



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

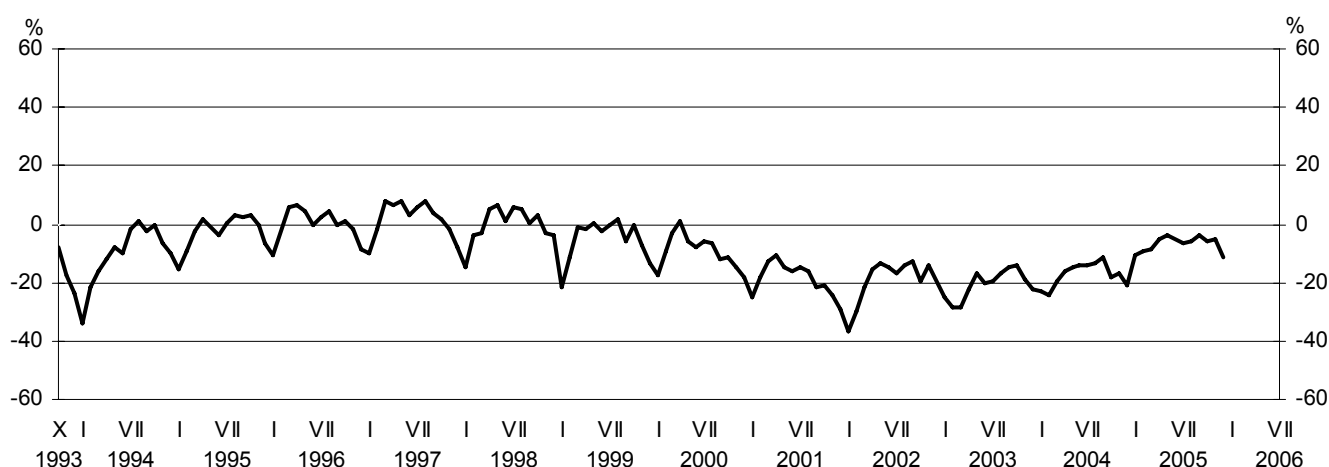
## HANDEL DETALICZNY

GRUDZIEŃ 2005

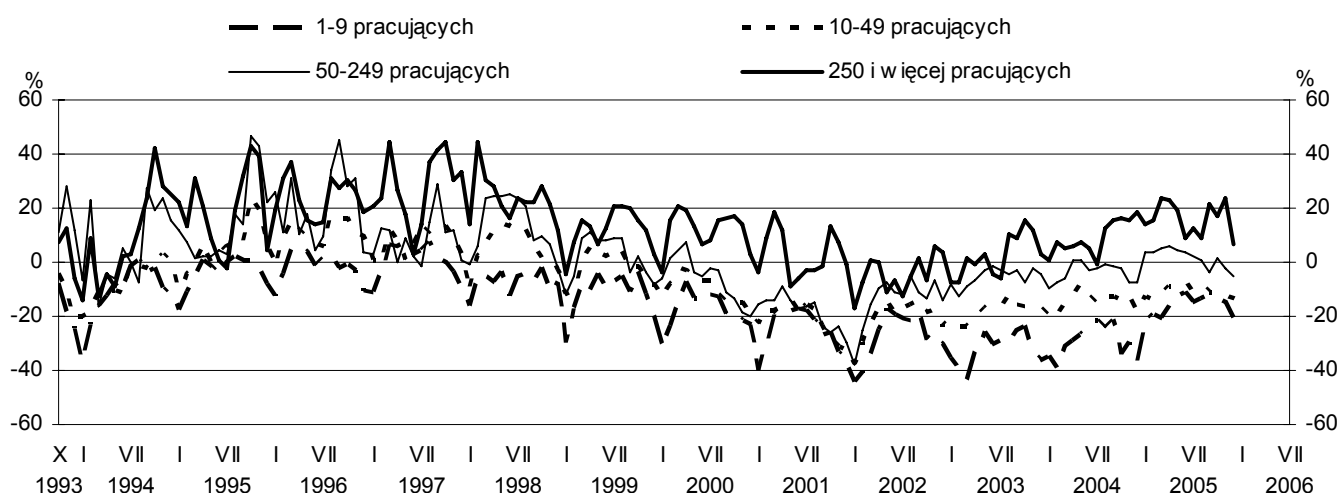
Numer 12/2005

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

