

Informacja sygnalna

WYNIKI BADAŃ GUS

Koniunktura konsumencka*
Październik 2013 r.

Październik 2013 r. jest czwartym z kolei miesiącem, w którym nastroje konsumenckie poprawiły się.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, **wzrósł** o 1,6 p. proc. i ukształtował się na poziomie **-22,7**.

W odniesieniu do poprzedniego miesiąca najbardziej poprawiła się ocena dotycząca dokonywania ważnych zakupów (wzrost o 2,8 p. proc.) oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego i obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 2,4 p. proc.). Pogorszeniu uległy oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadek o 1,2 p. proc.).

W porównaniu do października 2012 r. wartość BWUK jest wyższa o 9,4 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, **poprawił się** o 1,4 p. proc. i ukształtował się na poziomie **-29,6**.

Wzrost poziomu wskaźnika jest wynikiem poprawy ocen przyszłego poziomu bezrobocia, sytuacji finansowej gospodarstw domowych (w obydwu przypadkach wzrost o 2,4 p. proc.) oraz oszczędzania pieniędzy (wzrost o 2 p. proc.).

W październiku br. WWUK osiągnął wartość wyższą o 11,0 p. proc., niż w analogicznym miesiącu 2012 r.

*) Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W październiku 2013 r. przeprowadzono 1 559 wywiadów w okresie 07 – 15. 10. 2013 r. (w tym 178 wywiadów metodą CATI).

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od – 100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003–styczeń 2004”.

Od czerwca 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych „Informacjach sygnalnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

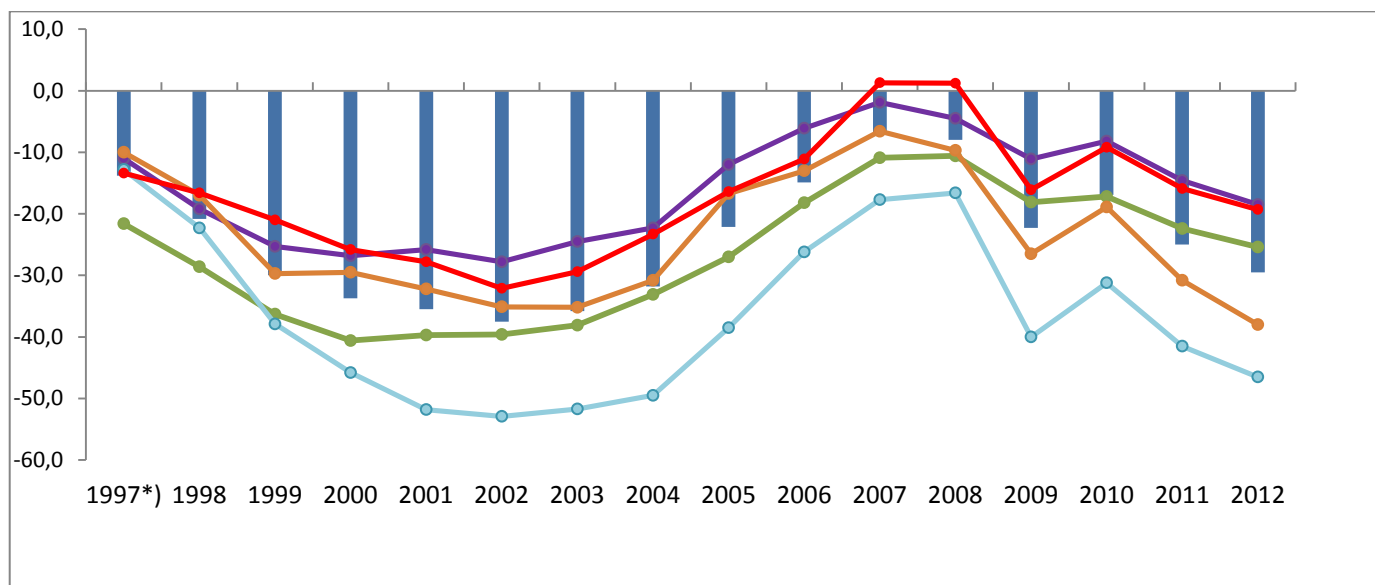
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

