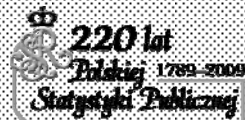




Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL

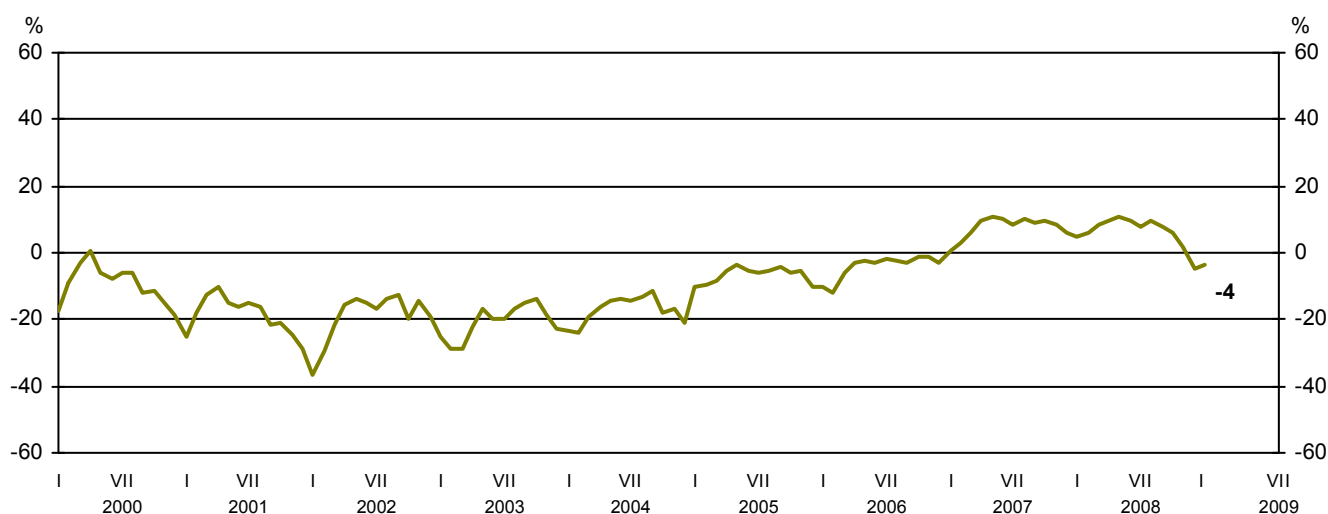


STYCZEŃ 2009

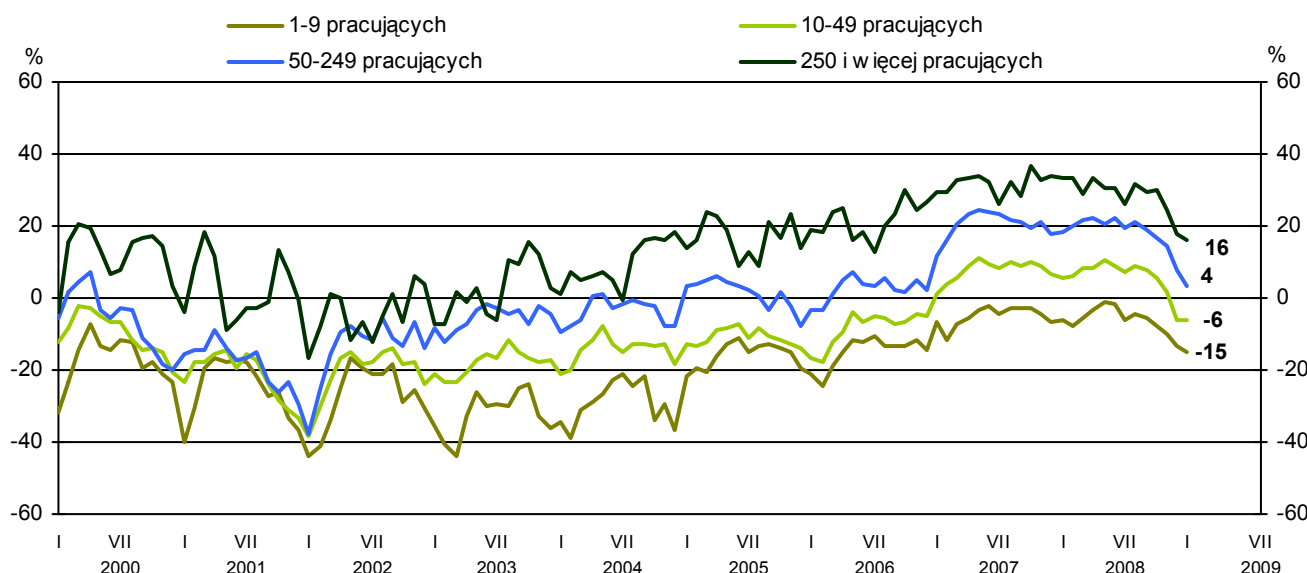
Numer 1/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Wyniki badań koniunktury gospodarczej prezentowane są według klasyfikacji PKD 2007.

