

Koniunktura konsumencka – luty 2021 r.

 **0,1 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W lutym 2021 r. odnotowano niewielkie pogorszenie obecnych nastrojów konsumenckich przy jednoczesnej poprawie przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł $-25,2^a$ i był o 0,1 p. proc. niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w lutym 2021 r.

Wśród składowych wskaźnika niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano przede wszystkim dla ocen obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 2,9 p. proc. i 1,6 p. proc.). Wartości wyższe osiągnęły oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 3,3 p. proc. i 0,7 p. proc.).

W odniesieniu do lutego 2020 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 26,5 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w lutym 2021 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 0,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie $-22,3^a$.

Na wzrost wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłego poziomu bezrobocia (wzrosty odpowiednio o 3,3 p. proc. i 0,8 p. proc.). Wzrost o 0,7 p. proc. wystąpił także dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju. Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 2,8 p. proc.).

W lutym br. WWUK osiągnął wartość o 20,1 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2020 r.

Dla 89,5% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna miała wpływ na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej (odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z zagrożeniem koronawirusem COVID-19 zamieszczone zostały w załączniku).

17.02.2021 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest niższy o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Dla 89,5% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna miała wpływ na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej

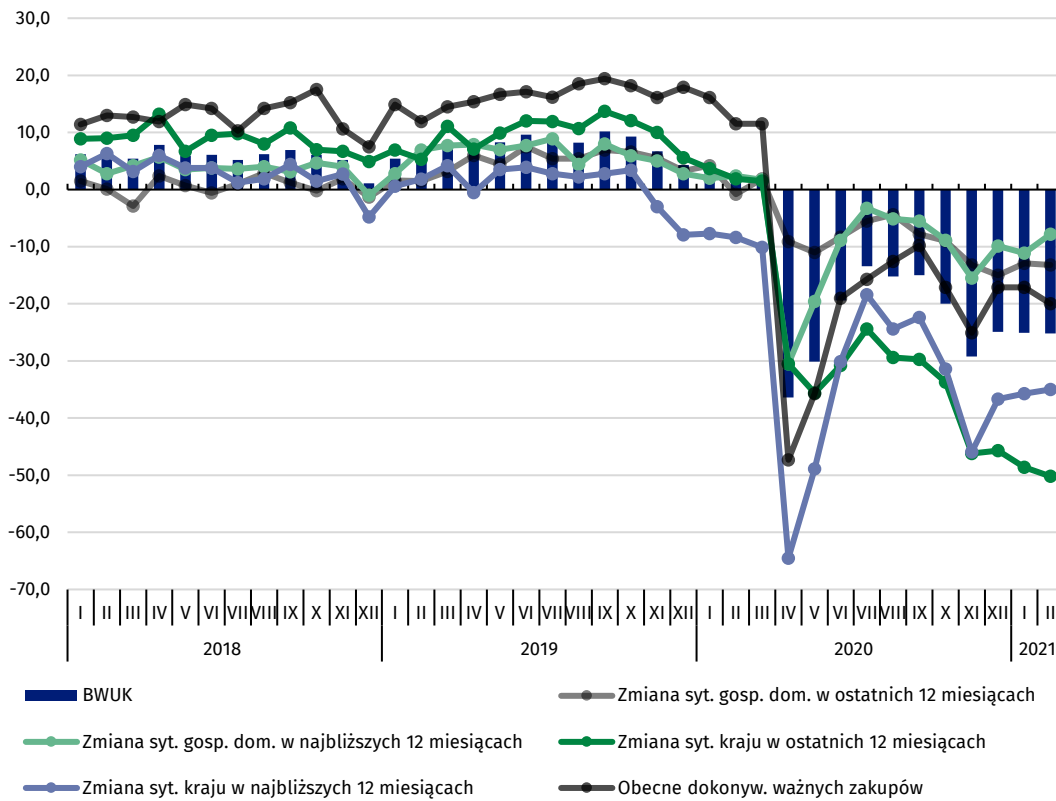
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do $+100$. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 01-10.02.2021 r. przeprowadzono metodą wywiadu telefonicznego 1162 wywiady.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

