



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL

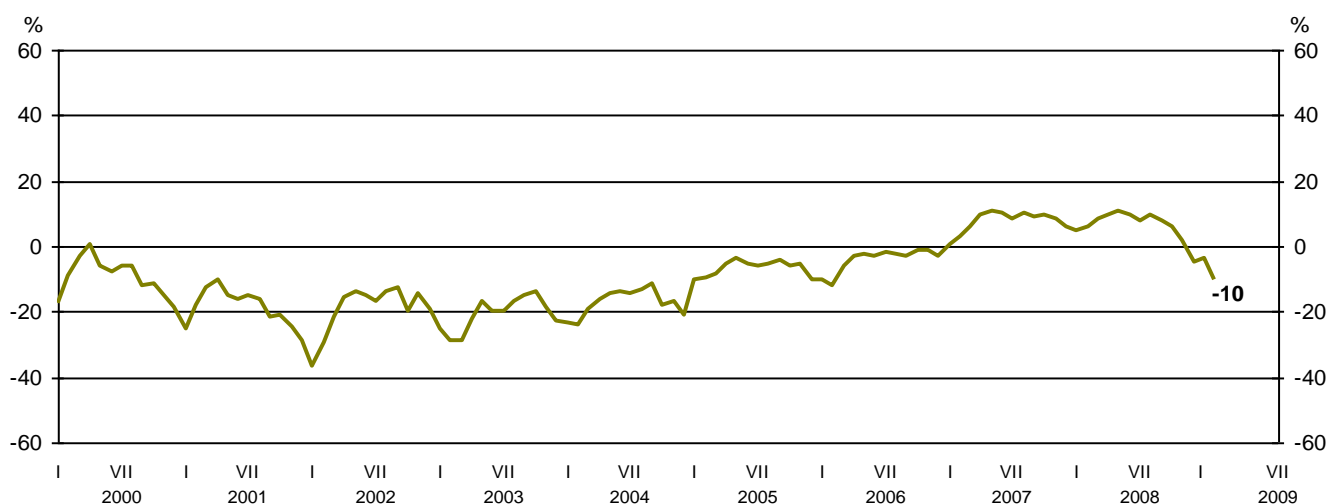
220 lat
Polskiej 1789-2009
Statystyki Publicznej

LUTY 2009

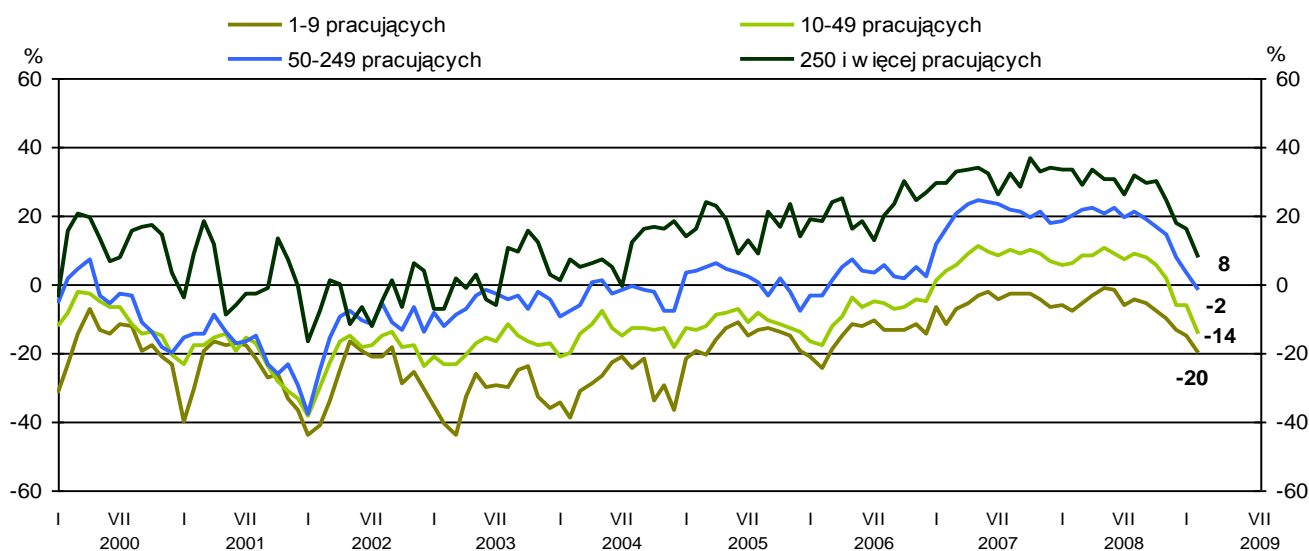
Numer 2/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności(PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej (NACE Rev.2).

