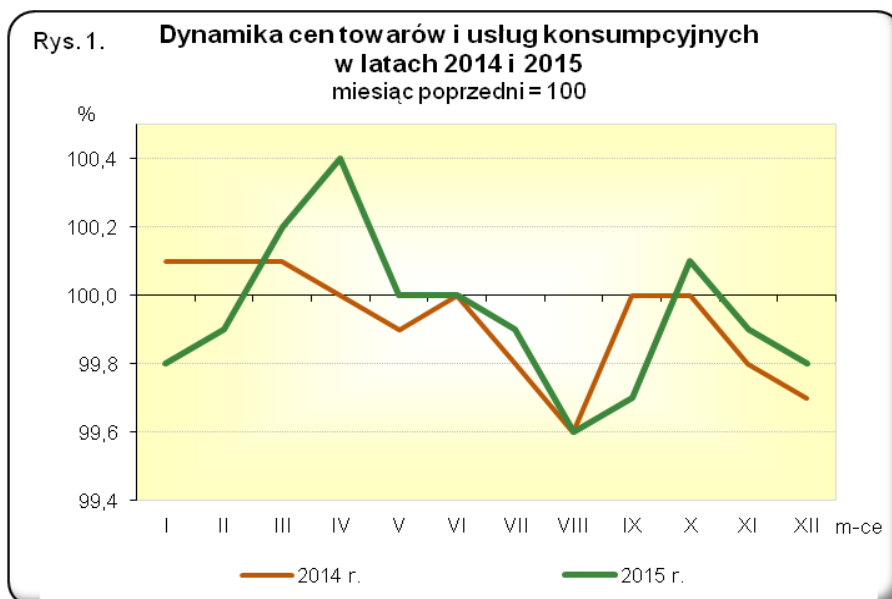




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2015 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,2% (w tym towarów – o 0,3%, przy wzroście cen usług – o 0,2%). Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny w zakresie transportu (o 0,8%), a także odzieży i obuwia (o 1,0%), które obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,07 p. proc. i 0,05 p. proc.

| Wyszczególnienie | XII 2015 | | I-XII 2015 |
|--|----------------|---------------|------------------|
| | XII 2014 = 100 | XI 2015 = 100 | I-XII 2014 = 100 |
| O G Ó Ł E M | 99,5 | 99,8 | 99,1 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe | | | |
| i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 100,1 | 99,9 | 98,9 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 99,9 | 99,9 | 98,3 |
| w tym żywność | 100,0 | 99,9 | 98,2 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 100,9 | 100,0 | 101,2 |
| Odzież i obuwie | 95,5 | 99,0 | 95,2 |
| Mieszkanie | 100,3 | 100,0 | 100,5 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 100,4 | 100,0 | 100,7 |
| w tym nośniki energii | 99,4 | 100,0 | 100,1 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 99,6 | 99,8 | 99,7 |
| Zdrowie | 102,6 | 100,0 | 101,9 |
| Transport | 93,2 | 99,2 | 91,1 |
| w tym paliwa do prywatnych środków transportu | 89,2 | 97,4 | 86,5 |
| Łączność | 100,8 | 100,0 | 101,9 |
| Rekreacja i kultura | 99,2 | 99,8 | 100,7 |
| Edukacja | 100,9 | 100,0 | 101,1 |
| Restauracje i hotele | 101,2 | 100,1 | 101,3 |
| Inne towary i usługi | 100,0 | 100,0 | 99,9 |



Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 0,9% (wobec utrzymania się na niezmiennym poziomie w analogicznym okresie 2014 r.) i był niższy od założonego w ustawie budżetowej o 2,1 p. proc. Ostatni raz spadek cen notowany był w 1971 r. (o 0,1%). **Ceny towarów obniżyły się w 2015 r. o 1,8%, a usług wzrosły o 1,4%.** Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r. miały niższe ceny w zakresie transportu (o 8,9%), żywności (o 1,8%) oraz odzieży i obuwia (o 4,8%), które obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,81 p. proc., 0,40 p. proc. i 0,25 p. proc. Podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 0,5%) oraz wyższe ceny w zakresie łączności i zdrowia (po 1,9%) podniosły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,13 p. proc. i po 0,10 p. proc.