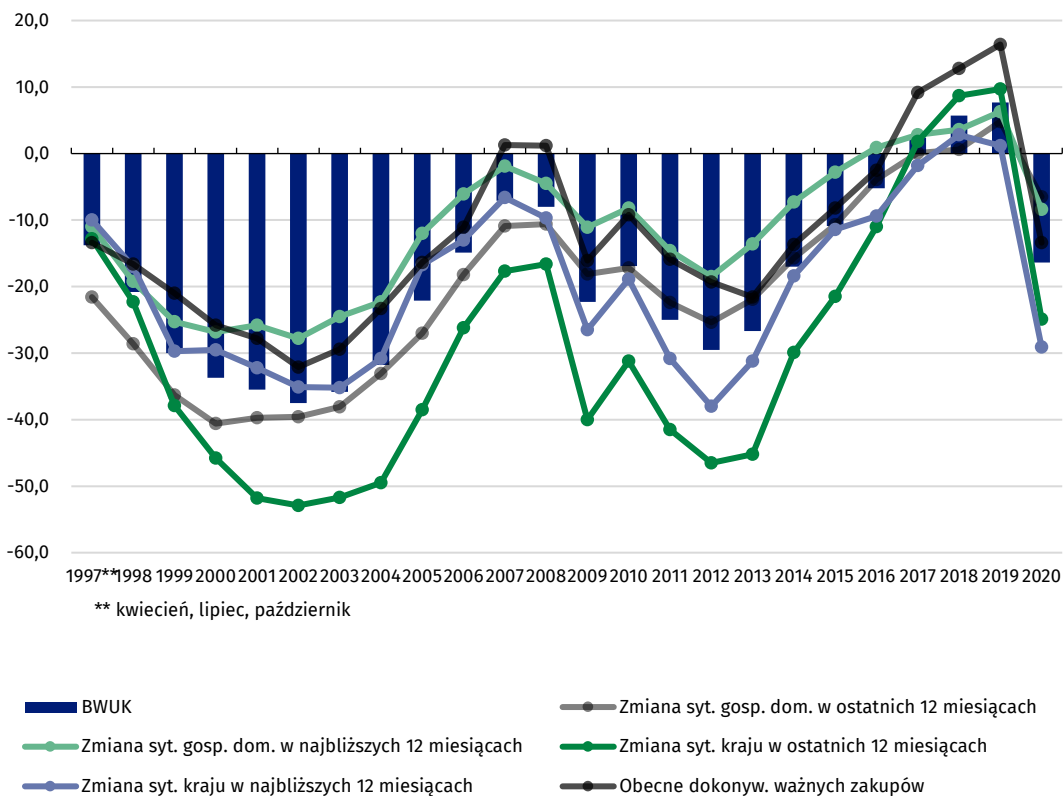
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
Kwartaly							
2020	I	1,8	2,0	2,4	-8,7	13,1	2,1
	II	-9,5	-19,7	-32,3	-47,8	-34,0	-28,7
	III	-5,9	-4,6	-27,8	-21,7	-12,7	-14,6
	IV	-12,4	-11,5	-41,9	-38,0	-19,8	-24,7
Miesiące							
2020	01	4,2	2,0	3,7	-7,7	16,1	3,7
	02	-0,8	2,4	1,9	-8,4	11,5	1,3
	03	1,9	1,7	1,5	-10,1	11,5	1,3
	04	-9,1	-30,5	-30,5	-64,5	-47,3	-36,4
	05	-11,0	-19,6	-35,6	-48,9	-35,7	-30,1
	06	-8,3	-8,9	-30,8	-30,1	-19,0	-19,4
	07	-5,5	-3,3	-24,4	-18,4	-15,7	-13,4
	08	-4,4	-5,1	-29,4	-24,4	-12,6	-15,2
	09	-7,8	-5,5	-29,7	-22,4	-9,8	-15,0
	10	-9,0	-8,9	-33,7	-31,4	-17,1	-20,0
	11	-13,2	-15,5	-46,2	-45,9	-25,1	-29,2
	12	-15,0	-9,9	-45,7	-36,7	-17,1	-24,9
2021	01	-12,9	-11,1	-48,6	-35,7	-17,1	-25,1
	02	-13,2	-7,8	-50,2	-35,0	-20,0	-25,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2018–2021



