



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

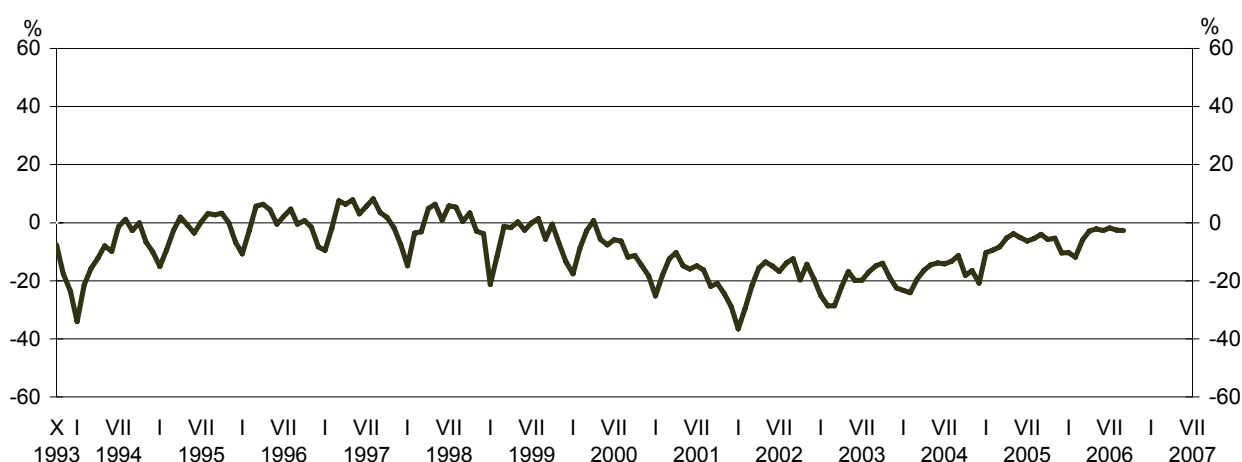
## HANDEL DETALICZNY

WRZESIEŃ 2006

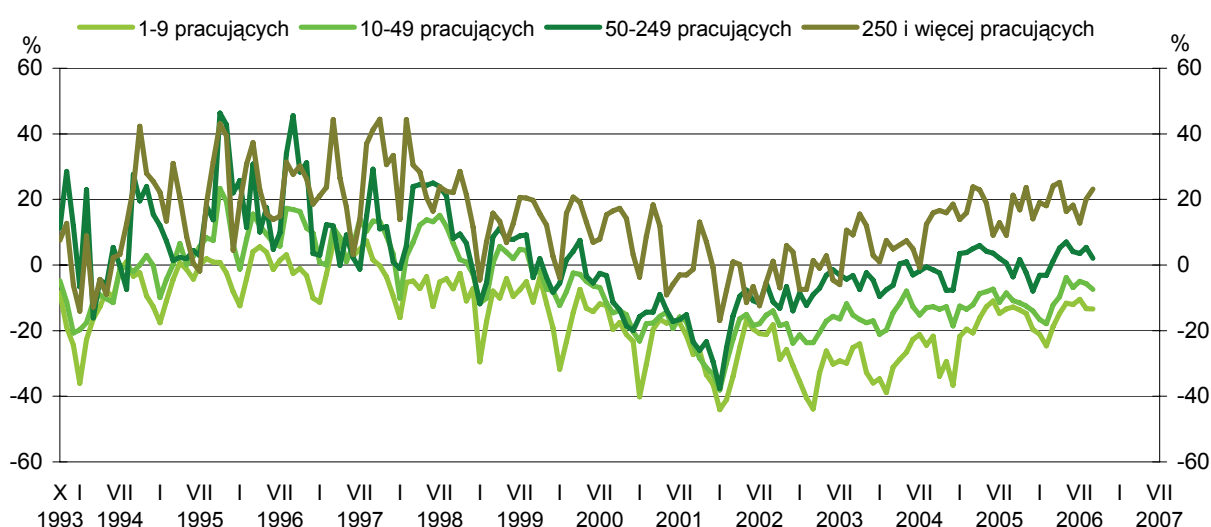
Numer 9/2006

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

#### OGÓŁEM



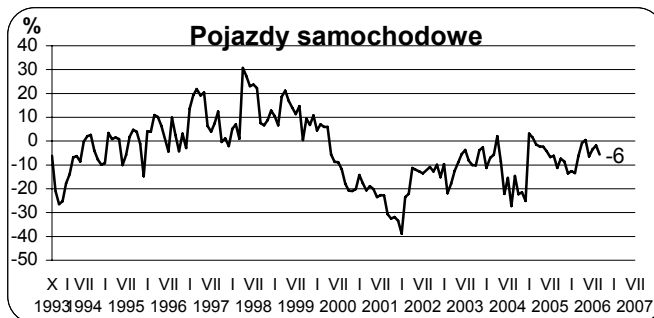
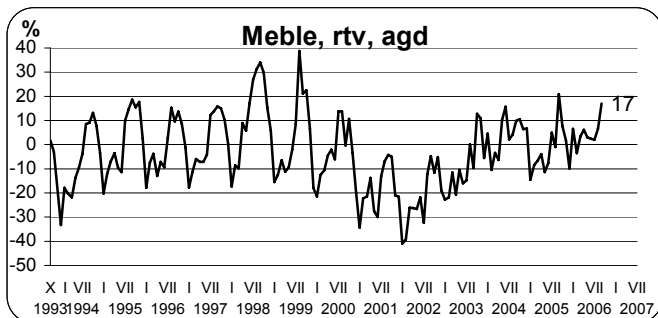
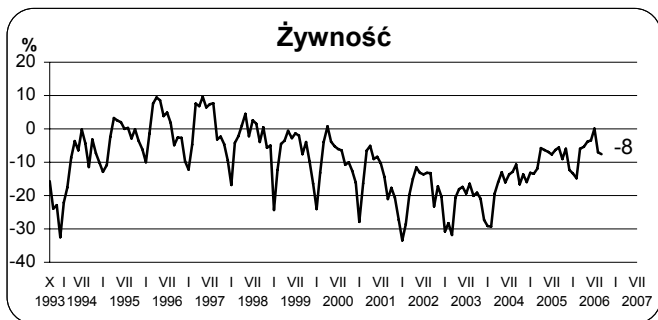
#### JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

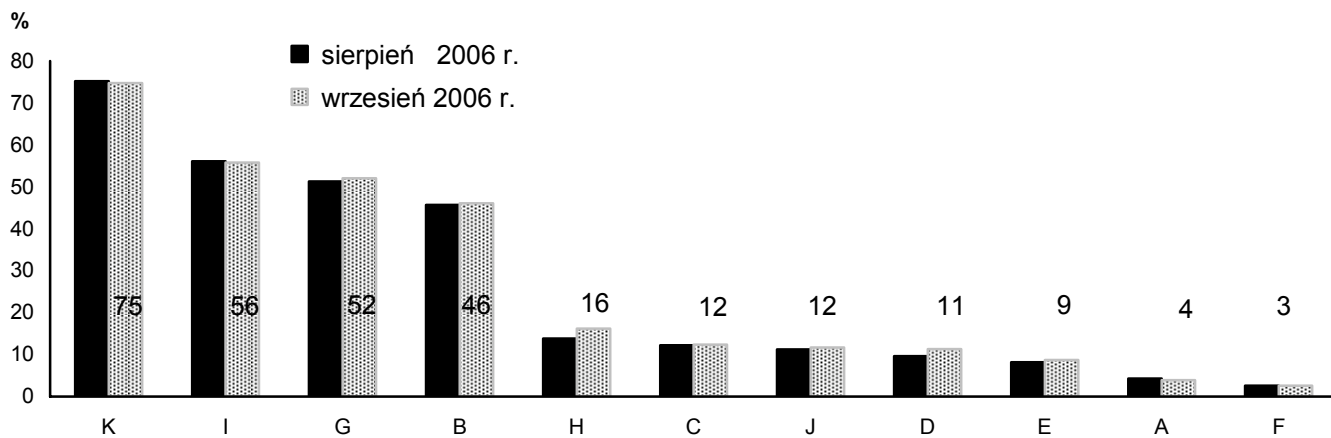
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



We wrześniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie, na poziomie z sierpnia (minus 3). Tak jak w ubiegłym miesiącu, wśród badanych przedsiębiorstw 17% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 20% – jej pogorszenie. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży żywnościowej kształtuje się na poziomie minus 8 (minus 7 w sierpniu), a dla branży pojazdy samochodowe – minus 6 (minus 2 przed miesiącem). W przedsiębiorstwach branży: włókno, odzież, obuwie wskaźnik przyjmuje wartość dodatnią na poziomie plus 3 (minus 6 przed miesiącem), a w branży: meble, rtv, agd – plus 17 (wobec plus 7 w ubiegłym miesiącu).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

