



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

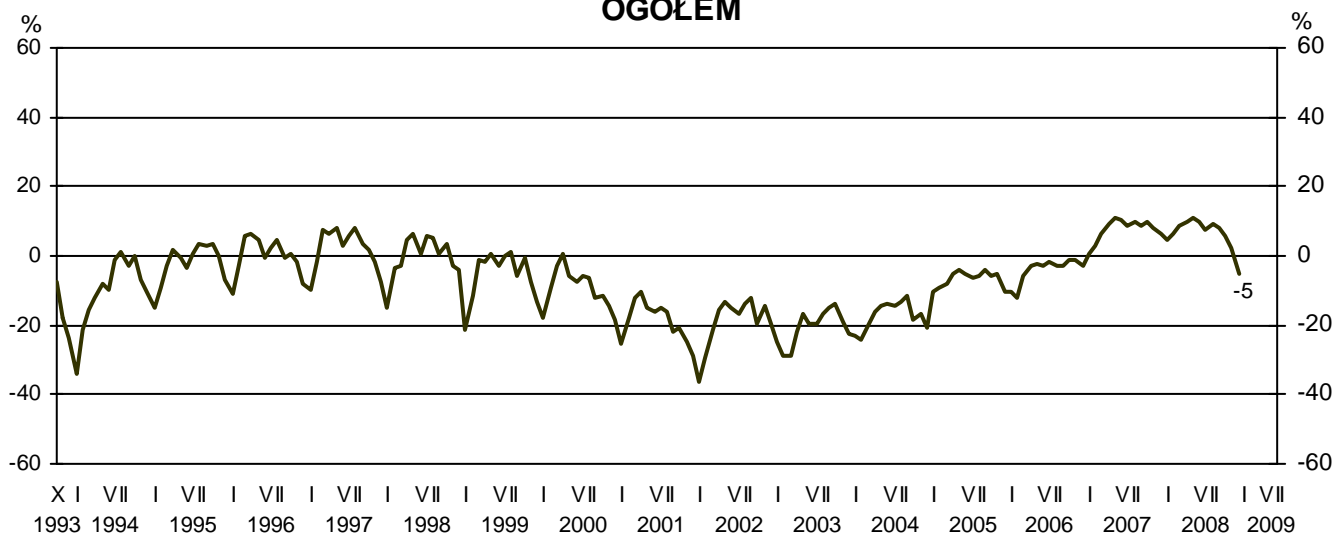
KONIUNKTURA GOSPODARCZA H A N D E L

GRUDZIEŃ 2008

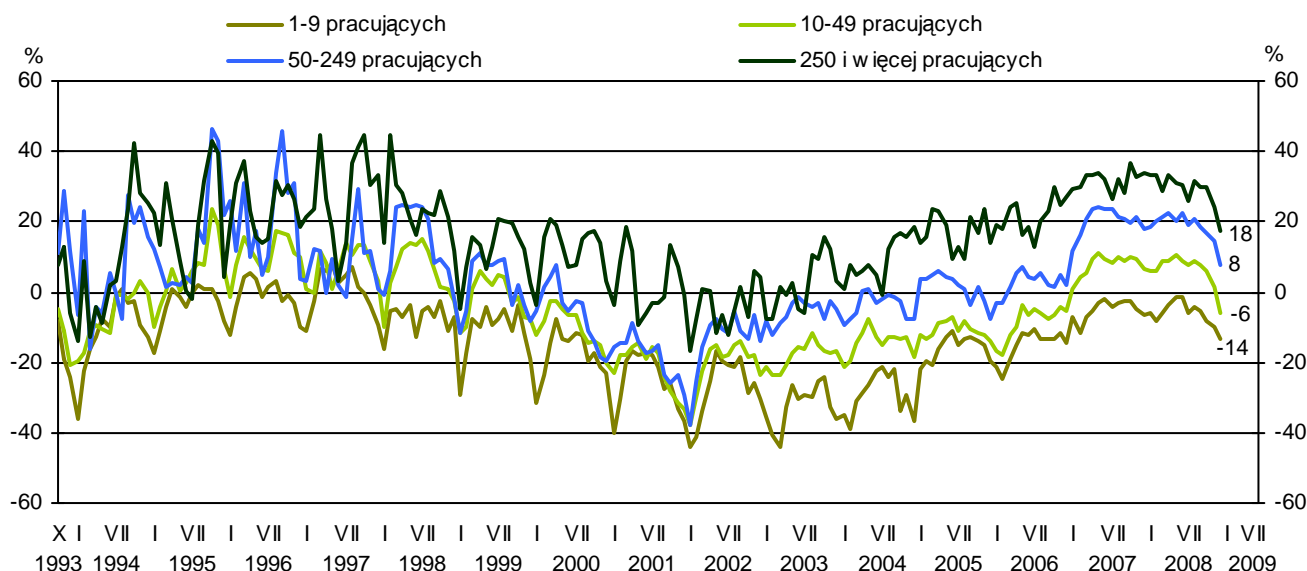
Numer 12/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

