

## Koniunktura konsumencka czerwiec 2004 r.

### 1. Uwagi wstępne

Od 1997 r. program badań polskiej statystyki publicznej uwzględnia (obok koniunktury w przemyśle, budownictwie i handlu) także, pod nazwą "Kondycja gospodarstw domowych", badanie koniunktury konsumenckiej. Od kwietnia 1997 r. do października 2003 r. badanie prowadzone było raz na kwartał - w pierwszym miesiącu kwartału. Wyniki badań publikowane były, począwszy od stycznia 2001 r., w serii wydawniczej "Badania koniunktury" (ostatnio wydana publikacja: "Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003 - styczeń 2004").

Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej jest prowadzone z częstotliwością miesięczną - jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W czerwcu 2004 r. badanie przeprowadzono na próbie 1907 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są:

- bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej - obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I);
- wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej - obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II).

Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od - 100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie.

### 2. Wybrane wskaźniki koniunktury konsumenckiej w czerwcu 2004 r.

W czerwcu 2004 r. - w porównaniu do maja - konsumenci gorzej oceniali **zmiany, jakie zaszły w sytuacji finansowej ich gospodarstw domowych** (w okresie ostatnich 12 miesięcy): wskaźnik ocen zmniejszył się do - 33,0 w czerwcu (w porównaniu z - 31,5 w maju), jednakże był nieznacznie wyższy niż w kwietniu (- 33,7). Przeciętny miesięczny wskaźnik ocen zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych w II kwartale 2004 r. wyniósł natomiast - 32,8 i był znacznie wyższy niż w I kwartale 2004 r. (- 34,9). Jednocześnie wartości wskaźników w I i II kwartale 2004 r. były znacznie wyższe niż w 2003 r. (- 38,1).

W badanym miesiącu zaobserwowano dalszą poprawę ocen konsumenckich **oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w najbliższych 12 miesiącach). Wskaźnik ten ukształtował się na poziomie - 22,0 i był znacznie wyższy niż maju (- 24,4) i w kwietniu (- 29,2). Przeciętny miesięczny wskaźnik ocen oczekiwanych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych w II kwartale 2004 r. wyniósł - 25,2 i był wyższy niż w I kwartale 2004 r. (- 26,1). Jednakże wartości wskaźników w I i II kwartale 2004 r. były, pomimo tendencji wzrostowej, niższe niż w 2003 r. (- 24,5).

W czerwcu, w porównaniu do maja 2004 r., pogorszyły się konsumenckie oceny **zmian sytuacji gospodarczej kraju**, dotyczące zarówno zmian w ostatnich 12 miesiącach, jak i zmian oczekiwanych w ciągu najbliższych 12 miesięcy. W czerwcu 2004 r. wskaźnik konsumenckich ocen zmian w sytuacji gospodarczej kraju, jakie zaszły **w ciągu ostatnich 12 miesięcy**, ukształtował się na poziomie - 51,0, podczas gdy jeszcze w maju wynosił - 47,2. Przeciętny miesięczny wskaźnik ocen zmian w sytuacji gospodarczej kraju w II kwartale 2004 r. wyniósł - 51,4 i był wyższy niż w I kwartale 2004 r. (- 55,1) a także na poziomie zbliżonym do 2003 r. (- 51,7). Wskaźnik ocen **oczekiwanych** przez konsumentów zmian sytuacji gospodarczej w kraju w najbliższych 12 miesiącach ukształtował się w czerwcu 2004 r. na poziomie - 29,6 i był nieznacznie niższy niż w maju (- 28,9), a jednocześnie znacznie wyższy niż w kwietniu (- 42,5). Przeciętny miesięczny wskaźnik w II kwartale 2004 r. (- 33,6) był znacznie wyższy niż w I kwartale (- 40,7) oraz wyższy niż w 2003 r. (- 35,2).

W czerwcu 2004 r. społeczeństwo gorzej oceniało **możliwości dokonywania poważniejszych zakupów**: wskaźnik ocen ukształtował się na poziomie - 26,6 i był niższy niż w maju (- 23,9). Zanotowane dalsze pogorszenie się konsumenckich ocen dokonywania ważnych zakupów oznacza, że od maja 2004 r. może już nie występować zwiększanie się zakupów dóbr trwałego użytku dla wyposażenia gospodarstw domowych, obserwowane w okresie pierwszych czterech miesięcy 2004 r. (w okresie styczeń-kwiecień 2004 r. analizowany wskaźnik ocen zwiększył się z - 20,0 do - 17,6). W II kwartale 2004 r. wskaźnik ocen obecnego dokonywania ważnych zakupów ukształtował się na poziomie - 22,7 i był niższy niż w I kwartale (- 21,2), a jednocześnie znacznie wyższy niż w 2003 r. (- 29,4).

W analizowanym miesiącu wskaźnik **obaw przed bezrobociem** ukształtował się na poziomie 23,8 i był nieznacznie wyższy niż w maju (22,7), podczas gdy jeszcze w kwietniu wynosił 40,2. Wartości wskaźników z maja i czerwca świadczą o wyjątkowo dużym wzroście oczekiwań społeczeństwa polskiego odnośnie redukcji poziomu bezrobocia w porównaniu z sytuacją utrzymującą się jeszcze okresie od stycznia do kwietnia 2004 r.

