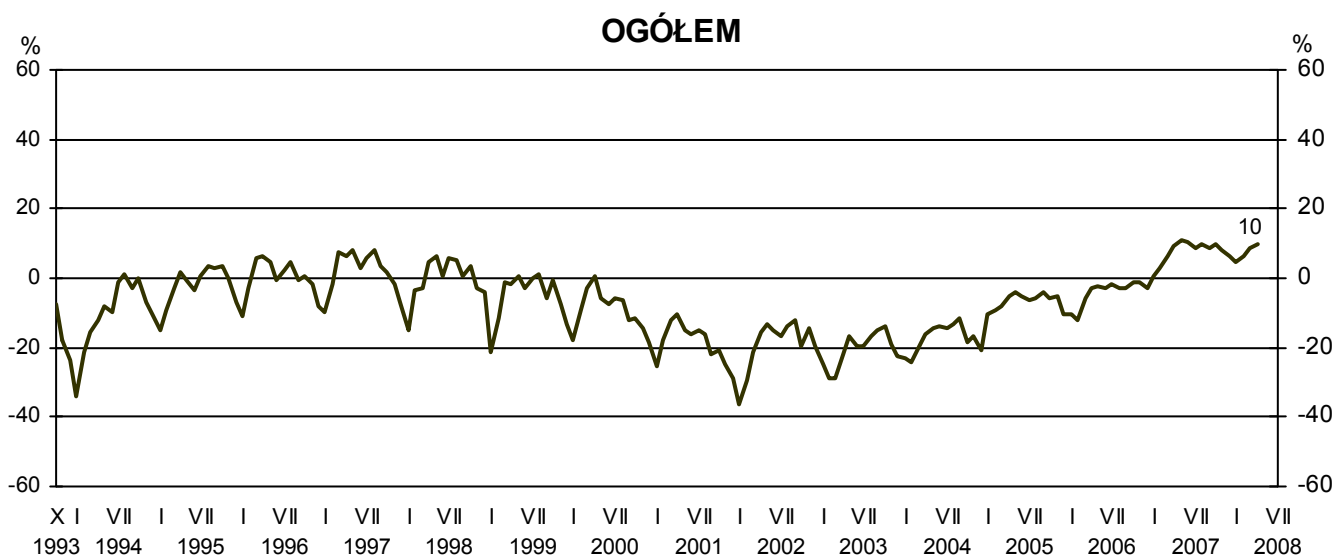
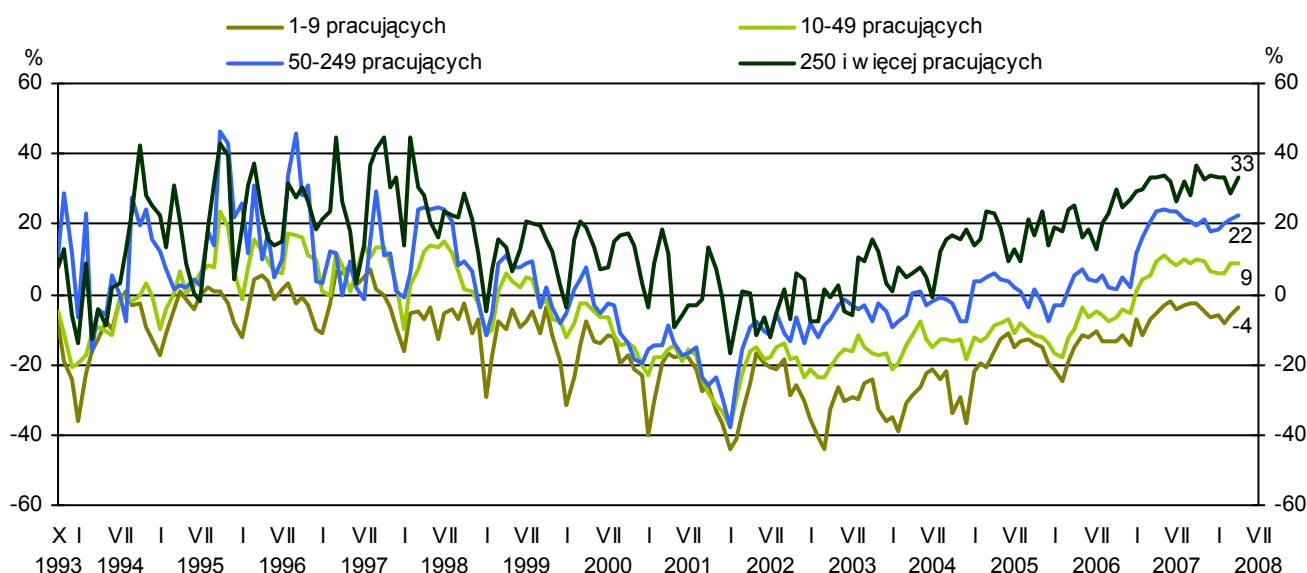


