

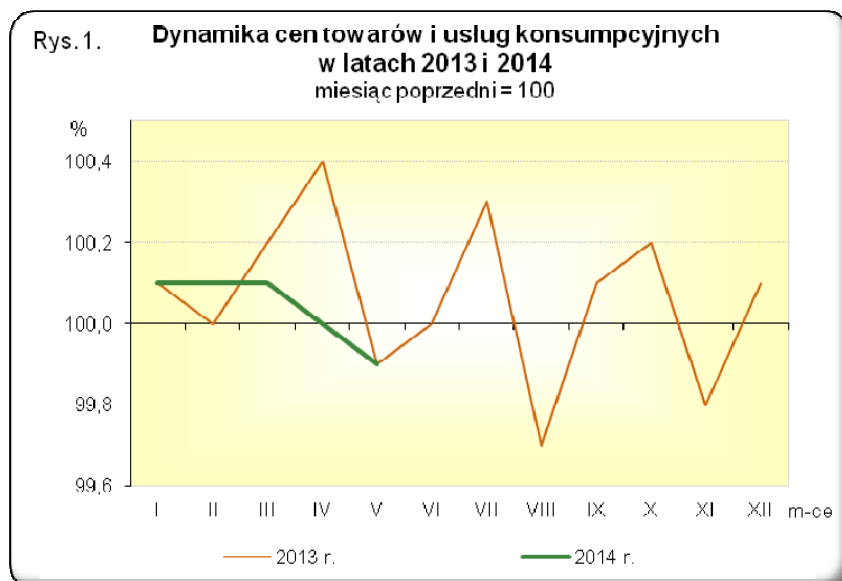
Warszawa, 2014.06.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2014 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie spadki cen żywności (o 0,5%), towarów i usług w zakresie rekreacji i kultury (o 0,6%) oraz transportu (o 0,4%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc., 0,04 p. proc. i 0,03 p. proc. Wzrost cen towarów i usług związanych ze zdrowiem (o 0,4%) oraz wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,2%) podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,02 p. proc. i 0,01 p. proc.

Wyszczególnienie	V 2014			I-V 2014
	XII 2013= =100	V 2013= =100	IV 2014= =100	I-V 2013= =100
O G Ó Ł E M	100,1	100,2	99,9	100,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	100,8	100,2	99,7	101,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,0	99,2	99,6	100,8
w tym żywność	100,0	99,2	99,5	100,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,4	103,9	100,2	103,7
Odzież i obuwie	98,1	95,4	99,9	95,4
Mieszkanie	100,2	101,6	100,0	101,8
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,2	102,0	100,0	102,2
w tym nośniki energii	99,8	99,7	99,8	99,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	99,9	100,2	100,0
Zdrowie	99,4	100,3	100,4	100,3
Transport	98,9	99,9	99,6	98,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	98,7	100,4	100,2	97,4
Łączność	99,0	98,9	99,9	97,1
Rekreacja i kultura	100,6	100,3	99,4	101,6
Edukacja	100,1	93,7	100,0	93,8
Restauracje i hotele	100,8	101,5	100,2	101,6
Inne towary i usługi	100,2	100,0	100,0	99,9

Ceny **żywności** w maju br., podobnie jak przed miesiącem, obniżyły się o 0,5%. Najbardziej potaniały warzywa (o 6,7%) i cukier (o 2,1%). Mniej niż przed miesiącem płacono za



ryż (o 0,6%), jogurty (o 0,3%), ryby i owoce morza oraz mleko (po 0,2%), a także sery i twarogi (o 0,1%). Droższe niż w kwietniu br. były owoce (o 2,0%), mąka (o 1,6%), oleje i tłuszcze (o 0,6%), napoje i inne produkty mleczne (o 0,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za mięso (przeciętnie o 0,3%, w tym mięso wieprzowe

– o 0,9%, wołowe i cielęce – o 0,4%, wędliny - 0,1%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w kwietniu br. cenach mięsa drobiowego). Wyższe były także ceny pieczywa oraz makaronów i produktów makaronowych (po 0,3%) oraz jaj (o 0,2%). W maju br. **napoje bezalkoholowe** podrożały przeciętnie o 0,3%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za kawę (o 0,8%), wody mineralne lub źródlane (o 0,7%) oraz soki owocowe i warzywne (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny herbaty (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,3%, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% więcej niż w poprzednim miesiącu.

W maju br. ceny **obuwia** wzrosły o 0,6%, natomiast ceny **odzieży** ukształtowały się na poziomie o 0,4% niższym niż w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w kwietniu br. Na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem pozostały opłaty za użytkowanie mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za zaopatrzenie w wodę (o 0,4%) i usługi kanalizacyjne (o 0,3%). Obniżono natomiast opłaty za wywóz śmieci (o 0,2%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były niższe niż w kwietniu br. o 0,2%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,6%) i gaz (o 0,1%). Podrożała natomiast energia cieplna (o 0,1%). W maju br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały o 0,2%. Więcej należało zapłacić za środki czyszczące i konserwujące (o 0,4%), meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,3%). Ceny urządzeń gospodarstwa domowego pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Tańsze niż w kwietniu br. były natomiast artykuły włókiennicze (o 0,3%).