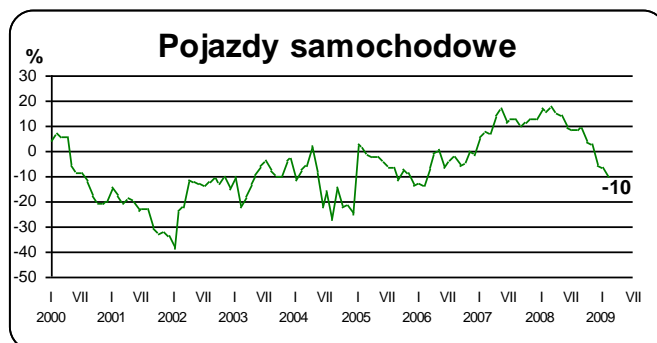
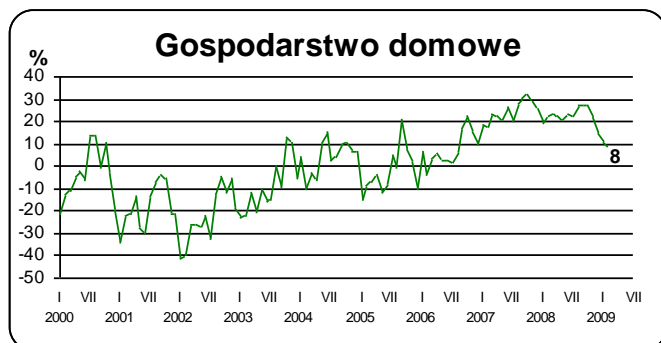
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

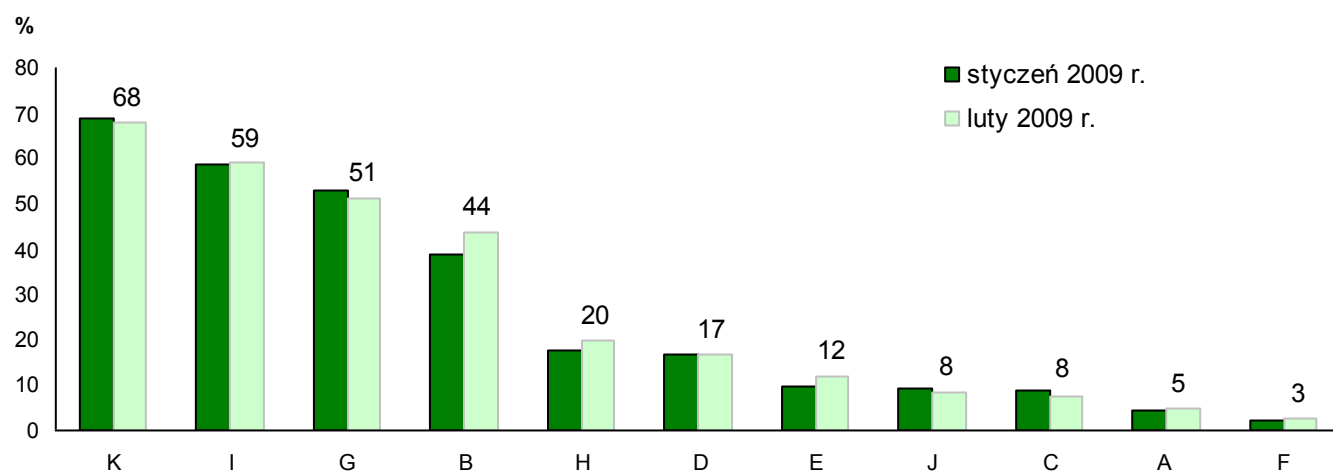
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



W lutym wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie minus 10 (minus 4 w styczniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16% badanych przedsiębiorstw (w styczniu – 18%), jej pogorszenie 26% (przed miesiącem 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najgorzej oceniają koniunkturę jednostki z branży pojazdy samochodowe – minus 10 (przed miesiącem minus 7). W branży żywnościowej wskaźnik wynosi minus 9 (minus 3 w styczniu), w branży włókno, odzież, obuwie – minus 4 (w ubiegłym miesiącu plus 6). Jedynie jednostki z branży gospodarstwo domowe oceniają koniunkturę pozytywnie, choć mniej korzystnie niż w styczniu (plus 8 wobec plus 11 przed miesiącem).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

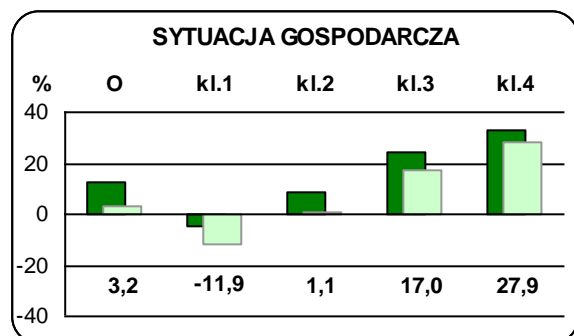


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **A** - brak barier, **F** - wysokość ceł i obciążeń importowych.