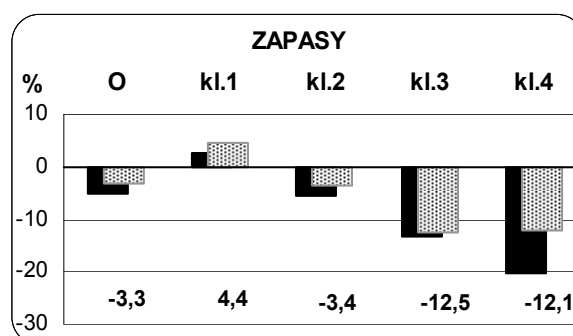
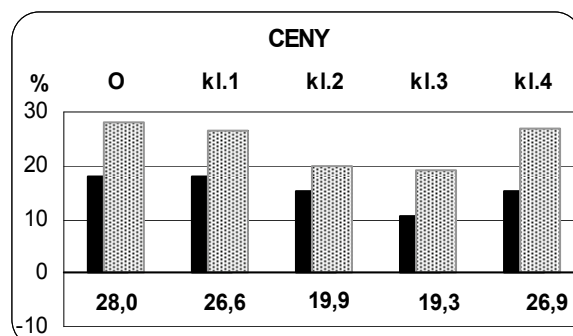
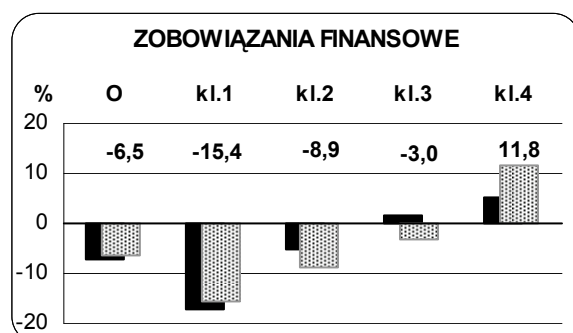
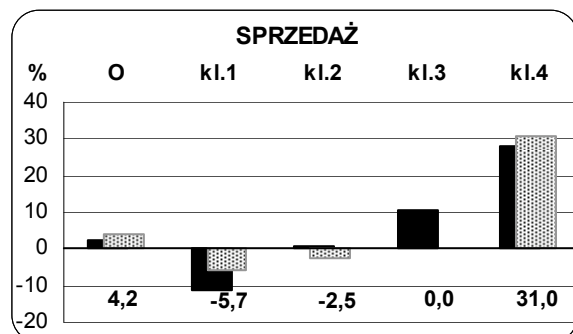
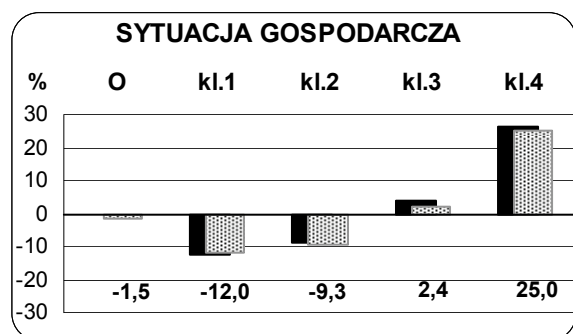


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, C - nadmierna podaż, J - powierzchnia sprzedażowa, D - wysokość odsetek bankowych, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 3,9% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w sierpniu 4,3%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 75% jednostek), koszty zatrudnienia (56%), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (52%) i niedostateczny popyt (46%).

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA WE WRZEŚNIU 2006 R.

■ sierpień 2006 r. ■ wrzesień 2006 r.



We wrześniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są negatywne, zbliżone do sygnalizowanych w sierpniu. W podziale na klasy wielkości trudną sytuację notuje się w jednostkach małych (do 49 pracujących). W podziale na branże najbardziej negatywne oceny zgłaszają jednostki z branży: włókno, odzież, obuwie. Najlepiej swoją sytuację gospodarczą oceniają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a pozytywnie - jednostki branży: meble, rtv, agd.

We wrześniu wzrost bieżącej sprzedaży jest nieznacznie większy niż przed miesiącem. Nadal najkorzystniej oceniają ją jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd. W podziale na klasy wielkości sprzedaż negatywnie oceniają jedynie jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branż: włókno, odzież, obuwie i pojazdy samochodowe.

Sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniana jest negatywnie. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branż: włókno, odzież, obuwie. Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz z branży: meble, rtv, agd.

We wrześniu przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących) i jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - żywność. Spadek cen sygnalizują jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd.

