

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2008.04.15

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2008 r.

Wyszczególnienie	III 2008			I-III 2008
	XII 2007= =100	III 2007= =100	II 2008= =100	I-III 2007= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>101,5</b>	<b>104,1</b>	<b>100,4</b>	<b>104,1</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>101,5</b>	<b>106,7</b>	<b>100,4</b>	<b>107,0</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	101,7	107,0	100,4	107,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	100,7	105,7	100,2	105,6
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>96,2</b>	<b>93,6</b>	<b>101,0</b>	<b>92,5</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>103,9</b>	<b>106,5</b>	<b>100,3</b>	<b>105,9</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,8	107,7	100,3	106,9
w tym nośniki energii .....	104,8	107,0	100,1	105,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,6	102,1	100,2	102,1
<b>Zdrowie</b> .....	<b>101,2</b>	<b>103,1</b>	<b>100,4</b>	<b>103,2</b>
<b>Transport</b> .....	<b>99,8</b>	<b>105,5</b>	<b>100,8</b>	<b>106,9</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	98,3	110,1	101,3	113,6
<b>Łączność</b> .....	<b>100,3</b>	<b>98,3</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>100,4</b>	<b>97,8</b>	<b>99,9</b>	<b>98,0</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,9</b>	<b>103,2</b>	<b>100,1</b>	<b>103,1</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,8</b>	<b>105,5</b>	<b>100,6</b>	<b>105,2</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>

W marcu 2008 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,4%. Nieco mniejsza niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (4,1% wobec 4,2%).

Ceny **żywności** wzrosły w marcu br. o 0,4%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za drób (o 2,6%) i owoce (o 2,5%). Podrożały warzywa i tłuszcze roślinne (po 1,6%) - w tym oleje roślinne o 2,6%. Droższe niż przed miesiącem były przetwory makaronowe (o 1,3%) i ryż (o 0,8%). Zanotowano również wzrost cen pieczywa, ryb i mięsa wołowego (po 0,2%), a także mięsa wieprzowego o 0,1%. Niższe niż przed miesiącem były ceny cukru (o 3,2%). Za tłuszcze zwierzęce należało zapłacić mniej o 2,2%, w tym za masło – o 2,6%. Potaniały sery (o 0,4%), wędliny i mąka (po 0,3%) oraz jaja (o 0,2%) . Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym wód mineralnych lub źródlanych o 0,6%, soków i herbaty po 0,5%. Więcej niż w lutym br. należało zapłacić za **wyroby tytoniowe** – o 0,3% i za **napoje alkoholowe** – o 0,1%.

W marcu br. ceny **obuwia i odzieży** wzrosły po 1,0%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w marcu br. o 0,3%.

Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,6%). Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,9%). Wywóz nieczystości (śmieci) podrożał o 0,7%, koszty zarządu i administracji nieruchomością o 0,6%, a zaopatrywanie w wodę – o 0,5%. Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 0,4%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,1%, w tym opłaty za opał o 0,4%, energię ciepłą o 0,2%. Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%). Meble i elementy meblarskie podrożały o 0,3%, a środki do prania i czyszczenia o 0,1%. Sprzęt gospodarstwa domowego był o 0,2% tańszy niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane ze **zdrowiem** wzrosły w marcu br. o 0,4%. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,8%, a za usługi lekarskie o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. Podrożały artykuły farmaceutyczne (o 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe w marcu br. o 0,8%. Podrożały paliwa do prywatnych środków transportu – o 1,3%. Więcej należało zapłacić za usługi transportowe (o 0,7%), w tym za pasażerski transport kolejowy - o 2,2%.

Opłaty związane z **łączością** utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w lutym br. Niższe były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,2%). Za usługi internetowe płacono o 0,2% więcej niż w lutym br. Ceny usług pocztowych utrzymały się na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

Odnotowano spadek cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** (o 0,1%). Obniżono ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 1,9%). Tańsza była turystyka zorganizowana za granicą – o 0,5%. Droższe niż przed miesiącem były gazety, czasopisma, książki oraz artykuły piśmienne – o 0,5% a także bilety do kina, teatru i na koncerty (o 0,2%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły w marcu br. o 0,1%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu – o 0,3%.