W 2015 r. ceny **żywności** obniżyły się w porównaniu z 2014 r. o 1,8% (wobec spadku o 0,9% obserwowanego w 2014 r.). Najbardziej potaniało masło (o 10,1%). Mniej niż w 2014 r. konsumenci płacili za cukier (o 9,0%), tłuszcze roślinne (o 3,4%) oraz mięso (przeciętnie o 3,0%, w tym mięso wieprzowe – o 6,0%, drobiowe – o 4,1%, wędliny – 1,6%, wołowe – o 1,1%, przy wzroście cen mięsa cielęcego – o 1,1%). Niższe były ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 2,9%, w tym serów i twarogów – o 4,4%, mleka – o 3,7%, jaj – o 2,0% oraz jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,8%). W 2015 r. obserwowano spadek cen mąki (o 2,1%), warzyw (o 0,7%) oraz makaronów i produktów makaronowych (o 0,6%). Tańsze niż w 2014 r. były także ryby i owoce morza (o 0,3%) oraz pieczywo (o 0,2%). Podrożały natomiast czekolada (o 2,7%) oraz owoce (o 1,7%). W 2015 r. konsumenci mniej niż w 2014 r. płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 0,4%, wobec spadku cen o 0,3% w 2014 r.), w tym za wody mineralne lub źródlane oraz soki owocowe i warzywne – po 1,5%, przy wzroście cen kakao i czekolady w proszku – o 2,8%, kawy – o 1,2% i herbaty – o 0,6%. W porównaniu z 2014 r. podrożały **wyroby tytoniowe** – o 3,3% oraz **napoje alkoholowe** – o 0,1% (w 2014 r. odnotowano wzrost odpowiednio o 7,0% i 1,9%).

W 2015 r. konsumenci płacili mniej za **odzież** (o 5,4%) oraz **obuwie** (o 4,2%), wobec obniżek odpowiednio o 5,4% i 3,8% obserwowanych w 2014 r.

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **mieszkaniem** w 2015 r. wyniósł 0,5% (wobec wzrostu o 1,1% w 2014 r.). Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii podrożało o 0,7%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 2,8%), zaopatrywanie w wodę (o 2,4%) oraz wywóz śmieci (o 1,5%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 1,4%). Ceny nośników energii były wyższe niż w 2014 r. (przeciętnie o 0,1%, w tym energia ciepła – o 1,9%, energia elektryczna – o 1,6%, przy spadku cen gazu – o 2,6% oraz opału – o 1,7%). Towary i usługi związane z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego potaniały o 0,3%.

Mniej niż w 2014 r. płacono za środki czyszczące i konserwujące (o 1,4%) oraz urządzenia gospodarstwa domowego (o 1,1%). Więcej niż w 2014 r. płacono natomiast za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 1,9%) oraz sprzęt i narzędzia do domu i ogrodu (o 0,4%).

Oplaty związane ze **zdrowem** wzrosły w 2015 r. przeciętnie o 1,9% (po wzroście o 0,2% w 2014 r.). Najbardziej podrożały usługi lekarskie (o 2,3%), stomatologiczne (o 2,2%) oraz wyroby farmaceutyczne (o 2,1%). Więcej niż w 2014 r. należało zapłacić za usługi szpitalne (o 0,6%), a także urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%). Obniżono natomiast ceny usług sanatoryjnych (o 3,3%).

W 2015 r. ceny w zakresie **transportu** były niższe w stosunku do roku poprzedniego o 8,9% (po spadku o 2,3% w 2014 r.), głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 13,5%, w tym gazu ciekłego – o 22,9%, oleju napędowego – o 13,7%, a benzyny – o 11,7%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 4,6% niższych niż w 2014 r. Ceny usług transportowych obniżono o 2,0%.

Oplaty związane z **łącznością** wzrosły w 2015 r. o 1,9% (po wzroście o 0,2% w 2014 r.). Ceny usług telekomunikacyjnych podwyższono przeciętnie o 2,1%, w tym w wyniku wprowadzanych w 2015 r. nowych ofert odnotowano wzrost cen usług telefonii komórkowej (o 7,7%) i usług telefonii stacjonarnej (o 3,8%), przy obserwowanym spadku cen usług telekomunikacyjnych oferowanych w pakiecie (o 9,5%) oraz usług internetowych (o 2,1%). Niższe niż w 2014 r. były także ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 11,3%) oraz w zakresie usług pocztowych (o 2,1%).

