



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

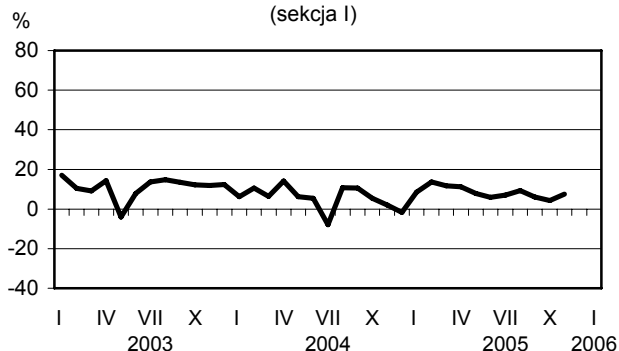
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

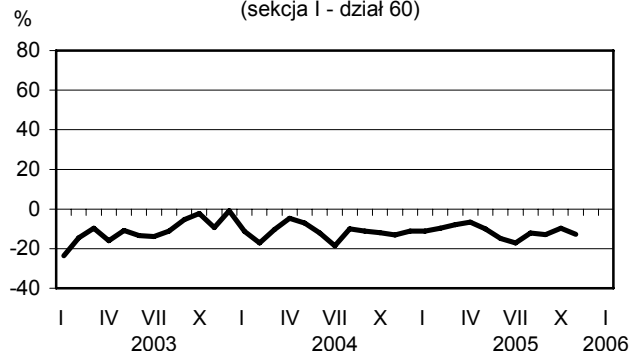
LISTOPAD 2005 Numer 11/2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

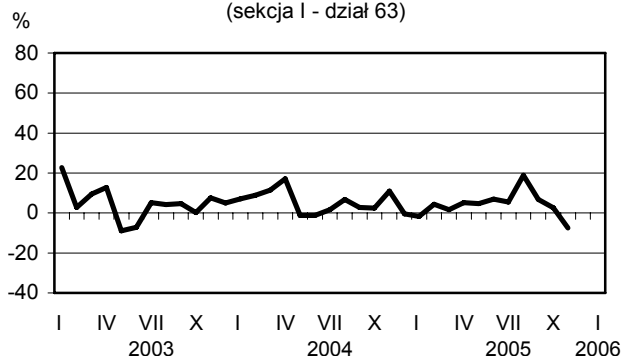
Transport, gospodarka magazynowa i łączność
(sekcja I)



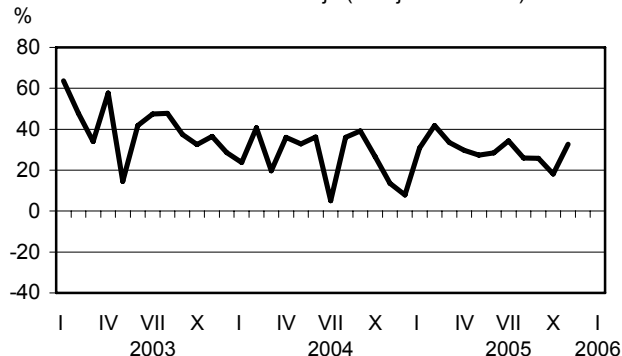
Transport lądowy; Transport rurociągowy
(sekcja I - dział 60)



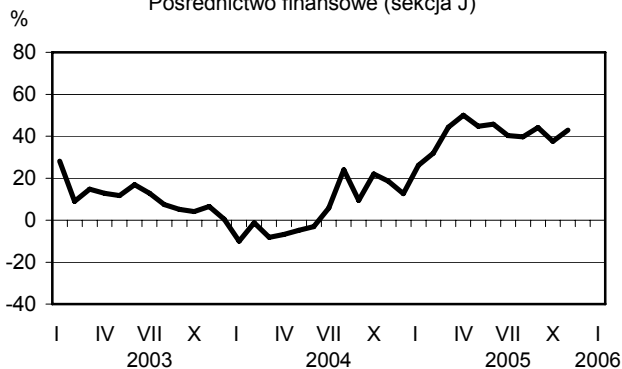
Działalność wspomagająca transport
(sekcja I - dział 63)



