Koniunktura konsumencka – luty 2023 r.

**W lutym 2023 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 36,0[[1]](#footnote-1) i był o 2,1 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.**

⇧ 2,1 p. proc.

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

# Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w lutym 2023 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 2,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiła się ocena przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 5,5 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 4,1 p. proc. i 3,0 p. proc.). Niższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,8 p. proc. i 0,5 p. proc.).

W odniesieniu do lutego 2022 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 8,3 p. proc.

# Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w lutym 2023 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 2,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 2,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -25,3a.

Na wzrost wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 5,5 p. proc. i 4,1 p. proc.). Wzrost o 0,6 p. proc. wystąpił dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia. Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 1,0 p. proc.).

W lutym br. WWUK osiągnął wartość o 6,0 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2022 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

**Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w: | | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w: | | Obecne dokonywanie ważnych zakupów | Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK |
| Rok KwartałMiesiąc | | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach |
| a | b | c | d | e |
|  | | saldo ocen w procentach | | | | |  |
|  | |  |  | **Lata** |  |  |  |
| 2013 | | -21,9 | -13,6 | -45,2 | -31,2 | -21,6 | -26,7 |
| 2014 | | -15,7 | -7,3 | -29,9 | -18,4 | -13,7 | -17,0 |
| 2015 | | -10,7 | -2,8 | -21,5 | -11,4 | -8,2 | -10,9 |
| 2016 | | -3,9 | 0,9 | -11,0 | -9,4 | -2,5 | -5,2 |
| 2017 | | 0,1 | 2,8 | 1,8 | -1,8 | 9,2 | 2,4 |
| 2018 | | 0,6 | 3,6 | 8,7 | 2,8 | 12,8 | 5,7 |
| 2019 | | 4,8 | 6,3 | 9,7 | 1,2 | 16,4 | 7,7 |
| 2020 | | -6,5 | -8,4 | -24,9 | -29,1 | -13,4 | -16,4 |
| 2021 | | -10,3 | -8,2 | -38,4 | -27,5 | -13,3 | -19,6 |
| 2022 | | -26,4 | -31,3 | -56,2 | -50,1 | -34,9 | -39,8 |
|  | |  | **Kwartały** | | |  |  |
| 2021 | IV | -12,9 | -14,6 | -36,7 | -33,0 | -16,7 | -22,8 |
| 2022 | I | -17,7 | -25,2 | -45,5 | -44,5 | -26,9 | -32,0 |
|  | II | -25,1 | -31,6 | -56,1 | -51,2 | -35,1 | -39,8 |
|  | III | -31,5 | -34,5 | -61,2 | -52,6 | -38,2 | -43,6 |
|  | IV | -31,2 | -34,0 | -62,1 | -52,1 | -39,6 | -43,8 |
|  | |  | **Miesiące** | | |  |  |
| 2022 | 01 | -17,1 | -23,3 | -43,5 | -41,3 | -20,8 | -29,2 |
|  | 02 | -15,8 | -18,2 | -45,1 | -35,1 | -24,4 | -27,7 |
|  | 03 | -20,4 | -34,0 | -47,9 | -57,1 | -35,4 | -39,0 |
|  | 04 | -22,0 | -30,0 | -52,5 | -48,6 | -32,9 | -37,2 |
|  | 05 | -23,0 | -28,4 | -56,6 | -51,8 | -32,2 | -38,4 |
|  | 06 | -30,2 | -36,3 | -59,1 | -53,1 | -40,1 | -43,8 |
|  | 07 | -29,2 | -32,6 | -60,6 | -50,3 | -35,8 | -41,7 |
|  | 08 | -32,8 | -34,4 | -61,6 | -53,6 | -42,1 | -44,9 |
|  | 09 | -32,5 | -36,4 | -61,5 | -53,8 | -36,7 | -44,2 |
|  | 10 | -31,0 | -34,8 | -64,1 | -56,7 | -41,1 | -45,5 |
|  | 11 | -32,2 | -35,6 | -60,9 | -51,1 | -39,9 | -44,0 |
|  | 12 | -30,4 | -31,4 | -61,4 | -48,6 | -37,7 | -41,9 |
| 2023 | 01 | -28,1 | -27,3 | -57,2 | -43,5 | -34,4 | -38,1 |
|  | 02 | -28,6 | -23,2 | -54,2 | -38,0 | -36,2 | -36,0 |
|  | |  |  |  |  |  |  |