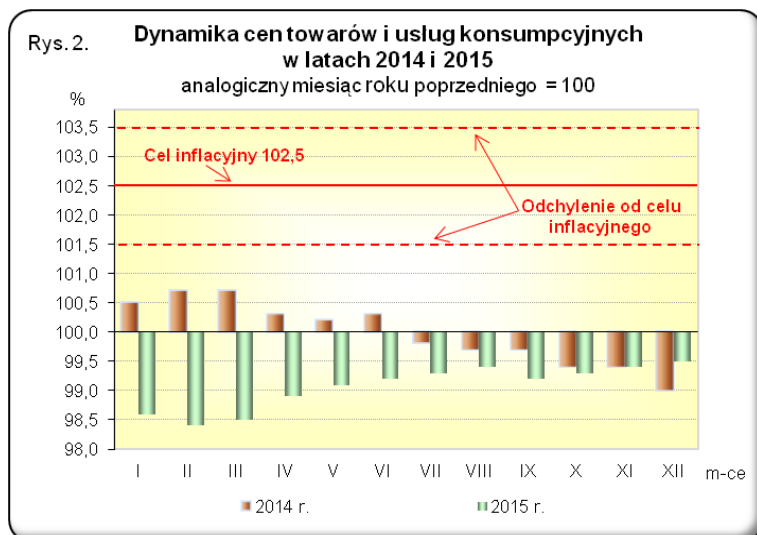
Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w 2015 r. wyniósł 0,7% (wobec wzrostu o 1,0% w 2014 r.). Droższe niż w 2014 r. były gazety i czasopisma (o 10,0%). Więcej niż w 2014 r. konsumenci płacili za usługi związane z kulturą (o 1,8%) i turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 1,6%, w tym za granicą – o 2,3%, a w kraju – o 0,8%). Podrożały także usługi związane z rekreacją i sportem oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (po 1,1%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 4,3%). Mniej niż w 2014 r. płacono za książki (przeciętnie o 1,4%, w tym podręczniki – o 2,5%).

Oplaty dotyczące **edukacji** w porównaniu z 2014 r. podwyższono o 1,1% (wobec spadku o 3,8% w 2014 r.).

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe w 2015 r. w stosunku do roku poprzedniego o 1,3% (po wzroście o 1,4% w 2014 r.).

Spośród **innych towarów i usług**, mniej niż w 2014 r. płacono za usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 13,3%) oraz artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,8%). Wzrosły natomiast ceny w zakresie usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 1,6%), opieki społecznej (o 1,1%), a także ubezpieczeń (o 0,9%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w **grudniu 2015 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2014 r.**, wyniósł 0,5% (wobec spadku o 0,6% w listopadzie 2015 r.).

