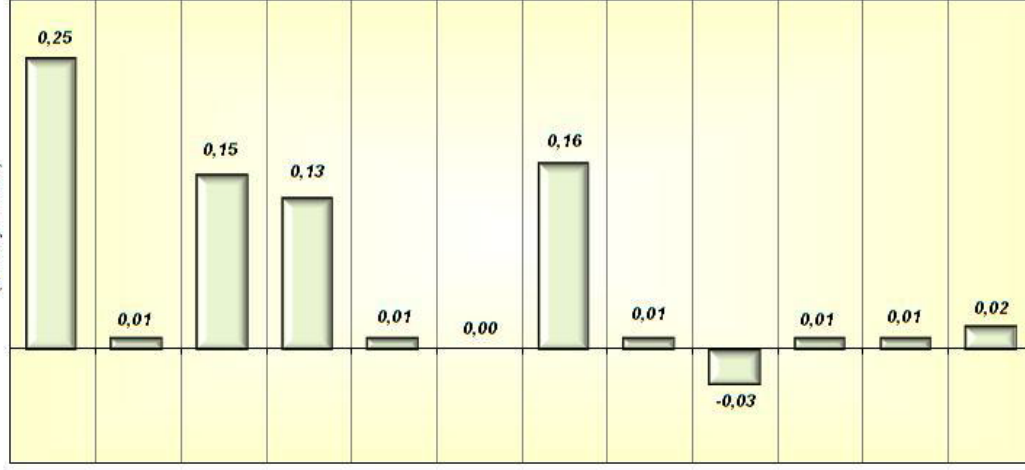


Rys. 3.

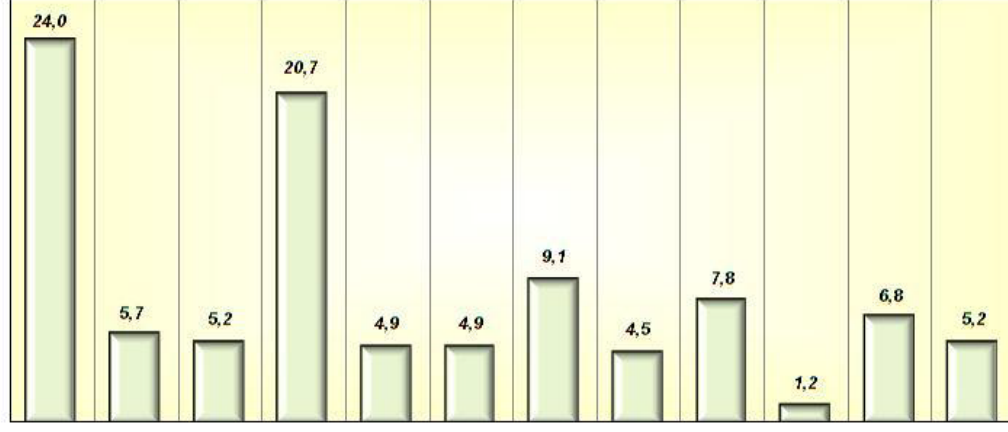
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2011 r.
(m/m-1)



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w październiku 2011 r.
(zmiany m/m-1)



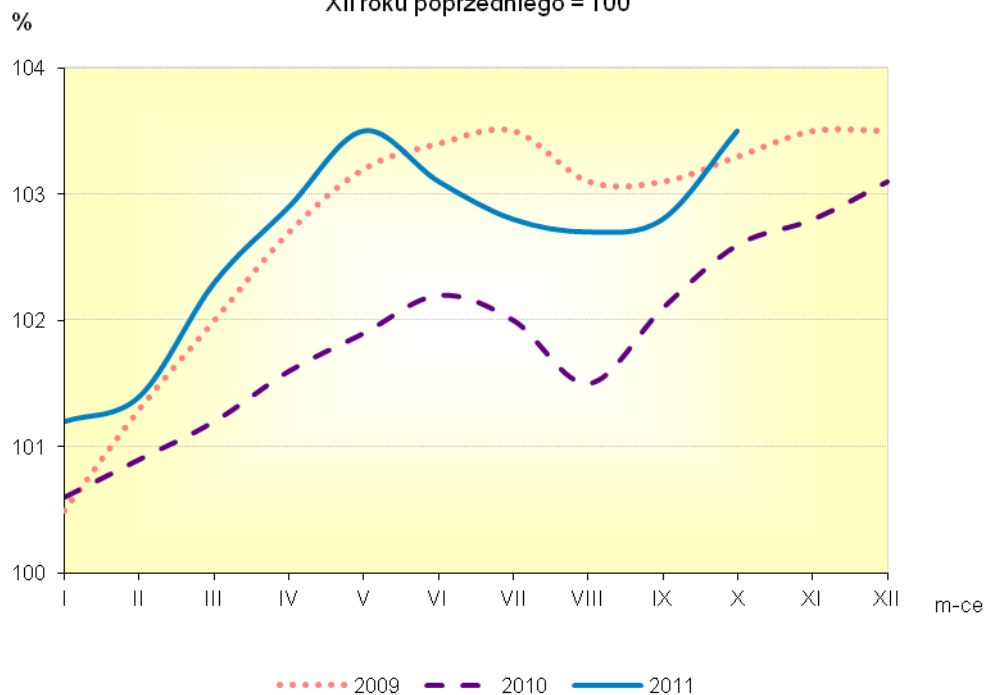
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r. XII 2010 = 100