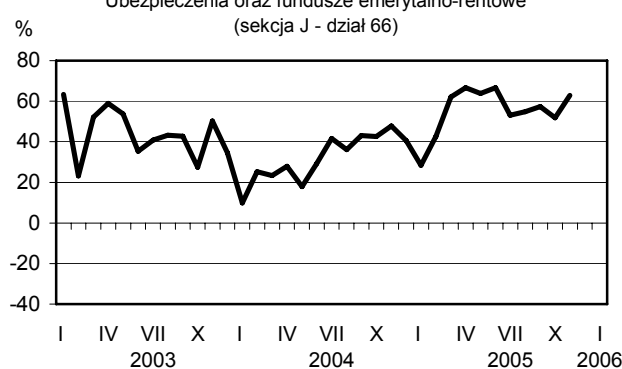
Poczta i telekomunikacja (sekcja I - dział 64)



Pośrednictwo finansowe (sekcja J)



Ubezpieczenia oraz fundusze emerytalno-rentowe
(sekcja J - dział 66)

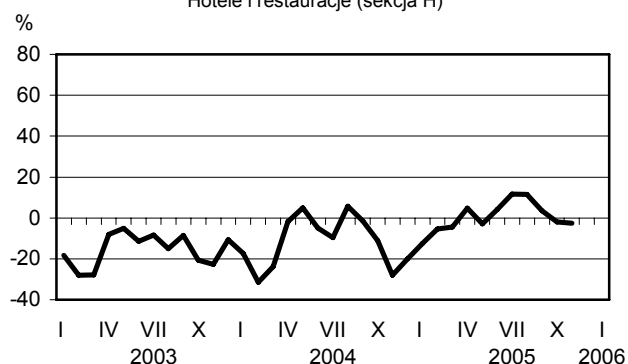


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

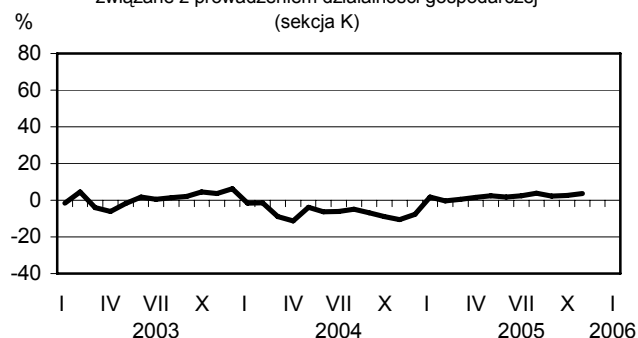
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

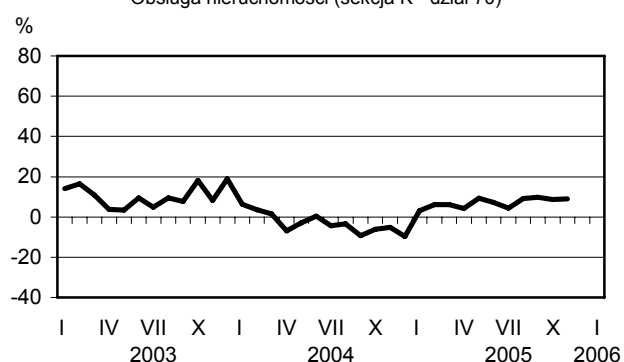
Hotele i restauracje (sekcja H)



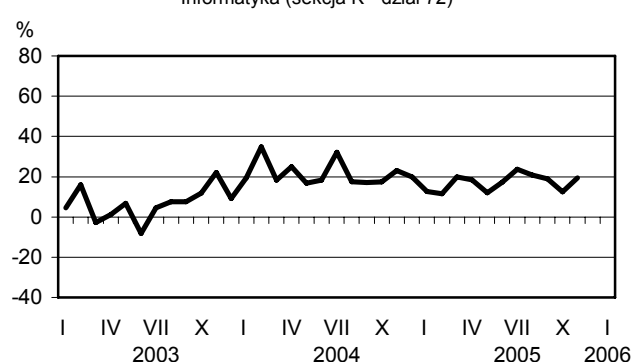
Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