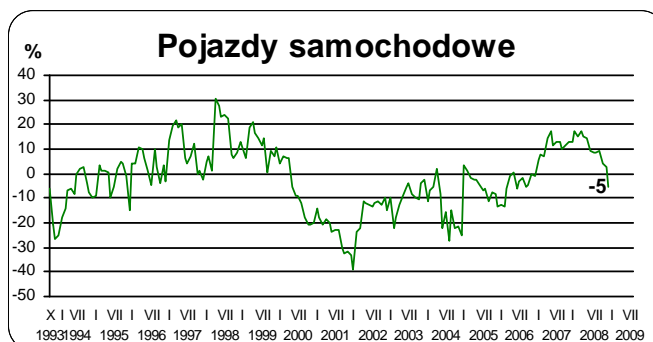
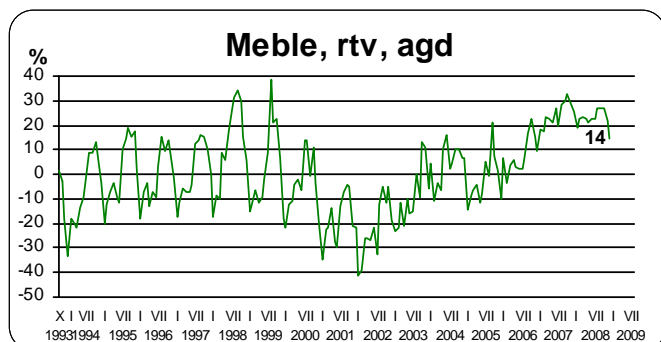
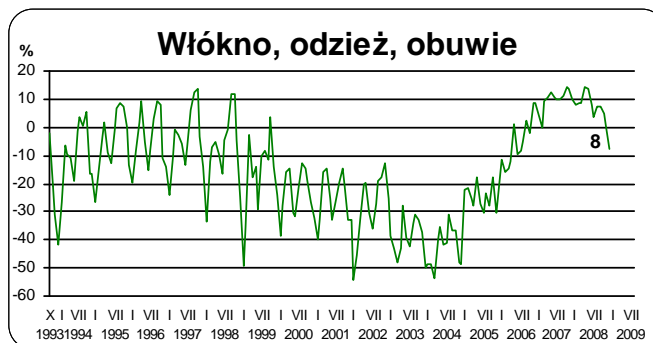
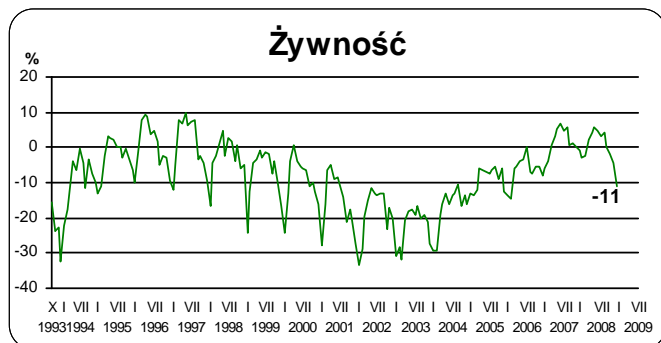


