

Warszawa, 2007.08.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2007 r.

Wyszczególnienie	VII 2007			I-VII 2007
	XII 2006= =100	VII 2006= =100	VI 2007= =100	I-VII 2006= =100
O G Ó Ł E M	101,9	102,3	99,7	102,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,4	104,3	98,9	103,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,3	104,4	98,4	104,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,8	103,6	101,4	102,1
Odzież i obuwie	93,9	92,2	98,8	92,5
Mieszkanie	102,3	103,6	100,2	103,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,6	104,1	100,2	104,0
w tym nośniki energii	101,3	103,2	100,1	104,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,1	101,3	100,2	100,7
Zdrowie	101,9	102,4	100,2	101,8
Transport	107,4	101,4	100,3	100,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu.....	115,5	102,7	100,7	101,3
Łączność	99,9	99,6	100,0	101,7
Rekreacja i kultura	100,8	99,6	100,5	102,0
Edukacja	100,7	101,4	100,3	101,1
Restauracje i hotele	102,2	103,6	100,4	103,0
Inne towary i usługi	100,6	100,9	100,1	100,9

W lipcu 2007 r. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** o 0,3%. W okresie styczeń - lipiec br. ich wzrost był wyższy niż przed rokiem (1,9%, wobec 1,0%). Niższa niż przed miesiącem była dynamika cen konsumpcyjnych w skali roku (2,3% wobec 2,6%).

Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. o 1,8%, na co wpłynęły głównie obniżki cen warzyw (o 24,8%). Potaniał również cukier (o 1,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili natomiast za mięso wieprzowe (o 5,2%) i drób (o 4,5%). Podrożały również tłuszcze zwierzęce (o 2,3%) oraz wędliny (o 2,1%). Za owoce płacono o 1,3% więcej niż w czerwcu br. Zanotowano wzrost cen tłuszczów roślinnych oraz mięsa wołowego (po 0,7%). Droższa niż przed miesiącem była mąka (o 0,6%), artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,5%), a także ryby (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,6%, w tym głównie kawy - o 0,9% oraz soków - o 0,8%. Podrożały także wody mineralne lub źródlane (o 0,6%) oraz herbata (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** płacono w lipcu br. o 3,4%, a za **napoje alkoholowe** - o 0,2% więcej niż przed miesiącem.

W lipcu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 1,7%, a **odzieży** o 1,0%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 0,2%. Użytkowanie mieszkania podrożało o 0,4%, w tym opłaty za najem mieszkania podwyższono o 0,5%. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) (po 0,6%). Zaopatrywanie w wodę podrożało o 0,4%. Wyższe niż w czerwcu br. były ceny w zakresie konserwacji mieszkania (o 0,5%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 0,1%, w tym opłaty za gaz ciekły - o 0,4%, a opał i ciepła woda - po 0,2%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. W tej samej skali podrożały meble i elementy meblarskie oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego. Droższe niż przed miesiącem były środki do prania i czyszczenia (o 0,4%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w lipcu br. o 0,2%. Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,5%). Nieznacznie droższe były artykuły farmaceutyczne oraz usługi lekarskie (po 0,1%). Potaniały natomiast urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w czerwcu br. o 0,3%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu - o 0,7%. Ceny usług transportowych obniżyły się przeciętnie o 0,3%.

Opłaty związane z **łącznością**, zarówno za usługi pocztowe jak i telekomunikacyjne, utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,8% mniej niż w czerwcu br.

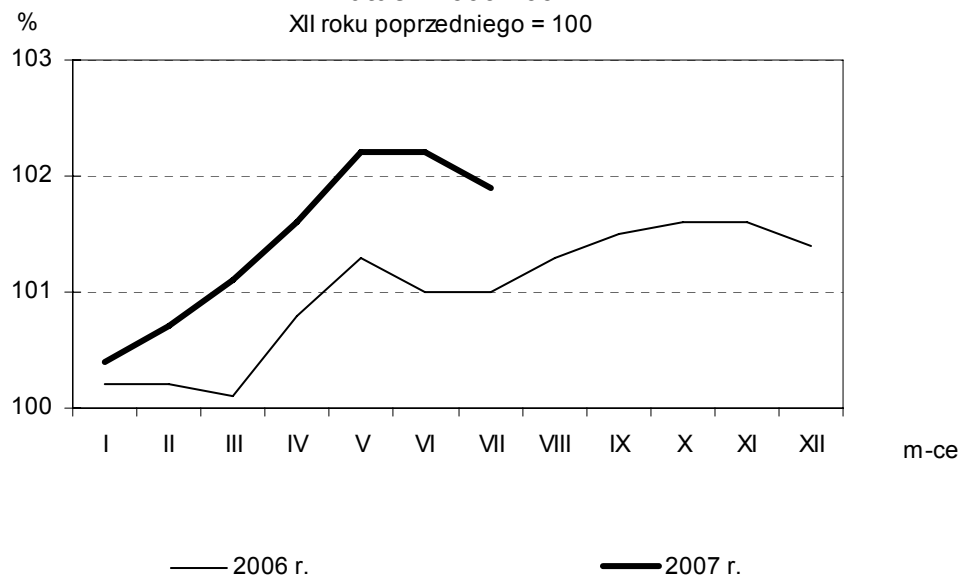
Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,5%. Droższa niż w czerwcu br. była turystyka zorganizowana (o 3,5%), w tym za granicą - o 5,8%. Podrożały również książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 0,7%) oraz bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,2%). Tańszy natomiast był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,1%). Obniżono opłaty za telewizję kablową i cyfrową oraz za usługi w zakresie rekreacji i sportu (po 0,3%).

