



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

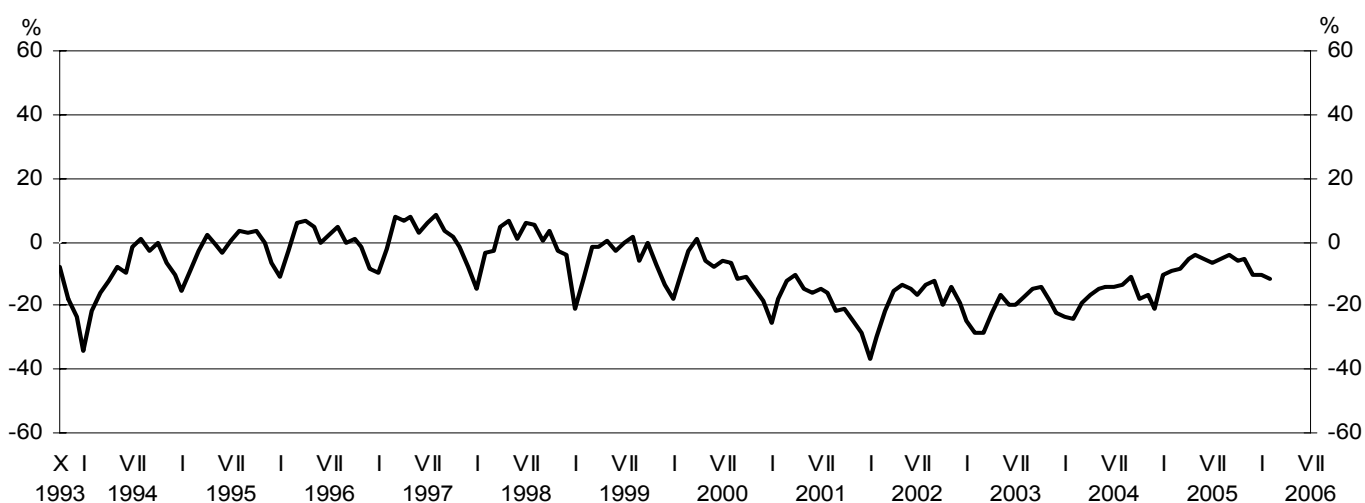
HANDEL DETALICZNY

LUTY 2006

Numer 2/2006

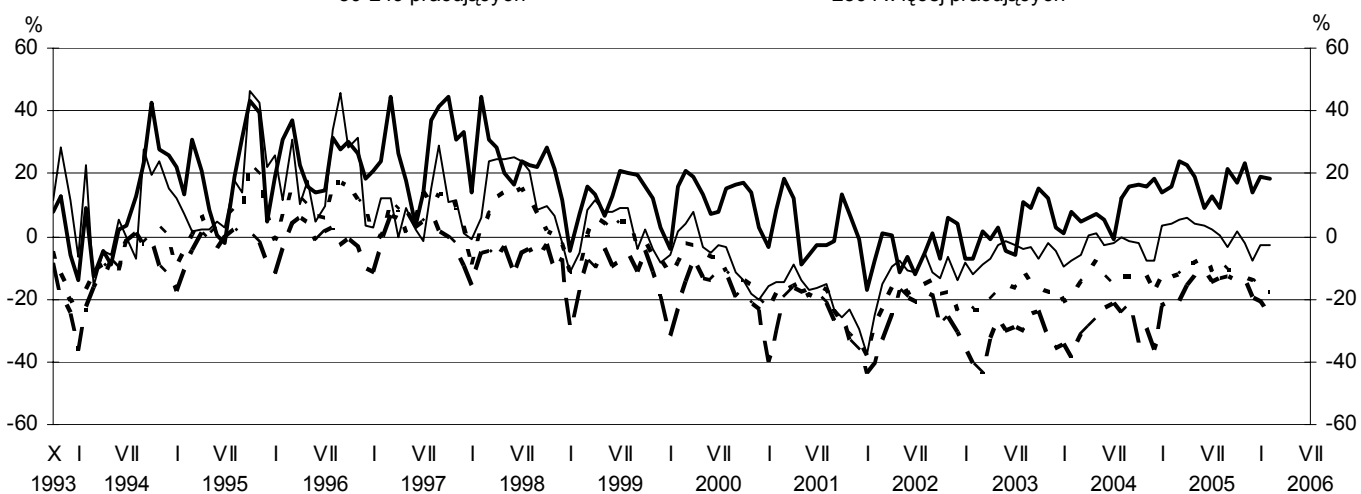
I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