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

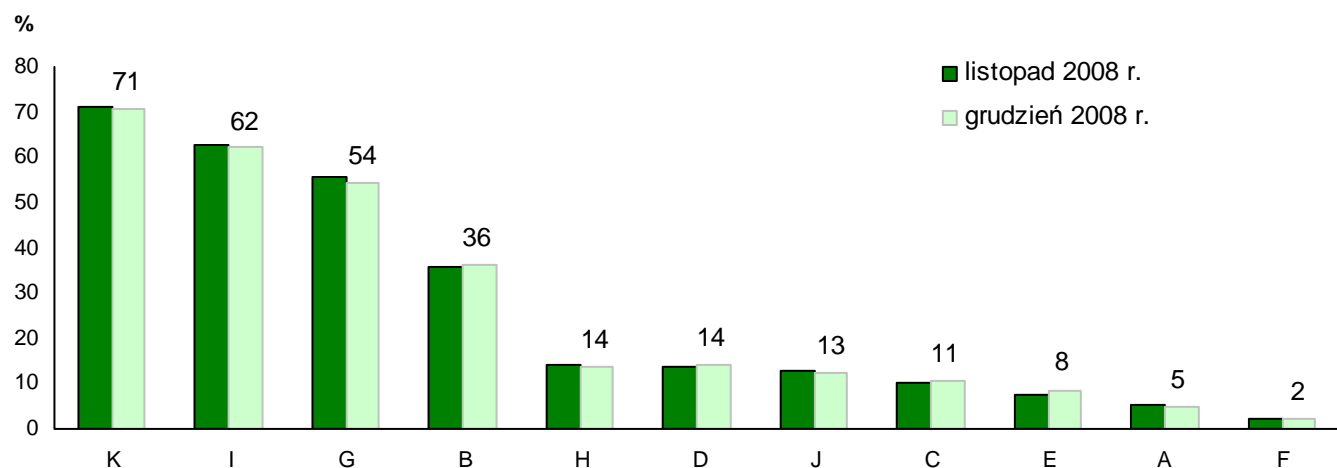
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W grudniu wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie minus 5 (plus 2 w listopadzie). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem 20%), jej pogorszenie 22% (w ubiegłym miesiącu 18%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Na najniższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży żywnościowej – minus 11 (przed miesiącem minus 4). W branży włókno, odzież, obuwie wskaźnik wynosi minus 8 (plus 1 w listopadzie), w branży pojazdy samochodowe – minus 5 (w ubiegłym miesiącu plus 3). Dla branży meble, rtv, agd wskaźnik ogólnego klimatu kształtuje się na poziomie plus 14 (przed miesiącem plus 22).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

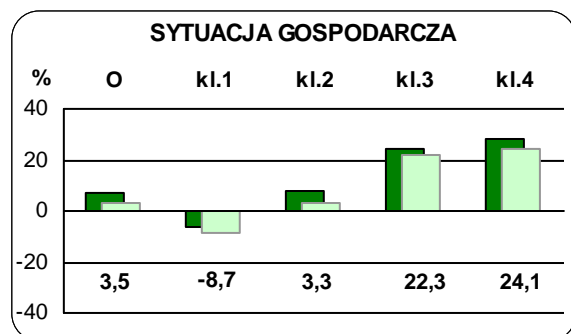


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **D** - wysokość odsetek bankowych, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość celi i obciążeń importowych.

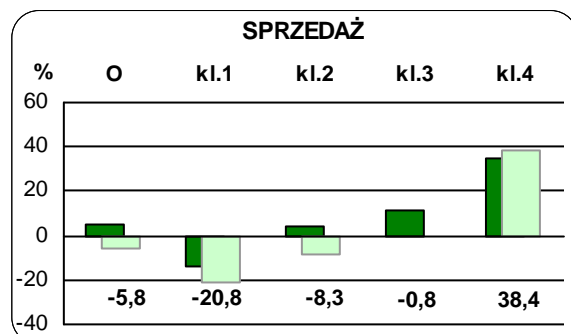
Spośród badanych jednostek 4,9% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,1% przed miesiącem, 4,1% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie bariery związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w grudniu – tak jak przed miesiącem i przed rokiem – 71% przedsiębiorstw), kosztami zatrudnienia (62% w grudniu, 63% w listopadzie br., 64% w grudniu ubiegłego roku) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54% w grudniu, 56% w listopadzie br. i 55% w grudniu 2007 r.).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W GRUDNIU 2008 R.

