



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

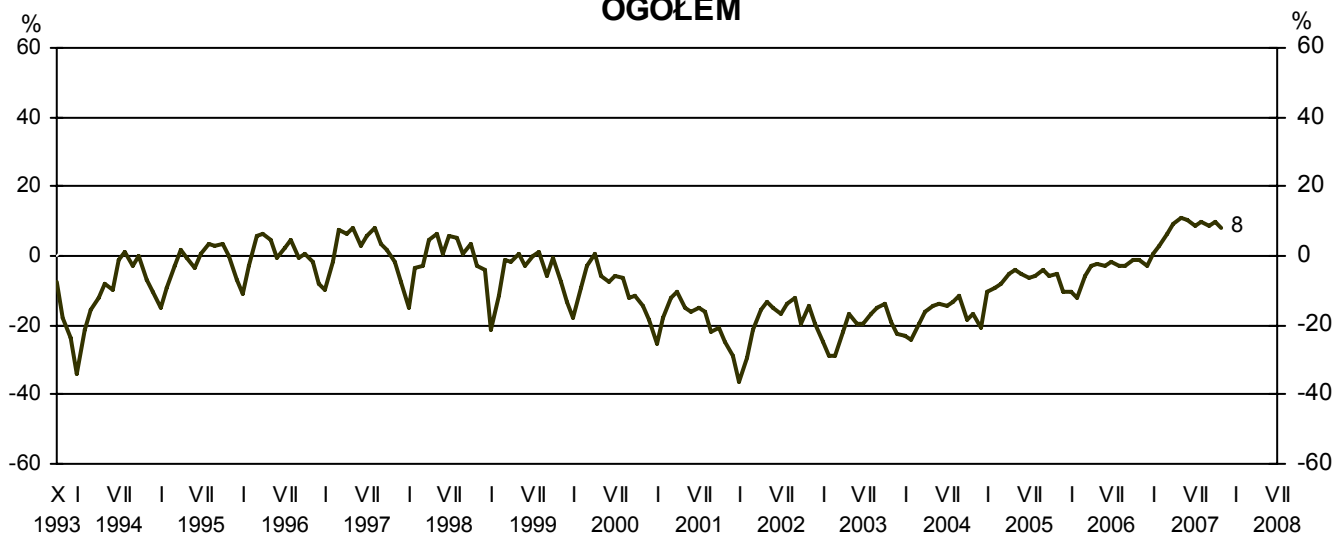
H A N D E L

GRUDZIEŃ 2007

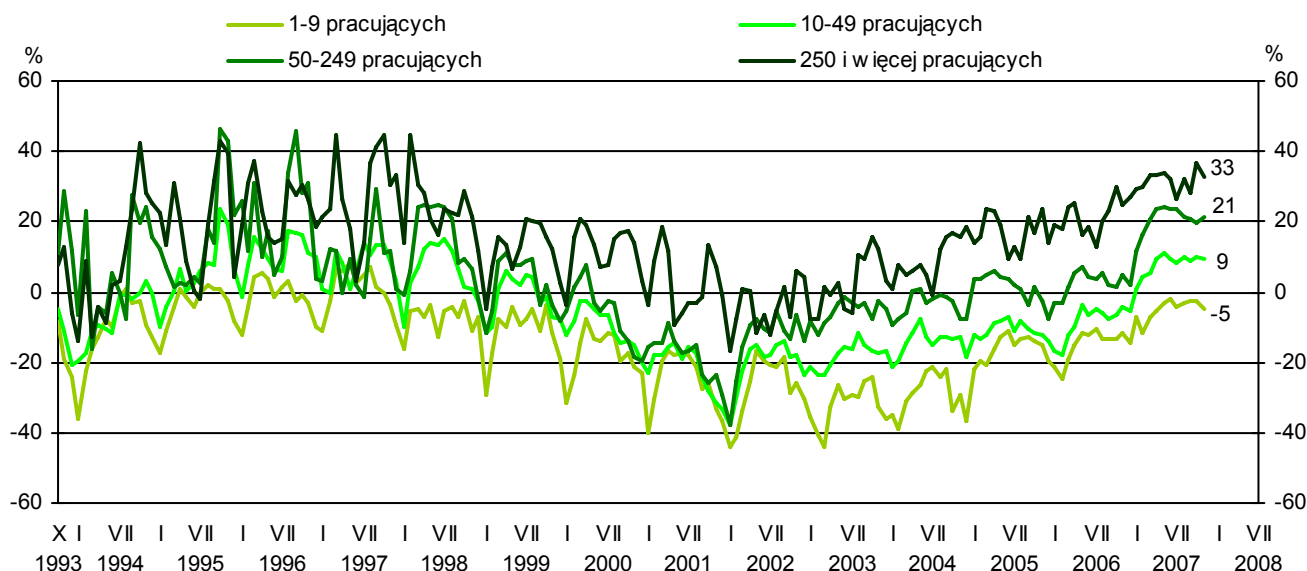
Numer 12/2007

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