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

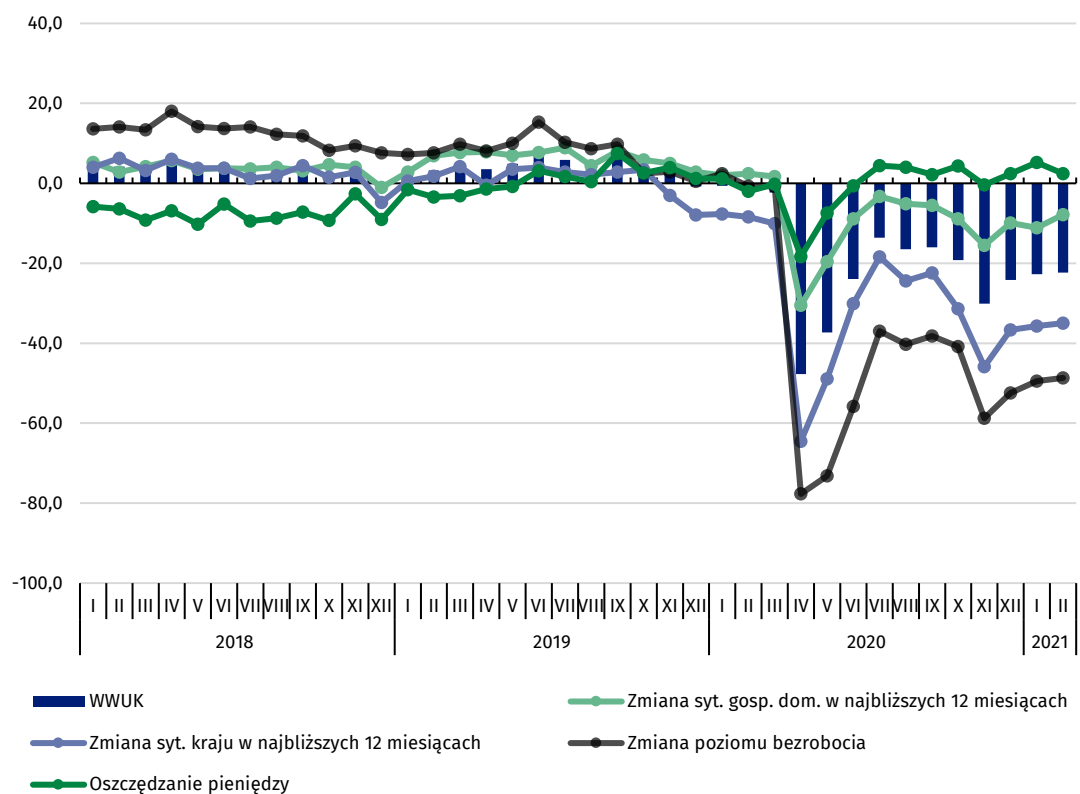


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

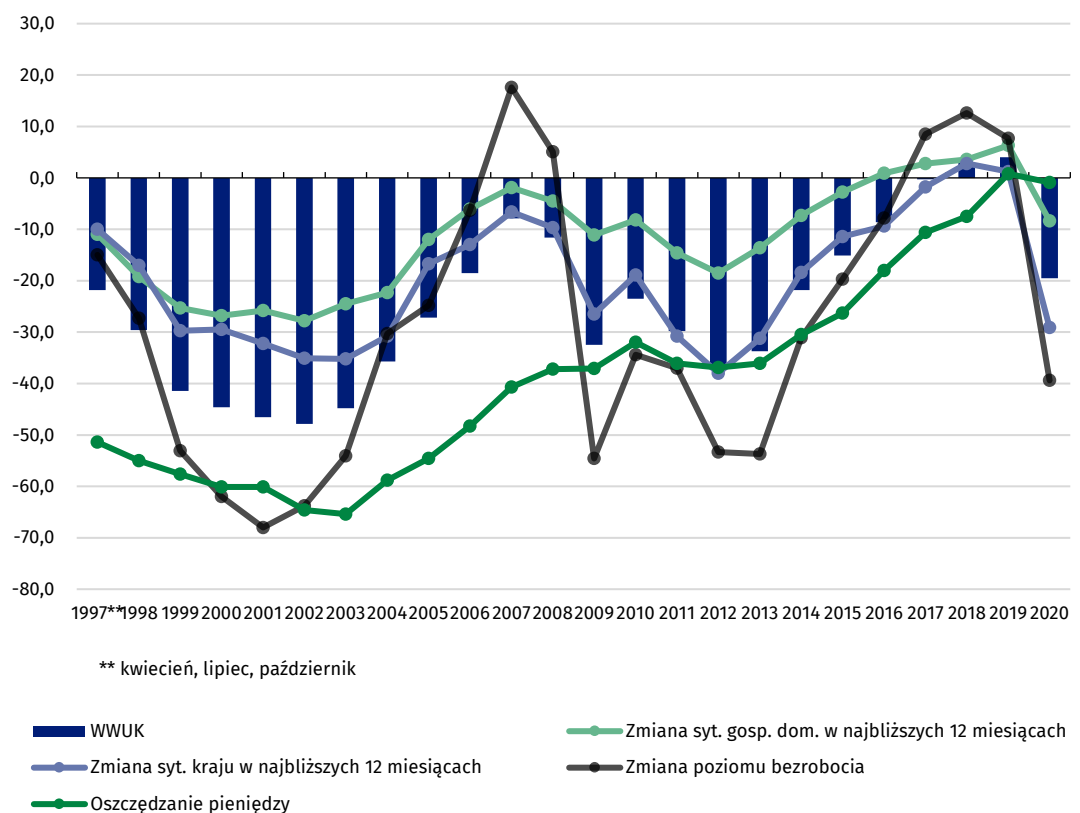
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
Kwartaly						
2020	I	2,0	-8,7	0,3	-0,4	-1,7
	II	-19,7	-47,8	-68,9	-8,8	-36,3
	III	-4,6	-21,7	-38,5	3,5	-15,3
	IV	-11,5	-38,0	-50,7	2,1	-24,5
Miesiące						
2020	01	2,0	-7,7	2,4	1,1	-0,6
	02	2,4	-8,4	-0,7	-2,0	-2,2
	03	1,7	-10,1	-0,7	-0,2	-2,3
	04	-30,5	-64,5	-77,7	-18,3	-47,7
	05	-19,6	-48,9	-73,2	-7,4	-37,3
	06	-8,9	-30,1	-55,8	-0,6	-23,9
	07	-3,3	-18,4	-37,0	4,4	-13,6
