

Warszawa, 2007.03.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2007 r.

Wyszczególnienie	I 2007*		II 2007			I-II 2007
	I 2006= =100	XII 2006= =100	II 2006= =100	XII 2006= =100	I 2007= =100	I-II 2006= =100
O G Ó Ł E M	101,6	100,4	101,9	100,7	100,3	101,7
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,6	100,9	103,0	101,6	100,6	102,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,8	101,1	103,2	101,9	100,7	103,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,6	100,1	101,7	100,2	100,1	101,6
Odzież i obuwie	92,2	97,7	92,5	96,0	98,3	92,3
Mieszkanie	103,4	100,9	103,4	101,1	100,2	103,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,2	101,1	104,2	101,3	100,2	104,2
w tym nośniki energii	105,2	101,4	105,1	101,4	100,0	105,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2
Zdrowie	101,2	100,3	101,3	100,6	100,2	101,2
Transport	98,1	99,3	99,4	100,3	101,0	98,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	96,1	99,1	98,7	100,7	101,7	97,4
Łączność	102,1	99,9	102,1	99,9	100,0	102,1
Rekreacja i kultura	102,1	100,3	102,2	100,3	100,0	102,2
Edukacja	101,1	100,2	101,1	100,3	100,0	101,1
Restauracje i hotele	102,5	100,2	102,7	100,5	100,3	102,6
Inne towary i usługi	101,1	100,1	101,1	100,1	100,0	101,1

* Dane obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany.

W lutym 2007 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły o 0,3%. Większa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (1,9%, wobec 1,6%).

Ceny **żywności** wzrosły w lutym br. o 0,8%, w tym najbardziej drobiu - o 6,4%. Podrożały warzywa (o 3,7%) oraz mąka (o 2,7%). Zanotowano również wzrost cen owoców (o 1,4%) i pieczywa (o 0,9%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za tłuszcze roślinne (o 0,3%) oraz ryby (o 0,2%). Nieznacznie podniesiono ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,1%). Niższe niż przed miesiącem były ceny mięsa wieprzowego (o 2,2 %). Potaniał cukier (o 0,8%), tłuszcze zwierzęce (o 0,4%) oraz wędliny (o 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym kawy - o 0,3%, soków - o 0,2%, a herbaty - o 0,1%. Nieznacznie tańsze były wody mineralne lub źródlane (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,1% więcej niż w styczniu br., natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

W lutym br. ceny **obuwia** obniżyły się o 2,4%, a **odzieży** - o 1,4%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lutym br. o 0,2%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,4%, w tym opłaty za najem mieszkania podwyższono o 0,8%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) (po 0,4%). Zaopatrzenie w wodę podrożało o 0,3%. Ceny w zakresie konserwacji mieszkania wzrosły o 0,4%. Wśród nośników energii nieznacznie podwyższono opłaty za centralne ogrzewanie (o 0,1%), potaniał natomiast gaz ciekły (o 0,7%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podniesiono przeciętnie o 0,1%. Podrożały meble i elementy meblarskie (o 0,2%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 0,1%). Tańszy natomiast niż miesiąc wcześniej był sprzęt gospodarstwa domowego - o 0,1%.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono o 0,2%. W tej samej skali wzrosły również ceny artykułów farmaceutycznych. Za usługi stomatologiczne należało zapłacić o 0,4% więcej niż przed miesiącem. Nieznacznie droższe były usługi lekarskie oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w styczniu br. o 1,0 %, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 1,7%. Wzrosły ceny samochodów osobowych (o 0,6%). Usługi transportowe podrożały przeciętnie o 0,4 %.

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 1,2% mniej niż w styczniu br.

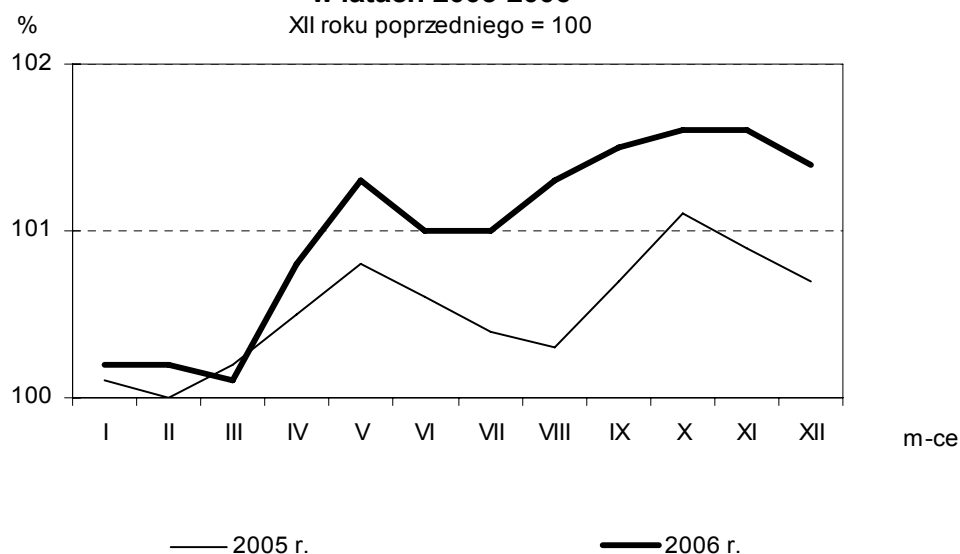
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** pozostały przeciętnie na poziomie zanotowanym w ub. miesiącu. Podniesiono opłaty za telewizję kablową i cyfrową (o 1,0%). Droższe niż w styczniu br. były gazety i czasopisma (o 0,5%) oraz bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,1%). Tańszy natomiast był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,3%). Nieznacznie potaniała turystyka zorganizowana (o 0,1%), w tym w kraju - o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%) oraz opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%). Obniżyły się natomiast ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych, jak również środków do higieny osobistej (po 0,1%).