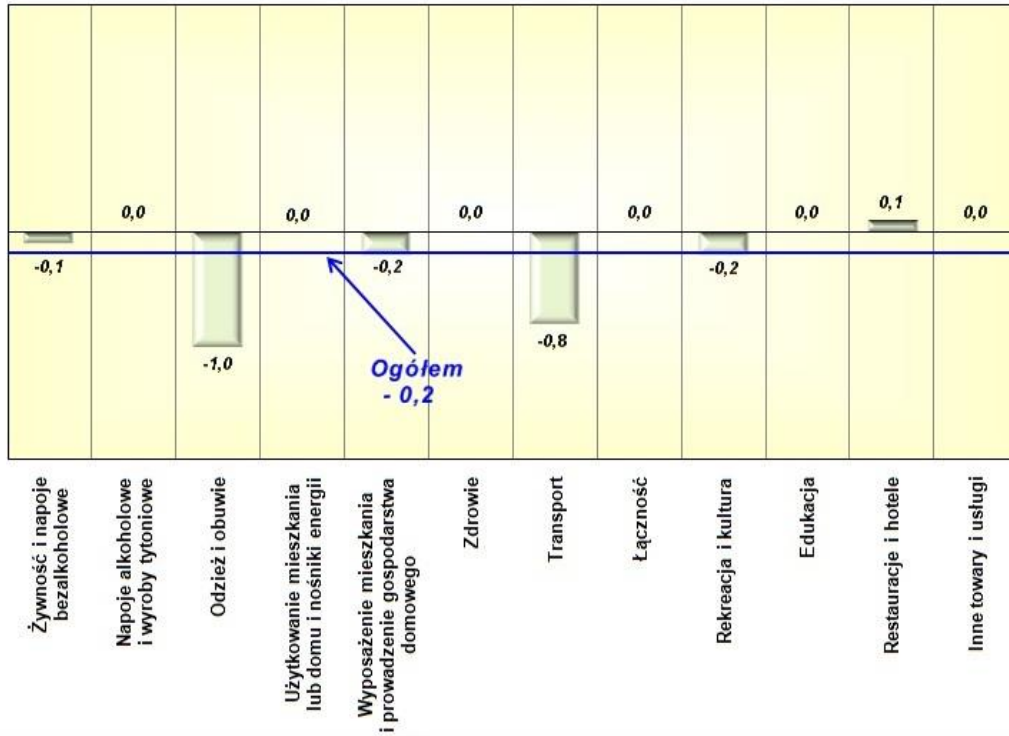


Ceny towarów obniżyły się w tym okresie o 1,2%, a usług wzrosły o 1,2%. Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny w zakresie transportu (o 6,8%) oraz odzieży i obuwia (o 4,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,59 p. proc. i 0,24 p. proc. Wzrosty cen związanych ze zdrowiem (o 2,6%) podniosły ten wskaźnik o 0,14 p. proc.

W 2015 r. odnotowano średni miesięczny spadek cen o 0,04% (wobec spadku o 0,08% w 2014 r.).

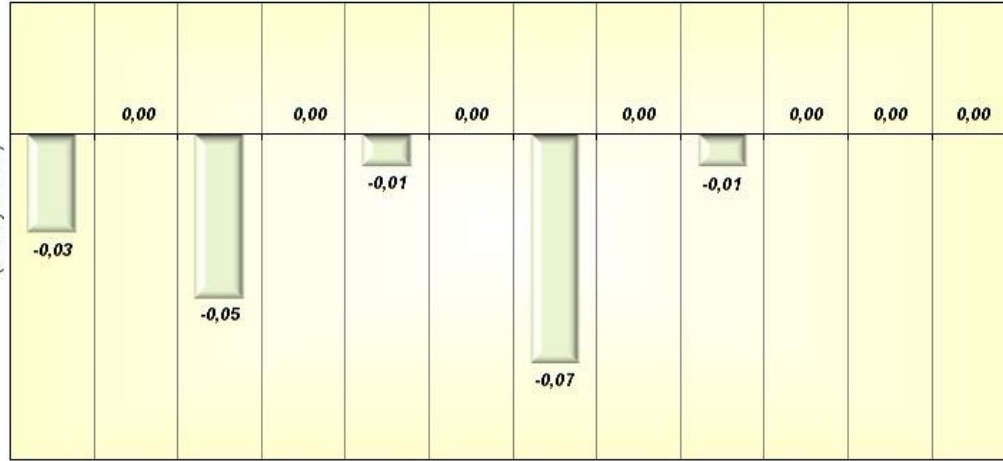
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2015 r.
(m/m-1)



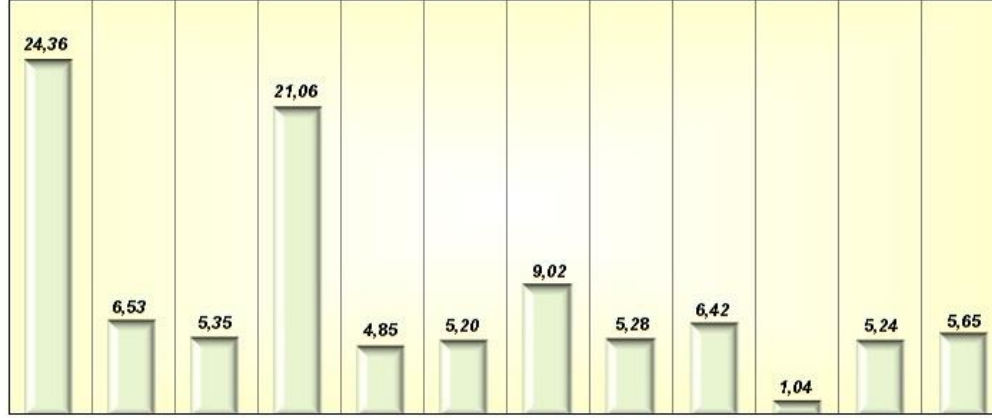
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2015 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.^a