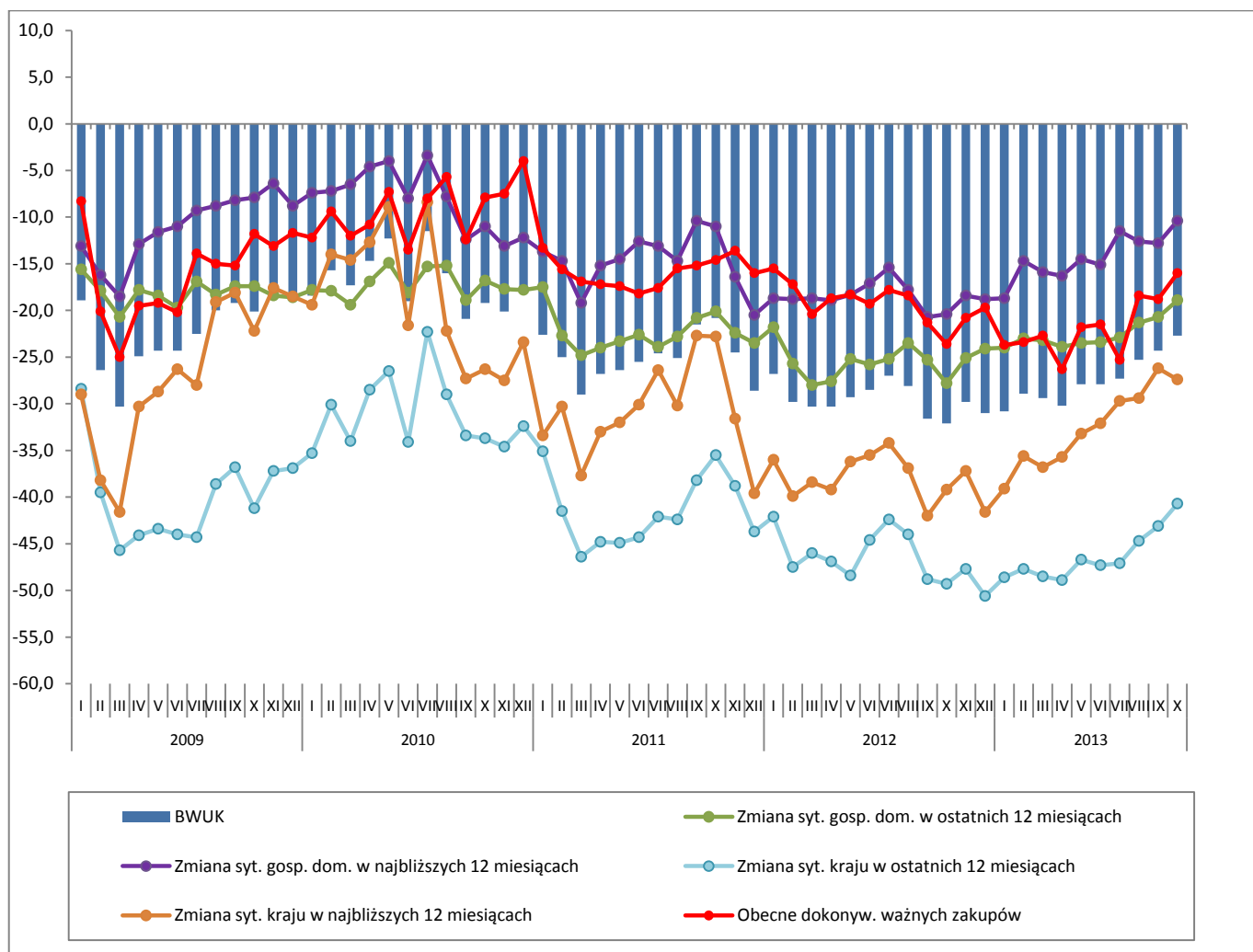
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywa- nie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności kon- sumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d	e	
w procentach							
Lata							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
Kwartały							
2012	I	-25,2	-18,7	-45,2	-38,1	-17,7	-29,0
	II	-26,2	-18,1	-46,6	-37,0	-18,8	-29,3
	III	-24,7	-18,0	-45,1	-37,7	-19,2	-28,9
	IV	-25,7	-19,2	-49,2	-39,3	-21,4	-31,0
2013	I	-23,4	-16,4	-48,3	-37,2	-23,3	-29,7
	II	-23,6	-15,3	-47,6	-33,7	-23,2	-28,7
	III	-21,7	-12,3	-45,0	-28,4	-20,8	-25,6
Miesiące							
2012	01	-21,8	-18,7	-42,1	-36,0	-15,5	-26,8
	02	-25,7	-18,8	-47,5	-39,9	-17,2	-29,8
	03	-28,0	-18,7	-46,0	-38,4	-20,4	-30,3