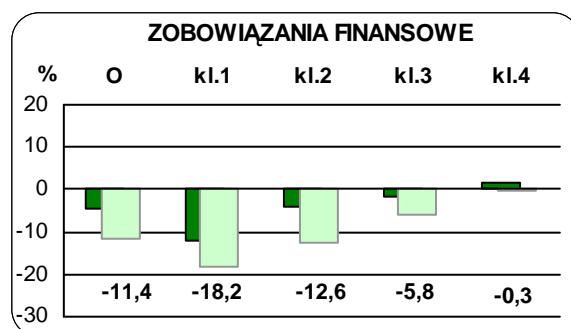
■ listopad 2008 r. ■ grudzień 2008 r.



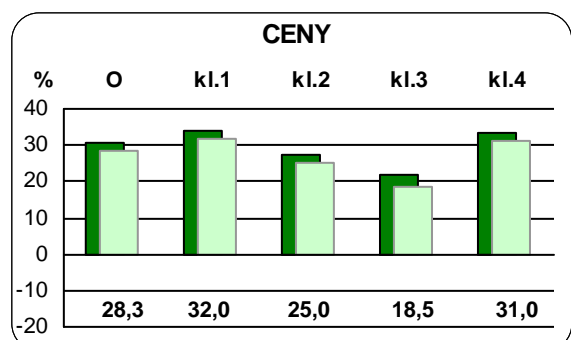
W grudniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są ostrożniejsze od sygnalizowanych w listopadzie. Mimo pogorszenia, najbardziej korzystne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza oceniana jest negatywnie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz branży żywnościowej i włókno, odzież, obuwie.



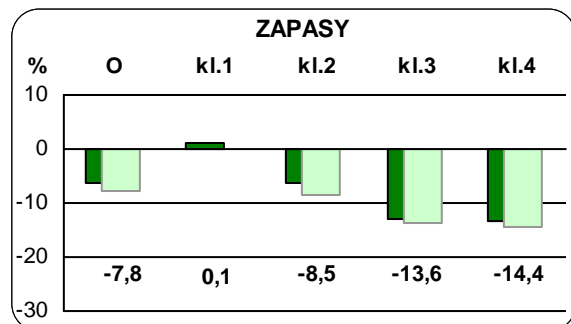
Oceny bieżącej sprzedaży towarów są negatywne i gorsze od formułowanych w listopadzie. Spadek sprzedaży sygnalizują wszystkie jednostki z wyjątkiem podmiotów dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostek branży meble, rtv, agd. Najbardziej pesymistycznie oceniają sprzedaż jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw ulega pogorszeniu. Największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa. Pozytywne oceny w tym zakresie zgłaszają tylko jednostki branży meble, rtv, agd.



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, wolniejszy od zgłaszanego w listopadzie. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) i duże (250 i więcej pracujących). Niewielką obniżkę cen zgłaszają jednostki z branży samochodowej oraz branży włókno, odzież, obuwie.



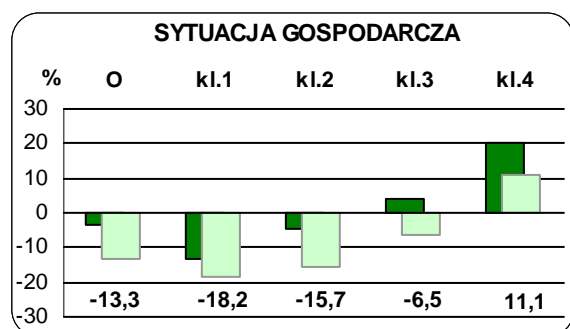
Nieznacznie zwiększa się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na branże nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących). Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest zbliżony do wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

