

Warszawa, 2009.01.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2008 r.

Wyszczególnienie	XII 2008		I-XII 2008
	XII 2007=100	XI 2008=100	I-XII 2007=100
O G Ó Ł E M	103,3	99,9	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	104,1	100,7	106,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,2	100,8	106,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	108,2	100,4	106,4
Odzież i obuwie	93,2	99,4	93,1
Mieszkanie	109,3	100,1	107,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	111,3	100,1	109,1
w tym nośniki energii	113,8	100,2	109,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,0	100,0	102,1
Zdrowie	103,0	100,2	103,4
Transport	93,2	95,7	103,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	85,0	91,0	104,7
Łączność	100,2	99,9	99,3
Rekreacja i kultura	101,6	100,4	99,7
Edukacja	104,2	100,1	103,5
Restauracje i hotele	106,4	100,3	106,1
Inne towary i usługi	101,4	100,3	101,4

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w okresie dwunastu miesięcy 2008 r. wzrosły o 3,3% (wobec 4,0% w analogicznym okresie 2007 r.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem oraz cen żywności

i napojów bezalkoholowych. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2008 r. wyniosło 0,27%, wobec 0,33 % w 2007 r.

Ceny **żywności** w grudniu 2008 r. były wyższe niż przed rokiem o 3,2%. Najbardziej podrożał ryż (o 33,4%) oraz tłuszcze roślinne (o 12,7%, w tym oleje roślinne – o 18,6%). Więcej niż w grudniu 2007 r. konsumenci płacili za przetwory makaronowe (o 9,2%), mięso wieprzowe (o 8,8%), pieczywo (o 6,4%), a także wędliny i warzywa (po 6,3%). Wzrosły ceny mięsa wołowego (o 4,6%), ryb (o 3,7%), artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (o 3,4%) oraz jaj (o 1,1%). Obniżono natomiast ceny masła (o 14,6%), owoców (o 11,1%), a także serów (o 6,5%). Potaniał cukier (o 4,4%), mąka (o 2,4%) oraz drób (o 2,0%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w grudniu 2007 r. o 3,5%, w tym soków – o 6,0%, herbaty – o 5,1%, kawy – 3,6% oraz wód mineralnych lub źródlanych – o 2,9%.

Za **wyroby tytoniowe** płacono o 16,5%, a za **napoje alkoholowe** o 3,4% więcej niż przed rokiem.

W okresie dwunastu miesięcy 2008 r. ceny **obuwia** obniżyły się o 10,7%, a **odzieży** – o 5,3%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniem** były wyższe o 9,3% niż w grudniu 2007 r. Użytkowanie mieszkania podrożało o 8,0%. Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 38,1%), usługi kanalizacyjne (o 10,9%), zaopatrywanie w wodę (o 7,8%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 5,7%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 13,8%, w tym opał – o 23,5%, gaz ziemny – o 20,3%, energia elektryczna – o 12,5%, gaz ciekły – o 5,8%, a energia ciepła – o 5,4%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 2,0%. Podrożały środki do prania i czyszczenia (o 3,6%) oraz meble i elementy meblarskie (o 1,7%). Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 1,8%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** w okresie dwunastu miesięcy 2008 r. wzrosły przeciętnie o 3,0%. Więcej niż przed rokiem płacono za usługi stomatologiczne (o 6,4%). Podniesiono ceny usług lekarskich (o 5,0%) oraz artykułów farmaceutycznych (o 1,9%). Nieznacznie mniej niż przed rokiem konsumenci płacili za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w grudniu 2007 r. o 6,8%, głównie w wyniku spadku cen paliw do prywatnych środków transportu (o 15,0%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 6,6% niższych niż przed rokiem. Ceny usług transportowych wzrosły przeciętnie o 7,9%, w tym pasażerski transport drogowy podrożał o 7,0%, a pasażerski transport kolejowy – o 4,4%.

Opłaty związane z **łącznością** w okresie dwunastu miesięcy 2008 r. wzrosły przeciętnie o 0,2%.