	08	-5,1	-24,4	-40,3	4,0	-16,5
	09	-5,5	-22,4	-38,2	2,2	-16,0
	10	-8,9	-31,4	-40,8	4,3	-19,2
	11	-15,5	-45,9	-58,8	-0,4	-30,1
	12	-9,9	-36,7	-52,4	2,4	-24,2
2021	01	-11,1	-35,7	-49,5	5,2	-22,7
	02	-7,8	-35,0	-48,7	2,4	-22,3

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2018–2021



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z sytuacją epidemiologiczną (zagrożenie koronawirusem COVID-19)

↑ 89,5 %

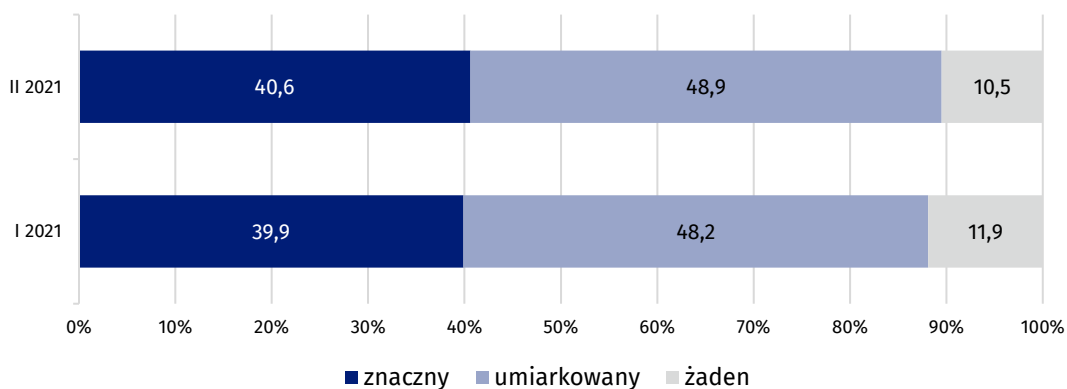
respondentów deklaroowało wpływ sytuacji epidemiologicznej na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w styczniu było to 88,1%)