#### OGÓŁEM



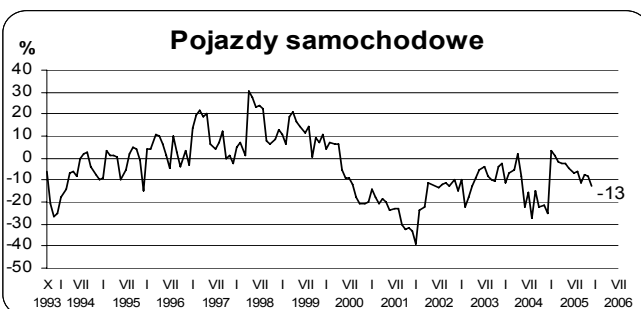
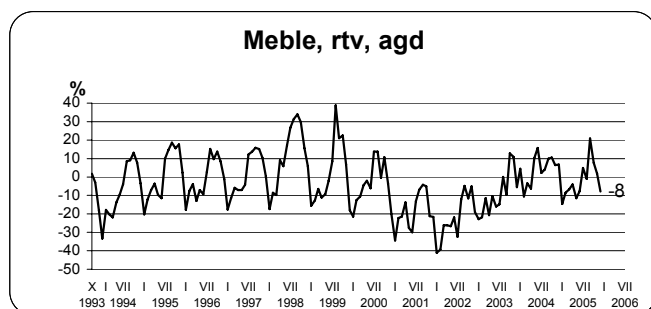
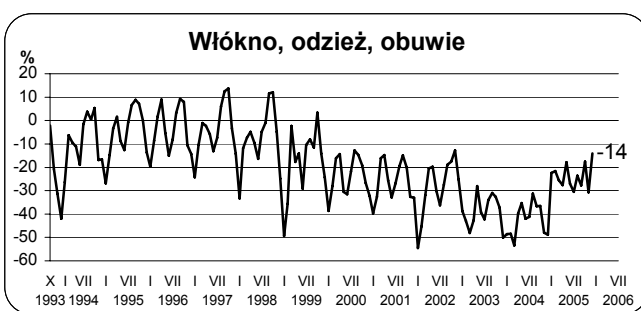
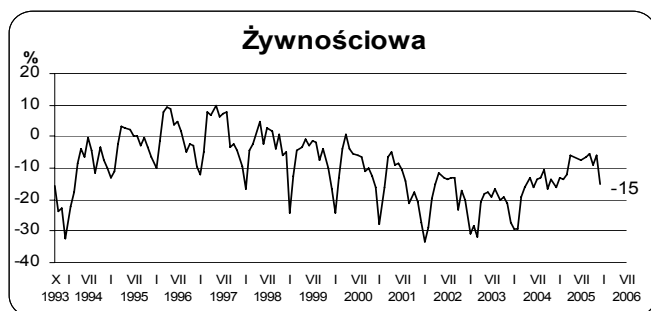
#### JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