W czerwcu 2004 r. znacznie poprawiły się, w porównaniu do kwietnia i maja, oceny **możliwości oszczędzania pieniędzy** przez konsumentów w okresie najbliższych 12 miesięcy: wskaźnik ocen w tym zakresie zwiększył się do - 57,9 (w kwietniu wynosił - 60,3, w maju - 60,5). Zarówno w I jak i II kwartale 2004 r. wartości wskaźników oszczędzania pieniędzy w najbliższych miesiącach były znacznie wyższe niż w 2003 r.

### 3. Wskaźniki ufności konsumenckiej w czerwcu 2004 r.

W czerwcu 2004 r. **bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej** ukształtował się na poziomie - 32,4 i był nieznacznie niższy niż w maju (- 31,2). W II kwartale 2004 r. przeciętna miesięczna wartość wskaźnika bieżącego ukształtowała się na poziomie - 33,1 i była znacznie wyższa niż w I kwartale (- 35,6).

**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej** w czerwcu 2004 r. ukształtował się na poziomie - 33,5 i był wyższy niż maju (- 34,4), podczas gdy jeszcze w kwietniu wynosił - 43,2. W II kwartale 2004 r. przeciętna miesięczna wartość wskaźnika wyprzedzającego ukształtowała się na poziomie - 37,0 i była również wyraźnie wyższa niż w I kwartale (- 42,9).

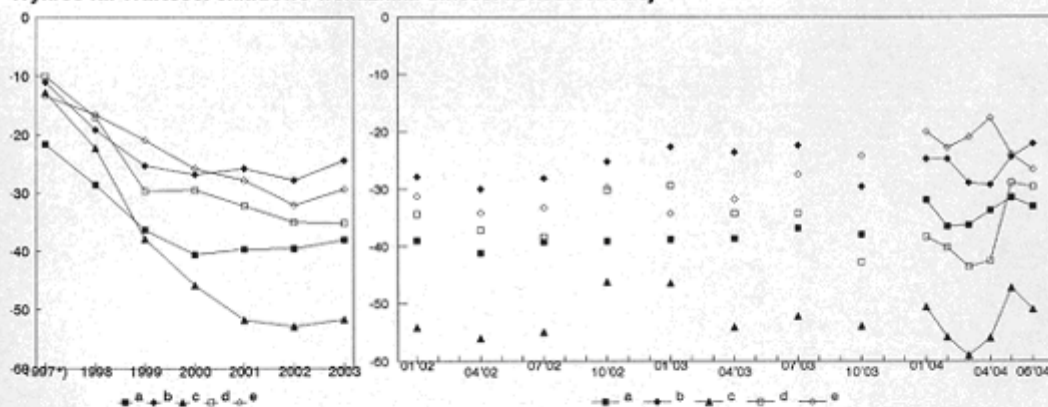
Wskaźniki koniunktury konsumenckiej w maju i czerwcu 2004 r. były generalnie lepsze w porównaniu z ocenami z pierwszych czterech miesięcy 2004 r. Wyniki badań w ostatnich dwóch miesiący II kwartału 2004 r. nie pozwalają jednak jeszcze na stwierdzenie, że jest to trwała i znaczna poprawa ufności konsumentów.

Tablica 1. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

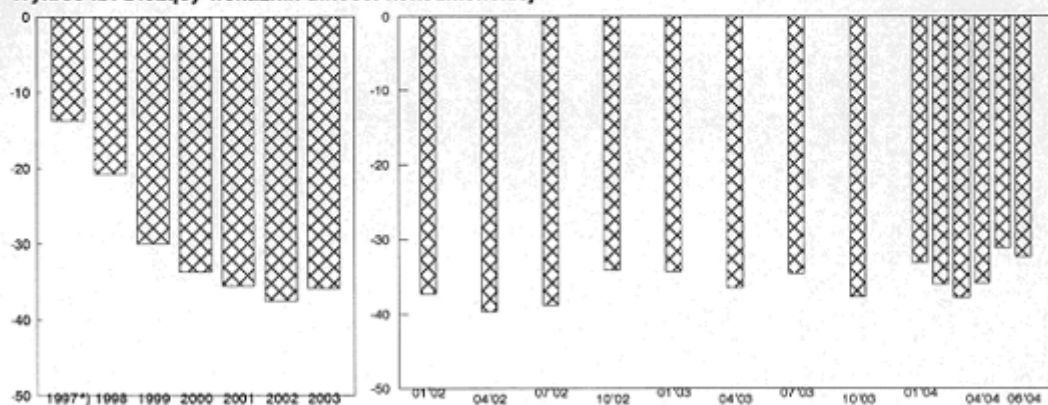
Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Okres badania ankietowego Rok	Kwa- rtał Mie- siać	Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne do- konywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufości konsu- menckiej BWUK
		ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d		
w procentach							
1997*)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
	01	-38,8	-22,6	-46,5	-29,4	-34,3	-34,3
	04	-38,7	-23,6	-54,1	-34,3	-31,8	-36,5
	07	-36,9	-22,4	-52,2	-34,2	-27,4	-34,6
	10	-38,0	-29,6	-53,9	-42,8	-24,2	-37,7
2004	I	-34,9	-26,1	-55,1	-40,7	-21,2	-35,6
	01	-31,9	-24,7	-50,6	-38,3	-20,0	-33,1
	02	-36,5	-24,7	-55,8	-40,2	-22,7	-36,0
	03	-36,3	-28,9	-59,0	-43,6	-20,9	-37,8
	II	-32,8	-25,2	-51,4	-33,6	-22,7	-33,1
	04	-33,7	-29,2	-56,0	-42,5	-17,6	-35,8
	05	-31,5	-24,4	-47,2	-28,9	-23,9	-31,2
	06	-33,0	-22,0	-51,0	-29,6	-26,6	-32,2

