



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

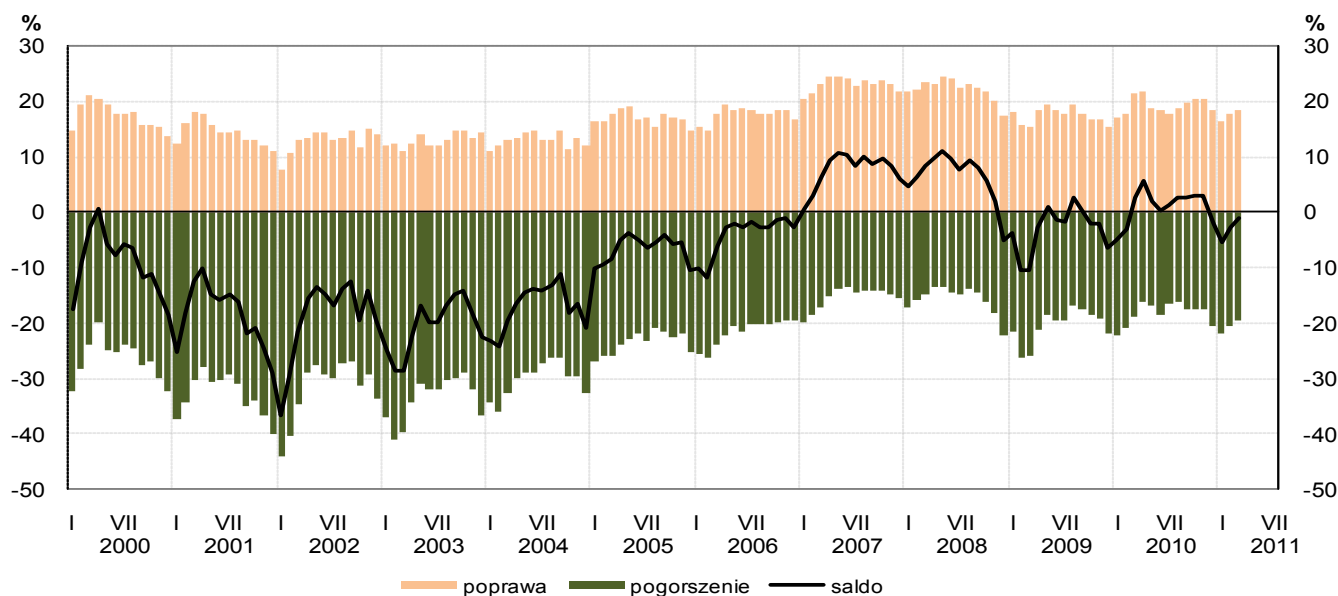
HANDEL

MARZEC 2011

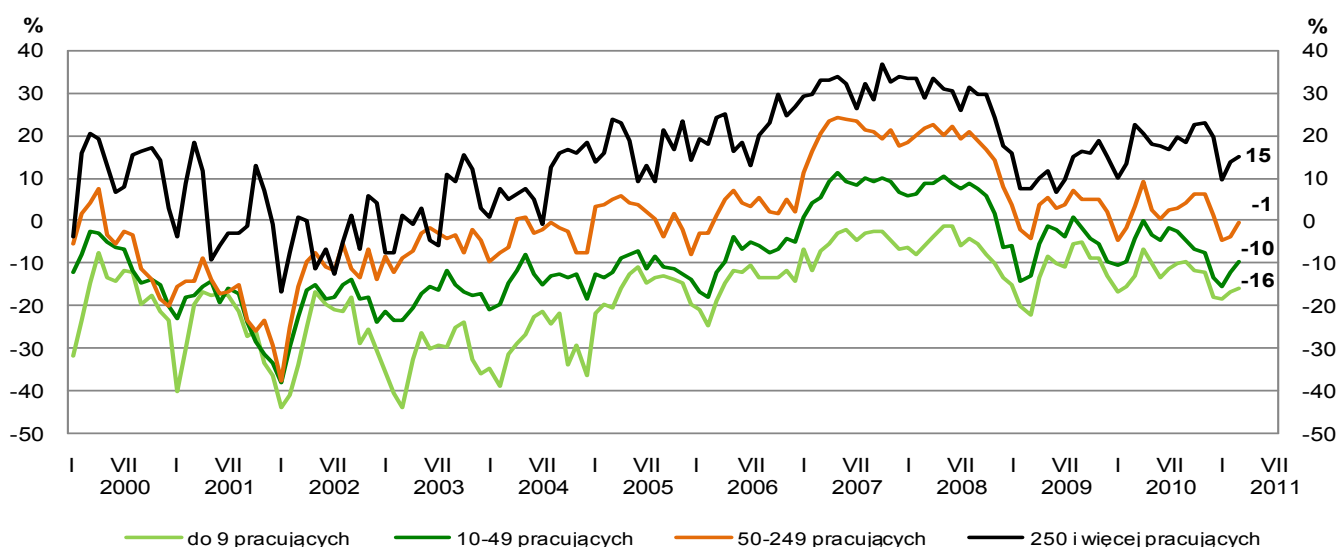
Numer 3/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

