

Warszawa, 2008.12.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2008 r.

Wyszczególnienie	XI 2008			I-XI 2008
	XII 2007= =100	XI 2007= =100	X 2008= =100	I-XI 2007= =100
O G Ó Ł E M	103,4	103,7	100,2	104,3
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,4	103,9	100,7	106,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,4	102,9	100,7	106,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,8	108,1	100,7	106,3
Odzież i obuwie	93,8	93,6	99,9	93,1
Mieszkanie	109,2	109,4	100,8	107,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	111,2	111,4	101,0	108,9
w tym nośniki energii	113,7	114,0	101,7	109,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,0	102,0	100,1	102,1
Zdrowie	102,8	103,5	100,1	103,4
Transport	97,4	97,6	97,3	104,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	93,4	93,6	94,2	106,6
Łączność	100,3	100,7	99,9	99,3
Rekreacja i kultura	101,2	101,7	99,9	99,5
Edukacja	104,1	104,1	100,1	103,5
Restauracje i hotele	106,0	106,3	100,2	106,1
Inne towary i usługi	101,0	101,1	100,1	101,4

W listopadzie 2008 r. odnotowano wzrost **cen towarów i usług konsumpcyjnych** o 0,2%. W okresie styczeń – listopad br. ich wzrost był niższy niż przed rokiem (3,4% wobec 3,7%). Mniejsza niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (3,7% wobec 4,2%).

Ceny **żywności** wzrosły w listopadzie br. o 0,8%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za warzywa (o 8,4%), cukier (o 2,8%) i ryby (o 1,0%). Podrożały przetwory makaronowe (o 0,6%), pieczywo (o 0,5%), a także owoce i ryż (po 0,4%). Niższe niż przed miesiącem były ceny mąki (o 1,8%) oraz drobiu (o 1,6%). Potaniało mięso wieprzowe (o 0,7%), artykuły w grupie „jogurty,

śmietana, napoje i desery mleczne” (o 0,5%), a także mleko (o 0,4%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za sery i masło (po 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Obniżyły się ceny kawy (o 0,5%) i wód mineralnych lub źródlanych (o 0,3%). Podrożały soki (o 0,5%) oraz herbata (o 0,3%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w listopadzie br. o 1,2%, a za **napoje alkoholowe** o 0,4% więcej niż przed miesiącem.

W listopadzie br. ceny **odzieży i obuwia** obniżyły się po 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w listopadzie br. o 0,8%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,1%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,5% więcej niż w październiku br. Ceny nośników energii były wyższe o 1,7%, w tym najwięcej podrożał gaz ziemny – o 5,1% i opał – o 1,6%. Podniesiono także opłaty za energię ciepłą (o 1,1%) oraz energię elektryczną (o 0,7%). Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Wzrosły ceny mebli i elementów meblarskich (o 0,2%). Sprzęt gospodarstwa domowego był o 0,2% tańszy niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w listopadzie br. o 0,1%. Wzrosły ceny usług stomatologicznych (o 0,5%) oraz lekarskich (o 0,3%). Ceny artykułów farmaceutycznych, a także urządzeń i sprzętu terapeutycznego pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe w listopadzie br. o 2,7%, głównie w wyniku spadku cen paliw do prywatnych środków transportu – o 5,8%. Tańsze niż przed miesiącem były samochody osobowe (o 0,4%). Ceny usług transportowych były wyższe o 0,9%.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 1,0% mniej niż w październiku br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w listopadzie br. obniżono o 0,1%. Tańsza niż w poprzednim miesiącu była turystyka zorganizowana (o 1,0%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,3%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za gazety i czasopisma (o 0,6%), usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,4%), a także bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,2%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły w listopadzie br. o 0,1 %.

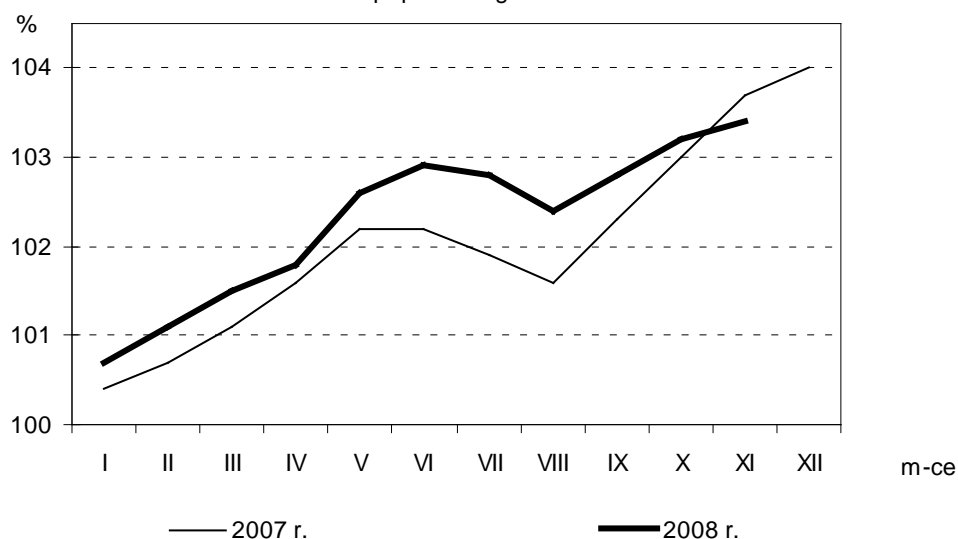
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w październiku br. o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w listopadzie br. wzrosły ceny towarów i usług w zakresie higieny osobistej (o 0,1%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za środki do higieny osobistej oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,3%). Opłaty w zakresie ubezpieczeń obniżono o 0,1%.