W lutym 2021 r. dla 32,6% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla osobistego zdrowia (spadek o 4,2 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji epidemiologicznej na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ sytuacji epidemiologicznej na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 48,9% określiło go jako umiarkowany, a 40,6% jako znaczny. Dla 10,5% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji epidemiologicznej (koronawirus COVID-19) na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



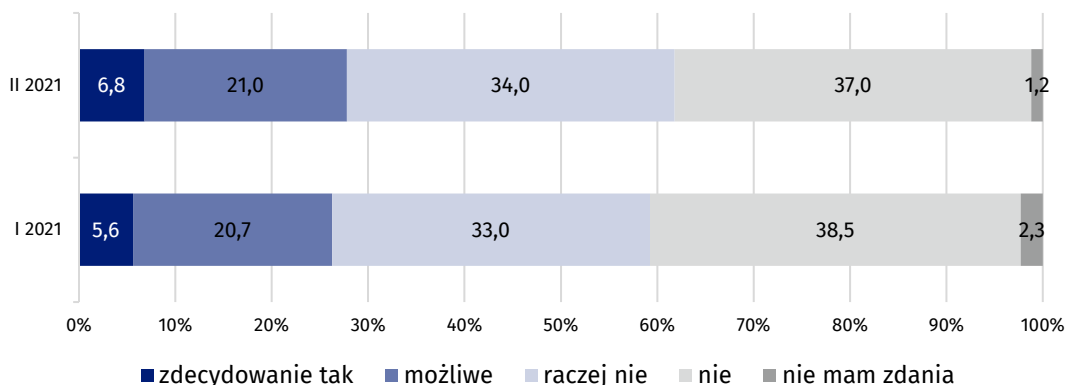
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją epidemiologiczną

Spośród osób pracujących (61,7% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 6,8% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 21,0% oraz 34,0%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wynosi 37,0%. Niewielka liczba respondentów pracujących (1,2%) nie miała zdania.

Znaczny wpływ sytuacji epidemiologicznej na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 40,6% respondentów

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 6,8% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją epidemiologiczną (koronawirus COVID-19) – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

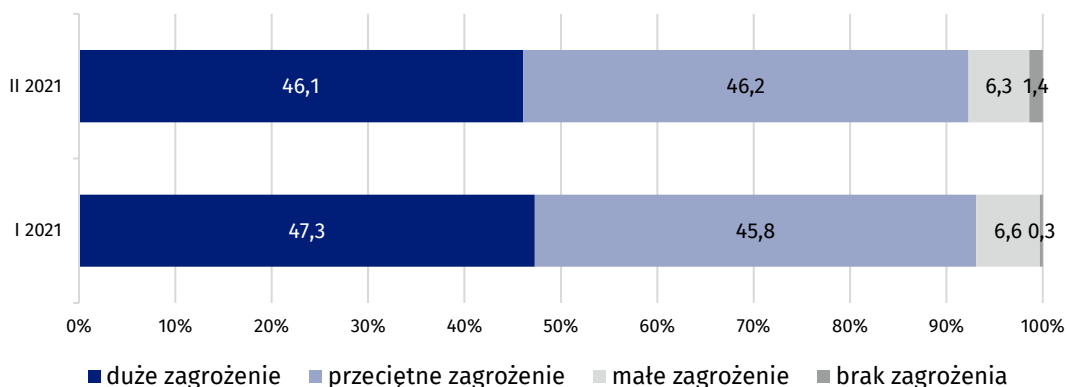


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja epidemiologiczna dla zdrowia populacji Polski jako całości

Dla 46,1% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla zdrowia populacji Polski jako całości. Przeciętne zagrożenie odczuwa 46,2% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 6,3%, zaś brak zagrożenia stwierdziło zaledwie 1,4% respondentów.