I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹



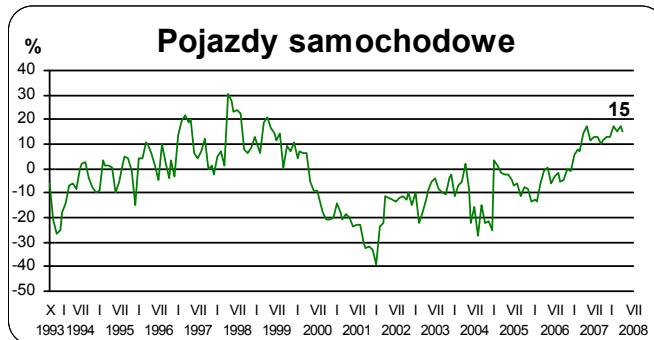
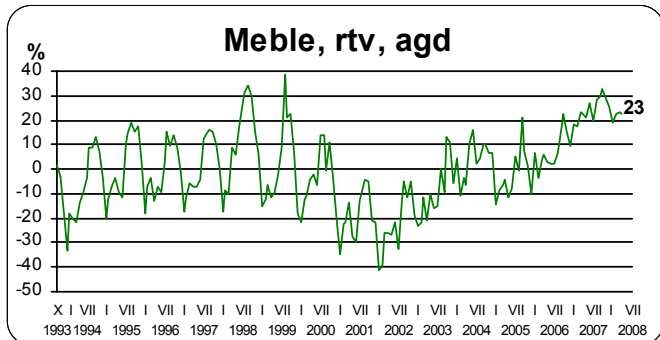
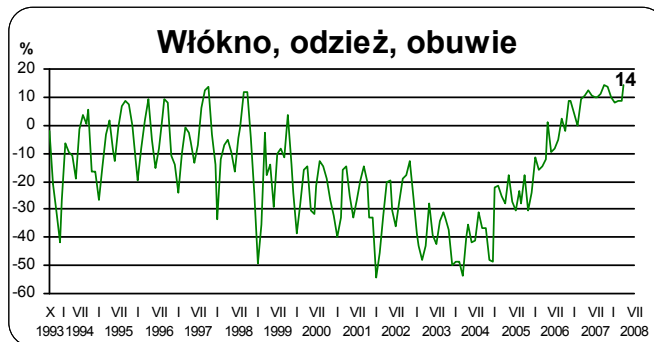
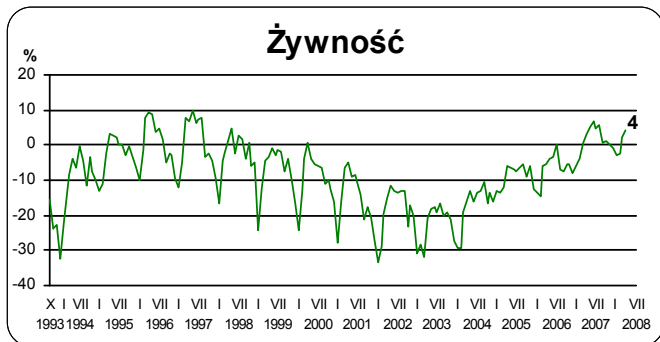
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