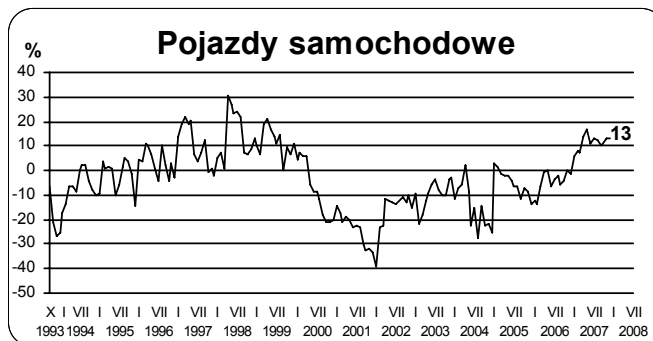
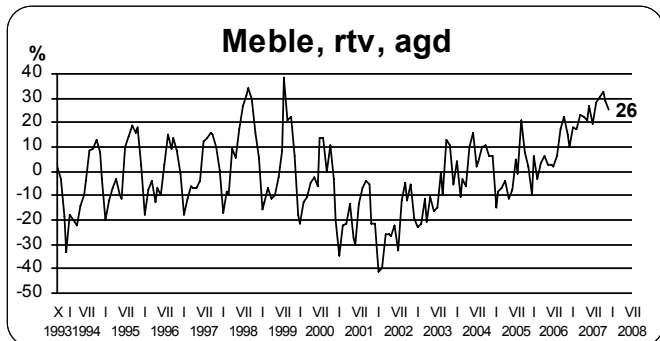
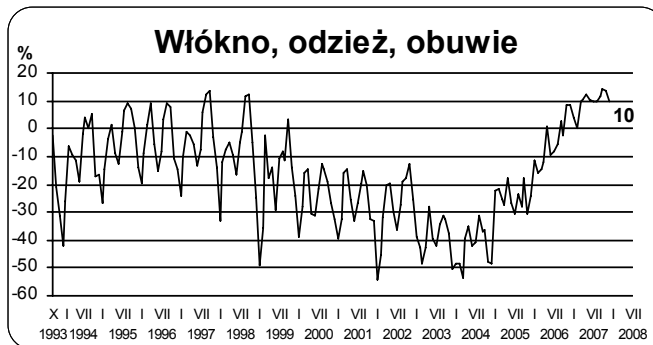
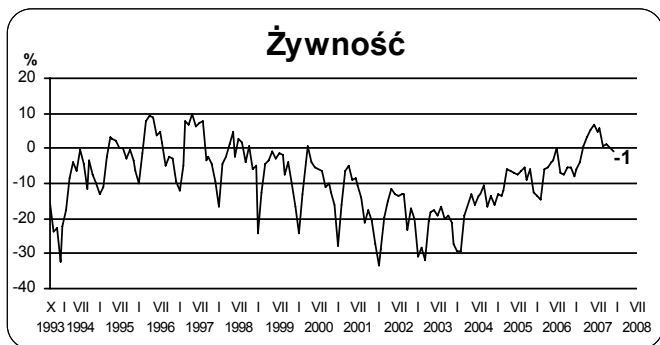
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