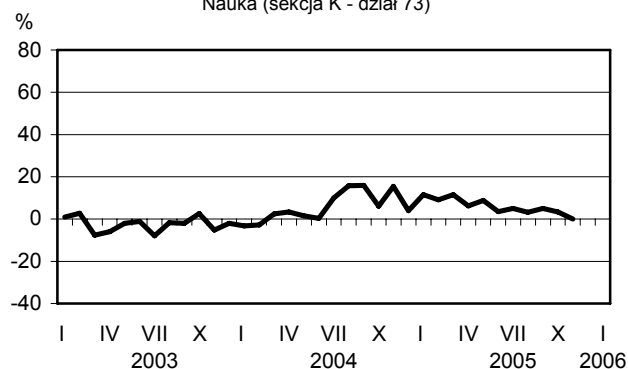
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



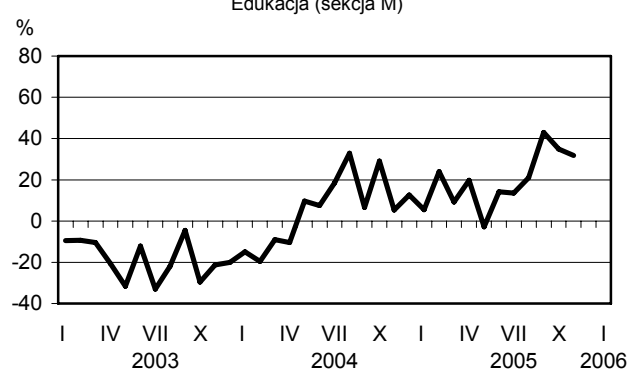
Informatyka (sekcja K - dział 72)



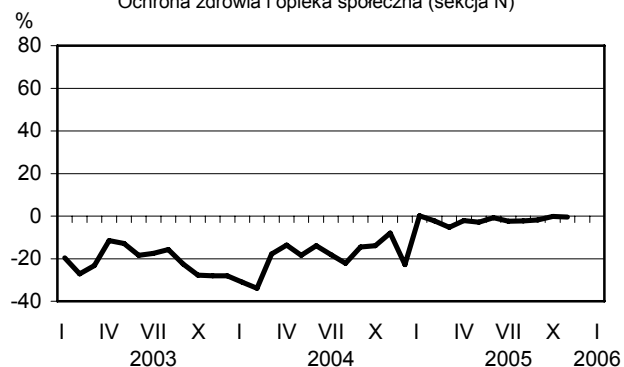
Nauka (sekcja K - dział 73)



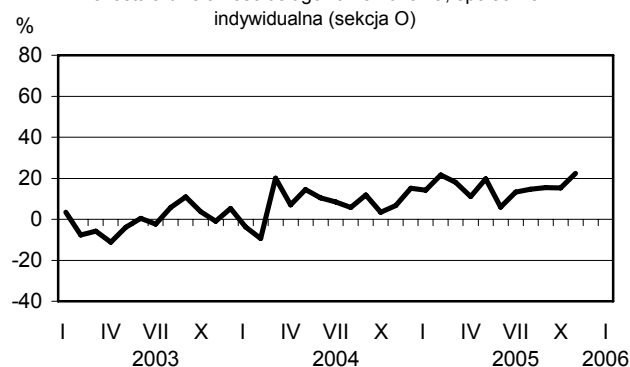
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja N)

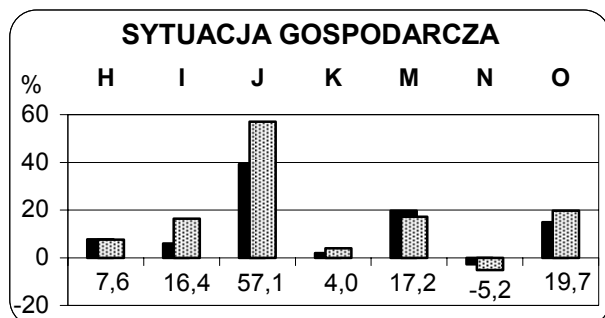


Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna (sekcja O)

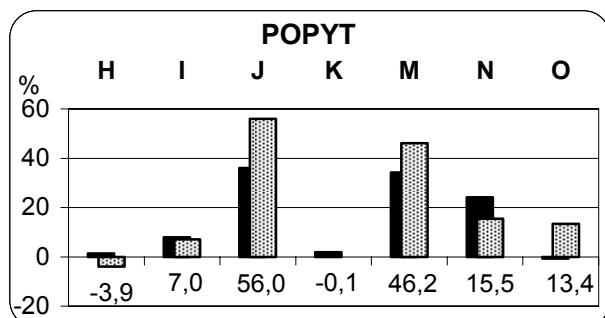


III. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2005 R.

