



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

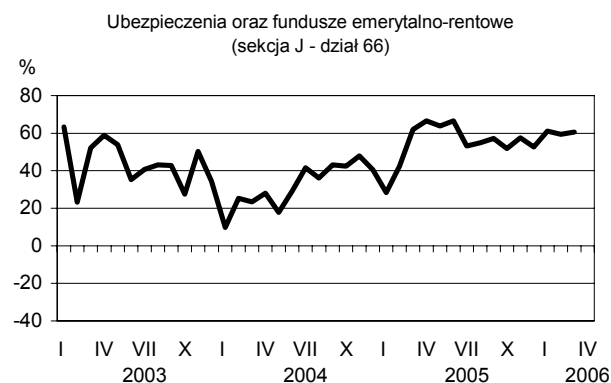
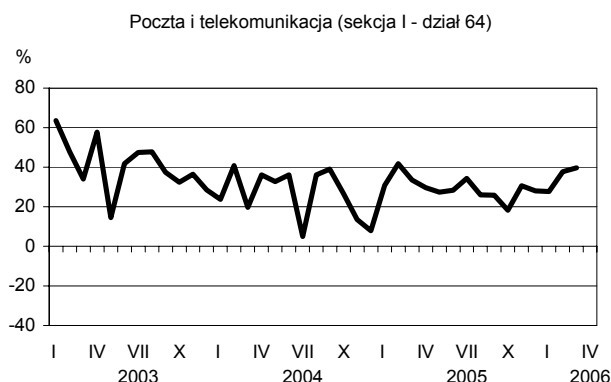
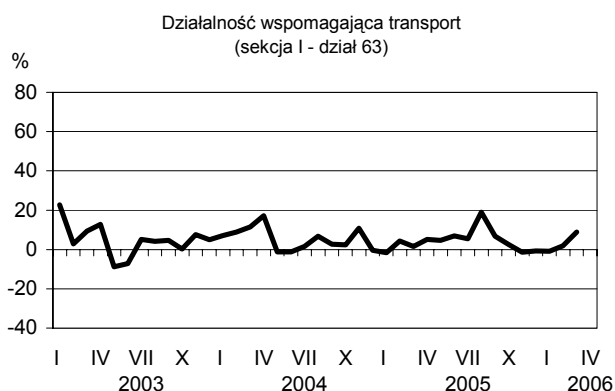
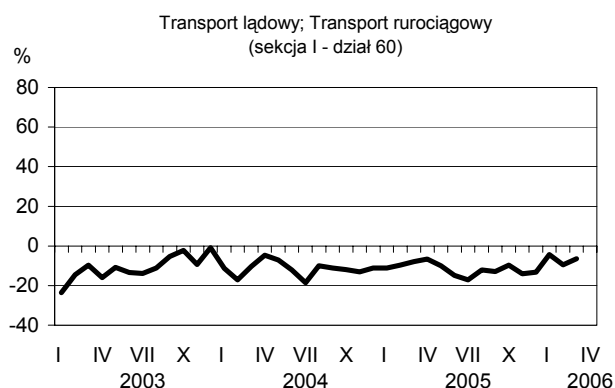
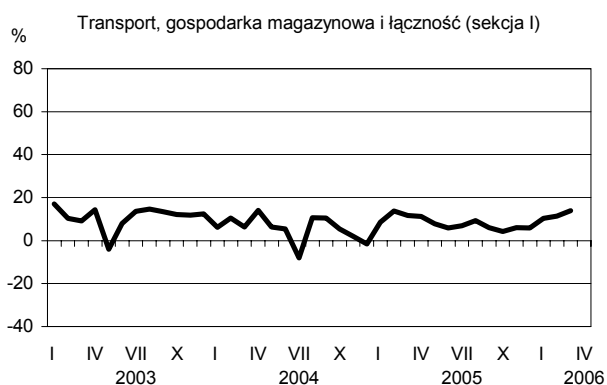
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

MARZEC 2006

Numer 03/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

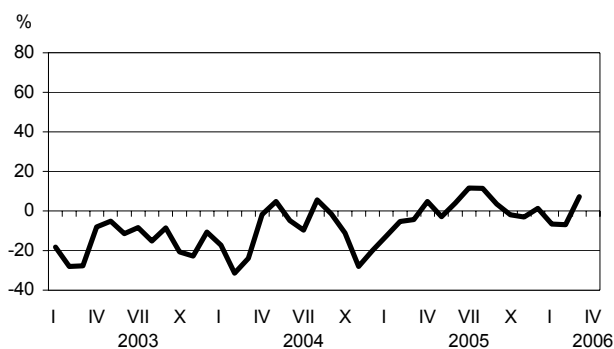


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

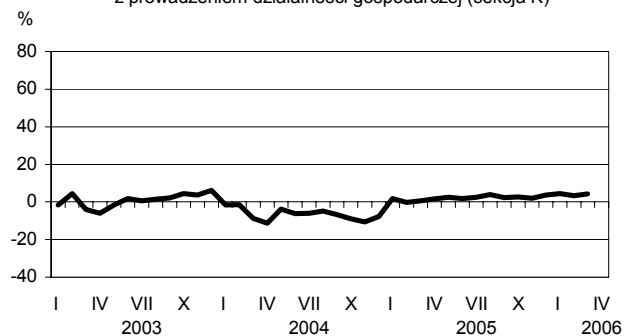
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