Rys. 1.

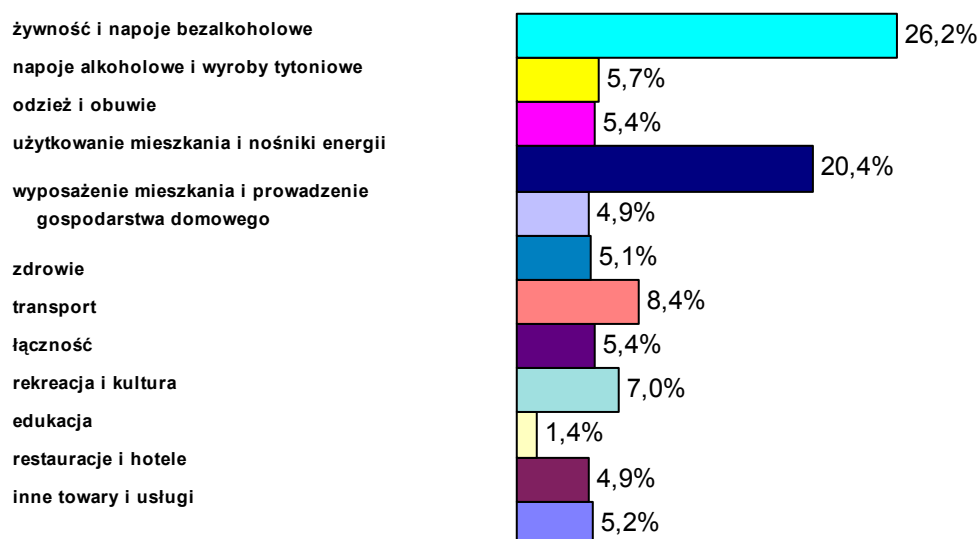
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

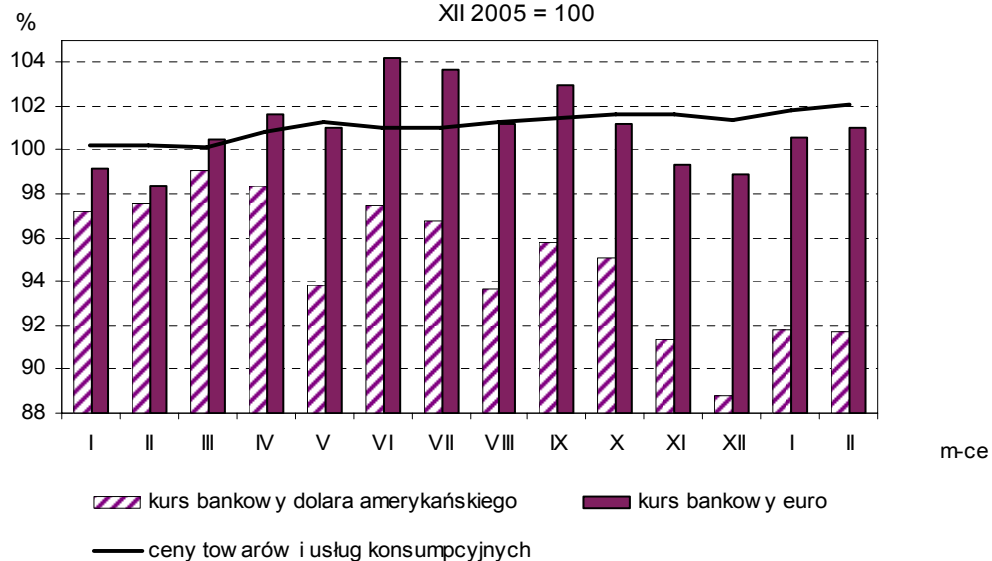


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2006-2007

XII 2005 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII 2005 = 100