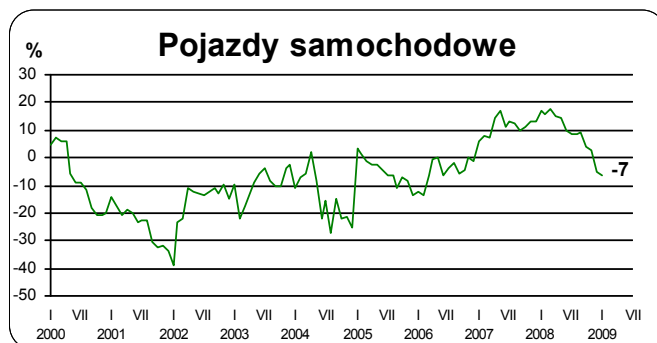
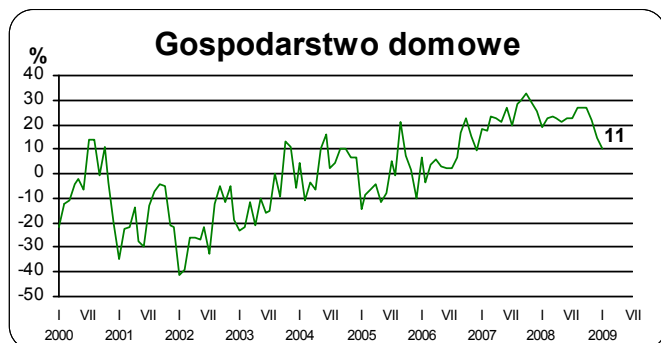
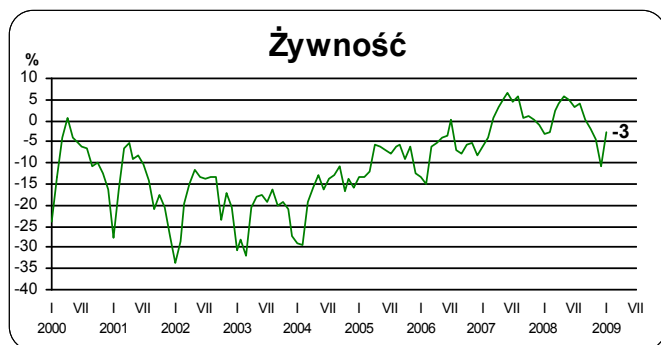
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