Wykres 1a. Wartości składowe wskaźnika ufności konsumenckiej



**Wykres 1b. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

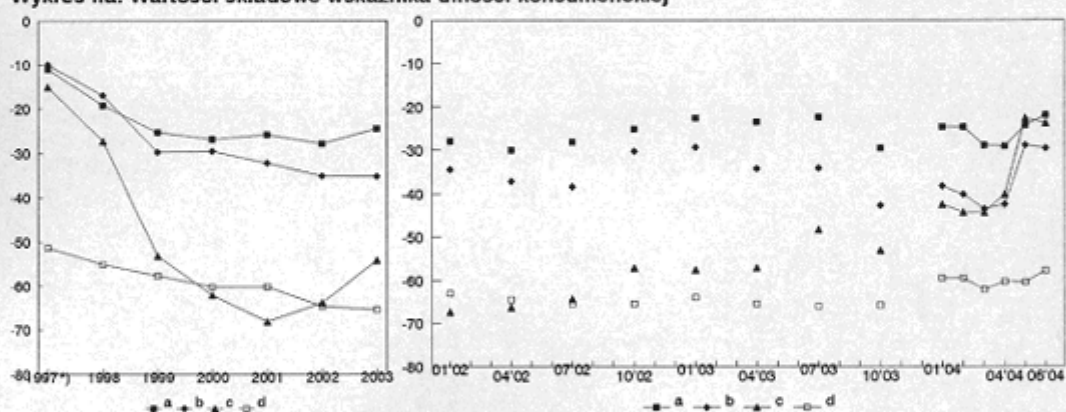


\*) kwiecień, lipiec, październik

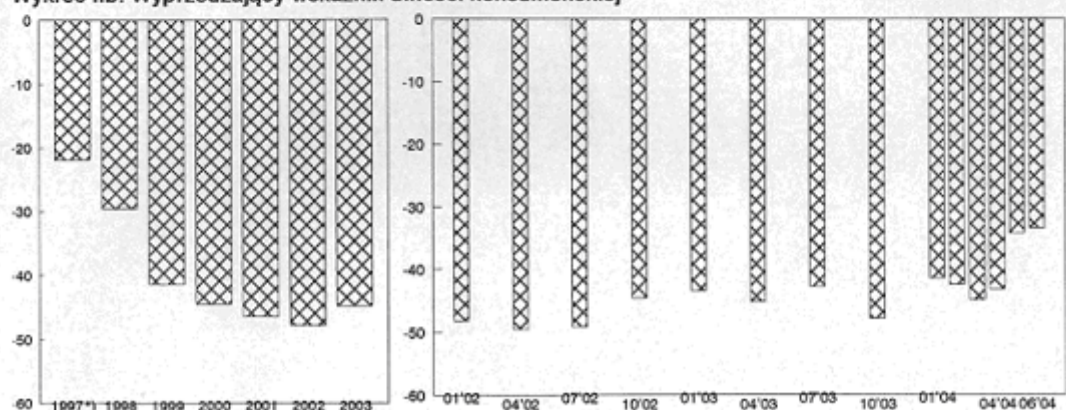
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach						
Okres badania ankietowego Rok	Kwartał Miesiąc	Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem -)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
		a	b	c	d	
w procentach						
1997*)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004	01	-22,6	-29,4	-57,6	-64,0	-43,4
	04	-23,6	-34,3	-57,2	-65,5	-45,2
	07	-22,4	-34,2	-48,4	-66,1	-42,8
	10	-29,6	-42,8	-53,2	-65,8	-47,9
	I	-26,1	-40,7	-43,7	-60,5	-42,9
	01	-24,7	-38,3	-42,6	-59,6	-41,5
	02	-24,7	-40,2	-44,3	-59,6	-42,4
	03	-28,9	-43,6	-44,3	-62,2	-44,9
	II	-25,2	-33,6	-28,9	-59,6	-37,0
	04	-29,2	-42,5	-40,2	-60,3	-43,2
	05	-24,4	-28,9	-22,7	-60,5	-34,3
	06	-22,0	-29,6	-23,8	-57,9	-33,5

Wykres IIa. Wartości składowe wskaźnika ufności konsumenckiej



Wykres IIb. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej



\*) kwiecień, lipiec, październik