Spośród **innych towarów i usług**, wzrosły ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Nieco więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz środki do higieny osobistej (po 0,1%).

Rys. 1.

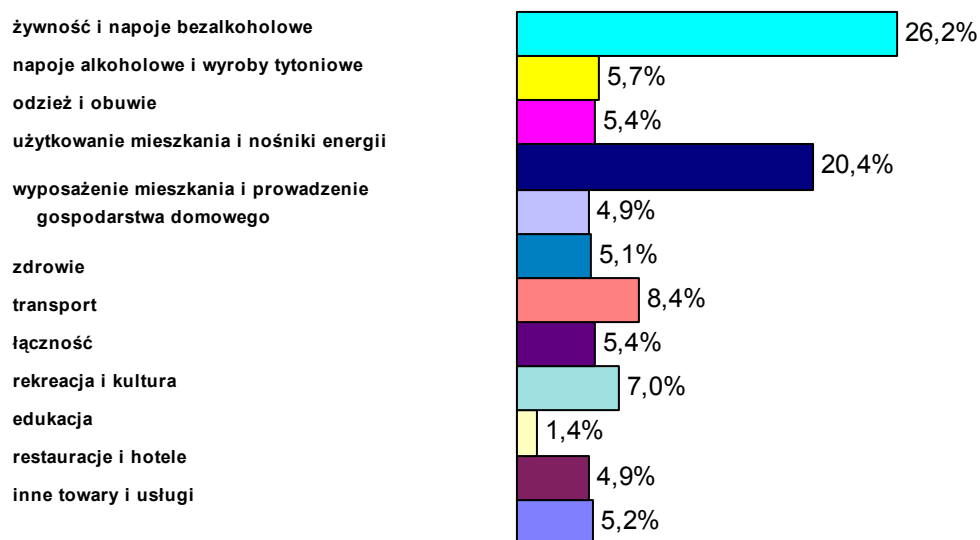
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.^a

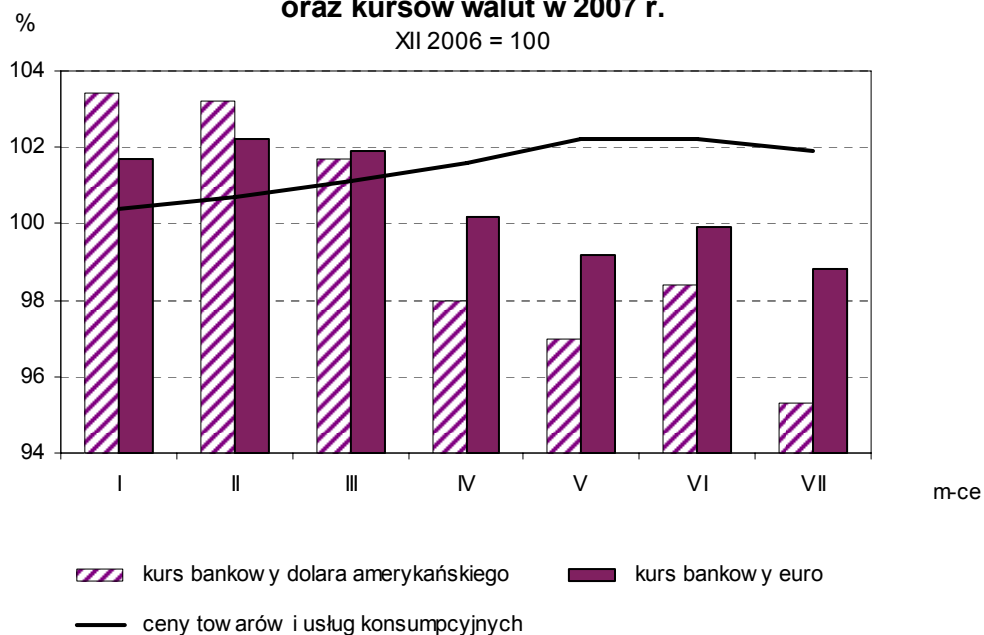


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2007 r.

XII 2006 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.

XII 2006 = 100