Dla 46,1% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla zdrowia populacji Polski jako całości

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla zdrowia populacji Polski jako całości – struktura odpowiedzi (%)

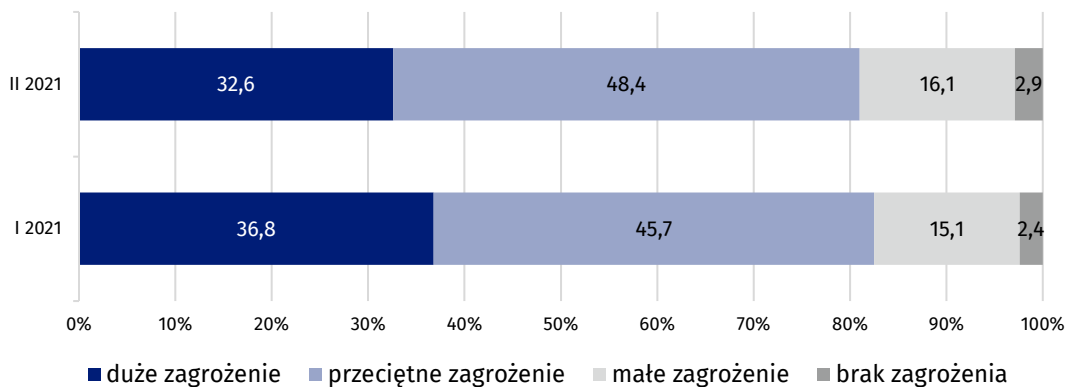


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja epidemiologiczna dla osobistego zdrowia

Dla 32,6% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla ich osobistego zdrowia. 48,4% odpowiadających na pytania odczuwa przeciętne zagrożenie. Małe zagrożenie deklaruje 16,1%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 2,9% respondentów.

Dla 32,6% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla ich osobistego zdrowia

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla osobistego zdrowia – struktura odpowiedzi (%)

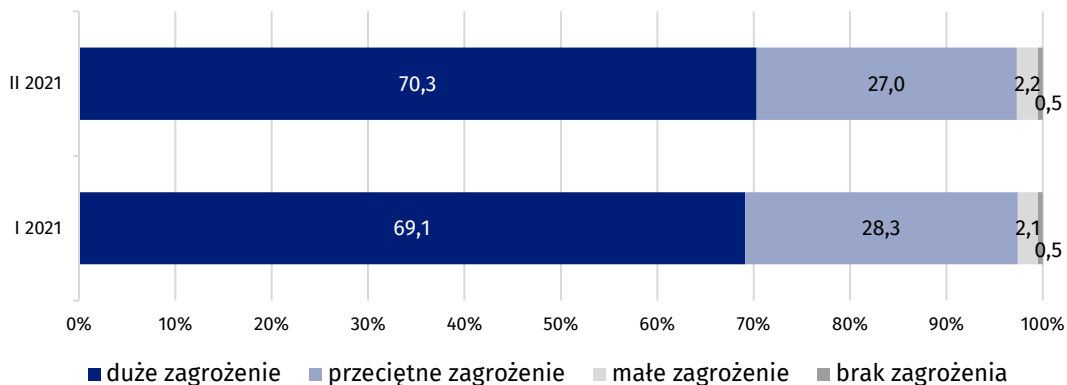


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja epidemiologiczna dla gospodarki w Polsce

Według 70,3% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie dla gospodarki odczuwa 27,0% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje tylko 2,2%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło zaledwie 0,5% respondentów.

Dla 70,3% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

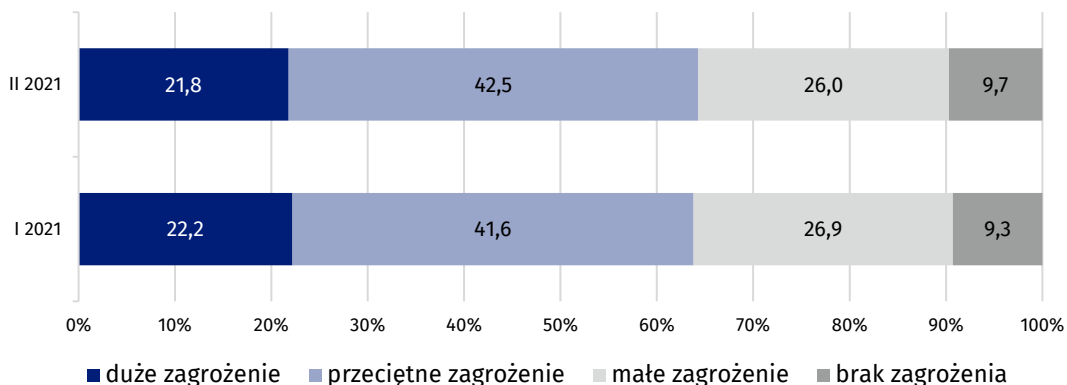


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja epidemiologiczna dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 21,8% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 42,5% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 26,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 9,7% respondentów.