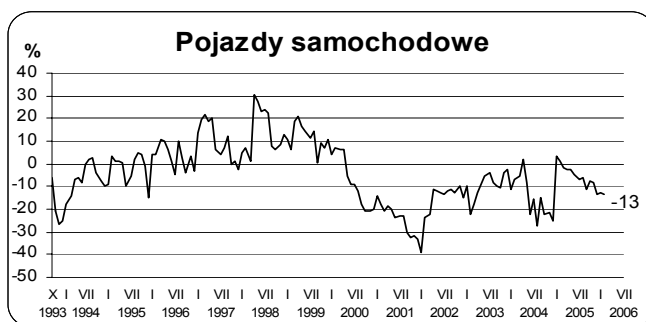
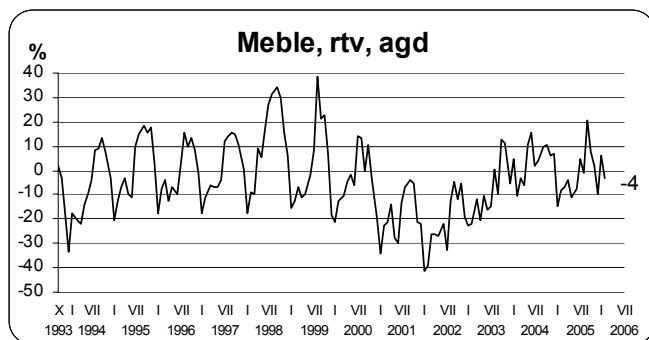
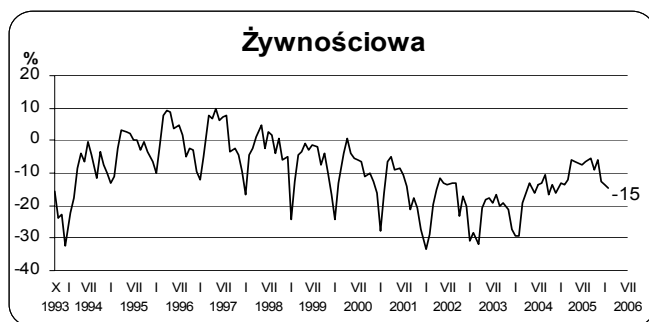
— 1-9 pracujących - - - 10-49 pracujących
— 50-249 pracujących — 250 i więcej pracujących