Rys. 1.

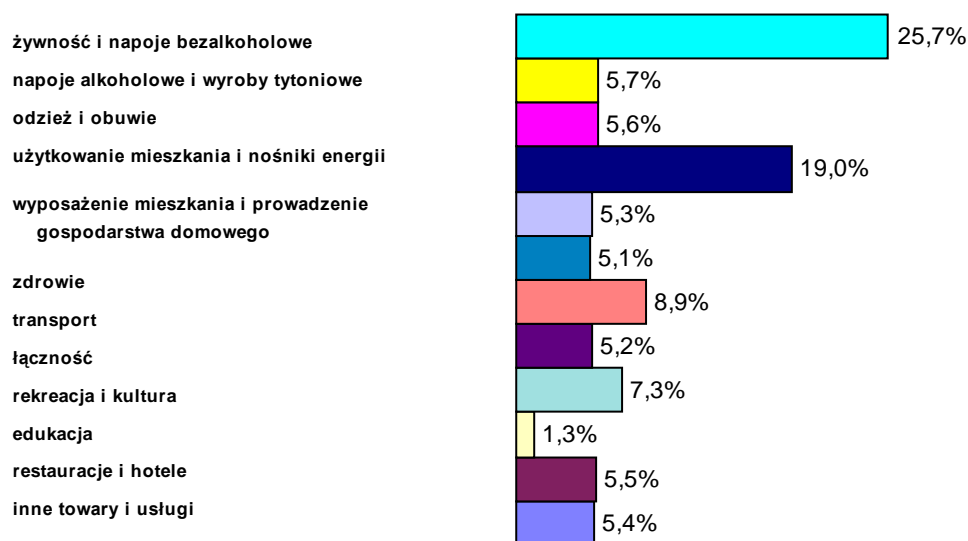
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.^a

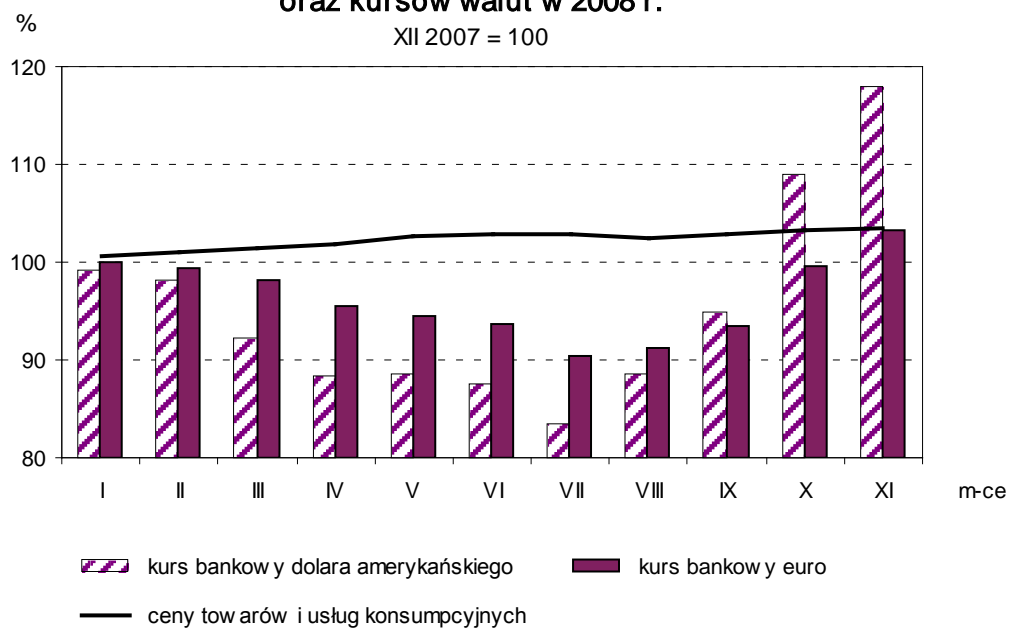


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2008 r.

XII 2007 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.

XII 2007 = 100

