



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

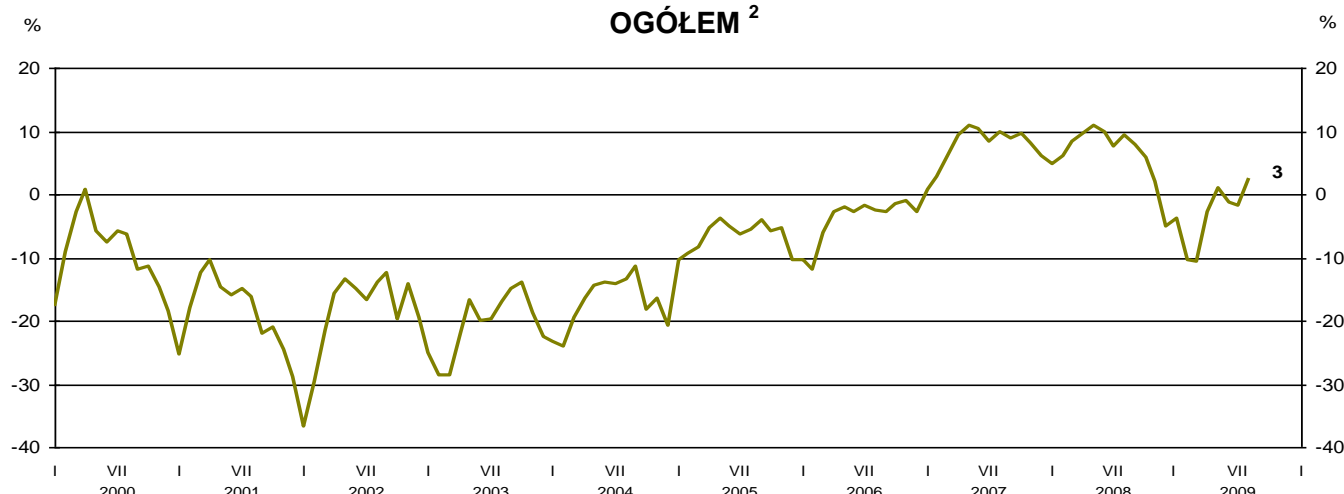
220 lat
Polskiej
Statystyki Publicznej
1789-2009

SIERPIEŃ 2009

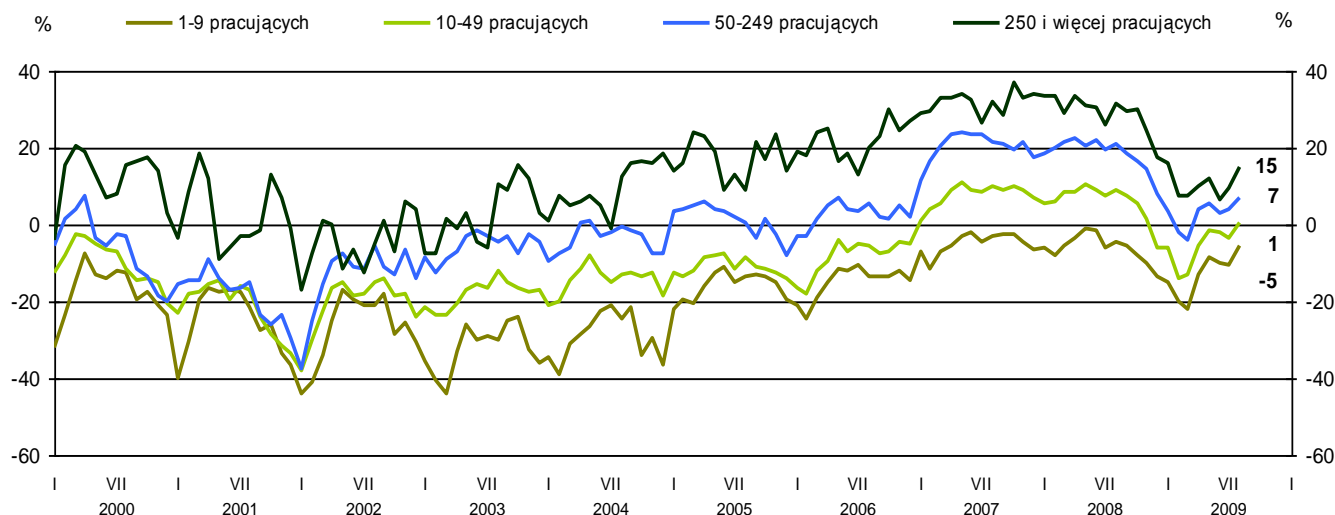
Numer 8/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

