

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2008.06.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2008 r.

Wyszczególnienie	V 2008			I-V 2008
	XII 2007= =100	V 2007= =100	IV 2008= =100	I-V 2007= =100
O G Ó Ł E M	102,6	104,4	100,8	104,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,2	106,8	101,0	106,9
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,6	107,0	101,2	107,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,3	106,0	100,4	105,7
Odzież i obuwie	96,0	93,5	99,9	92,9
Mieszkanie	105,5	107,5	101,3	106,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	106,8	109,0	101,6	107,5
w tym nośniki energii	107,3	109,8	102,4	106,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,0	102,0	100,2	102,0
Zdrowie	101,9	103,4	100,4	103,3
Transport	101,0	104,1	100,9	105,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	100,7	107,0	102,6	110,6
Łączność	100,3	98,3	100,0	98,3
Rekreacja i kultura	100,7	98,2	100,2	98,0
Edukacja	101,0	103,2	100,0	103,1
Restauracje i hotele	103,0	106,0	100,6	105,5
Inne towary i usługi	101,6	102,2	100,2	101,7

W maju 2008 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,8%. Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (4,4% wobec 4,0%).

Ceny **żywności** wzrosły w maju br. o 1,2%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za ryż (o 5,6%), owoce (o 4,8%) i warzywa (o 4,7%). Podrożały tłuszcze roślinne (o 1,5%), w tym oleje roślinne – o 3,2%. Droższe niż przed miesiącem było pieczywo (o 1,1%) i przetwory makaronowe (o 1,0%). Zanotowano również wzrost cen mięsa (o 0,8%), w tym mięsa wieprzowego – o 1,6%, wędlin – o 0,7% i drobiu – o 0,6%. Potaniały natomiast tłuszcze zwierzęce (o 2,3%), w tym masło – o 2,9%, a także cukier (o 0,6%). Za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” należało zapłacić o 0,3% mniej, w tym za sery – o 0,9%, a za jaja – o 0,4%. Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,5%, w tym kawy – o 1,0%, soków i wód mineralnych lub źródlanych – po 0,6%, a herbaty – o 0,5%. Za **wyroby tytoniowe** płacono w maju br. o 0,5%, a za **napoje alkoholowe** o 0,3% więcej niż przed miesiącem.

W maju br. ceny **obuwia** utrzymały się na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu, a ceny **odzieży** obniżyły się o 0,1%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w maju br. o 1,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,6%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 1,5%) i usługi kanalizacyjne (o 1,0%). Koszty zarządu i administracji nieruchomością oraz zaopatrywanie w wodę podrożały po 0,6%. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe o 2,4%, w tym gazu ziemnego – o 10,9%, a energii elektrycznej – o 1,9%. Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%). Środki do prania i czyszczenia podrożały o 0,4%, a meble i elementy meblarskie – o 0,2%. Sprzęt gospodarstwa domowego był o 0,1% tańszy niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w maju br. o 0,4%. Wzrosły ceny usług szpitalnych i sanatoryjnych (o 1,1%) oraz stomatologicznych (o 0,5%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili również za artykuły farmaceutyczne (o 0,4%) i usługi lekarskie (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe w maju br. o 0,9%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu – o 2,6%. Pasażerski transport drogowy podrożał o 0,4%. Nieznacznie tańsze były samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w kwietniu br. Niższe były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,1%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,2%. Turystyka zorganizowana oraz opłaty za telewizję kablową i cyfrową podrożały po 1,5%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,5%). Obniżono ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 1,3%).

Opłaty związane z **edukacją** utrzymały się na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu.

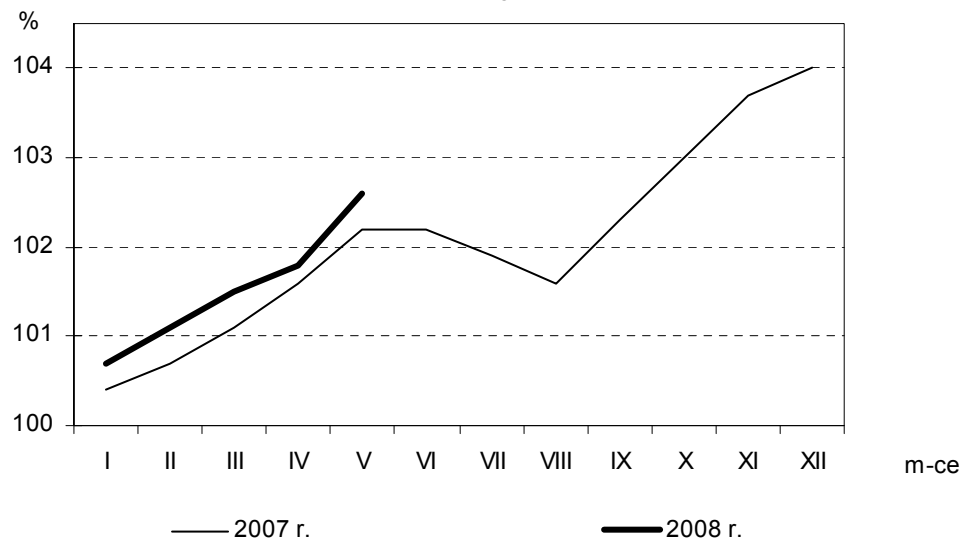
Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,6%.

Pośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,3%), w tym ubezpieczeń związanych z mieszkaniem – o 1,6%. Ceny towarów i usług w zakresie higieny osobistej wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych – o 0,3%. Nieznacznie tańsze były ceny środków do higieny osobistej (o 0,1%).

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

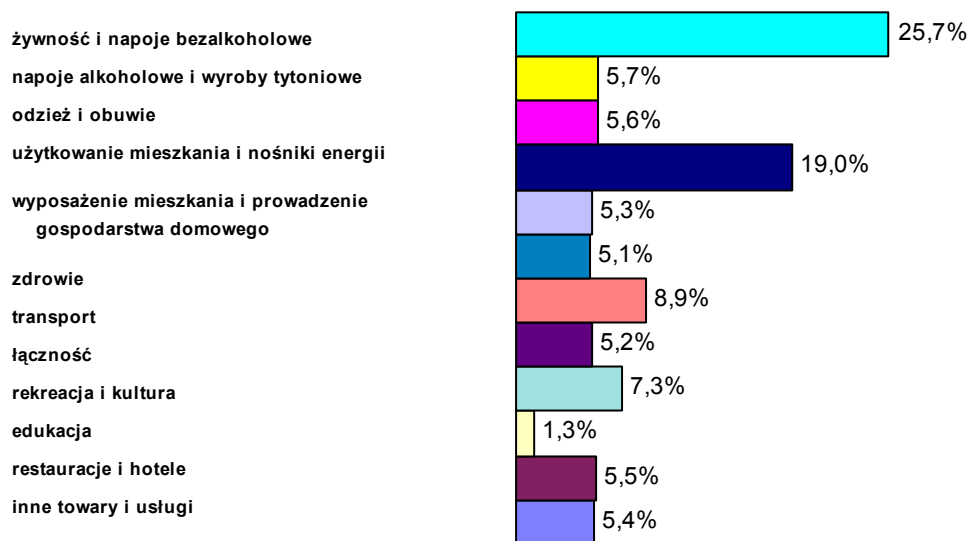
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych

w 2008 r.^a

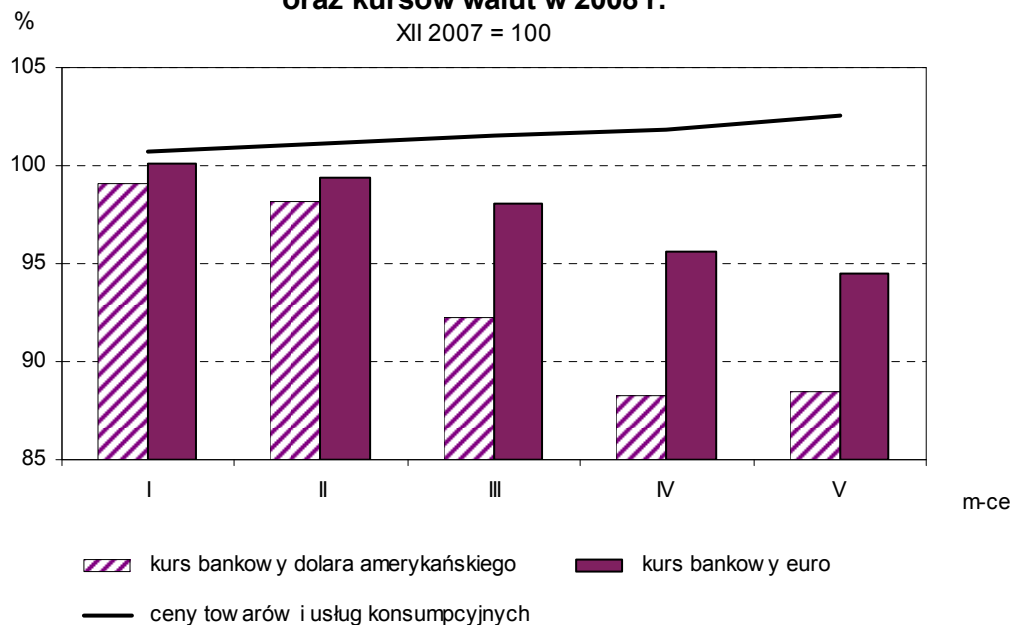


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2008 r.

XII 2007 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.

XII 2007 = 100