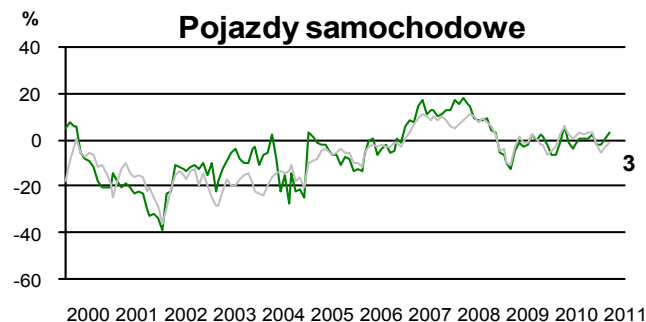
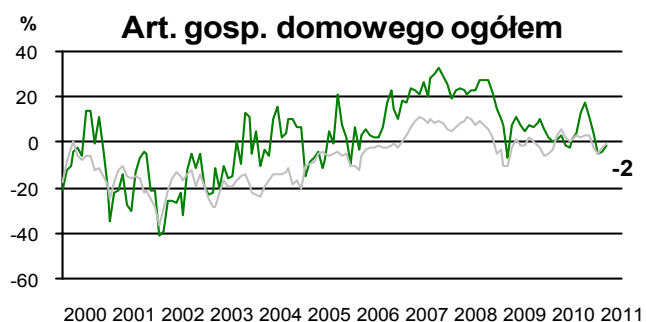
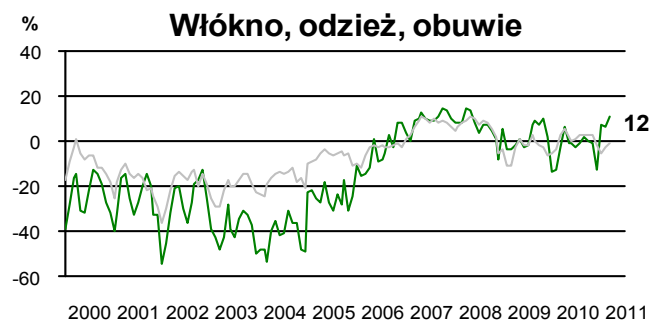
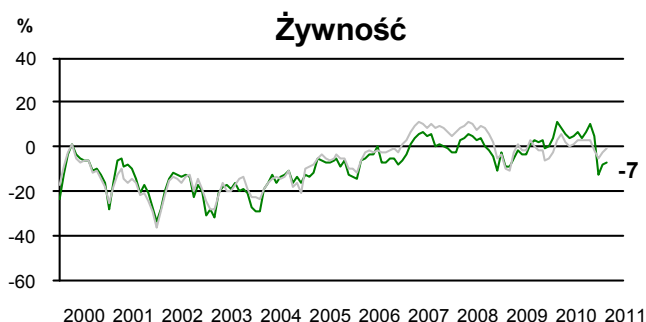
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem zostały objęte dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