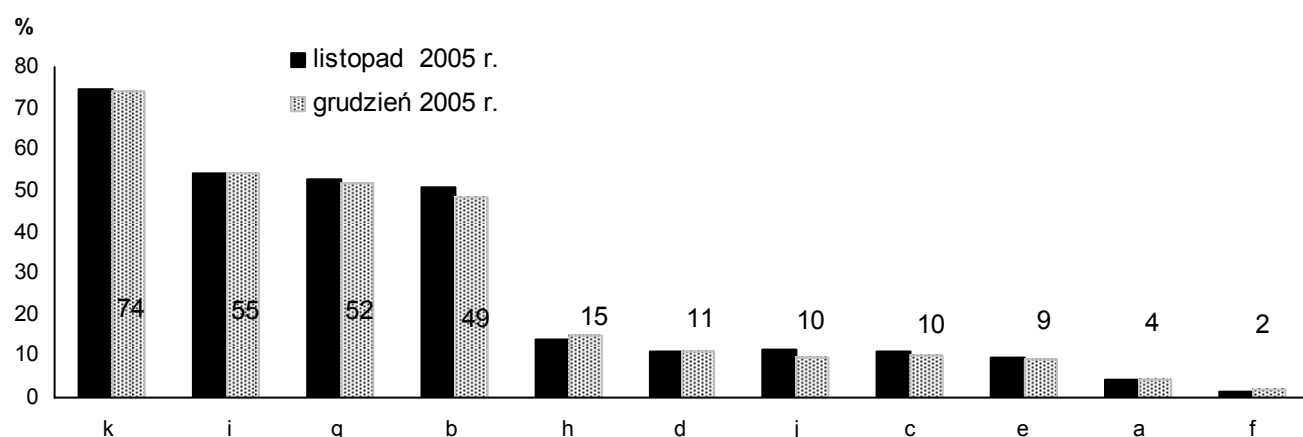
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W grudniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 11), gorzej niż w listopadzie (minus 5). Wśród badanych przedsiębiorstw 14% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 25% - jej pogorszenie (w listopadzie odpowiednio 17% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Negatywne oceny koniunktury sygnalizują wszystkie branże handlu detalicznego. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży żywnościowej – minus 15 (minus 6 w listopadzie). W branży: włókno, odzież, obuwie wskaźnik kształtuje się na poziomie minus 14 (minus 31 przed miesiącem), w branży pojazdy samochodowej minus 13 (minus 9 w listopadzie), a w branży: meble, rtv, agd minus 8 (plus 2 w ubiegłym miesiącu).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

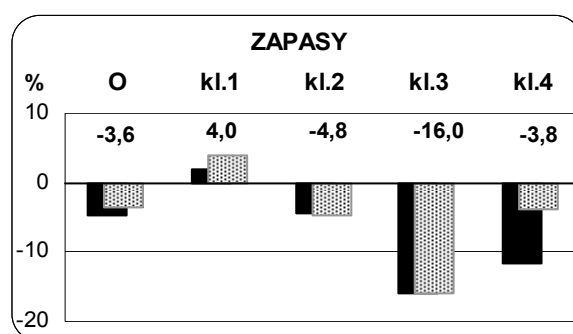
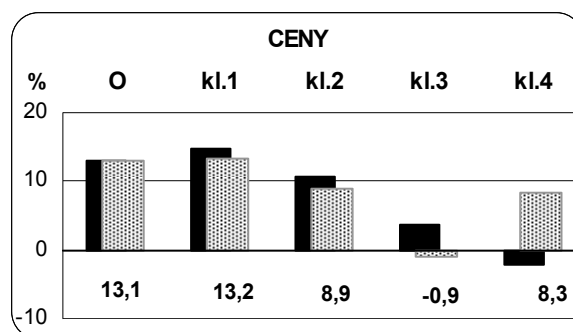
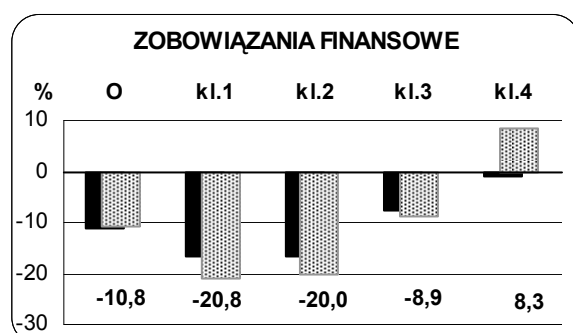
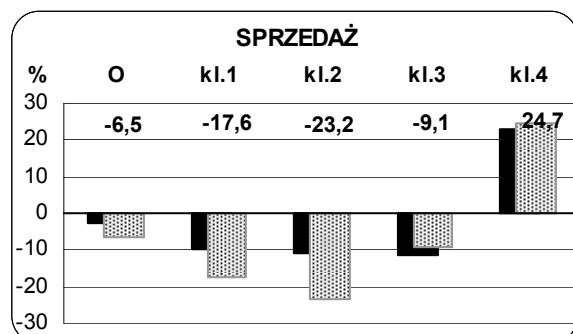
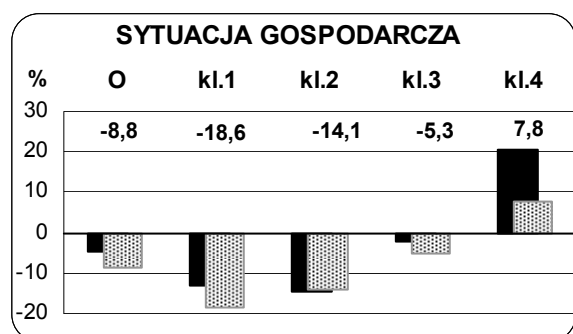


