

Warszawa, 2007.05.15

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2007 r.

Wyszczególnienie	IV 2007			I-IV 2007
	XII 2006= =100	IV 2006= =100	III 2007= =100	I-IV 2006= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>101,6</b>	<b>102,3</b>	<b>100,5</b>	<b>102,1</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>103,0</b>	<b>104,1</b>	<b>100,8</b>	<b>103,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	103,6	104,6	100,9	103,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	100,2	101,9	100,1	101,7
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>95,2</b>	<b>92,5</b>	<b>99,9</b>	<b>92,4</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>101,6</b>	<b>102,9</b>	<b>100,3</b>	<b>103,3</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,8	103,5	100,3	104,1
w tym nośniki energii .....	101,2	103,1	99,9	104,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,6	100,7	100,3	100,4
<b>Zdrowie</b> .....	<b>101,4</b>	<b>101,9</b>	<b>100,2</b>	<b>101,6</b>
<b>Transport</b> .....	<b>104,7</b>	<b>101,3</b>	<b>101,9</b>	<b>100,2</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	109,6	102,6	103,8	100,4
<b>Łączność</b> .....	<b>99,9</b>	<b>102,0</b>	<b>100,0</b>	<b>102,1</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>100,2</b>	<b>102,4</b>	<b>99,9</b>	<b>102,2</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,3</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>101,1</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,1</b>	<b>103,0</b>	<b>100,3</b>	<b>102,7</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** w kwietniu br., podobnie jak w ub. miesiącu, wzrosły o 0,5%. W okresie styczeń - kwiecień br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (1,6%, wobec 0,8%). Niższa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (2,3%, wobec 2,5%).

Ceny **żywności** wzrosły w kwietniu br. o 1,0%. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za warzywa (o 7,2%) i owoce (o 5,0%). Podrożała mąka (o 1,0%) oraz mięso wołowe (o 0,4%). Za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” konsumenci płacili o 0,2% więcej niż w ub. miesiącu. W tej samej skali podrożało również mięso wieprzowe. Nieznacznie droższe niż w marcu było pieczywo (o 0,1%). Zanotowano spadek cen drobiu (o 2,8%) oraz cukru (o 0,6%). Potaniały wędliny, a także oleje i pozostałe tłuszcze (po 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,2%, w tym kawy oraz soków - po 0,4%, a herbaty - o 0,3%. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródłanych (o 0,3%). Nieco droższe niż w marcu br. (o 0,1%) były **napoje alkoholowe**. W podobnej skali wzrosły ceny **wyrobów tytoniowych**.

W kwietniu br. ceny **odzieży** obniżyły się o 0,1%, a ceny **obuwia** utrzymały się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 0,3%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,9%, w tym opłaty za najem mieszkania podwyższono o 0,4%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,7%), zaopatrywanie w wodę (o 0,6%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,4%). Ceny w zakresie konserwacji mieszkania były wyższe niż przed miesiącem o 1,7%. Wśród nośników energii podwyższono opłaty za ciepłą wodę (o 0,2%), a także centralne ogrzewanie i gaz ziemny (po 0,1%). Obniżono natomiast ceny gazu ciekłego (o 1,2%) oraz opału (o 0,5%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,3%. Podrożały meble i elementy meblarskie (o 0,7%), usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono przeciętnie o 0,2%. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,4%). Nieznacznie droższe były artykuły farmaceutyczne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w marcu br. o 1,9%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 3,8%. Wzrosły ceny usług transportowych (o 0,4%), w tym pasażerskiego transportu drogowego - o 0,1%. Nieznacznie tańsze były samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w ub. miesiącu. Niższe były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,4%).

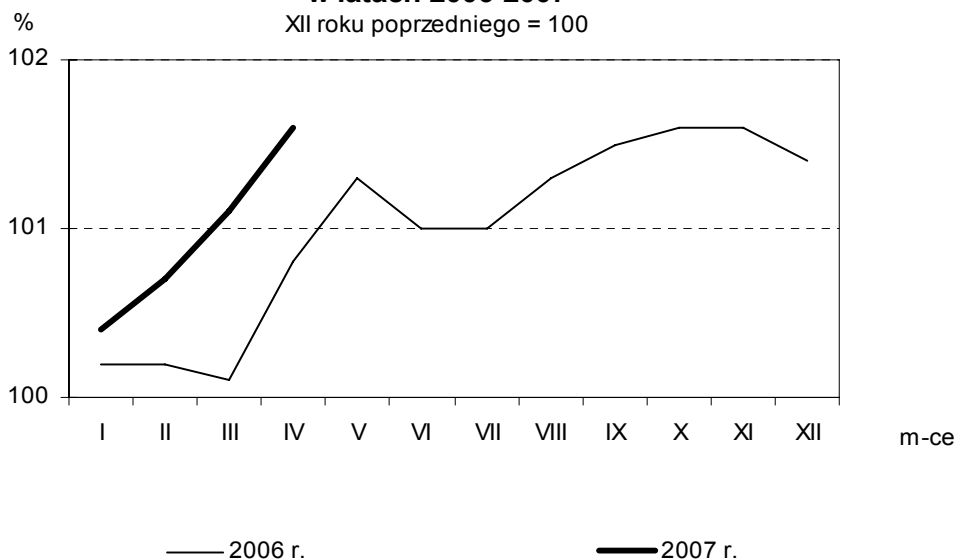
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,3%). Droższa niż w marcu br. była turystyka zorganizowana (o 1,4%), w tym za granicą - o 2,4%. Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,8%. Podwyższono opłaty za radio i telewizję kablową i cyfrową (o 0,3%).