	04	-27,6	-18,9	-46,9	-39,2	-18,7	-30,3
	05	-25,2	-18,3	-48,4	-36,2	-18,3	-29,3
	06	-25,8	-17,1	-44,6	-35,5	-19,3	-28,5
	07	-25,2	-15,4	-42,4	-34,2	-17,8	-27,0
	08	-23,5	-17,8	-44,0	-36,9	-18,4	-28,1
	09	-25,3	-20,7	-48,8	-42,0	-21,3	-31,6
	10	-27,8	-20,4	-49,3	-39,2	-23,6	-32,1
	11	-25,1	-18,4	-47,7	-37,2	-20,8	-29,8
	12	-24,1	-18,8	-50,6	-41,6	-19,7	-31,0
2013	01	-24,0	-18,7	-48,6	-39,1	-23,7	-30,8
	02	-23,0	-14,7	-47,7	-35,6	-23,4	-28,9
	03	-23,2	-15,9	-48,5	-36,8	-22,7	-29,4
	04	-23,9	-16,3	-48,9	-35,7	-26,3	-30,2
	05	-23,5	-14,5	-46,7	-33,2	-21,8	-27,9
	06	-23,4	-15,1	-47,3	-32,1	-21,5	-27,9
	07	-22,9	-11,5	-47,1	-29,7	-25,3	-27,3
	08	-21,3	-12,6	-44,7	-29,4	-18,4	-25,3
	09	-20,7	-12,8	-43,1	-26,2	-18,8	-24,3
	10	-18,9	-10,4	-40,7	-27,4	-16,0	-22,7