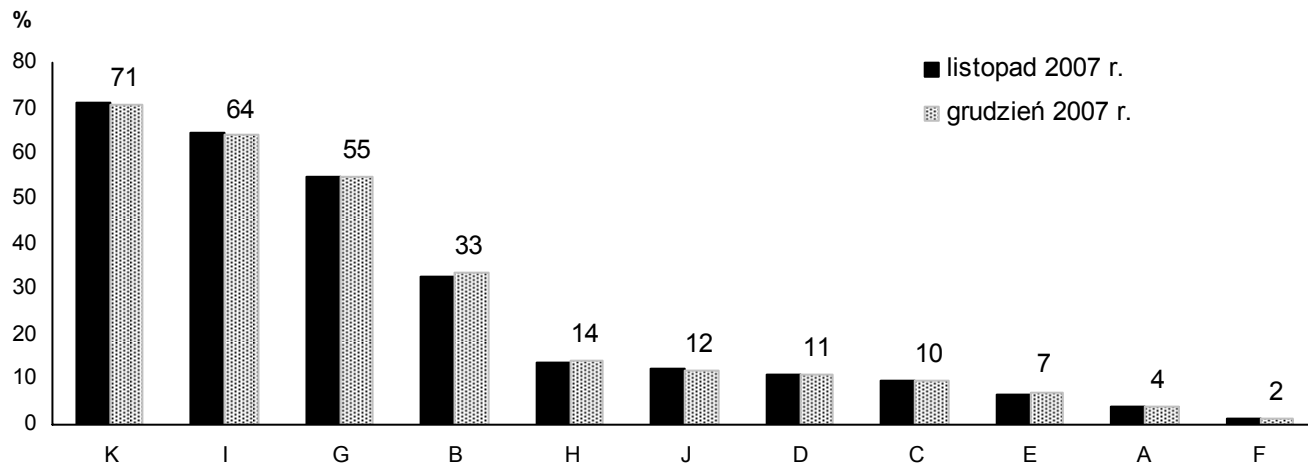
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W grudniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 6 (plus 8 w listopadzie). Poprawę koniunktury sygnalizuje 22% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem 23%), jej pogorszenie – 16% (w ubiegłym miesiącu 15%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 26 (plus 29 w listopadzie). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi, tak jak w ubiegłym miesiącu – plus 13, a dla branży włókno, odzież, obuwiu wynosi on plus 10 (plus 14 przed miesiącem). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu notowany jest na poziomie minus 1 (0 przed miesiącem).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

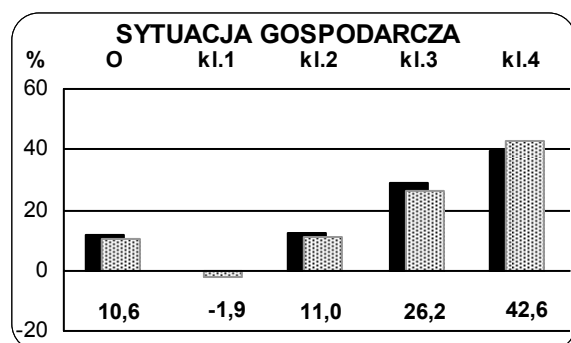


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, J - powierzchnia sprzedażowa, D - wysokość odsetek bankowych, C - nadmierna podaż, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość cel i obciążeń importowych.

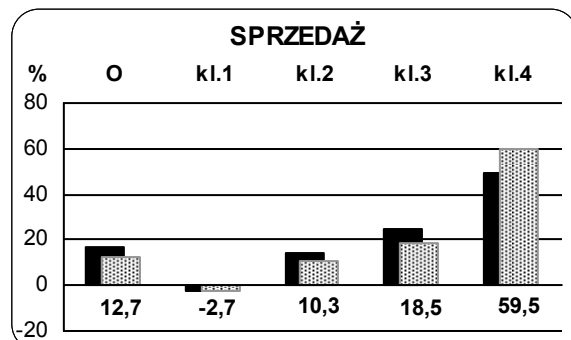
Spśród badanych jednostek 4,1% (podobnie jak w listopadzie) deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,7% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 71% przedsiębiorstw w grudniu i listopadzie wobec 73% w grudniu ub.r.), kosztami zatrudnienia (64% w grudniu, 65% w listopadzie wobec 55% w grudniu 2006 r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku najbardziej wzrosło) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (55% w grudniu i listopadzie wobec 53% w grudniu 2006 r.). W porównaniu z grudniem ubiegłego roku w najbardziej znaczącym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 44% do 33% w grudniu 2007 r.).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W GRUDNIU 2007 R.