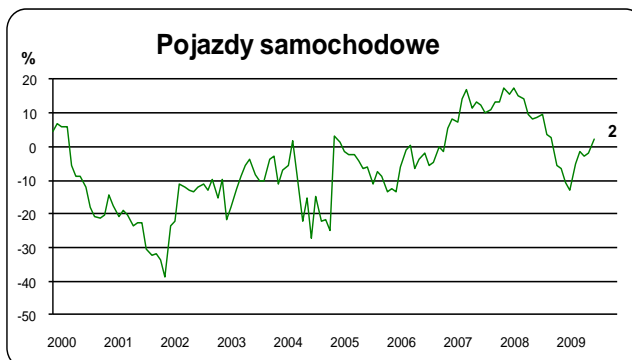
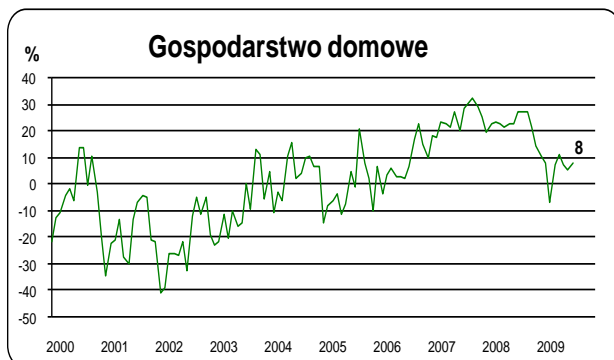
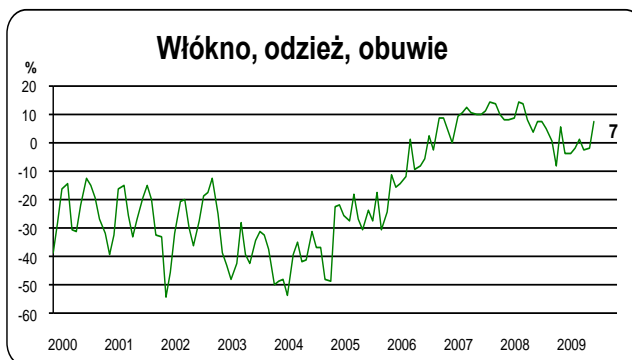
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

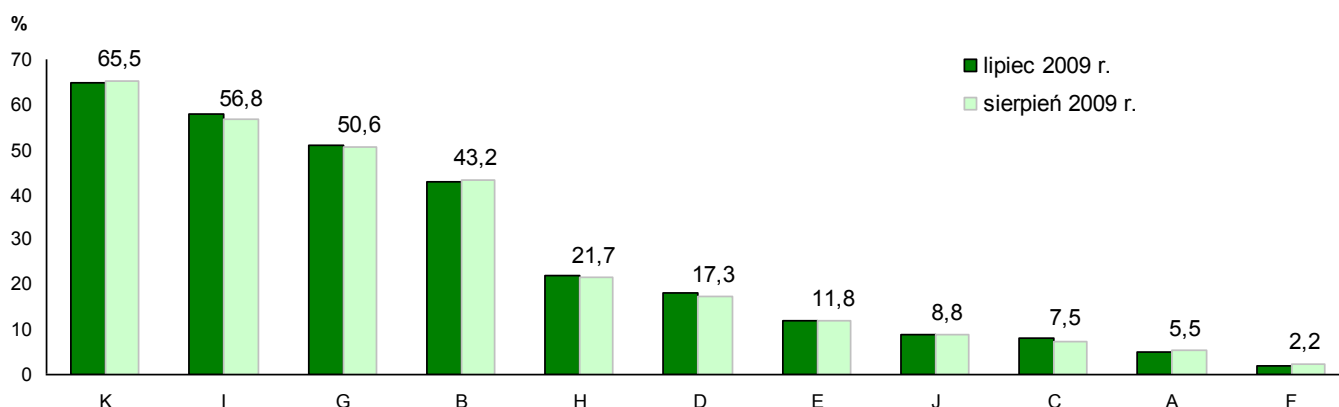
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



W sierpniu wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie plus 3 (minus 2 w lipcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie 16% (w lipcu odpowiednio 17% i 19%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne: najwyższy wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury odnotowano dla branży gospodarstwo domowe – plus 8 (plus 5 w lipcu) oraz włókno, odzież, obuwie – plus 7 (minus 2 przed miesiącem). Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży pojazdy samochodowe wynosi plus 2 (minus 2 miesiąc wcześniej), a dla branży żywnościowej – plus 1 (w ubiegłym miesiącu minus 4).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

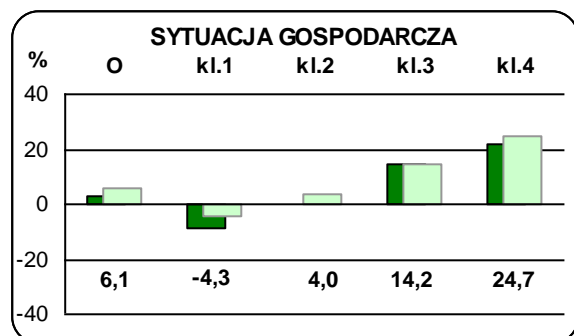


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, D - wysokość odsetek bankowych, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, J - powierzchnia sprzedażowa, C - nadmierna podaż, A - brak barier, F - wysokość ceł i obciążeń importowych.