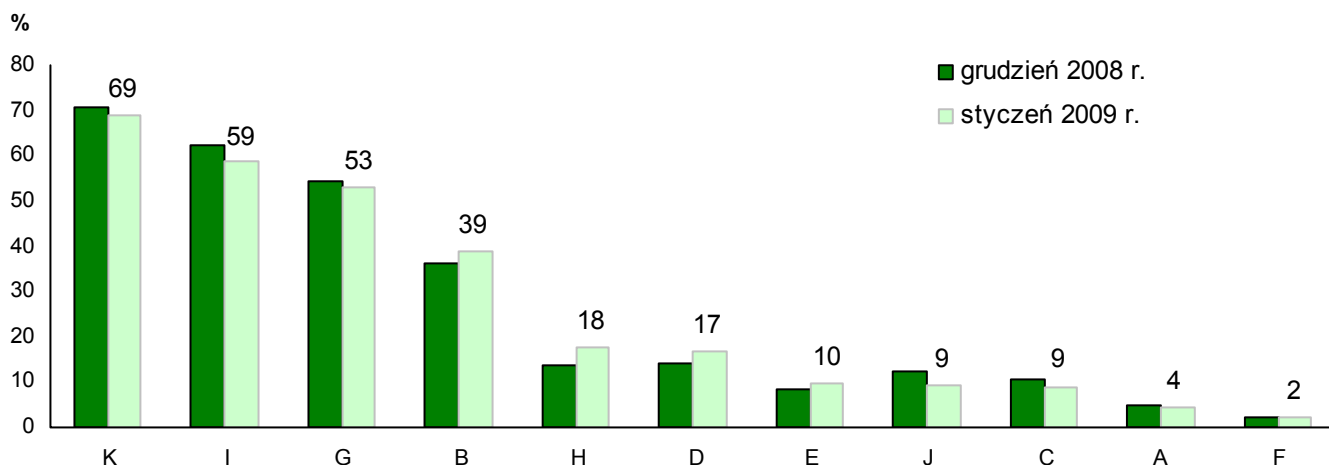
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



W styczniu wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie minus 4 (minus 5 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18% badanych przedsiębiorstw (w grudniu – 17%), jej pogorszenie tak jak w ubiegłym miesiącu 22%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Na najniższym poziomie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się dla branży pojazdy samochodowe – minus 7 (przed miesiącem minus 5). W branży żywnościowej wskaźnik wynosi minus 3 (minus 11 w grudniu), w branży włókno, odzież, obuwie – plus 6 (w ubiegłym miesiącu minus 8). Dla branży gospodarstwo domowe wskaźnik ogólnego klimatu kształtuje się na poziomie plus 11 (przed miesiącem plus 14).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

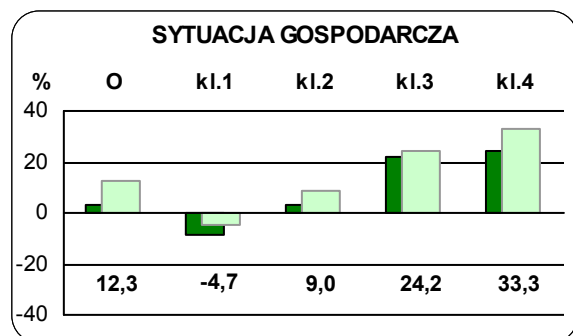


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **A** - brak barier, **F** - wysokość ceł i obciążeń importowych.

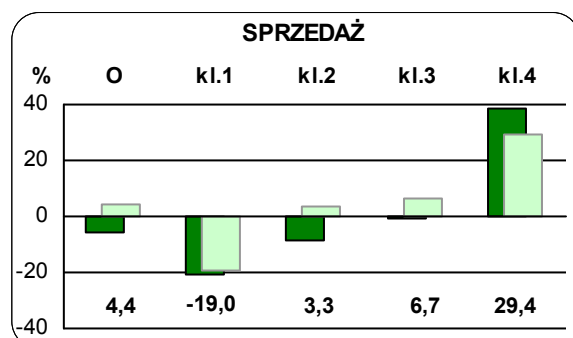
Pośród badanych jednostek 4,4% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,9% przed miesiącem, 4,3% przed rokiem). Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w styczniu br. 69%, w grudniu ub.r. 71%, a w styczniu 2008 r. – 72% przedsiębiorstw), kosztami zatrudnienia (59% w styczniu br., 62% w grudniu ub.r., 64% w styczniu 2008 r.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (53% w styczniu br., 54% w grudniu i styczniu 2008 r.). W porównaniu ze styczniem ub. roku najbardziej wzrosło odczuwanie bariery związanej z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 13% do 18%), niedostatecznym popytem (z 33% do 39%) oraz z wysokością odsetek bankowych (z 12% do 17%).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W STYCZNIU 2009 R.