— klimat koniunktury dla danej branży

— klimat koniunktury ogółem

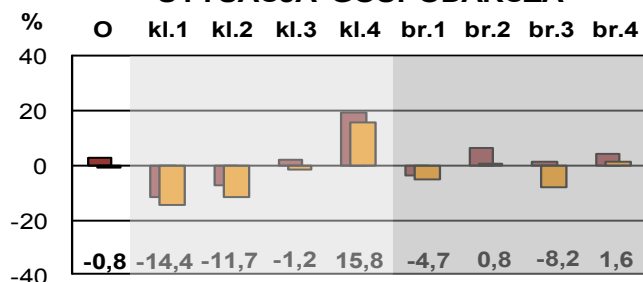
Ogólny klimat koniunktury						
		Dane niewyrównane sezonowo				Saldo (wyrównane sezonowo)
		Poprawa	Bez zmian	Pogorszenie	Saldo	
2010	Styczeń	17,1	60,7	22,2	-5,1	-0,8
	Luty	17,7	61,4	20,9	-3,1	1,7
	Marzec	21,3	59,9	18,8	2,6	4,1
	Kwiecień	21,8	62,1	16,1	5,8	3,1
	Maj	18,8	64,5	16,7	2,1	-0,5
	Czerwiec	18,5	63,1	18,4	0,2	-0,7
	Lipiec	17,9	65,6	16,5	1,4	0,5
	Sierpień	18,9	64,9	16,2	2,7	-0,3
	Wrzesień	19,9	62,5	17,6	2,5	0,3
	Październik	20,4	62,2	17,4	3,1	1,4
	Listopad	20,5	61,9	17,6	3,0	2,1
	Grudzień	18,3	61,3	20,4	-2,1	1,6
2011	Styczeń	16,3	61,9	21,8	-5,5	-1,0
	Luty	17,8	61,6	20,6	-2,8	1,5
	Marzec	18,6	61,8	19,6	-1,0	0,2
	Kwiecień					
	Maj					
	Czerwiec					
	Lipiec					
	Sierpień					
	Wrzesień					
	Październik					
	Listopad					
	Grudzień					

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w marcu oceniany mniej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu, ale gorzej niż w marcu przed rokiem. Mimo iż przedsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż negatywnie, podobnie jak w lutym, to prognozy w tym zakresie są już optymistyczne. Utrzymują się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, natomiast przewidywania wskazują na możliwość ich zmniejszenia.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

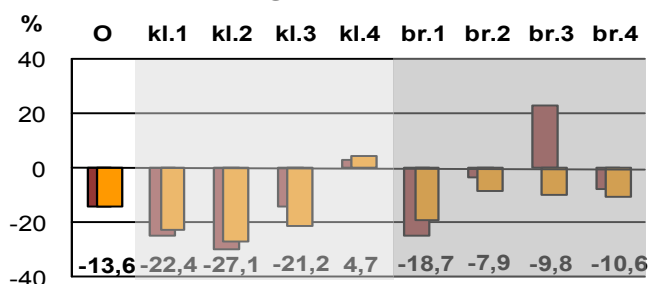
lutych 2011 r. marzec 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



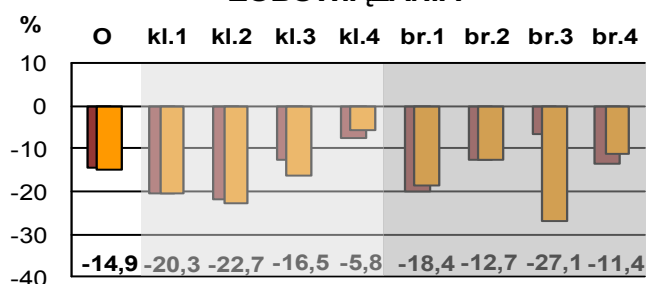
W marcu ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek oceniana jest pesymistycznie, nieco gorzej niż przed miesiącem. Najbardziej niekorzystnie sytuację oceniają jednostki mikro i małe oraz przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem. Najlepiej swoją sytuację oceniają przedsiębiorstwa duże.

