

**Informacja sygnalna**

**WYNIKI BADAŃ GUS**

**Koniunktura konsumencka<sup>\*</sup>**  
**Kwiecień 2013 r.**

W kwietniu 2013 r. odnotowano różnokierunkowe zmiany w nastrojach konsumenckich.

**Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK)**, syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, **obniżył się** w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 0,8 p. proc.) i ukształtował się na poziomie **-30,2**.

Na obniżenie się wartości wskaźnika wpłynęły prawie wszystkie składowe, zwłaszcza znacznie gorsze oceny dotyczące dokonywania ważnych zakupów (spadek o 3,6 p. proc.). Spadki pozostałych składowych były ograniczone do ok. ½ p. proc. Natomiast przyszła sytuacja ekonomiczna kraju jest oceniana nieco lepiej niż w poprzednim miesiącu (wzrost o 1,1 p. proc.).

Obecny poziom wskaźnika BWUK ukształtował się na podobnym poziomie jak w kwietniu 2012 r. (wzrost o 0,1 p. proc.).

**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK)**, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, **poprawił się** o 1,6 p. proc. i osiągnął poziom **-37,1**, co jest najwyższą wartością wskaźnika od sierpnia 2012 roku.

Wzrost wartości wskaźnika wynika z bardziej optymistycznych przewidywań dotyczących poziomu bezrobocia (poprawa aż o 7,5 p. proc.) oraz ocen przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju. Obniżyły się natomiast wskaźniki dotyczące przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 1,7 p. proc.) i zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa (spadek o 0,4 p. proc.).

Wskaźnik WWUK jest o 2,4 p. proc. niższy w porównaniu do kwietnia ubiegłego roku.

<sup>\*)</sup> Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W kwietniu 2013 r. przeprowadzono 1 580 wywiadów w okresie 08-17. 04. 2013 r.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od – 100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od czerwca 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych „Informacjach sygnalnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

*Opracowanie:*

**Departament Badań Społecznych i Warunków Życia**

**Kontakt w sprawach merytorycznych:** Urszula Wągrowska, tel. 22 608–35–74;

e-mail: [u.wagrowska@stat.gov.pl](mailto:u.wagrowska@stat.gov.pl)

*Rozpowszechnianie:*

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. 22 608-34-75, fax 22 608-38-68,

e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

**Internet:** [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

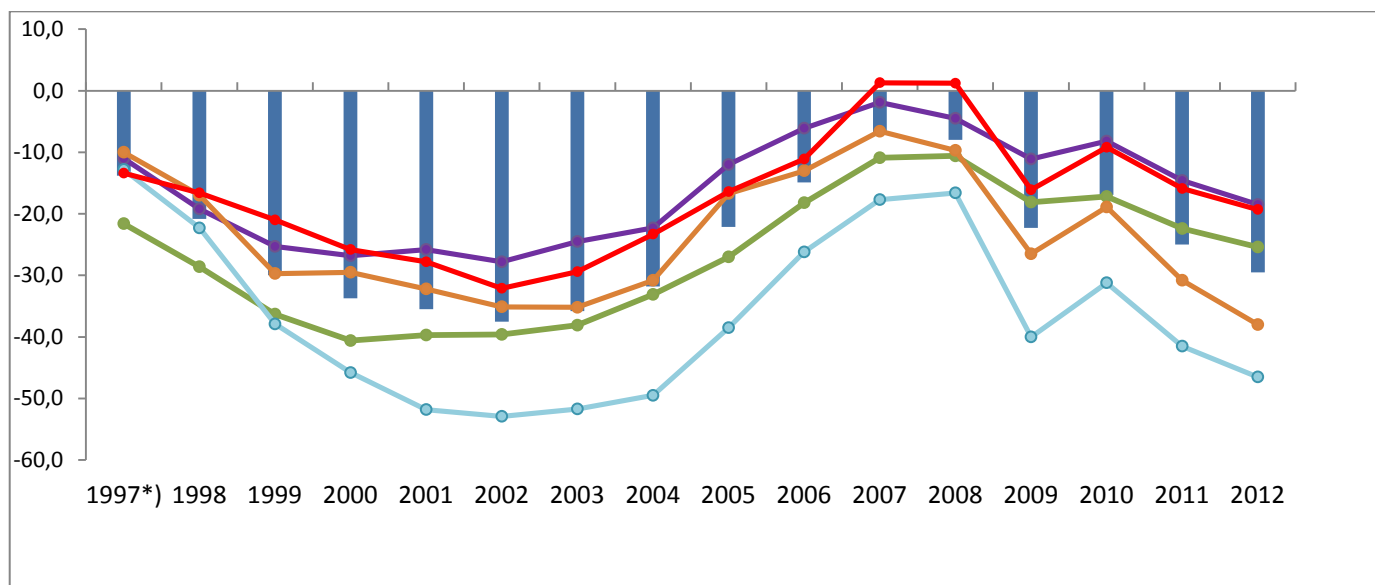
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ  
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