Zanotowano wzrost cen usług pocztowych (o 3,4%). Niższe niż przed rokiem były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 10,8%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były wyższe niż w grudniu 2007 r. o 1,6%. Droższa była turystyka zorganizowana (o 7,6%) oraz usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 5,1%). Podwyższono ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty (o 3,9%), a także opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 2,3%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 12,9%).

Opłaty dotyczące **edukacji** w okresie styczeń-grudzień 2008 r. podwyższono o 4,2%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu – o 9,0%.

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż w grudniu 2007 r. o 6,4%.

Spośród **innych towarów i usług** wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 6,2%). Podrożały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 1,9%) oraz środki do higieny osobistej (o 1,6%). Podwyższono opłaty w zakresie opieki społecznej (o 8,2%), w tym opłaty za żłobek – o 8,9%. Opłaty w zakresie ubezpieczeń obniżono o 3,3%.

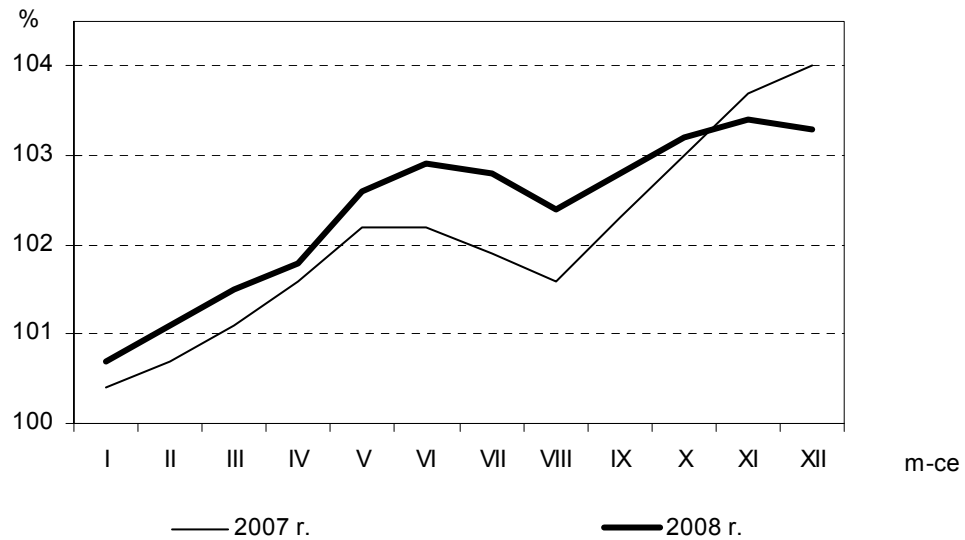
Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie styczeń-grudzień 2008 r. miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem – 2,26 pkt proc. Dynamika cen żywności i napojów bezalkoholowych oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych ukształtowała wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem na poziomie wyższym odpowiednio o 0,83 pkt proc. i 0,47 pkt proc. Spadek cen w zakresie transportu obniżył ten wskaźnik o 0,61 pkt proc., a obniżka cen odzieży i obuwia – o 0,37 pkt proc.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w 2008 r. w stosunku do roku poprzedniego** wyniósł 4,2% (wobec odpowiednio 2,5% w 2007 r.) i był wyższy od założonego w ustawie budżetowej o 1,9 pkt proc. Najbardziej wzrosły ceny towarów i usług konsumpcyjnych w zakresie mieszkania (o 7,5%) oraz ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,4%). Podwyższono ceny żywności i napojów bezalkoholowych, a także ceny w zakresie restauracji i hoteli (po 6,1%). Wyższe były ceny paliw do prywatnych środków (o 4,7%), opłaty związane z edukacją (o 3,5%) oraz ze zdrowiem (o 3,4%). Obniżyły się natomiast ceny odzieży i obuwia (o 6,9%). Niższe były opłaty w zakresie łączności (o 0,7%), a także rekreacji i kultury (o 0,3%). W największym stopniu na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r. w stosunku do roku 2007 r. wpłynął wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych związanych z mieszkaniem - o 1,84 pkt proc. oraz podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych – o 1,55 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia wpłynął na obniżenie wskaźnika cen konsumpcyjnych o 0,39 pkt proc.