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono opłaty za usługi w zakresie opieki społecznej (o 1,2%). Wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Obniżyły się natomiast ceny środków do higieny osobistej (o 0,2%) oraz wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,1%).

Rys. 1.

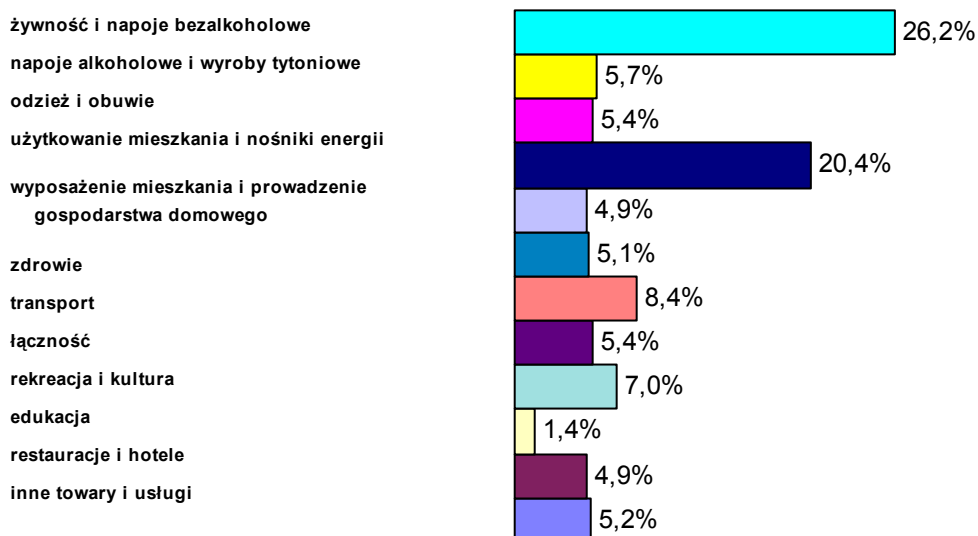
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.<sup>a</sup>

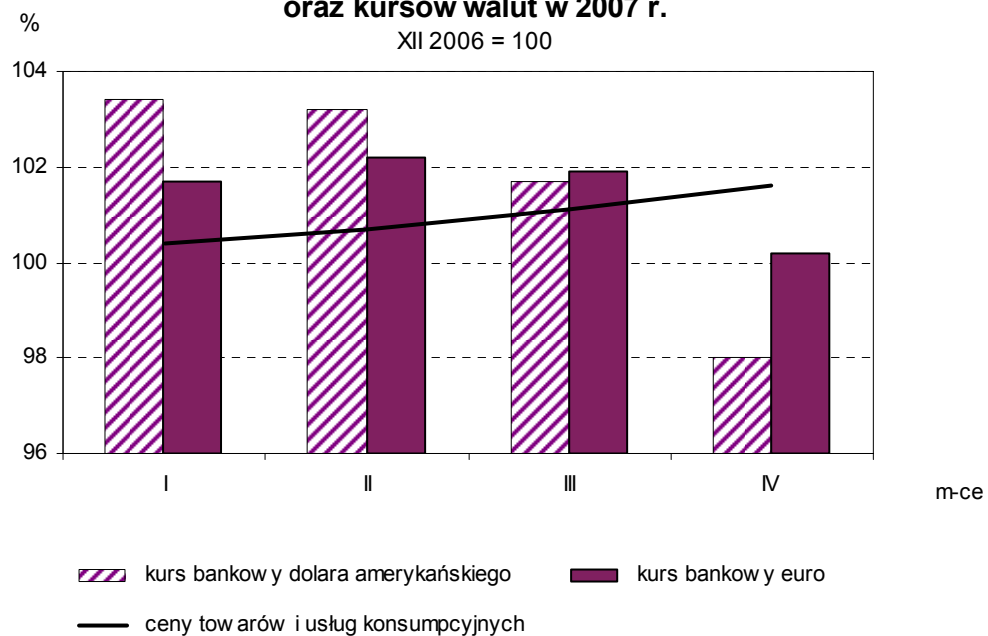


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

### Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