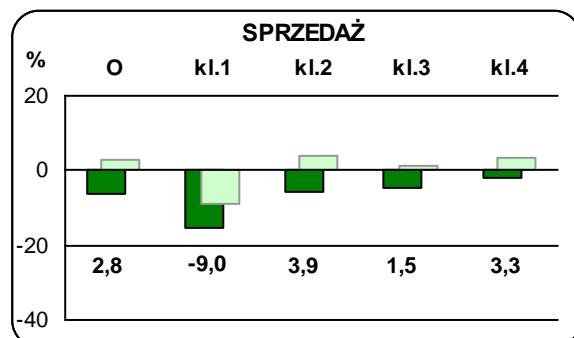
Spośród badanych jednostek 5,5% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,1% przed miesiącem, 5,0% w sierpniu przed rokiem). Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 66% przedsiębiorstw, w lipcu 2009 – 65%, przed rokiem – 70%), kosztami zatrudnienia (57% w sierpniu, 58% w lipcu br., 64% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (51% w sierpniu i lipcu br., 55% w sierpniu 2008 r.). W porównaniu z sierpniem ub.r. najbardziej wzrosło odczuwanie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 35% do 43%), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 14% do 22%), trudnościami z uzyskaniem kredytów bankowych (z 7% do 12%), wysokością odsetek bankowych (z 13% do 17%).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W SIERPNIU 2009 R.

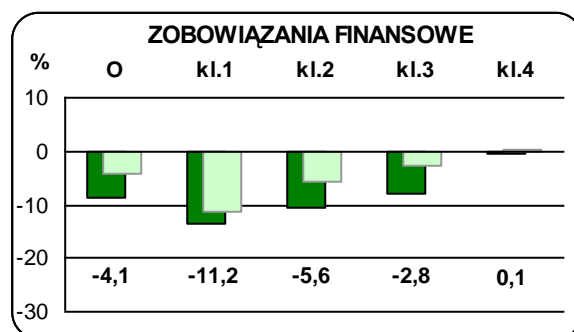
■ lipiec 2009 r. ■ sierpień 2009 r.



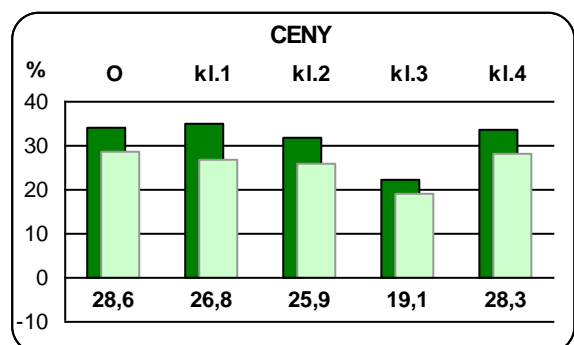
W sierpniu ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek jest oceniana pozytywnie. W podziale na klasy wielkości optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają głównie jednostki duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób). Pesymistycznie sytuację gospodarczą oceniają tylko jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże pozytywne oceny sygnalizują jednostki wszystkich branż, najlepsze – branża gospodarstwo domowe.



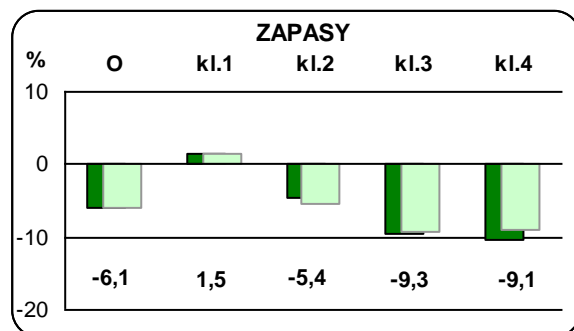
W sierpniu odnotowuje się niewielki wzrost bieżącej sprzedaży. Negatywne oceny formułują jedynie przedsiębiorstwa najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). Najlepiej sprzedaż oceniają podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), a w podziale na branże – branża gospodarstwo domowe. Pozostałe branże oceniają sprzedaż negatywnie.



Oceny bieżącej sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej negatywne oceny zgłaszają jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób), a w podziale na branże – włókno, odzież, obuwie. Jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) nie zgłaszają trudności w terminowym regulowaniu swoich zobowiązań finansowych.