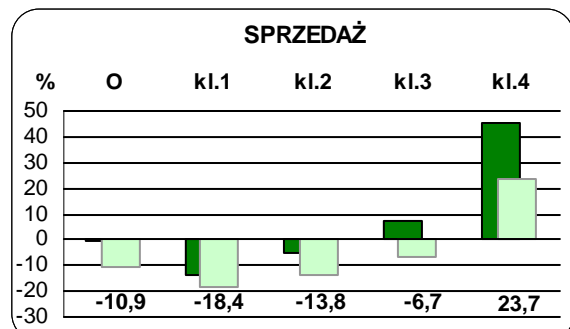
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

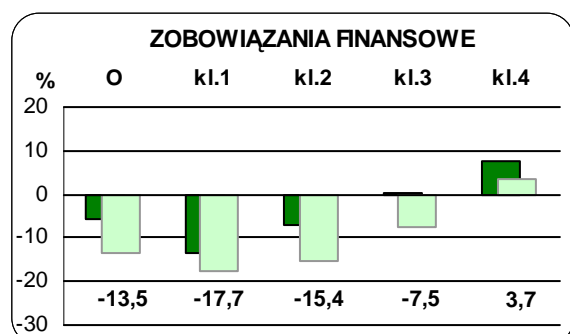
■ listopad 2008 r. ▨ grudzień 2008 r.



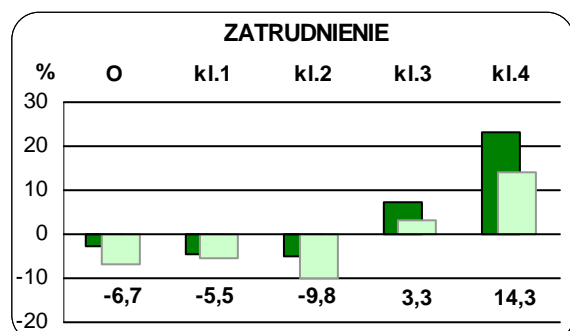
W grudniu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są znacznie gorsze niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży żywnościowej. Korzystne oczekiwania zgłaszają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) i w podziale na branże – jednostki branży meble, rtv, agd.



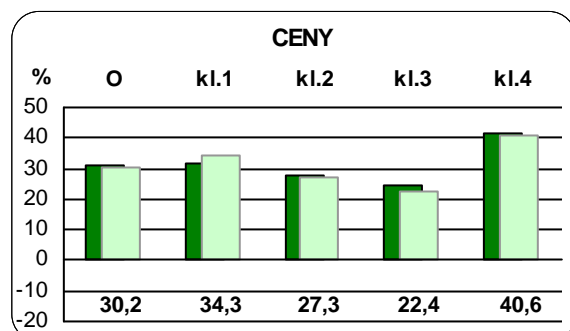
Ocenę przyszłej sprzedaży są negatywne i gorsze od formułowanych w listopadzie. W największym stopniu sprzedaż może być ograniczana w branży samochodowej oraz w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). Sprzedaż może wzrosnąć, choć w mniejszym stopniu niż to przewidywano w ubiegłym miesiącu, jedynie w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących).



Prognozy dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są bardziej pesymistyczne od formułowanych w listopadzie. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się przede wszystkim jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – przedsiębiorstwa branży żywnościowej. Pozytywne prognozy zgłaszają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).



Na najbliższe miesiące przewidywany jest spadek zatrudnienia, nieco większy niż przewidywano w listopadzie. Zmniejszenie zatrudnienia może nastąpić we wszystkich branżach – najbardziej znaczące w branży pojazdy samochodowe. W podziale na klasy wielkości wzrost zatrudnienia, choć mniej znaczący niż prognozowano w listopadzie, przewidywany jest jedynie w jednostkach średnich i dużych (50 i więcej pracujących).



Wzrost przyszłych cen towarów jest nieco wolniejszy od prognozowanego w listopadzie. Na najmniej znaczący wzrost cen w najbliższych miesiącach wskazują jednostki branży samochodowej. Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Niewielkiego spadku cen spodziewa się jedynie branża włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>