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023

Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Okres badania ankietowegoRok KwartałMiesiąc | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju | Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) | Oszczędzanie pieniędzy | Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK |
| b | d | f | g |
|  | | saldo ocen w procentach | | | |  |
|  | | **Lata** | | | |  |
| 2012 | | -18,5 | -38,0 | -53,3 | -36,9 | -36,7 |
| 2013 | | -13,6 | -31,2 | -53,7 | -36,1 | -33,7 |
| 2014 | | -7,3 | -18,4 | -31,1 | -30,5 | -21,8 |
| 2015 | | -2,8 | -11,4 | -19,7 | -26,3 | -15,1 |
| 2016 | | 0,9 | -9,4 | -7,8 | -18,0 | -8,6 |
| 2017 | | 2,8 | -1,8 | 8,5 | -10,6 | -0,3 |
| 2018 | | 3,6 | 2,8 | 12,6 | -7,5 | 2,9 |
| 2019 | | 6,3 | 1,2 | 7,7 | 0,8 | 4,0 |
| 2020 | | -8,4 | -29,1 | -39,4 | -0,9 | -19,5 |
| 2021 | | -8,2 | -27,5 | -24,6 | 0,2 | -15,0 |
| 2022 | | -31,3 | -50,1 | -21,3 | -15,4 | -29,5 |
|  | | **Kwartały** | | | |  |
| 2021 | III | -4,3 | -20,3 | -11,5 | 2,5 | -8,4 |
|  | IV | -14,6 | -33,0 | -13,8 | -8,4 | -17,4 |
| 2022 | I | -25,2 | -44,5 | -17,7 | -11,8 | -24,8 |
|  | II | -31,6 | -51,2 | -16,8 | -15,3 | -28,7 |
|  | III | -34,5 | -52,6 | -19,1 | -18,4 | -31,2 |
|  | IV | -34,0 | -52,1 | -31,5 | -16,0 | -33,4 |
|  | | **Miesiące** | | | |  |
| 2022 | 01 | -23,3 | -41,3 | -16,9 | -12,7 | -23,5 |
|  | 02 | -18,2 | -35,1 | -15,6 | -8,4 | -19,3 |
|  | 03 | -34,0 | -57,1 | -20,6 | -14,3 | -31,5 |
|  | 04 | -30,0 | -48,6 | -16,1 | -13,2 | -27,0 |
|  | 05 | -28,4 | -51,8 | -16,8 | -14,4 | -27,9 |
|  | 06 | -36,3 | -53,1 | -17,4 | -18,3 | -31,3 |
|  | 07 | -32,6 | -50,3 | -17,1 | -17,7 | -29,4 |
|  | 08 | -34,4 | -53,6 | -16,3 | -18,9 | -30,8 |
|  | 09 | -36,4 | -53,8 | -24,1 | -18,7 | -33,2 |
|  | 10 | -34,8 | -56,7 | -30,7 | -20,6 | -35,7 |
|  | 11 | -35,6 | -51,1 | -32,2 | -16,3 | -33,8 |
|  | 12 | -31,4 | -48,6 | -31,7 | -11,1 | -30,7 |
| 2023 | 01 | -27,3 | -43,5 | -27,2 | -12,5 | -27,6 |
|  | 02 | -23,2 | -38,0 | -26,6 | -13,5 | -25,3 |
|  | |  |  |  |  |  |