We wszystkich klasach wielkości przedsiębiorstw wzrost bieżących cen towarów jest nieco niższy od zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najmniej znaczący wzrost cen został odnotowany przez podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej. Spadek cen sygnalizują tylko jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



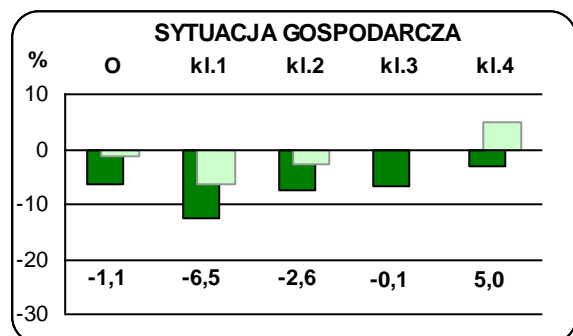
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), a w podziale na branże – włókno, odzież, obuwie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób) odnotowuje się niewielki niedobór zapasów.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

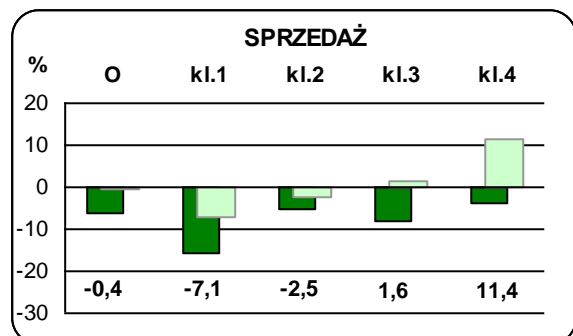
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

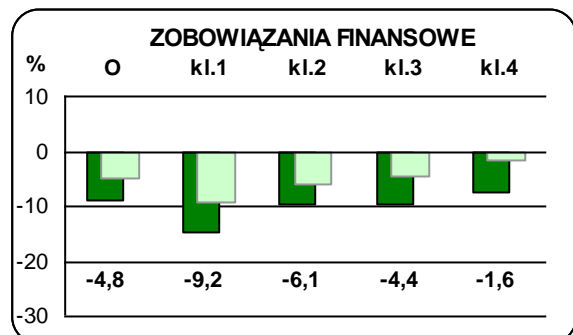
■ lipiec 2009 r. ■ sierpień 2009 r.



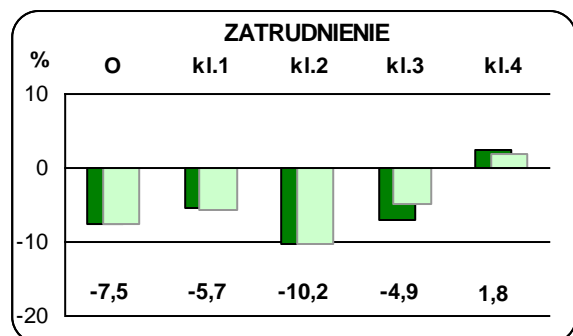
W sierpniu prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw jest mniej negatywna niż przewidywano przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób), a w podziale na branże – żywnościowa i pojazdy samochodowe. Jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz branża włókno, odzież, obuwie i – w mniejszym stopniu – gospodarstwo domowe formułują pozytywne prognozy.



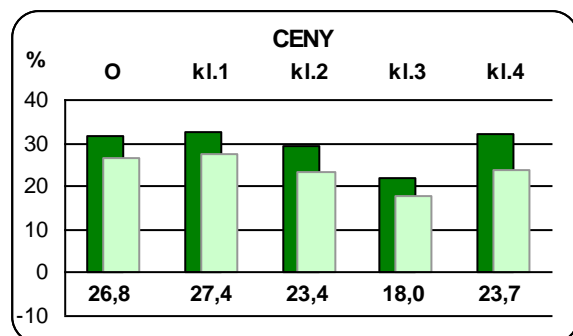
Prognozy sprzedaży są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Sprzedaż może być zmniejszana w branżach pojazdy samochodowe oraz gospodarstwo domowe, natomiast w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób). Pozostałe przedsiębiorstwa oczekują wzrostu sprzedaży.



Prognozy sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się przede wszystkim jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób), a także przedsiębiorstwa branży pojazdy samochodowe.



Planowane ograniczenie zatrudnienia utrzymuje się na poziomie przewidywań sprzed miesiąca. Najbardziej znaczące zmniejszenie zatrudnienia prognozowane jest w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Wzrost zatrudnienia przewiduje branża gospodarstwo domowe i – w mniejszym stopniu – włókno, odzież, obuwie. W podziale na klasy wielkości liczba zatrudnionych pracowników może się nieznacznie zwiększyć w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



Sygnałizowany wzrost przyszłych cen towarów jest nieco wolniejszy od zgłaszanego przed miesiącem. W najbliższych miesiącach najbardziej znaczący wzrost cen zapowiadają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób).

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>