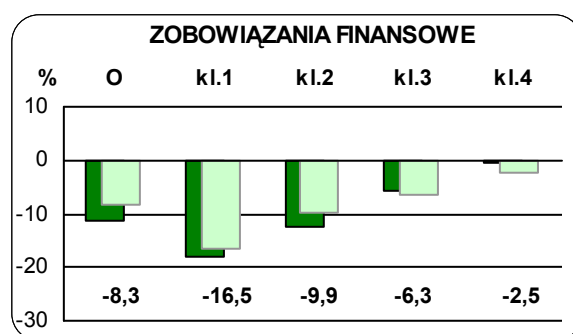
■ grudzień 2008 r. ■ styczeń 2009 r.



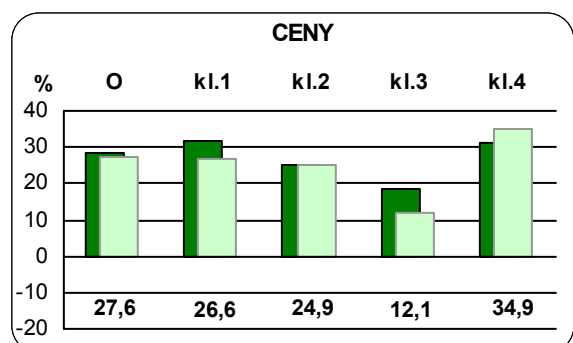
W styczniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są bardziej korzystne od zgłaszanych w grudniu. Najbardziej korzystne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają: branża gospodarstwo domowe oraz – w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Sytuacja gospodarcza oceniana jest negatywnie jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



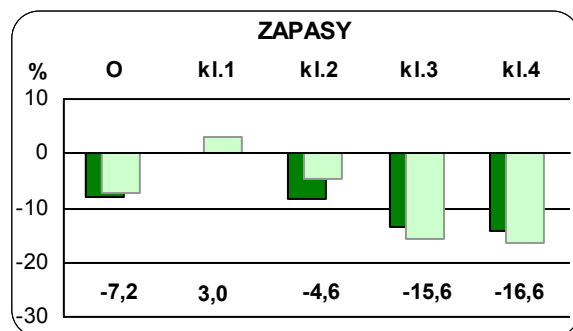
Odnotowywany jest niewielki wzrost bieżącej sprzedaży towarów. Najbardziej znaczący wzrost zgłaszają podmioty największe (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branże włókno, odzież, obuwanie oraz gospodarstwo domowe. Najmniej optymistycznie sprzedaż oceniają jednostki małe (10-49 pracujących) i branża żywnościowa. Spadek sprzedaży sygnalizują jedynie podmioty najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża samochodowa.



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana mniej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu. Największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych, choć mniej znaczące niż przed miesiącem, sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża samochodowa.



Utrzymuje się wzrost bieżących cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Obniżkę cen zgłaszają jednostki z branży włókno, odzież, obuwanie i – w mniejszym stopniu – gospodarstwo domowe.



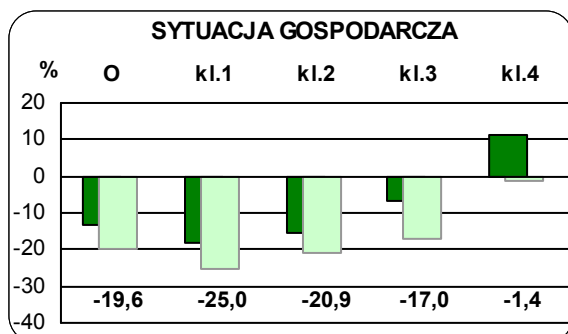
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże: pojazdy samochodowe i włókno, odzież, obuwanie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) odnotowuje się niewielki niedobór zapasów.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