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

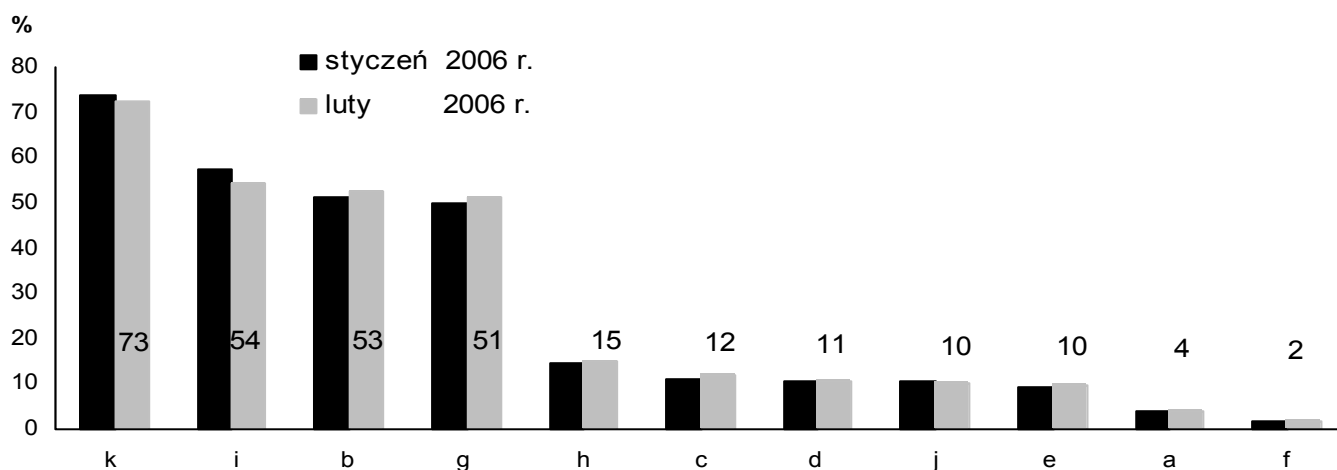
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W lutym **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 12), nieznacznie gorzej niż w styczniu (minus 10). Wśród badanych przedsiębiorstw 14% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 26% - jej pogorszenie (w styczniu odpowiednio 15% i 25%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są negatywne. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury notuje się dla branży: włókno, odzież, obuwie (minus 16 wobec minus 11 przed miesiącem) i branży żywnościowej - minus 15 (minus 13 w styczniu). W branży samochodowej wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie sprzed miesiąca (minus 13). Przedsiębiorcy z branży: meble, rtv, agd zgłaszają wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury na poziomie minus 4 (plus 7 w ubiegłym miesiącu).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

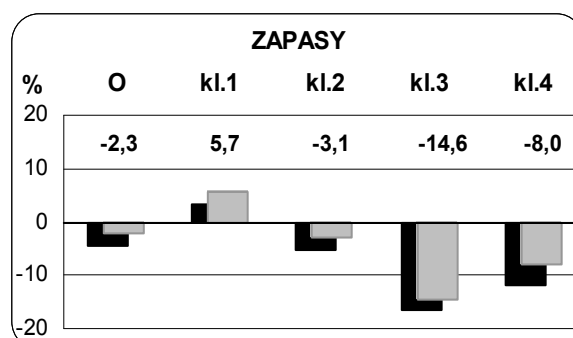
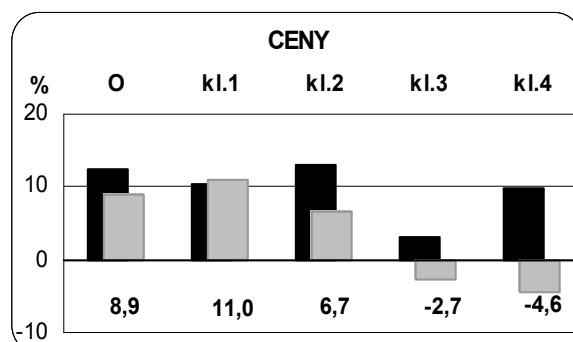
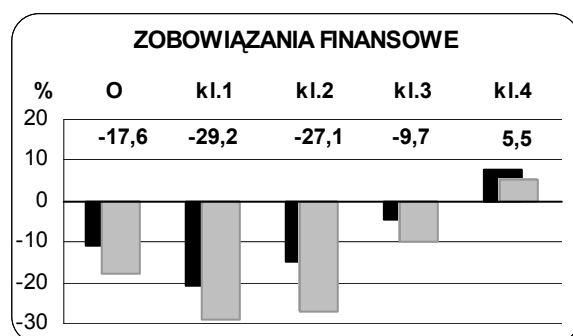
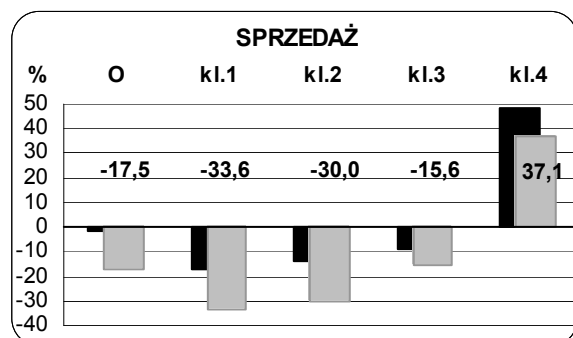
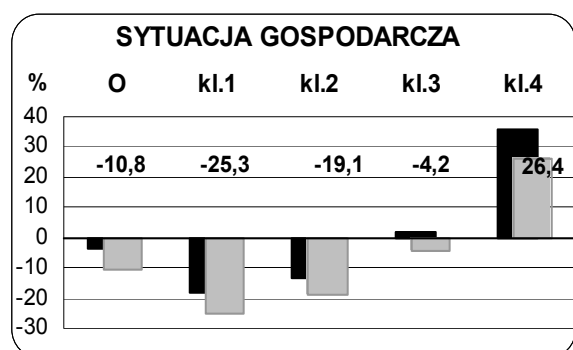