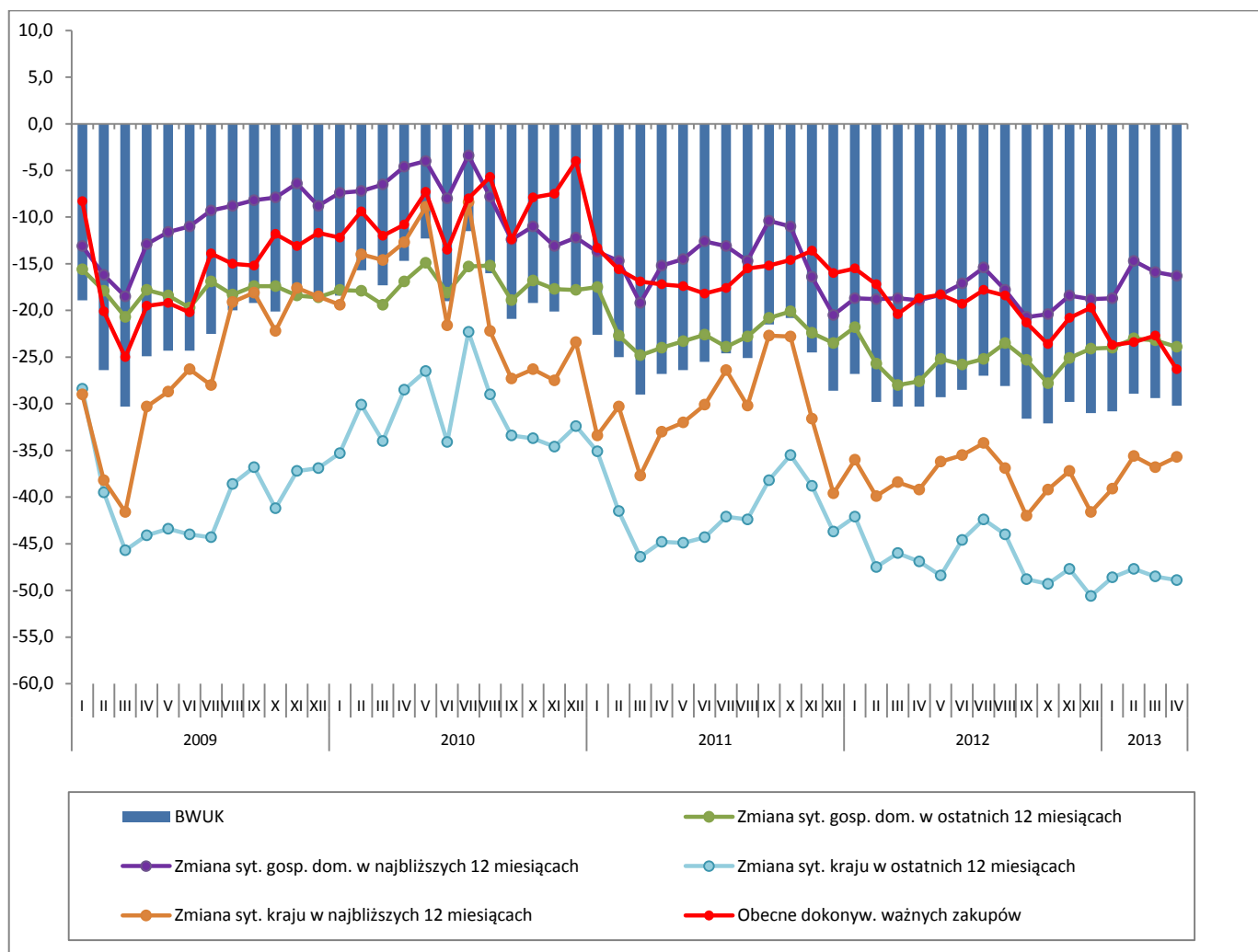
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywa- nie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności kon- sumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcyach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcyach		
		a	b	c	d	e	
w procentach							
Lata							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
Kwartały							
2012	I	-25,2	-18,7	-45,2	-38,1	-17,7	-29,0
	II	-26,2	-18,1	-46,6	-37,0	-18,8	-29,3
	III	-24,7	-18,0	-45,1	-37,7	-19,2	-28,9
	IV	-25,7	-19,2	-49,2	-39,3	-21,4	-31,0
2013	I	-23,4	-16,4	-48,3	-37,2	-23,3	-29,7
Miesiące							