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT



Wykres Ib. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2009– 2013



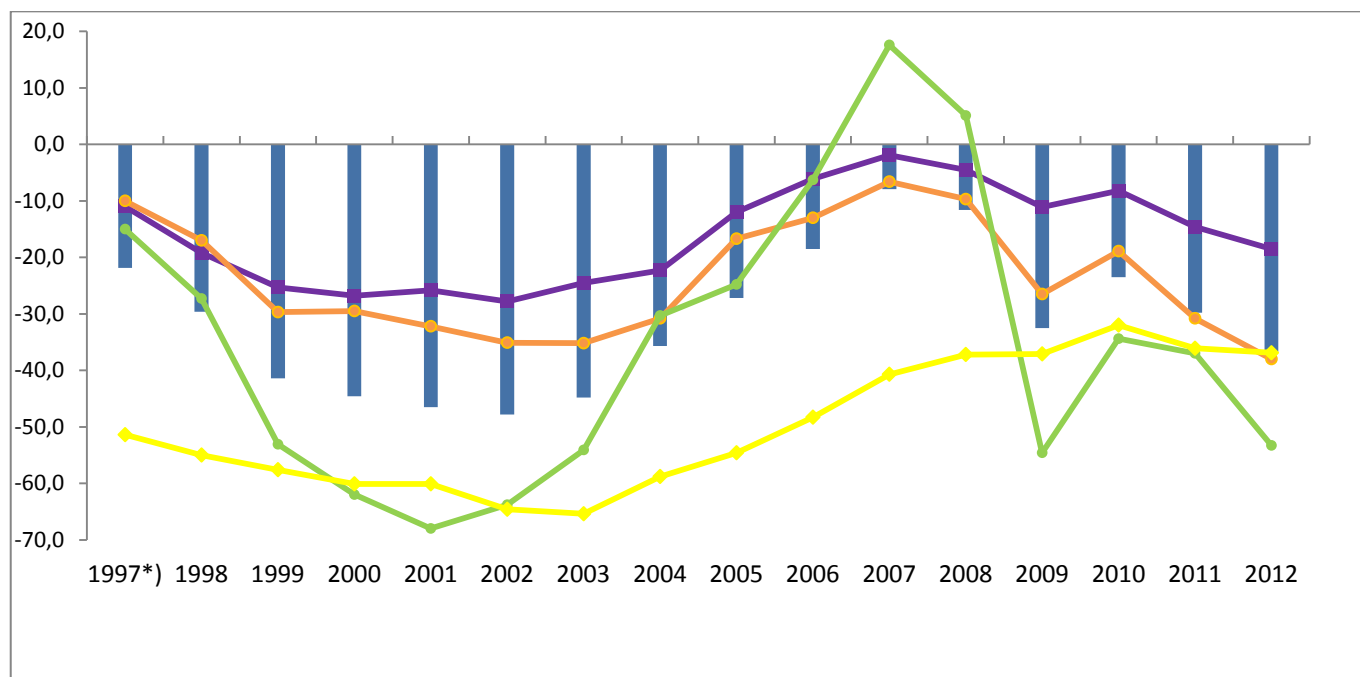
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
w procentach						
Lata						
1997 *)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
Kwartaly						
2012	I	-18,7	-38,1	-48,8	-36,3	-35,3
	II	-18,1	-37,0	-46,8	-36,3	-34,6
	III	-18,0	-37,7	-54,3	-37,6	-36,9
	IV	-19,2	-39,3	-63,5	-37,6	-39,9
2013	I	-16,4	-37,2	-65,6	-37,0	-39,1
	II	-15,3	-33,7	-54,6	-37,5	-35,3
	III	-12,3	-28,4	-49,7	-36,5	-31,7
Miesiące						
2012	01	-18,7	-36,0	-46,6	-34,7	-34,0
	02	-18,8	-39,9	-50,7	-36,7	-36,5
	03	-18,7	-38,4	-49,1	-37,4	-35,9
	04	-18,9	-39,2	-45,6	-34,9	-34,7
	05	-18,3	-36,2	-43,5	-36,7	-33,7
	06	-17,1	-35,5	-51,3	-37,2	-35,3
	07	-15,4	-34,2	-49,6	-38,2	-34,4
	08	-17,8	-36,9	-50,8	-37,6	-35,8
	09	-20,7	-42,0	-62,6	-36,9	-40,6
	10	-20,4	-39,2	-62,9	-40,0	-40,6
	11	-18,4	-37,2	-61,9	-36,7	-38,6
	12	-18,8	-41,6	-65,7	-36,0	-40,5
2013	01	-18,7	-39,1	-67,3	-38,5	-40,9
	02	-14,7	-35,6	-65,4	-34,3	-37,5
	03	-15,9	-36,8	-64,1	-38,1	-38,7
	04	-16,3	-35,7	-56,6	-39,8	-37,1
	05	-14,5	-33,2	-54,3	-34,3	-34,1
	06	-15,1	-32,1	-53,0	-38,3	-34,6
	07	-11,5	-29,7	-51,1	-37,2	-32,4
	08	-12,6	-29,4	-49,0	-36,1	-31,8
	09	-12,8	-26,2	-48,9	-36,2	-31,0
	10	-10,4	-27,4	-46,5	-34,2	-29,6

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT



Wykres IIb. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2009-2013