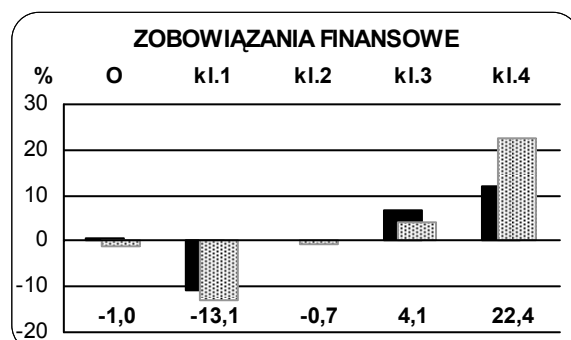
■ listopad 2007 r. ▨ grudzień 2007 r.



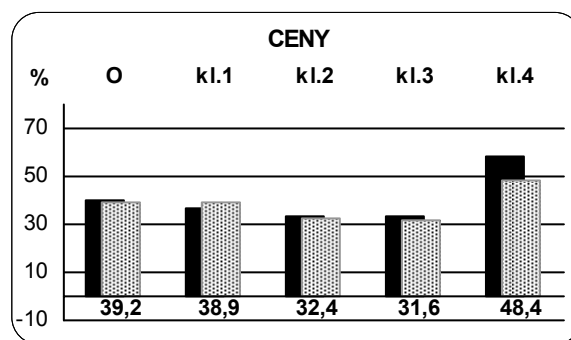
W grudniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są zbliżone do opinii z listopada. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza pogarsza się jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



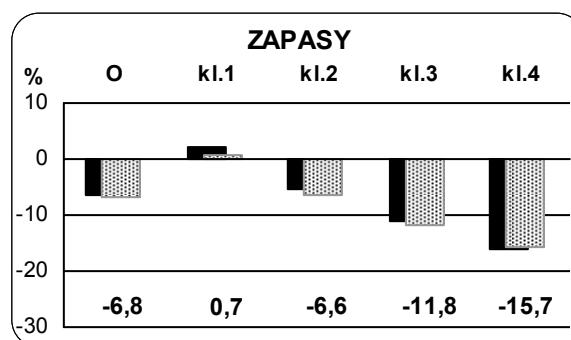
W grudniu bieżąca sprzedaż towarów oceniana jest pozytywnie, choć nieco mniej optymistycznie niż przed miesiącem. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Niewielkie ograniczenie sprzedaży zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



W grudniu sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest niezadowolająca. Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża żywnościowa. Optymistycznie swoją sytuację finansową oceniają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd.



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



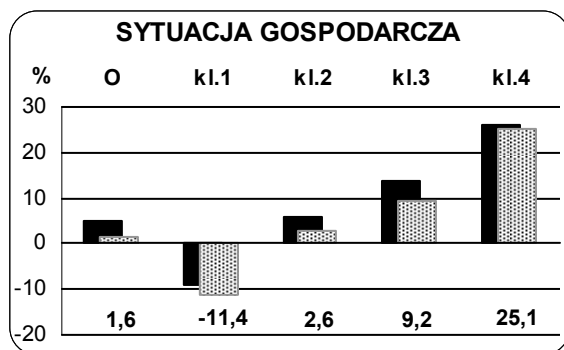
Stan nadmiernych zapasów towarów posiadanych przez przedsiębiorców jest zbliżony do sygnalizowanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży włókno, odzież, obuwie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest uznawany za zbliżony do wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