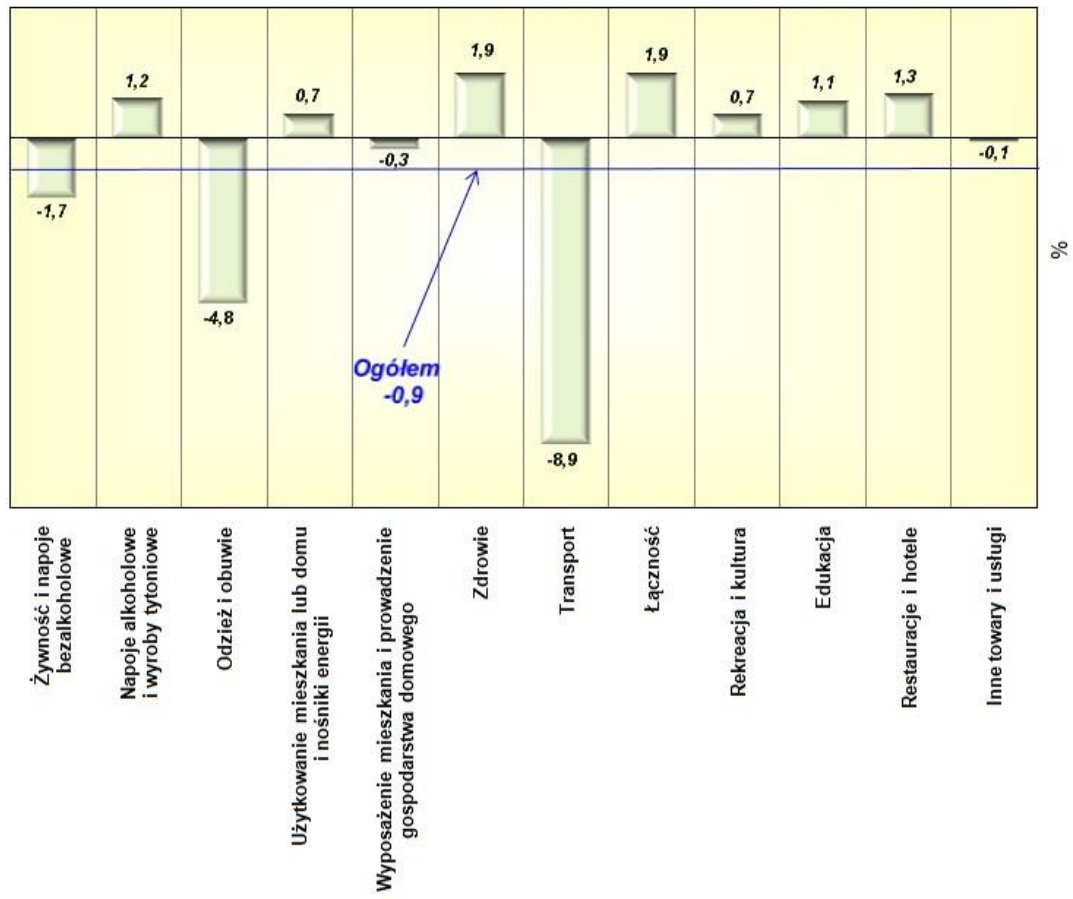


%

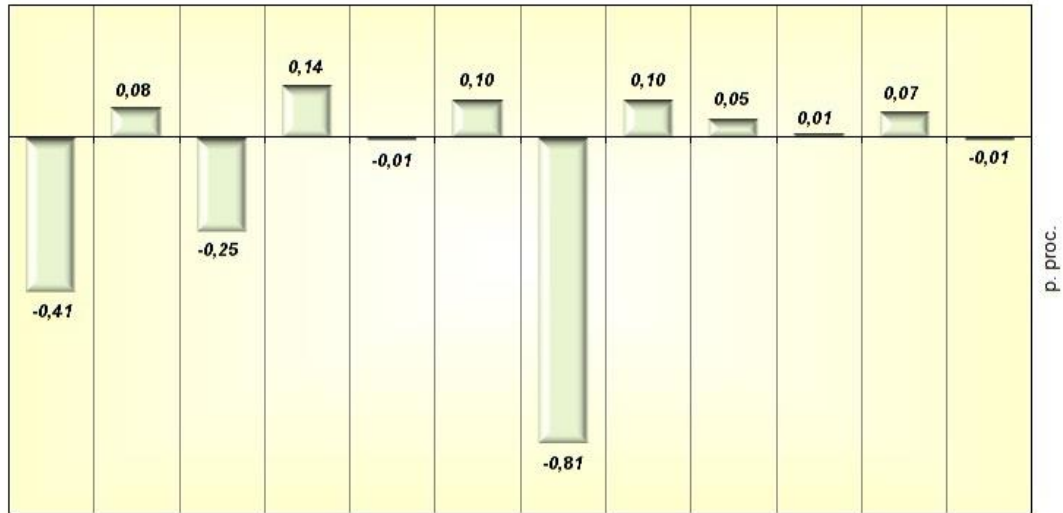
^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4.