W maju br. podrożały opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Odnotowano sezonowy wzrost cen usług sanatoryjnych (o 22,2%). Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne

i lekarskie (po 0,3%), a także szpitalne (o 0,2%). Ceny wyrobów farmaceutycznych oraz urządzeń i sprzętu terapeutycznego utrzymały się na poziomie obserwowanym w kwietniu br.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w kwietniu br. o 0,4%. Potaniały usługi transportowe (o 3,2%) i samochody osobowe (o 0,4%). Więcej niż przed miesiącem płacono natomiast za paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,2%, w tym za benzynę – o 0,8%, przy utrzymujących się na niezmiennym poziomie cenach oleju napędowego).

Opłaty związane z **łącznieścią** obniżono w maju br. o 0,1%. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 2,3%. Ceny usług telekomunikacyjnych utrzymały się na poziomie notowanym w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w maju br. obniżyły się o 0,6%. Konsumenci mniej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 2,4%, w tym za granicą – o 4,4%, przy wzroście cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,6%). Potaniały także gazety i czasopisma (o 2,4%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%). Odnotowano wzrost cen książek (o 0,3%) oraz usług w zakresie rekreacji i kultury (o 0,1%).

W maju br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

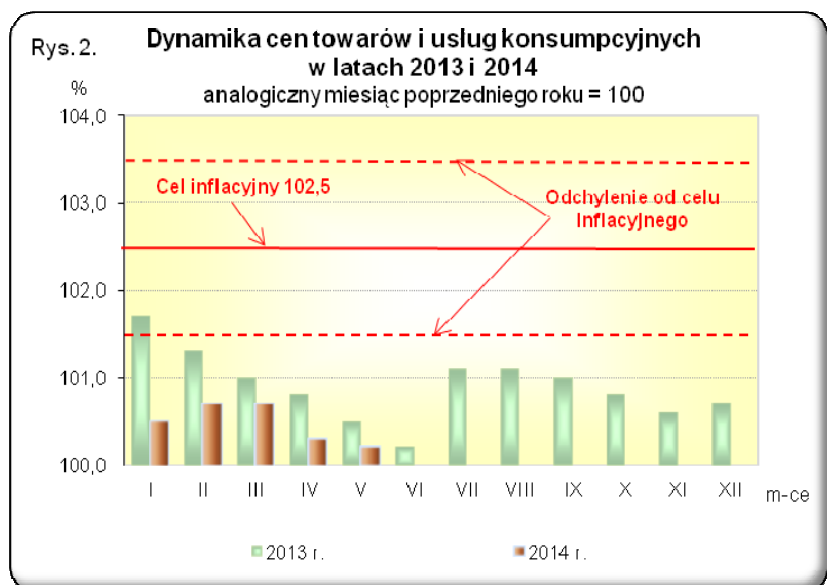
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,2%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,1%.

Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki, a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (po 0,1%). Ceny w zakresie ubezpieczeń oraz opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w kwietniu br.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w maju br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,2% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień od celu

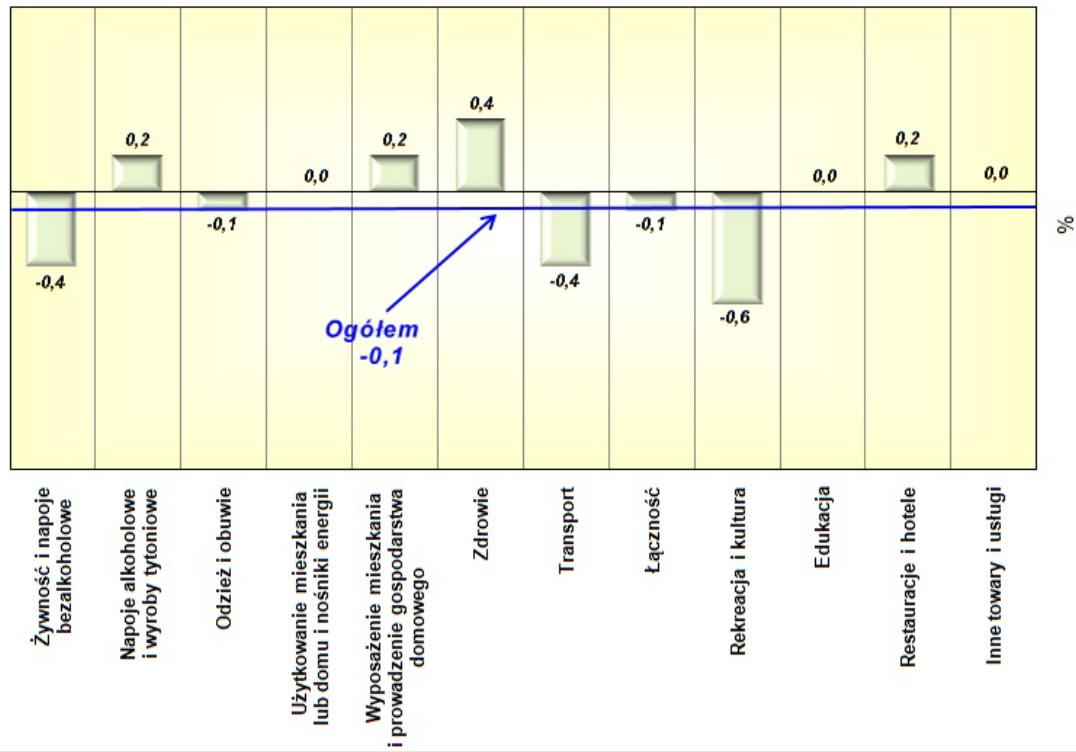
inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 1,6%), a także podwyżki cen napojów alko-holowych i wyrobów tytonio-wych (o 3,9%), które podniosły ten wskaźnik