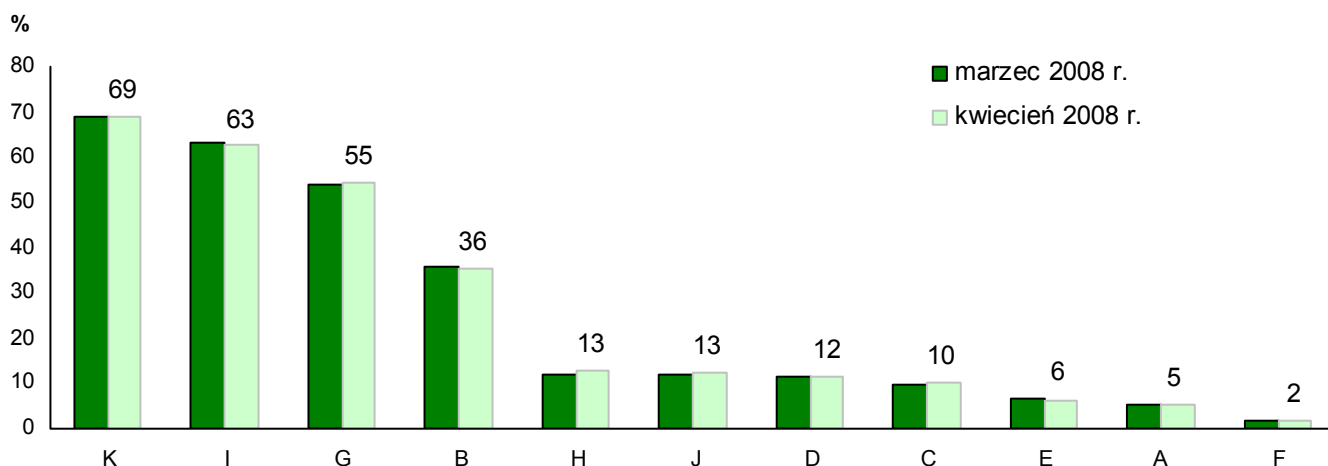
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W kwietniu ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 10 (plus 8 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje, tak jak w ubiegłym miesiącu, 23% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 13% (przed miesiącem 15%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 23 (podobnie jak w marcu). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi on plus 15 (plus 18 przed miesiącem), a dla branży włókno, odzież, obuwie – plus 14 (plus 9 w marcu). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu notowany jest na poziomie plus 4 (w ubiegłym miesiącu plus 2).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

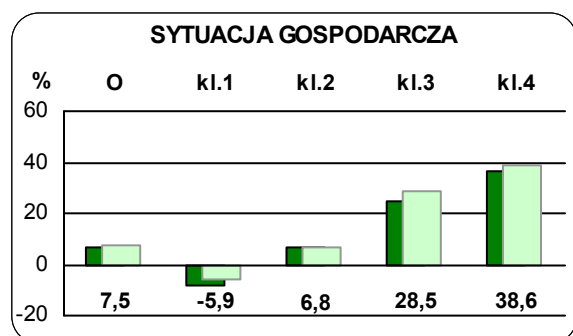


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, J - powierzchnia sprzedażowa, D - wysokość odsetek bankowych, C - nadmierna podaż, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość cel i obciążeń importowych.