2012	01	-21,8	-18,7	-42,1	-36,0	-15,5	-26,8
	02	-25,7	-18,8	-47,5	-39,9	-17,2	-29,8
	03	-28,0	-18,7	-46,0	-38,4	-20,4	-30,3
	04	-27,6	-18,9	-46,9	-39,2	-18,7	-30,3
	05	-25,2	-18,3	-48,4	-36,2	-18,3	-29,3
	06	-25,8	-17,1	-44,6	-35,5	-19,3	-28,5
	07	-25,2	-15,4	-42,4	-34,2	-17,8	-27,0
	08	-23,5	-17,8	-44,0	-36,9	-18,4	-28,1
	09	-25,3	-20,7	-48,8	-42,0	-21,3	-31,6
	10	-27,8	-20,4	-49,3	-39,2	-23,6	-32,1
	11	-25,1	-18,4	-47,7	-37,2	-20,8	-29,8
	12	-24,1	-18,8	-50,6	-41,6	-19,7	-31,0
2013	01	-24,0	-18,7	-48,6	-39,1	-23,7	-30,8
	02	-23,0	-14,7	-47,7	-35,6	-23,4	-28,9
	03	-23,2	-15,9	-48,5	-36,8	-22,7	-29,4
	04	-23,9	-16,3	-48,9	-35,7	-26,3	-30,2