k - konkurencja na rynku, **i** - koszty zatrudnienia, **b** - niedostateczny popyt, **g** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **h** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **c** - nadmierna podaż, **d** - wysokość odsetek bankowych, **j** - powierzchnia sprzedaży, **e** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **a** - brak barier, **f** - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,0% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), koszty zatrudnienia (54% jednostek), niedostateczny popyt (53% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (51% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2006 R.

■ styczeń 2006 r. ■ luty 2006 r.



W lutym oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Takie opinie odnotowano w jednostkach należących do wszystkich badanych branż. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację notuje się w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

W lutym ograniczenia bieżącej sprzedaży są znacznie większe niż w styczniu. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki małe (do 49 pracujących). W podziale na branże najgorsze oceny, choć mniej pesymistyczne niż w styczniu, zgłasza branża samochodowa. Bardzo korzystnie swoją sprzedaż oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Pogorszyła się, trudna już w ubiegłym miesiącu, sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże jednostki branży: meble, rtv, agd i samochodowej. Po pozytywnych ocenach sygnalizowanych w styczniu, w lutym branża: włókno, odzież, obuwanie zgłasza znaczne opóźnienia w regulowaniu zobowiązań finansowych. Pozytywnie swoją sytuację finansową odczuwają jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących).

W lutym przedsiębiorcy sygnalizują umiarkowany wzrost bieżących cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki małe (do 9 pracujących). W podziale na branże jako jedyne wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej. Pozostałe branże sygnalizują spadek cen, a zwłaszcza firmy z branży: meble, rtv, agd.