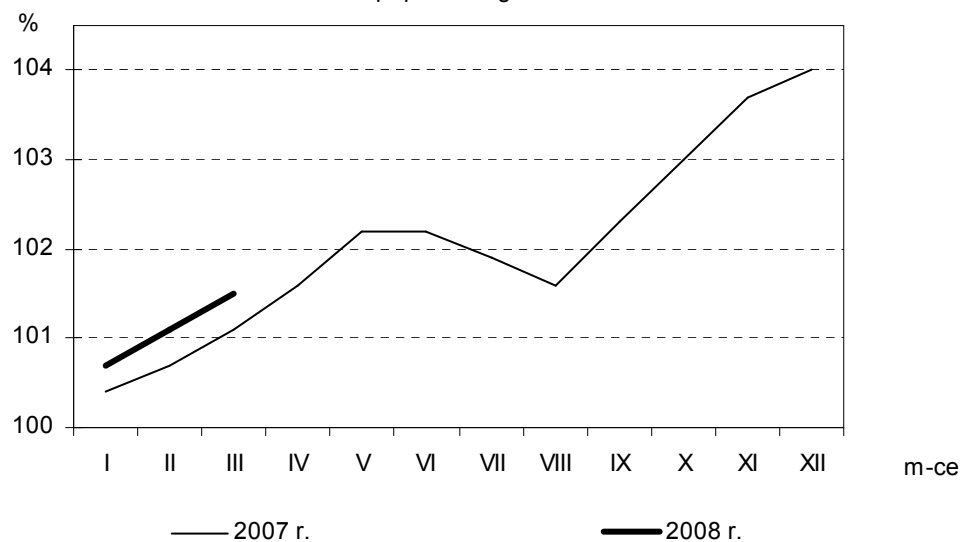
Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż w lutym br. o 0,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, podwyższono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,6%). Wzrosły ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,4%) oraz opłaty w zakresie ubezpieczeń związanych z transportem (o 0,3%). Obniżyły się natomiast ceny środków do higieny osobistej (o 0,1%).

Rys. 1.

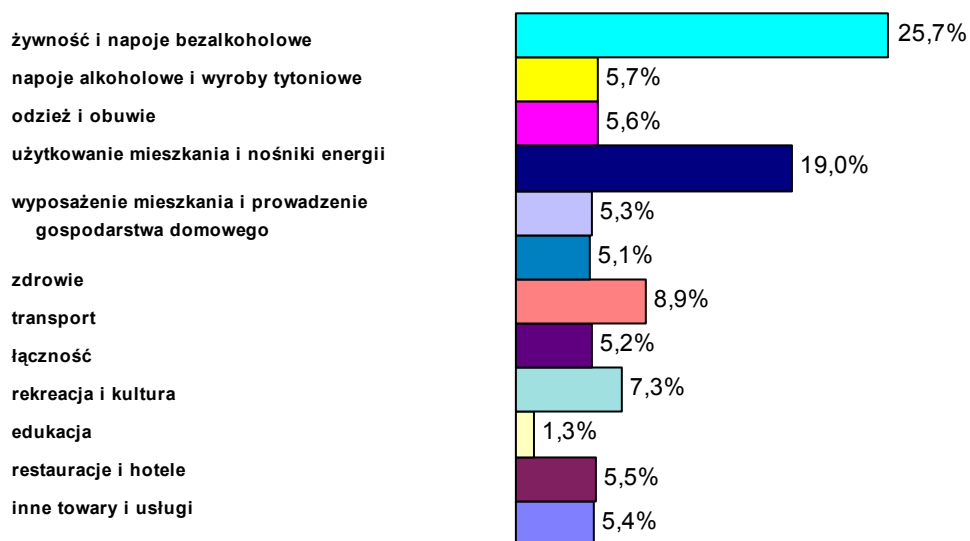
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2008 r.<sup>a</sup>

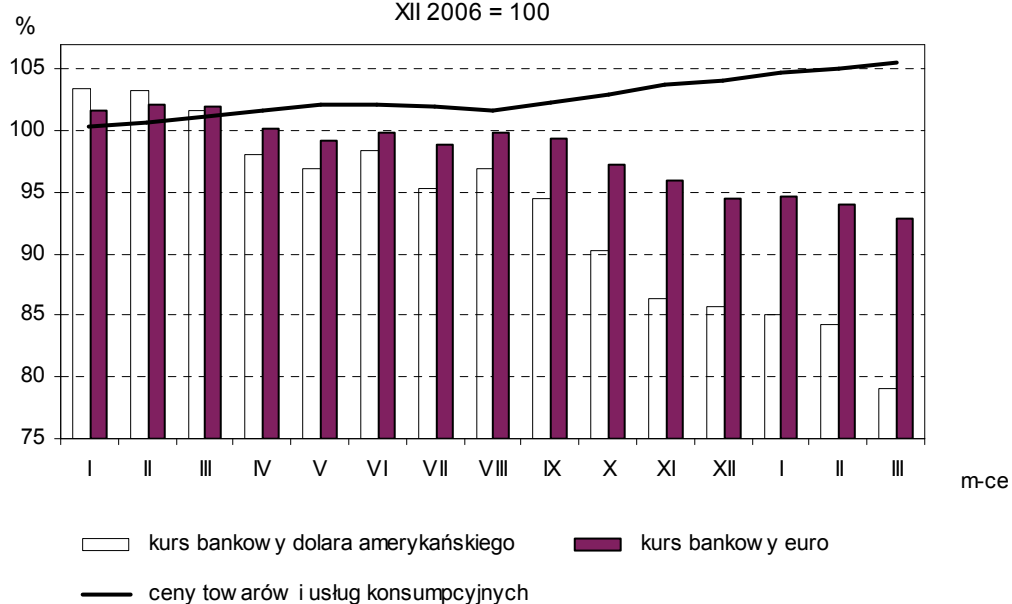


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2007 r.

Rys. 3.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2007-2008

XII 2006 = 100



Rys. 4.

### Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2007-2008

XII 2006 = 100