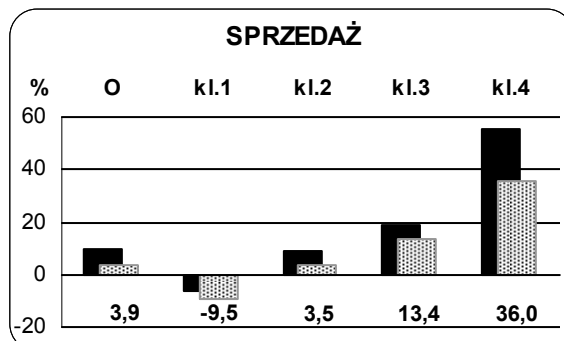
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

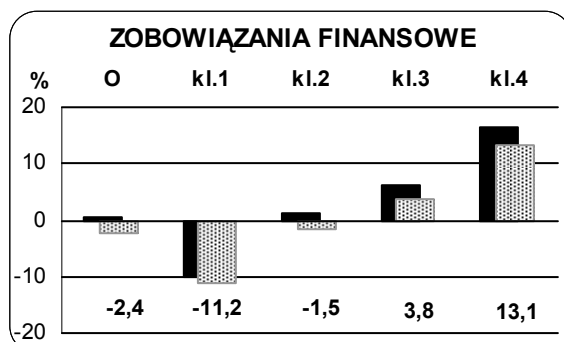
■ listopad 2007 r. ▨ grudzień 2007 r.



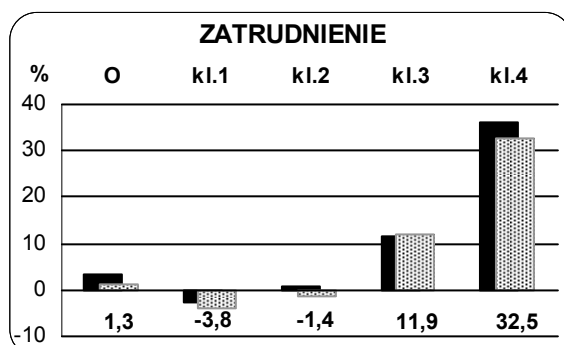
W grudniu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są nadal optymistyczne, choć ostrożniejsze od przewidywań z listopada. Najbardziej znaczącą poprawę swojej sytuacji gospodarczej przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Podobnie jak przed miesiącem, pesymistyczne prognozy formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa.



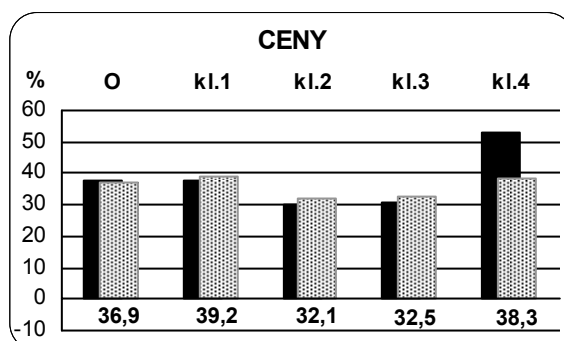
Na najbliższe miesiące prognozuje się wolniejszy wzrost sprzedaży niż przewidywano w listopadzie. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży prognozują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży meble, rtv, agd. Ograniczenie sprzedaży może nastąpić w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz branży żywnościowej.



Prognozy na najbliższe miesiące dotyczące sytuacji finansowej pogarszają się nieznacznie. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża żywnościowa. Najbardziej optymistyczne przewidywania dotyczą jednostek dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostek branży meble, rtv, agd.



W najbliższych trzech miesiącach dyrektorzy jednostek zamierzają zwiększyć zatrudnienie w niewielkim tylko stopniu. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd. W branży żywnościowej w najbliższych miesiącach dyrektorzy przedsiębiorstw nie przewidują zmian zatrudnienia. Niewielkie redukcje zatrudnienia planują jednostki małe (do 49 pracujących).



Na najbliższe miesiące przewiduje się wzrost cen towarów, zbliżony do zgłaszanego w listopadzie. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) i dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – w branży żywnościowej. Najwolniej ceny mogą rosnąć w branży włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>