k - konkurencja na rynku, i - koszty zatrudnienia, g - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, b - niedostateczny popyt, h - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, d - wysokość odsetek bankowych, j - powierzchnia sprzedażowa, c - nadmierna podaż, e - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, a - brak barier, f - wysokość ceł i obciążeń importowych.

Podobnie jak w listopadzie, spośród badanych jednostek handlowych 4,3% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 74% jednostek), koszty zatrudnienia (55% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (52% jednostek) i niedostateczny popyt (49% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W GRUDNIU 2005 R.

■ listopad 2005 r. ■ grudzień 2005 r.



**W** grudniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny, choć lepsze niż w listopadzie, sygnalizuje branża: włókno, odzież, obuwie. W podziale na klasy wielkości najtrudniejsza jest sytuacja jednostek najmniejszych (do 9 pracujących), gorsza nawet niż w listopadzie. Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

**W** grudniu ograniczenia sprzedaży są większe niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki małe (10-49 pracujących). Pozytywne oceny sprzedaży w podziale na klasy wielkości zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże jednostki branży: meble, rtv, agd.

**U**trzymują się negatywne oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki branży: meble, rtv, agd, a w klasach wielkości - jednostki małe (do 49 pracujących). Pozytywnie swoją sytuację finansową określają jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących).

**W** grudniu przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów na poziomie zgłaszanym przed miesiącem. Największy wzrost cen sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jako jedyne - jednostki branży żywnościowej. Pozostałe branże oraz jednostki średnie (50-249 pracujących) zgłaszają spadek cen.