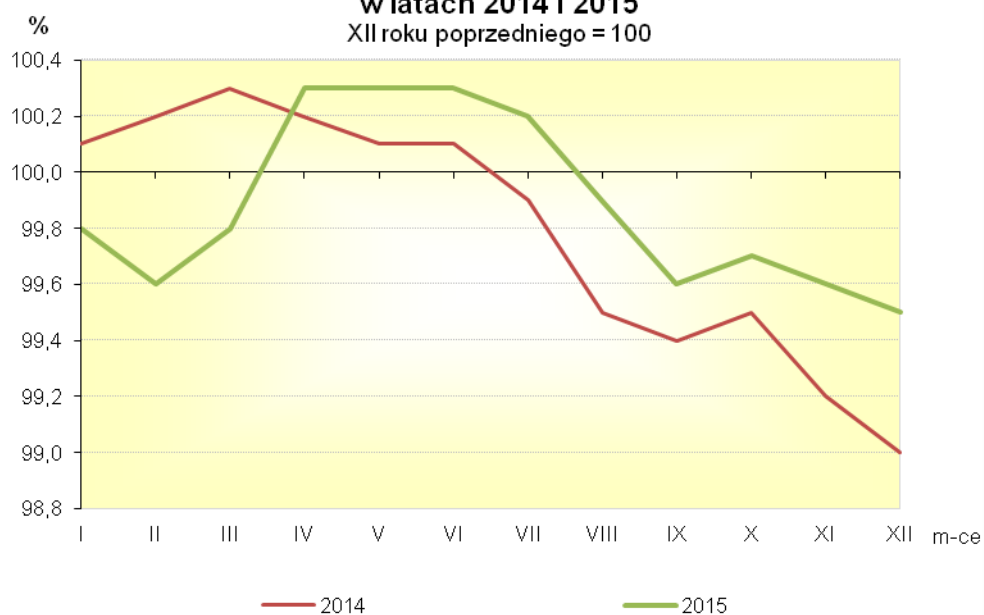
Średnioroczne zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.
 $\frac{r}{r-1}$



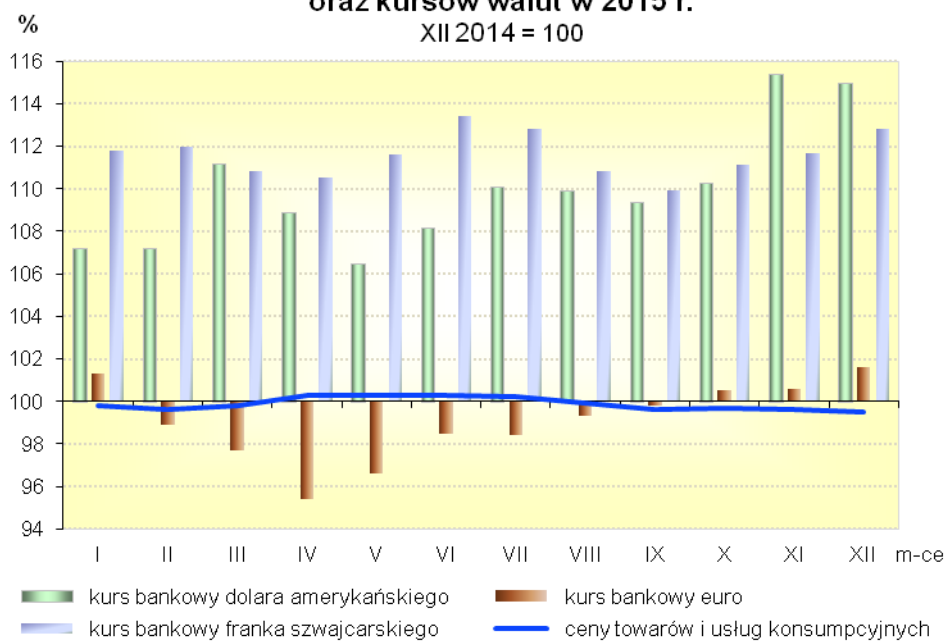
Średnioroczny wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2015 r.
 $\frac{r}{r-1}$



Rys. 5. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015**
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 6. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2015 r.**
XII 2014 = 100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>