SPRZEDAŻ



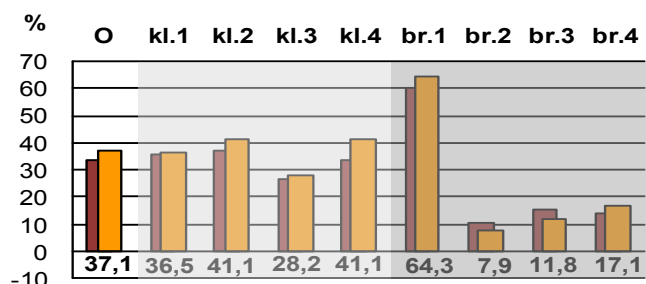
Przedsiębiorcy odnotowują spadek bieżącej sprzedaży, podobny jak w lutym. Największy spadek w tym zakresie odnotowały przedsiębiorstwa małe oraz przedstawiciele branży żywnościowej. Wzrost sprzedaży sygnalizują, jako jedyne, przedsiębiorstwa duże.

ZOBOWIĄZANIA



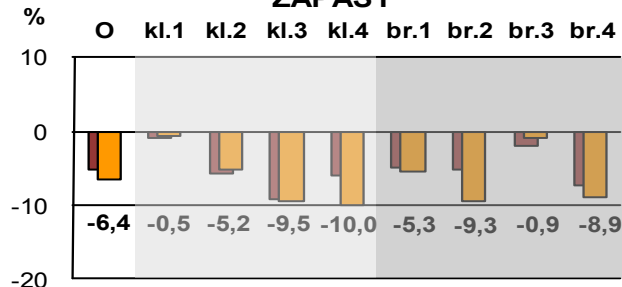
Utrzymują się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Największe trudności w tym zakresie formułują jednostki mikro i małe, a także przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

CENY



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów. Największy wzrost cen notują przedsiębiorstwa małe i duże oraz przedstawiciele branży żywnościowej.

ZAPASY



Poziom zapasów towarów jest nadal uważany za nadmierny. Największy nadmiar zapasów sygnalizują przedstawiciele jednostek dużych, a także jednostki branż włókno, odzież, obuwiu oraz pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 (mikro) – do 9 pracujących, kl.2 (małe) – 10-49 pracujących, kl.3 (średnie) – 50-249 pracujących, kl.4 (duże) – 250 i więcej pracujących

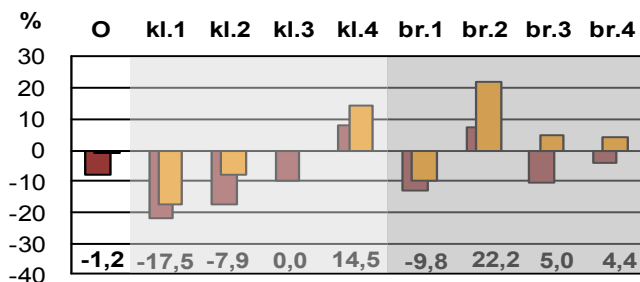
Wybrane branże: br.1 – żywność, br.2 – włókno, odzież, obuwiu, br.3 – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, br.4 – pojazdy samochodowe

III. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

lutych 2011 r.

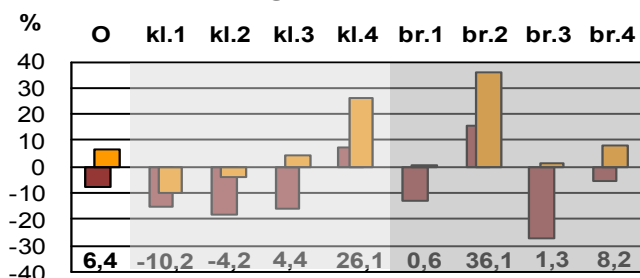
marzec 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



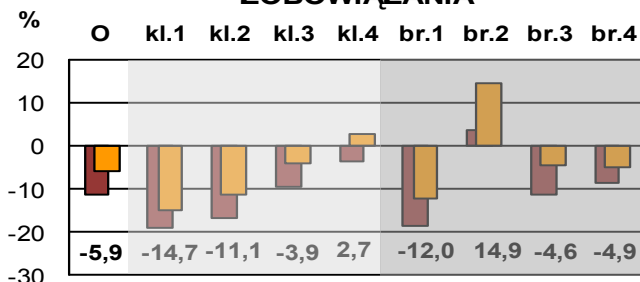
W marcu prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są mniej negatywne niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie formułują jednostki mikro oraz przedsiębiorstwa z branży żywnościowej. Najkorzystniejsze prognozy swojej sytuacji gospodarczej formułują przedstawiciele jednostek dużych oraz branży włókno, odzież, obuwie.