Rys. 1.

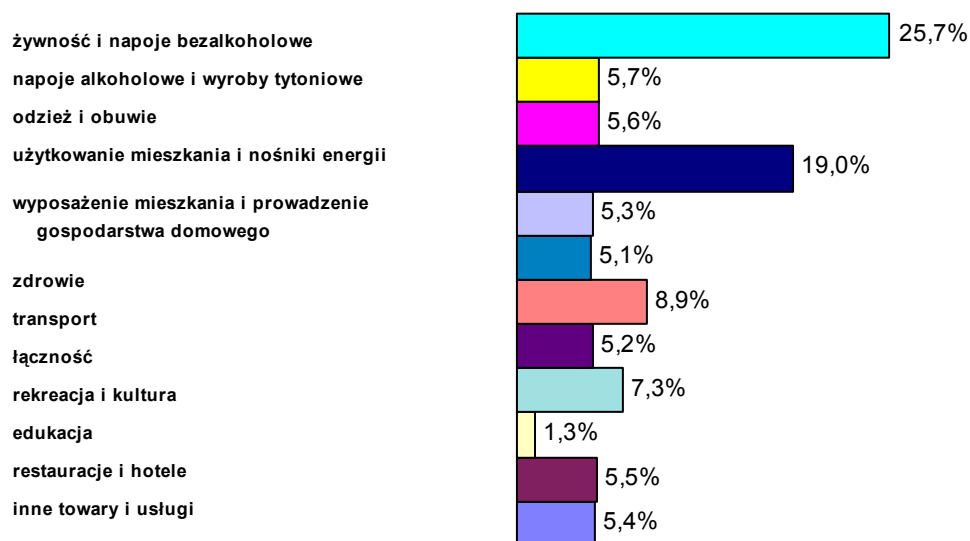
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.^a

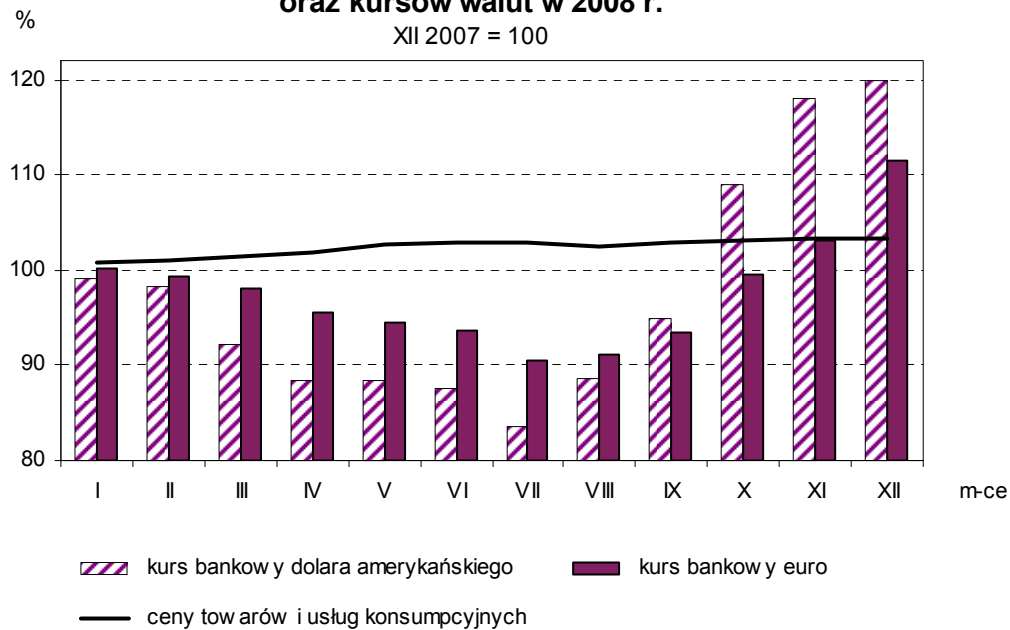


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2008 r.

XII 2007 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.

XII 2007 = 100