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT**



**Wykres Ib. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2009– 2013**



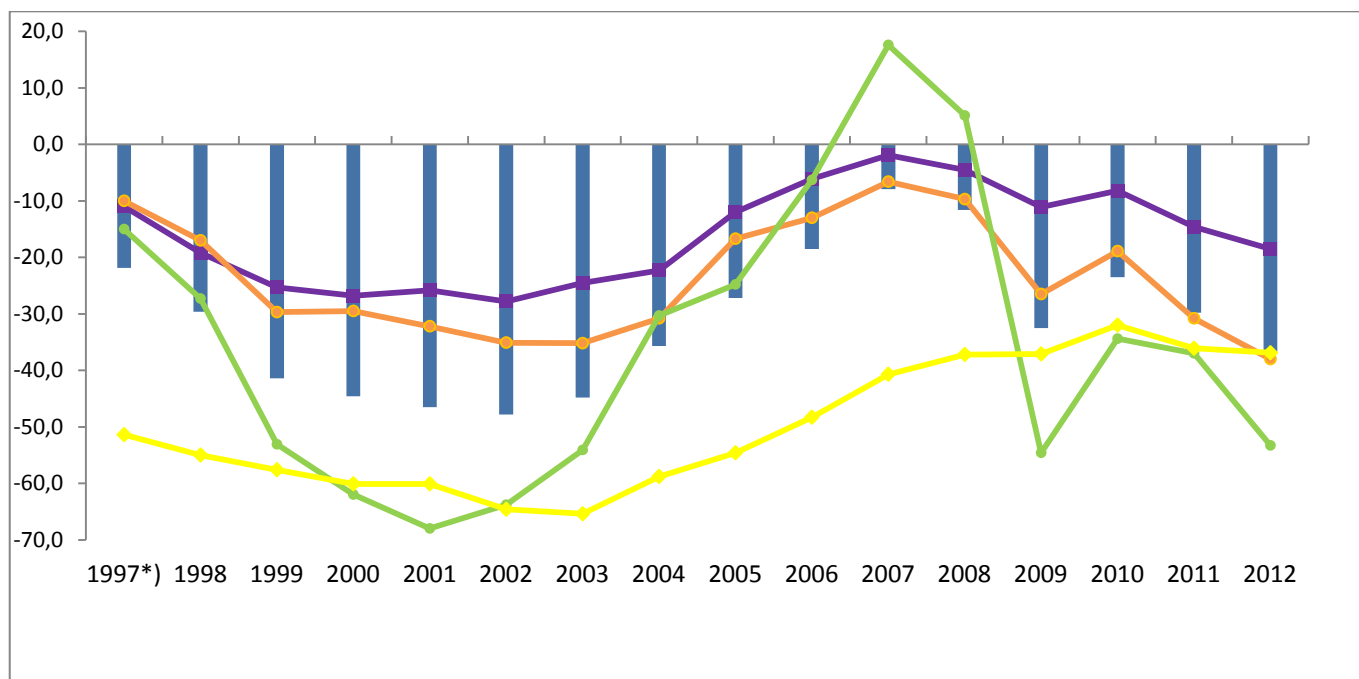
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ  
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
<i>w procentach</i>						
<b>Lata</b>						
1997 *)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
<b>Kwartaly</b>						
2012	I	-18,7	-38,1	-48,8	-36,3	-35,3
	II	-18,1	-37,0	-46,8	-36,3	-34,6
	III	-18,0	-37,7	-54,3	-37,6	-36,9
	IV	-19,2	-39,3	-63,5	-37,6	-39,9
2013	I	-16,4	-37,2	-68,4	-37,0	-39,1
<b>Miesiące</b>						
2012	01	-18,7	-36,0	-46,6	-34,7	-34,0
	02	-18,8	-39,9	-50,7	-36,7	-36,5
	03	-18,7	-38,4	-49,1	-37,4	-35,9
	04	-18,9	-39,2	-45,6	-34,9	-34,7
	05	-18,3	-36,2	-43,5	-36,7	-33,7
	06	-17,1	-35,5	-51,3	-37,2	-35,3
	07	-15,4	-34,2	-49,6	-38,2	-34,4
	08	-17,8	-36,9	-50,8	-37,6	-35,8
	09	-20,7	-42,0	-62,6	-36,9	-40,6
	10	-20,4	-39,2	-62,9	-40,0	-40,6
	11	-18,4	-37,2	-61,9	-36,7	-38,6
	12	-18,8	-41,6	-65,7	-36,0	-40,5
<b>2013</b>	01	-18,7	-39,1	-67,3	-38,5	-40,9
	02	-14,7	-35,6	-65,4	-34,3	-37,5
	03	-15,9	-36,8	-64,1	-38,1	-38,7
	<b>04</b>	<b>-16,3</b>	<b>-35,7</b>	<b>-56,6</b>	<b>-39,8</b>	<b>-37,1</b>

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT**



**Wykres IIb. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2009-2013**