SPRZEDAŻ



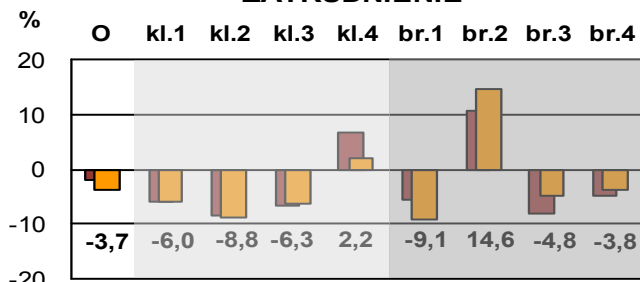
Prognozy sprzedaży są optymistyczne. Najbardziej pozytywne przewidywania formułują jednostki duże i przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie. Negatywne przewidywania w tym zakresie formułują, jako jedyne, jednostki mikro i małe.

ZOBOWIĄZANIA



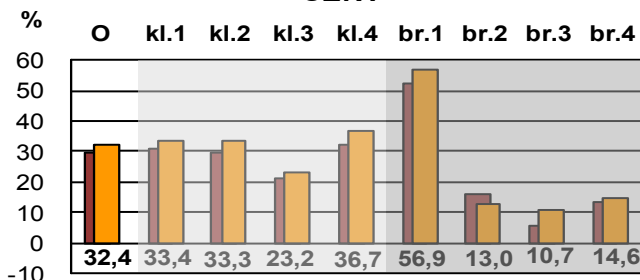
Prognozy dotyczące regulowania zobowiązań finansowych są mniej pesymistyczne od przewidywań z lutego. Największe trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych w najbliższych miesiącach mogą mieć jednostki mikro i małe, a także przedsiębiorcy z branży żywnościowej. Trudności w tym zakresie nie przewidują jedynie przedstawiciele klasy dużej oraz branży włókno, odzież, obuwie.

ZATRUDNIENIE



Planowane redukcje zatrudnienia są nieco wyższe od przewidywanych w lutym. Największych zwolnień spodziewają się jednostki małe oraz przedstawiciele branży żywnościowej. Wzrost zatrudnienia planują jednostki duże oraz przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie.

CENY



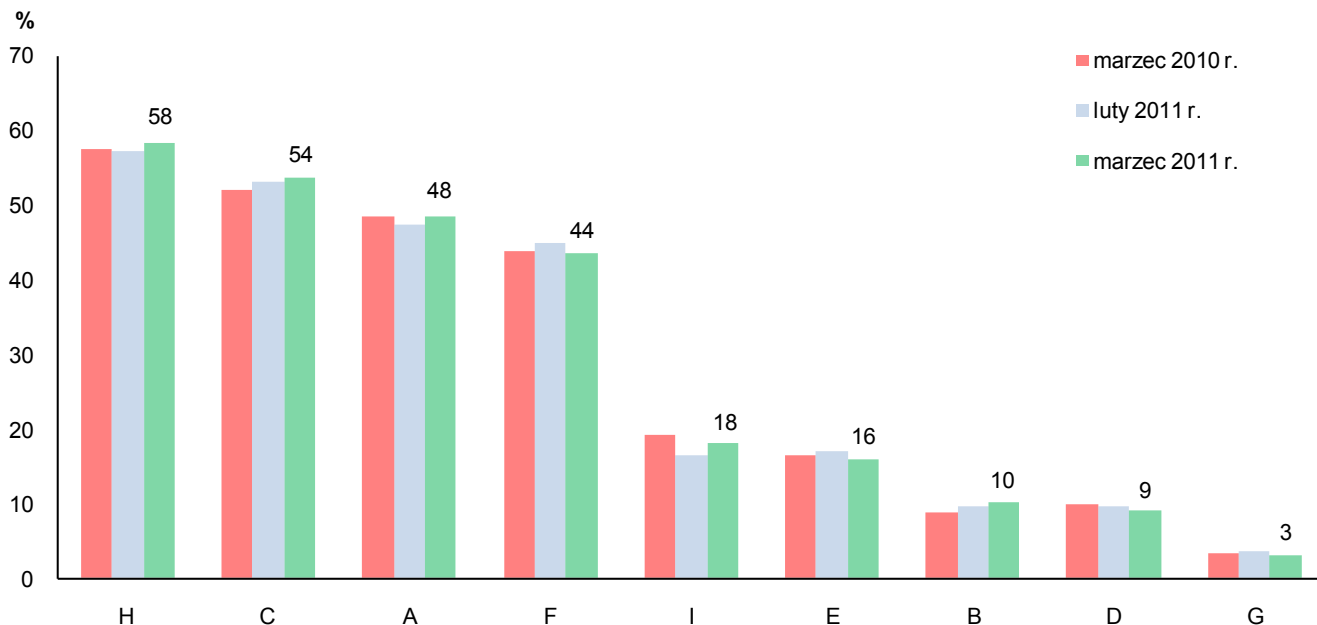
Przedsiębiorcy prognozują dalszy wzrost cen towarów. Najszybszego wzrostu cen spodziewają się w najbliższych miesiącach jednostki duże oraz przedstawiciele branży żywnościowej.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