odpowiednio o 0,43 p. proc. i 0,26 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,6%), żywności

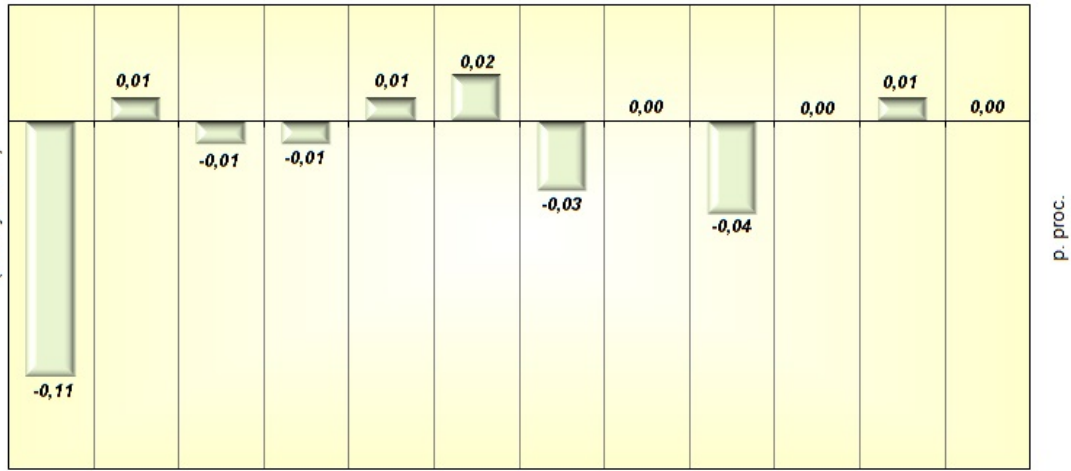


(o 0,8%), a także obniżki opłat związanych z edukacją (o 6,3%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,24 p. proc., 0,18 p. proc. i 0,08 p. proc.

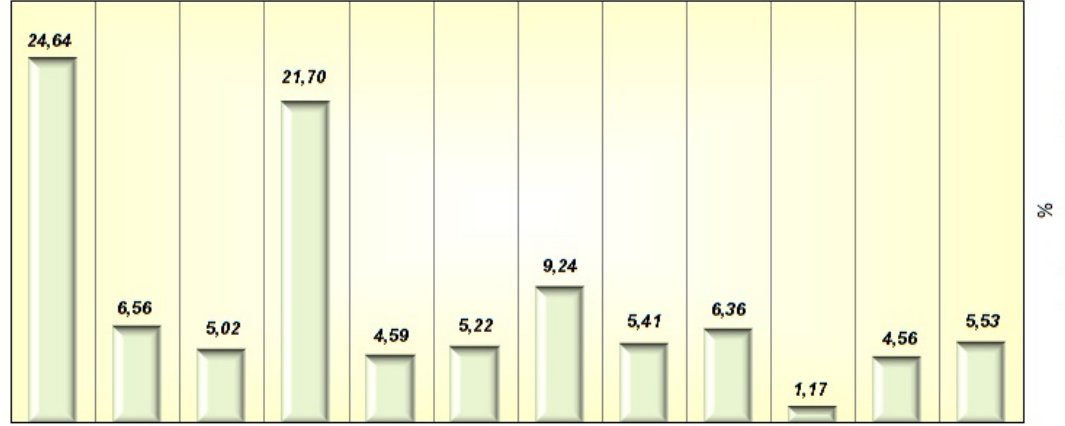
Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2014 r. (m/m-1)



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w maju 2014 r. (zmiany m/m-1)



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2013 i 2014 XII 2012 = 100