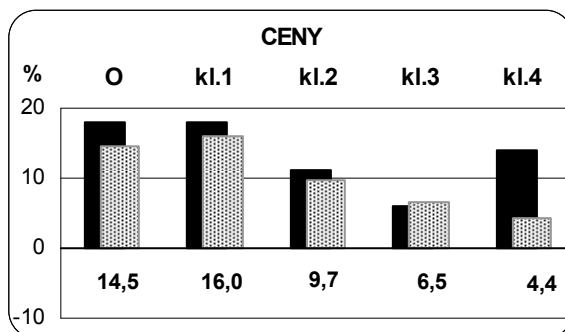
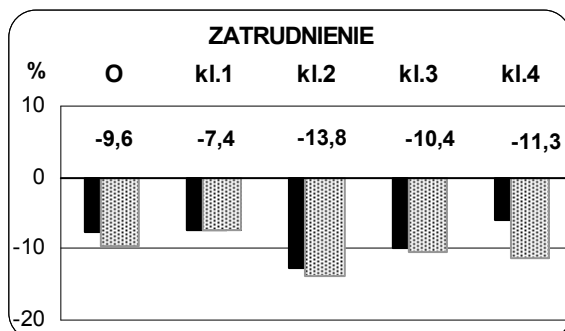
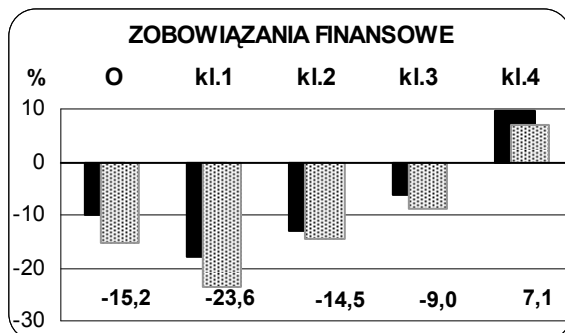
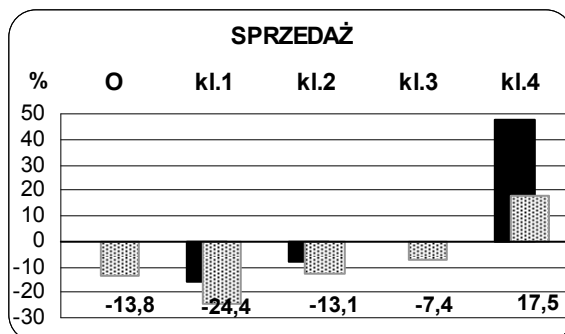
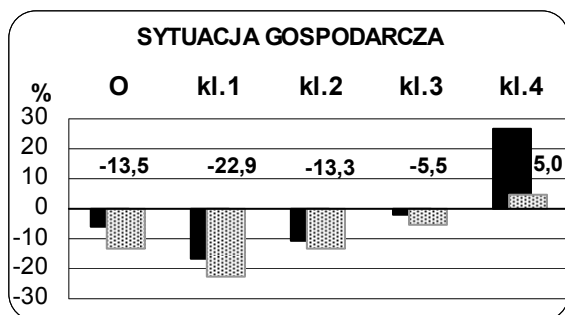
**Z**mniejsza się nieznacznie nadmiar zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości posiadanie największych zapasów sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Niedobór zapasów odczuwają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ listopad 2005 r.    ▨ grudzień 2005 r.



**P**rognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są negatywne, bardziej pesymistyczne od przewidywań z listopada. W podziale na klasy wielkości najgorzej oceniają przyszłą sytuację jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży żywnościowej. Poprawy swojej sytuacji gospodarczej spodziewają się jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących). Lepsze niż w listopadzie, choć nadal niezadowolające są oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej w branży: włókno, odzież, obuwie.

**P**rognozy dotyczące sprzedaży wskazują na możliwość jej spadku. Największy może on być w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże - w jednostkach branży żywnościowej i samochodowej. W mniejszym stopniu niż w listopadzie może być ograniczana sprzedaż w branży: włókno, odzież, obuwie. Wzrost sprzedaży przewidują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

**T**rudności w regulowaniu zobowiązań finansowych w najbliższych miesiącach mogą być większe niż prognozowano przed miesiącem. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże jednostki branży żywnościowej. Najmniej pesymistyczne prognozy formułuje branża: włókno, odzież, obuwie oraz jednostki średnie (50-249 pracujących). Poprawić się może sytuacja finansowa tylko jednostek dużych (250 i więcej pracujących).

**S**kala zwolnień pracowników może być nieznacznie większa od przewidywanej w ubiegłym miesiącu. Największego ograniczenia zatrudnienia można się spodziewać w jednostkach branży: meble, rtv, agd. Najmniejsza skala zwolnień pracowników, utrzymująca się na poziomie prognoz z listopada, przewidywana jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).

**W** najbliższych miesiącach ceny mogą rosnąć wolniej niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. W podziale na branże jedynie branża żywnościowa przewiduje dalszy wzrost cen. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>