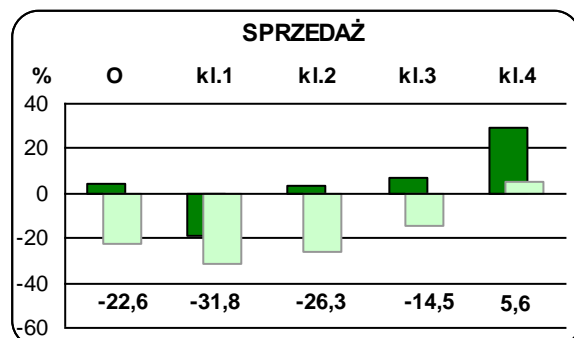
Spośród badanych jednostek 4,7% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,4% przed miesiącem, 4,6% w lutym przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lutym 68% przedsiębiorstw, 69% w styczniu br. i 71% w lutym 2008 r.), kosztami zatrudnienia (59% w lutym i styczniu br., 63% w lutym 2008 r.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (51% w lutym i 53% w styczniu br. oraz 54% w lutym przed rokiem). W porównaniu z lutym ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 35% do 44% wobec 39% w styczniu br.), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 13% do 20% wobec 18% w styczniu br.) oraz z wysokością odsetek bankowych (z 11% do 17% w styczniu i lutym 2009 r.).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2009 R.

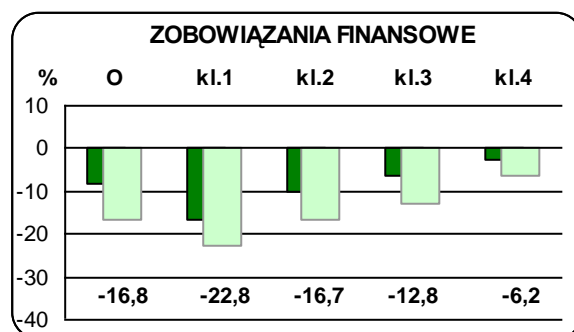
■ styczeń 2009 r. ■ luty 2009 r.



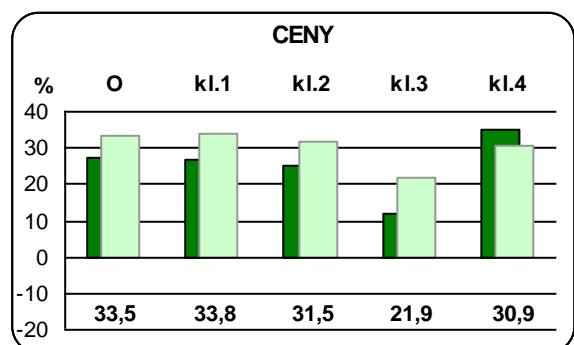
W lutym oceny ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są znacznie mniej optymistyczne od zgłaszanych w styczniu. Najmniej korzystną sytuację gospodarczą zgłaszają jednostki małe (10-49 pracujących) oraz – w podziale na branże – branża żywnościowa. Sytuacja gospodarcza oceniana jest negatywnie jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



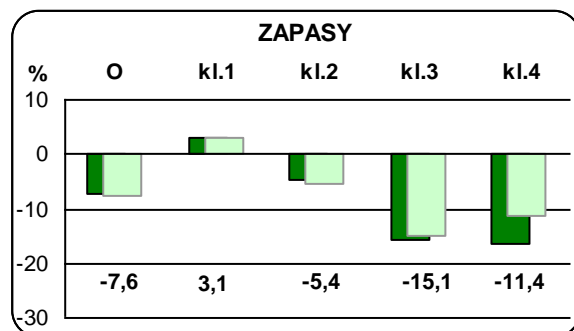
Sygnałizowany jest spadek bieżącej sprzedaży towarów. Najbardziej znaczące ograniczenie sprzedaży zgłaszają podmioty małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże: pojazdy samochodowe i gospodarstwo domowe. Optymistycznie, choć gorzej niż w ubiegłym miesiącu sprzedaż oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).



Sytuacja finansowa we wszystkich grupach przedsiębiorstw jest oceniana gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża włókno, odzież, obuwie.



Odnotowywany jest wzrost bieżących cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Po zgłaszanych w ubiegłym miesiącu bardziej znaczącym spadku cen, w lutym jednostki z branży włókno, odzież, obuwie zgłaszają tylko nieznaczny wzrost cen.