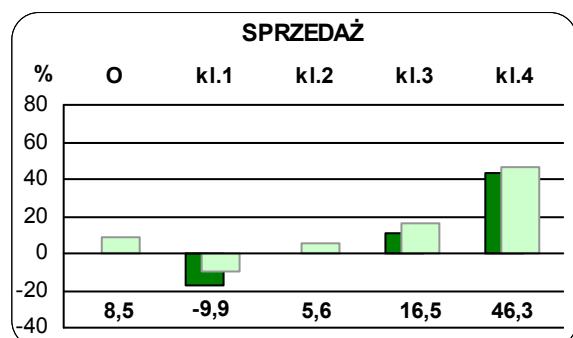
Spśród badanych jednostek, podobnie jak w ubiegłym miesiącu, 5,2% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,3% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 69% przedsiębiorstw w kwietniu i marcu br. oraz 73% w kwietniu ub.r.), kosztami zatrudnienia (63% w kwietniu i marcu br. i 64% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (55% w kwietniu i 54% marcu br., 55% w kwietniu 2007 r.). W porównaniu z kwietniem ubiegłego roku, w największym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z konkurencją na rynku.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W KWIETNIU 2008 R.

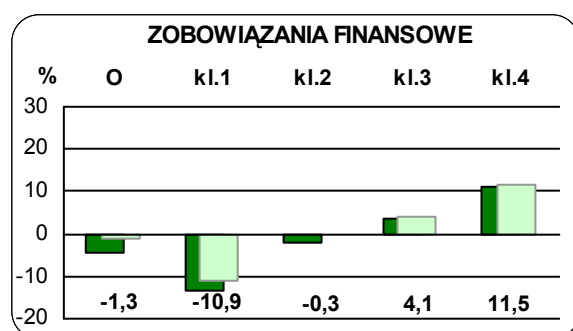
■ marzec 2008 r. ■ kwiecień 2008 r.



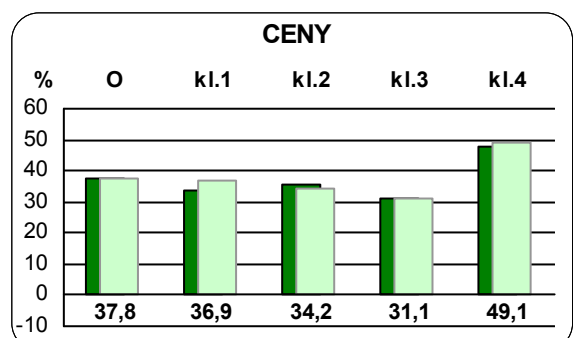
W kwietniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są pozytywne, nieco bardziej korzystne od opinii z marca. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza jest oceniana negatywnie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



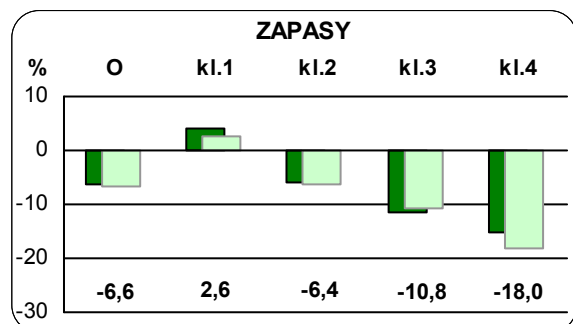
Oceny bieżącej sprzedaży towarów poprawiają się. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża żywnościowa. W stosunku do ubiegłego miesiąca najszybciej wzrosła sprzedaż w branży włókno, odzież, obuwie. Ograniczenie sprzedaży zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



W kwietniu bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniana jest nadal negatywnie, choć lepiej niż w marcu. Optymistycznie swoją sytuację finansową oceniają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża pojazdy samochodowe. Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża żywnościowa.



Przedsiębiորcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów na poziomie sygnalizowanym w marcu. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki z branży samochodowej oraz branży włókno, odzież, obuwie.