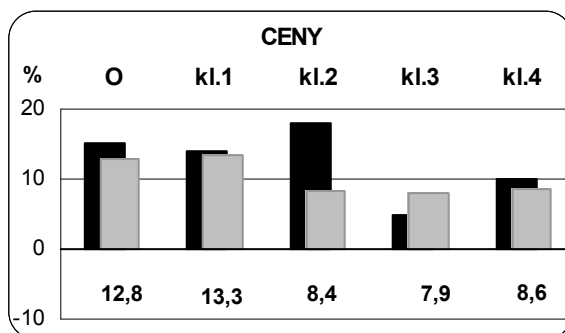
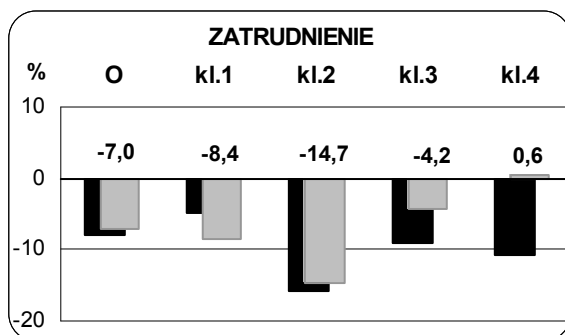
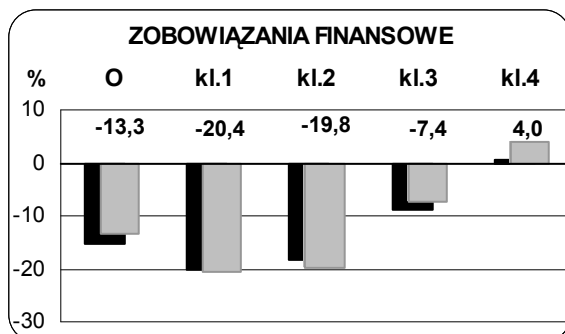
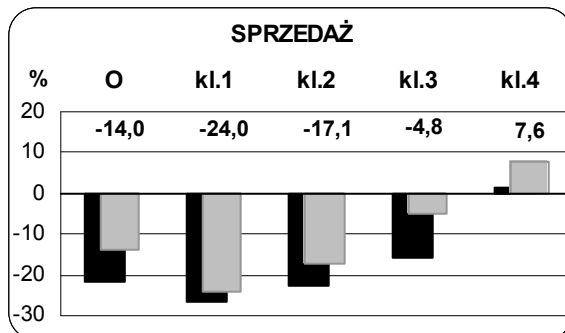
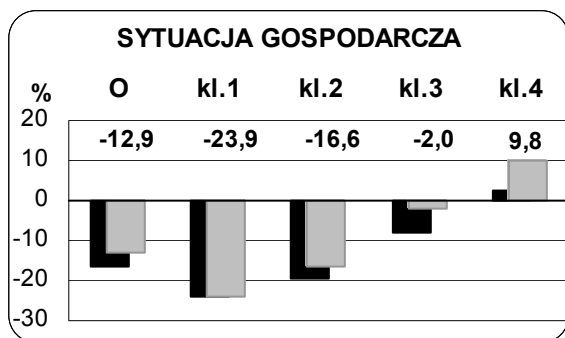
Poziom zapasów towarów w badanych przedsiębiorstwach nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W podziale na klasy wielkości największe nadmierne zapasy sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: włókno, odzież, obuwanie. Niedobór zapasów odczuwają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ styczeń 2006 r. ■ luty 2006 r.



Prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są mniej pesymistyczne niż ich przewidywania ze stycznia. W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywnie prognozują swoją sytuację gospodarczą jednostki małe (do 49 pracujących) oraz jednostki branży żywnościowej. Poprawy sytuacji gospodarczej spodziewają się jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Formułowane przez przedsiębiorców prognozy sprzedaży są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najbardziej znaczącego spadku sprzedaży spodziewają się przedsiębiorcy w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). W podziale na branże najbardziej pesymistyczne prognozy formułuje branża: włókno, odzież, obuwie. Wzrost sprzedaży, nieznacznie większy niż w styczniu, przewidują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych mogą się nieznacznie zmniejszyć. Największe opóźnienia w regulowaniu swoich zobowiązań finansowych przewidują jednostki najmniejsze (do 49 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży żywnościowej. Poprawić się może sytuacja finansowa tylko jednostek dużych (250 i więcej pracujących).

Skala zwolnień pracowników może być zbliżona do przewidywanej w ubiegłym miesiącu. Największego ograniczenia zatrudnienia można się spodziewać w jednostkach małych (10-49 pracujących). W podziale na branże największy spadek liczby zatrudnionych pracowników może nastąpić w jednostkach branży pojazdy samochodowe oraz: włókno, odzież, obuwie, natomiast najmniejszy – w jednostkach branży: meble, rtv, agd. Niewielki wzrost zatrudnienia prognozują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Dyrektorzy firm sygnalizują umiarkowany wzrost przyszłych cen. W podziale na branże, jedynie branża żywnościowa przewiduje wzrost cen. Pozostałe jednostki spodziewają się spadku cen, a zwłaszcza jednostki branży: meble, rtv, agd. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do-9 pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>