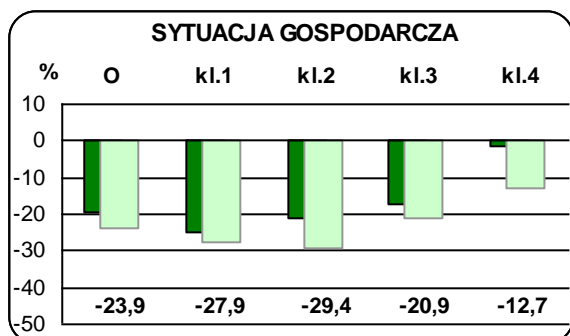
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże: pojazdy samochodowe i włókno, odzież, obuwie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) odnotowuje się niewielki niedobór zapasów.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

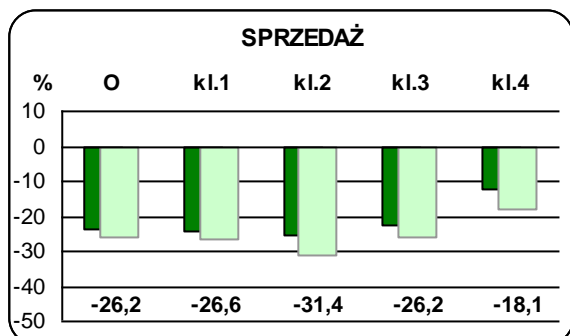
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

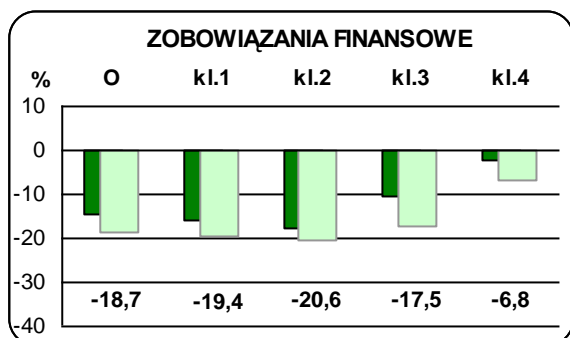
■ styczeń 2009 r. □ luty 2009 r.



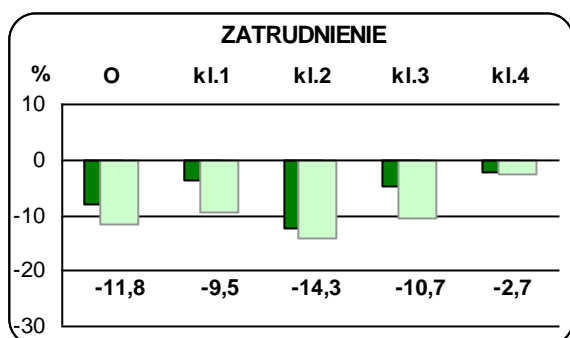
W lutym prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są gorsze od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże – branża samochodowa. Najmniej negatywne prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej w najbliższych miesiącach formułowane są w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących).



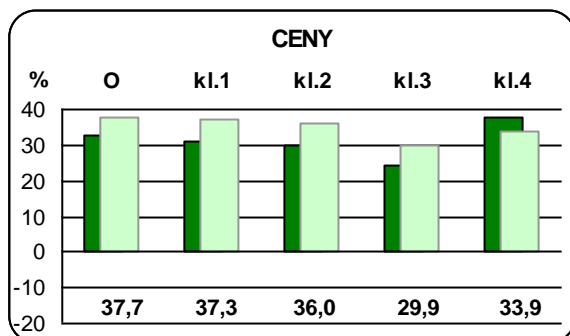
We wszystkich badanych grupach przedsiębiorstw przewiduje się spadek sprzedaży w najbliższych miesiącach. W największym stopniu sprzedaż może być ograniczana w branży samochodowej oraz w jednostkach małych (10-49 pracujących). Najmniejszego spadku sprzedaży spodziewają się w najbliższych miesiącach jednostki duże (250 i więcej pracujących) i branża włókno, odzież, obuwie.



Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są bardziej pesymistyczne niż w lutym. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się przede wszystkim jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże – przedsiębiorstwa branży samochodowej. Najmniej niezadowolające prognozy dotyczące sytuacji finansowej formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących).



Na najbliższe miesiące planowany jest dalszy spadek zatrudnienia. Najbardziej znaczące zmniejszenie zatrudnienia może nastąpić w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (10-49 pracujących). Wzrost zatrudnienia przewiduje jedynie branża gospodarstwo domowe – i w niewielkim stopniu – branża włókno, odzież, obuwie.



Prognozy wskazują na możliwość szybszego niż oczekiwano w styczniu wzrostu cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen w najbliższych miesiącach przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki małe (do 49 pracujących). Najmniej mogą wzrosnąć ceny w jednostkach branży włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>