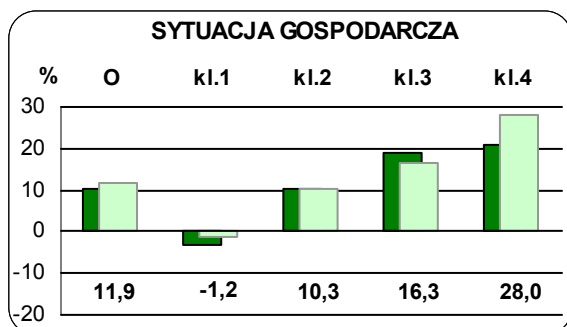
Notowany jest nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży włókno, odzież, obuwie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest nieznacznie niższy od wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

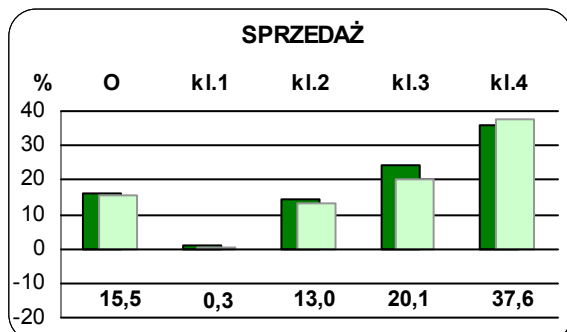
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

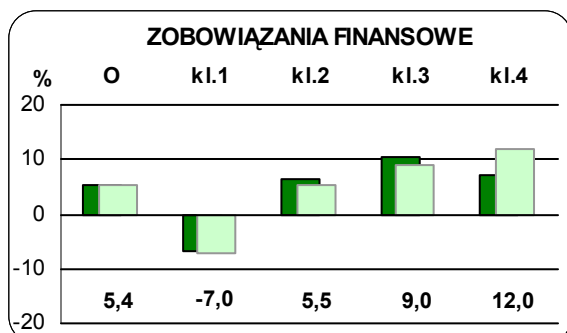
■ marzec 2008 r. ■ kwiecień 2008 r.



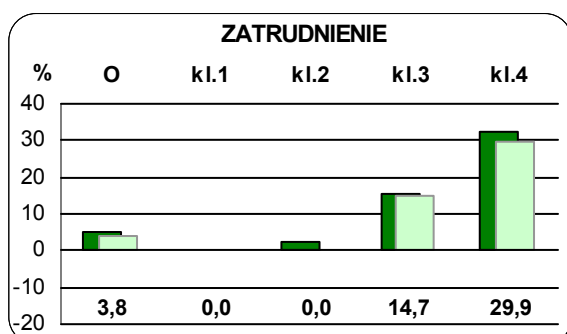
W kwietniu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są korzystniejsze niż formułowane przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne oczekiwania formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących), najmniej – branża żywnościowa. Negatywne przewidywania zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



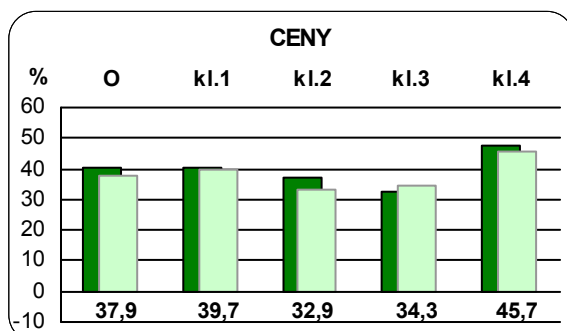
Na najbliższe miesiące przewidywany jest wzrost sprzedaży, zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. Najbardziej znacząco sprzedaż wzrosła w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostkach branży włókno, odzież, obuwie.



Prognozy sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są zadowalające, zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne przewidywania dotyczą jednostek z branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości jednostek dużych (249 i więcej pracujących). Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



W najbliższych trzech miesiącach dyrektorzy jednostek zamierzają zwiększyć zatrudnienie, choć w stopniu nieco mniejszym niż wskazywały prognozy sprzed miesiąca. Zmian w zatrudnieniu nie przewidują jednostki małe (do 49 pracujących). Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd.



Na najbliższe miesiące prognozy wskazują na niewielkie spowolnienie tempa wzrostu cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen, zbliżony do przewidywań z marca, prognozowany jest w branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen planowany jest w branży pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>