**Tablica 2. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023

Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat

Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

**W lutym 2023 r. dla 28,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (wzrost o 2,1 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).**

⇧ 71,6 %

respondentów deklarowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w styczniu było to 66,6%)

# 

# Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 20,5% respondentów

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 51,1% określiło go jako umiarkowany, a 20,5% jako znaczny. Dla 28,4% respondentów obecna sytuacja nie mała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

# Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 2,2% respondentów

Spośród osób pracujących (58,8% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,2% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 8,7% oraz 28,3%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 56,8%. Niewielka liczba respondentów pracujących (4,0%) nie miała zdania.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

# Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 30,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Dla 30,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 46,7% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 18,7%, zaś brak zagrożenia stwierdziło zaledwie 4,0% respondentów.

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

# Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 9,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 9,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 34,8% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 33,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 22,0% respondentów.

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

# Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 28,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 28,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 40,0% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 24,6%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 6,8% respondentów.

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)

**Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Grudzień 2022 | Styczeń 2023 | **Luty 2023** |
| **Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?** | znaczny | 21,4 | 20,1 | 20,5 |
| umiarkowany | 50,7 | 46,5 | 51,1 |
| żaden | 27,9 | 33,4 | 28,4 |
| **Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?** | zdecydowanie tak | 1,8 | 1,7 | 1,3 |
| możliwe | 7,1 | 5,3 | 5,1 |
| raczej nie | 17,7 | 16,9 | 16,6 |
| nie | 31,5 | 33,8 | 33,4 |
| nie mam zdania | 1,7 | 3,1 | 2,4 |
| nie dotyczy (dla osób niepracujących) | 40,2 | 39,2 | 41,2 |
| **Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?** | duże zagrożenie | 34,7 | 31,4 | 30,6 |
| przeciętne zagrożenie | 44,5 | 45,2 | 46,7 |
| małe zagrożenie | 16,5 | 18,9 | 18,7 |
| brak zagrożenia | 4,3 | 4,5 | 4,0 |
| **Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?** | duże zagrożenie | 12,1 | 9,9 | 9,9 |
| przeciętne zagrożenie | 34,8 | 33,6 | 34,8 |
| małe zagrożenie | 33,4 | 35,1 | 33,3 |
| brak zagrożenia | 19,7 | 21,4 | 22,0 |
| **Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?** | duże zagrożenie | 30,2 | 26,5 | 28,6 |
| przeciętne zagrożenie | 37,1 | 40,1 | 40,0 |
| małe zagrożenie | 25,5 | 25,2 | 24,6 |
| brak zagrożenia | 7,2 | 8,2 | 6,8 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Urząd Statystyczny w Łodzi**  **Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela** Tel: 42 684 56 11 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) | Ikonka strony wwwIkonka twitteraIkonka facebookaIkonka instagramaIkonka YoutubaIkonka linkedin | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |
|  |  | gus\_stat |
|  |  | glownyurzadstatystycznygus |
|  |  | glownyurzadstatystyczny |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Powiązane opracowania**  [[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w styczniu 2023 roku](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przetworstwie-przemyslowym-budownictwie-handlu-i-uslugach-grudzien-2021-roku,3,109.html" \o "Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w grudniu 2021 roku)](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przetworstwie-przemyslowym-budownictwie-handlu-i-uslugach-styczen-2023-roku,3,122.html)  [[Biuletyn Statystyczny Nr 12/2022](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przetworstwie-przemyslowym-budownictwie-handlu-i-uslugach-grudzien-2021-roku,3,109.html" \o "Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w grudniu 2021 roku)](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/informacje-o-sytuacji-spoleczno-gospodarczej/biuletyn-statystyczny-nr-122022,4,133.html)  **Temat dostępny w bazach danych**  [Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/WarunkiZyciaLudnosci.aspx) | | | |

1. Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 06-15.02.2023 r. przeprowadzono 1550 wywiadów. [↑](#footnote-ref-1)