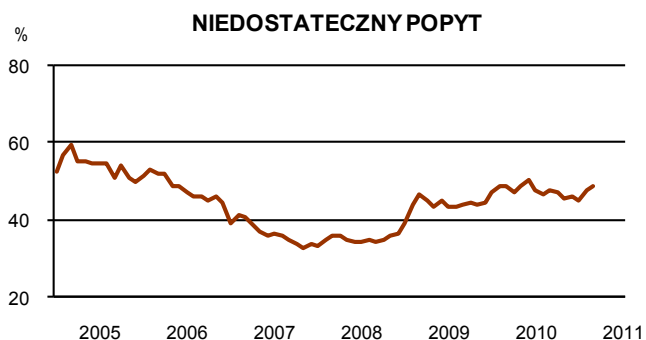
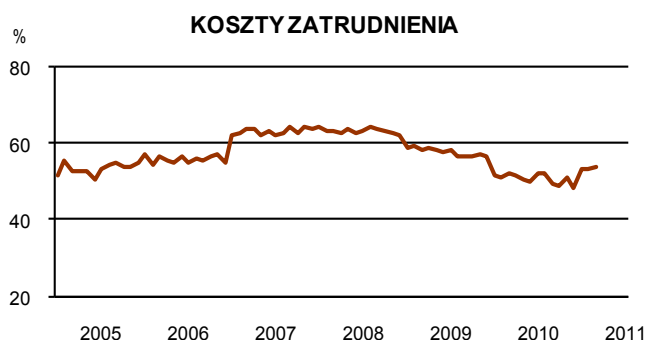
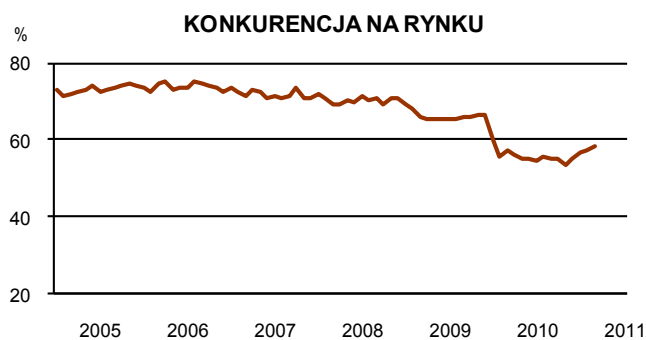
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1 (mikro)** – do 9 pracujących, **kl.2 (małe)** – 10-49 pracujących, **kl.3 (średnie)** – 50-249 pracujących, **kl.4 (duże)** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



A - niedostateczny popyt, B - powierzchnia sprzedażowa, C - koszty zatrudnienia, D - trudności z uzyskaniem kredytu, E - wysokie odsetki bankowe, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - wysokie cła i obciążenia importowe, H - konkurencja na rynku, I - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.



Spośród badanych w marcu jednostek 5,1% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,6% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez respondentów zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 58% przedsiębiorstw – tak w marcu br. jak i w ub. r.), kosztami zatrudnienia (54% w marcu br., 52% w analogicznym miesiącu ub. r.), niedostatecznym popytem (48% w marcu br., 49% przed rokiem), a także wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (44% w marcu br. i przed rokiem).