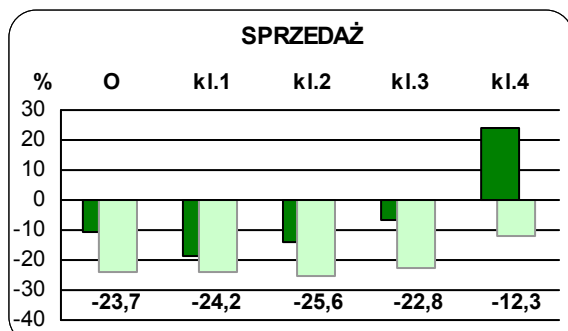
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

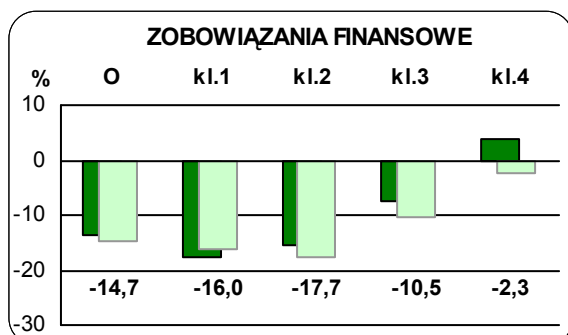
■ grudzień 2008 r. □ styczeń 2009 r.



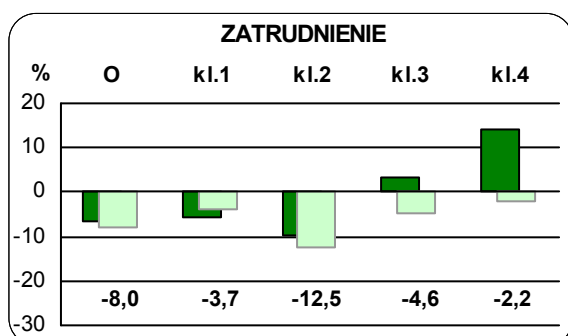
W styczniu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są gorsze od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają jednostki branży samochodowej, a w podziale na klasy wielkości jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Najmniej negatywne prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej w najbliższych miesiącach formułowane są w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży włókno, odzież, obuwie.



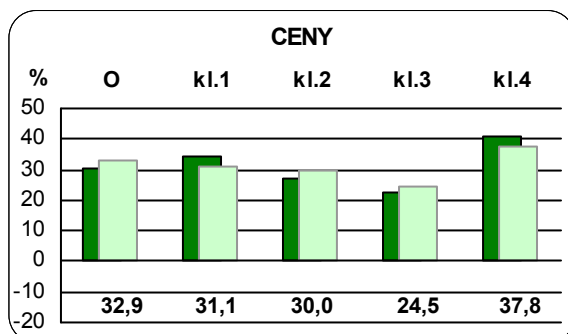
Prognozy sprzedaży na najbliższe miesiące są bardziej pesymistyczne od formułowanych w grudniu. W największym stopniu sprzedaż może być ograniczana w branży samochodowej oraz w jednostkach małych (do 49 pracujących). Najmniejszego spadku sprzedaży spodziewają się w najbliższych miesiącach jednostki z branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących).



Utrzymują się negatywne przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się przede wszystkim jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże – przedsiębiorstwa branży żywnościowej i samochodowej. Najmniej pesymistyczne przewidywania dotyczące sytuacji finansowej formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża włókno, odzież, obuwie.



Na najbliższe miesiące planowane jest ograniczenie zatrudnienia, nieco większe niż przewidywano przed miesiącem. Najbardziej znaczące zmniejszenie zatrudnienia może nastąpić w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (10-49 pracujących). Wzrost zatrudnienia przewiduje branża gospodarstwo domowe i w niewielkim stopniu branża włókno, odzież, obuwie.



Prognozy wskazują na możliwość nieznacznie szybszego niż oczekiwano w grudniu wzrostu cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen w najbliższych miesiącach przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej mogą wzrosnąć ceny w jednostkach branży gospodarstwo domowe. Spadku cen spodziewa się jedynie branża włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>