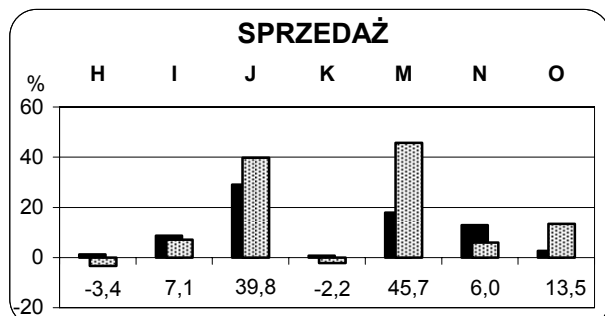
■ październik 2005 r. ▨ listopad 2005 r.



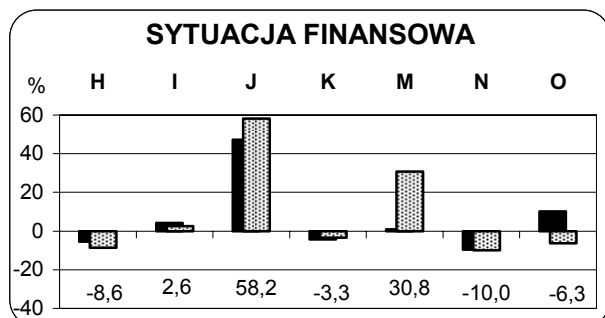
W listopadzie najbardziej korzystnie oceniają swoją sytuację gospodarczą jednostki usługowe z sekcji pośrednictwo finansowe. Jako jedyne negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna.



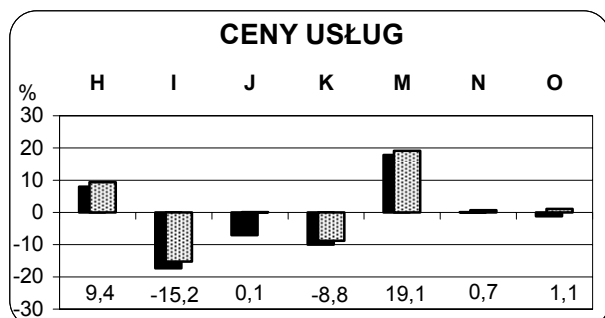
W listopadzie najbardziej znaczący wzrost popytu zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja. Niewielkie ograniczenie popytu na świadczone przez siebie usługi sygnalizują jedynie firmy z sekcji hotele i restauracje.



W listopadzie najkorzystniej sprzedaż swoich usług oceniają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja. Niewielki pesymizm w tym zakresie zgłaszają jedynie jednostki z sekcji hotele i restauracje oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.



W listopadzie pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe, edukacja oraz transport, gospodarka magazynowa i łączność. Najgorsze, negatywne oceny z tego zakresu formułują jednostki z sekcji: ochrona zdrowia i opieka społeczna oraz hotele i restauracje.



Najbardziej znaczący wzrost cen, na poziomie zbliżonym do tego sprzed miesiąca, zgłaszają jednostki z sekcji edukacja oraz hotele i restauracje. Spadek cen na swoje usługi sygnalizują jedynie firmy z sekcji: transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

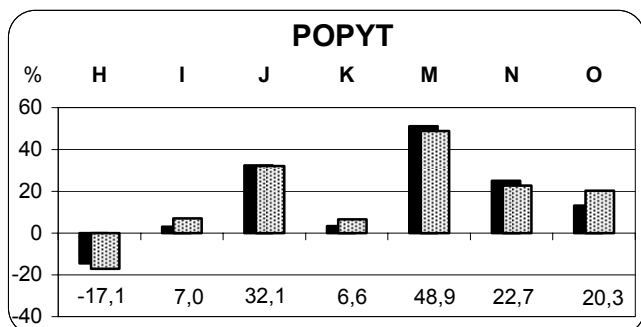
IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ



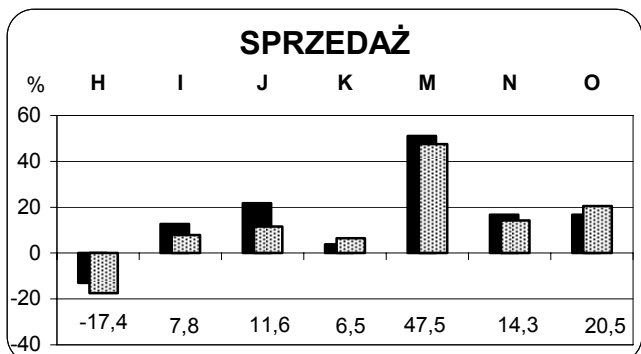
październik 2005 r.



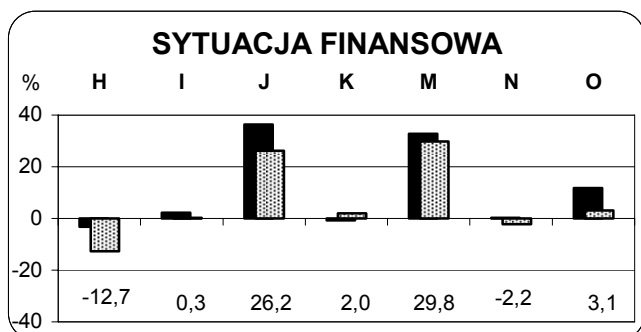
listopad 2005 r.



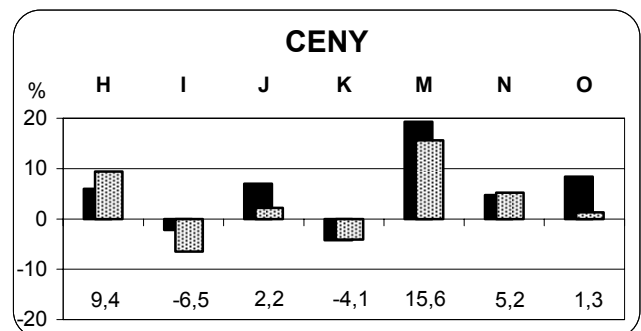
Popyt na usługi w najbliższych trzech miesiącach będzie rósł we wszystkich badanych sekcjach poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje, które obawiają się ograniczenia popytu. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują jednostki z sekcji edukacja oraz pośrednictwo finansowe.



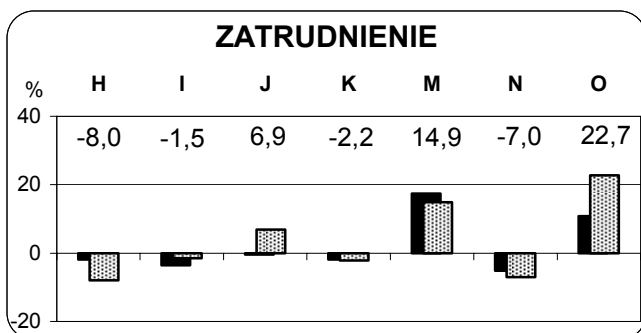
Jednostki z badanych sekcji przewidują, że w najbliższych trzech miesiącach sprzedaż usług będzie wzrastać. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji edukacja. Jedynie jednostki z sekcji hotele i restauracje spodziewają się spadku sprzedaży.



W najbliższych miesiącach najbardziej znaczącej poprawie może ulec sytuacja finansowa w firmach z sekcji edukacja oraz pośrednictwo finansowe. Pogorszenia sytuacji finansowej obawiają się jedynie jednostki z sekcji hotele i restauracje oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.



Najbardziej znaczący wzrost cen usług w najbliższych trzech miesiącach może wystąpić w jednostkach z sekcji edukacja. Firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej przewidują obniżkę cen swoich usług.



Wzrost zatrudnienia przewidują jedynie jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, edukacja oraz pośrednictwo finansowe. Największych redukcji zatrudnienia można oczekiwać w jednostkach z sekcji hotele i restauracje oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-36-51, fax 608-38-64
Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>