W przypadku 21,8% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 6. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

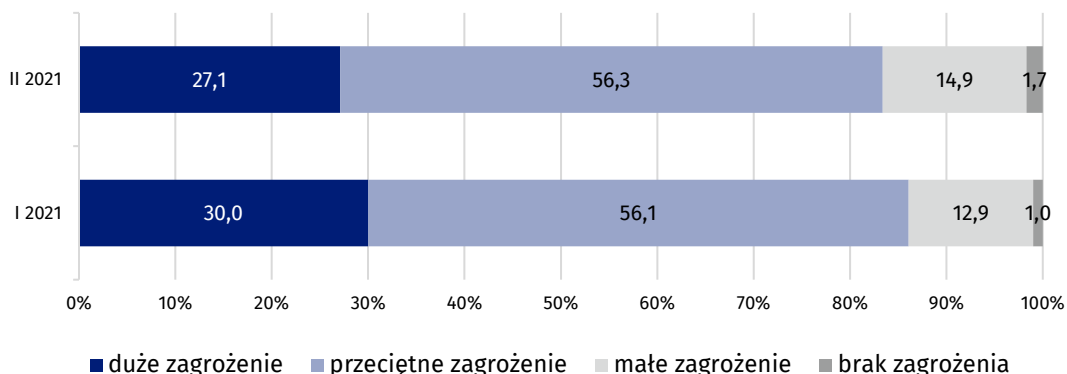


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja epidemiologiczna dla codziennego życia w lokalnej społeczności

Dla 27,1% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla codziennego życia w lokalnej społeczności. Przeciętne zagrożenie odczuwa 56,3% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 14,9%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 1,7% respondentów.

Dla 27,1% respondentów obecna sytuacja epidemiologiczna stanowi duże zagrożenie dla codziennego życia w lokalnej społeczności

Wykres 7. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla codziennego życia w Pana/Pani lokalnej społeczności – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - sytuacja epidemiologiczna (zagrożenie koronawirusem COVID-19)

WYSZCZEGÓLNIENIE		Grudzień 2020	Styczeń 2021	Luty 2021
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19)?	znaczny	37,9	38,9	40,6
	umiarkowany	50,4	48,2	48,9
	żaden	11,7	11,9	10,5
Czy w związku z obecną sytuacją epidemiologiczną (koronawirus COVID-19), obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	4,9	3,4	4,2
	możliwe	13,1	12,4	13,0
	raczej nie	20,7	19,8	21,0
	nie	21,4	23,2	22,8
	nie mam zdania	1,3	1,4	0,7
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,6	39,8	38,3
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla zdrowia populacji Polski jako całości?	duże zagrożenie	46,3	47,3	46,1
	przeciętne zagrożenie	45,5	45,8	46,2
	małe zagrożenie	7,4	6,6	6,3
	brak zagrożenia	0,8	0,3	1,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla Pana/Pani osobistego zdrowia?	duże zagrożenie	36,8	36,8	32,6
	przeciętne zagrożenie	44,5	45,7	48,4
	małe zagrożenie	17,1	15,1	16,1
	brak zagrożenia	1,6	2,4	2,9
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	70,3	69,1	70,3
	przeciętne zagrożenie	26,9	28,3	27,0
	małe zagrożenie	2,5	2,1	2,2
	brak zagrożenia	0,3	0,5	0,5
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	22,6	22,2	21,8
	przeciętne zagrożenie	41,9	41,6	42,5
	małe zagrożenie	25,4	26,9	26,0
	brak zagrożenia	10,1	9,3	9,7
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja epidemiologiczna (koronawirus COVID-19) dla codziennego życia w Pana/Pani lokalnej społeczności?	duże zagrożenie	27,5	30,0	27,1
	przeciętne zagrożenie	56,9	56,1	56,3
	małe zagrożenie	14,1	12,9	14,9
	brak zagrożenia	1,5	1,0	1,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Łodzi
Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela
Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w styczniu 2021 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 12/2020](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)