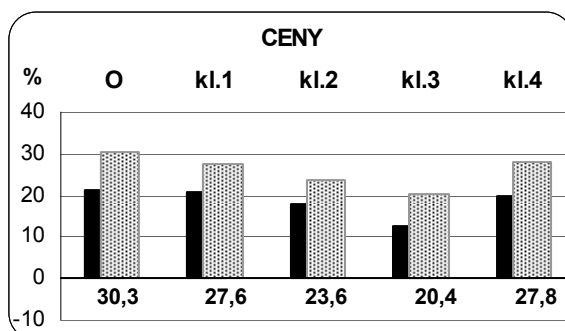
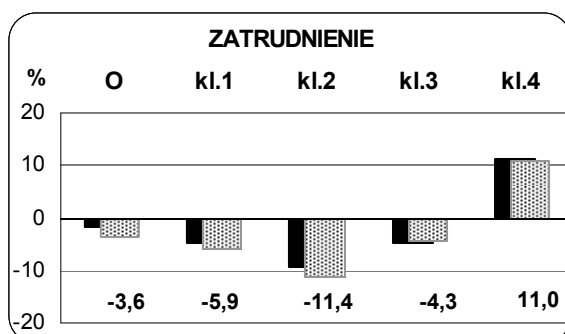
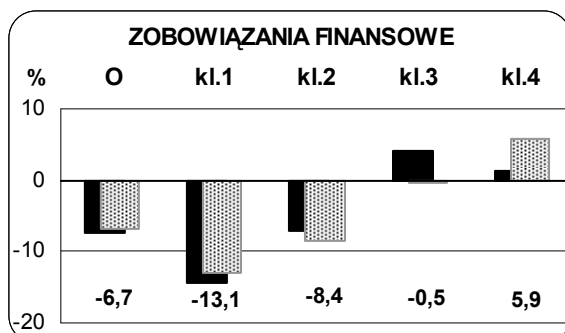
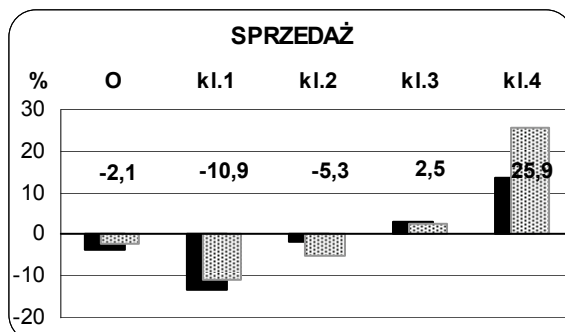
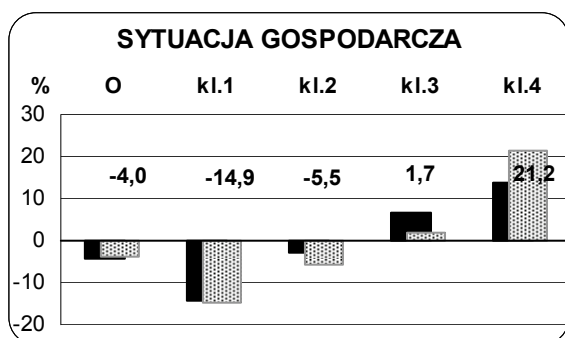
Stan bieżących zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczące, nadmierne zapasy sygnalizują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Niedobór zapasów zgłaszają jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd oraz jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ sierpień 2006 r.    ▨ wrzesień 2006 r.



**W** wrześniu prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są pesymistyczne i zbliżone do przewidywań z sierpnia. Najbardziej niekorzystne prognozy formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa. Poprawę przyszłej sytuacji gospodarczej w największym stopniu przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - branża: meble, rtv, agd i włókno, odzież, obuwie.

**P**rzewidywania sprzedaży na najbliższe miesiące są nieco mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Ograniczenie sprzedaży może nastąpić w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) i w znacznie mniejszym stopniu w pozostałych jednostkach małych (10-49 pracujących) oraz w branżach: żywnościowej i pojazdy samochodowe. Znaczący wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branże: meble, rtv, agd.

**P**rzewidywania terminowego regulowania zobowiązań finansowych są mniej pesymistyczne niż w sierpniu. Najbardziej niekorzystna sytuacja finansowa przewidywana jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży żywnościowej. Optymistyczne prognozy dotyczące sytuacji finansowej są zgłaszane w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże w jednostkach branż: meble, rtv, agd.

**N**ależy oczekiwać dalszych redukcji zatrudnienia. Największy spadek liczby zatrudnionych pracowników może nastąpić w jednostkach małych (10-49 pracujących) i w branży pojazdy samochodowe. Wzrost zatrudnienia przewiduje się jedynie w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w jednostkach branż: meble, rtv, agd i włókno, odzież, obuwie.

**D**yrektorzy firm sygnalizują szybszy niż przed miesiącem wzrost przyszłych cen. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach branży żywnościowej, najmniej znaczący w branżach: włókno, odzież, obuwie i pojazdy samochodowe. Spadek cen przewiduje jedynie branża: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>