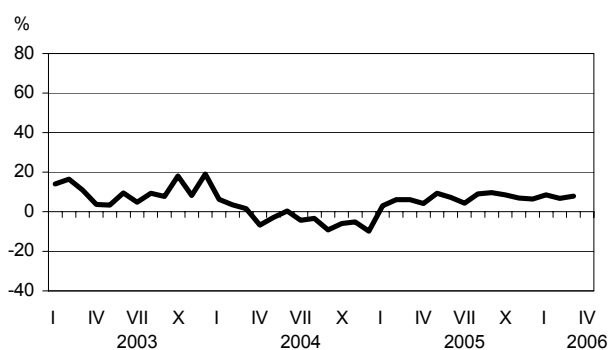
Hotele i restauracje (sekcja H)



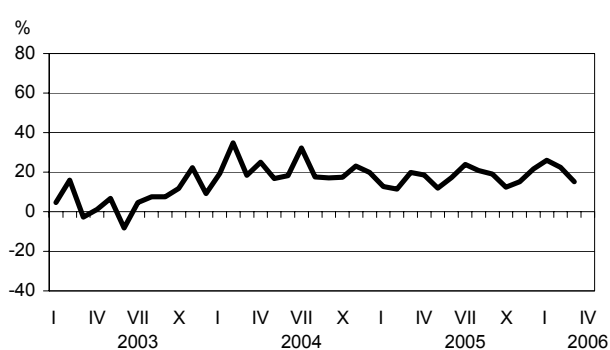
Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



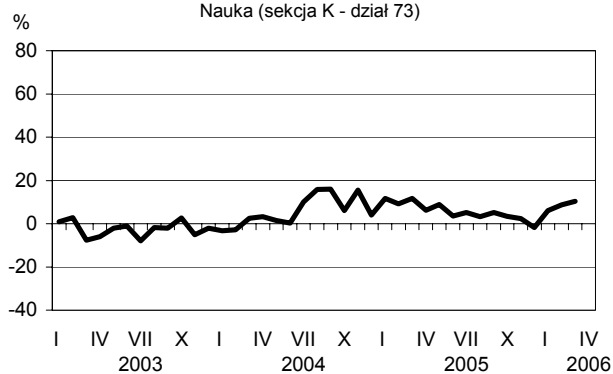
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



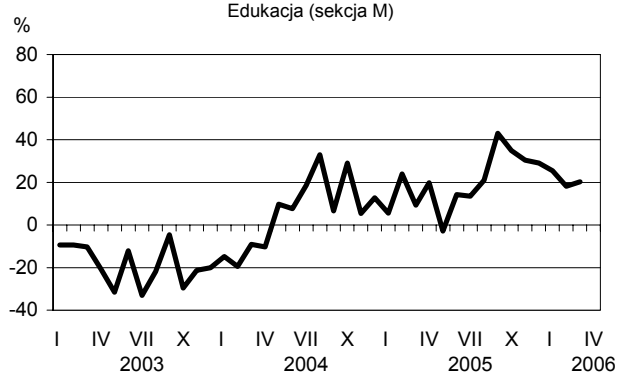
Informatyka (sekcja K - dział 72)



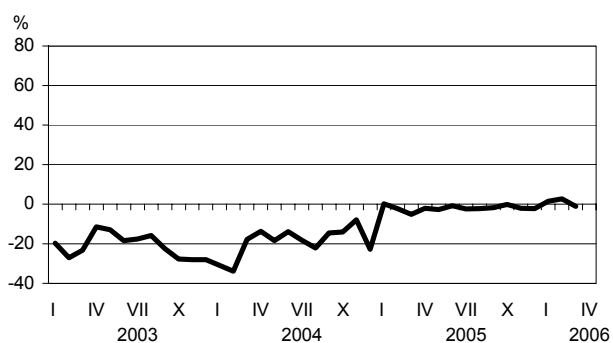
Nauka (sekcja K - dział 73)



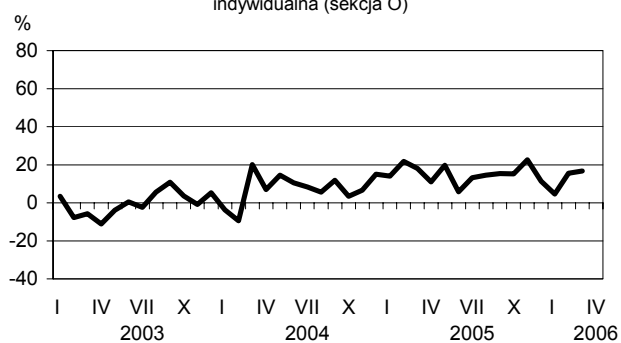
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja N)

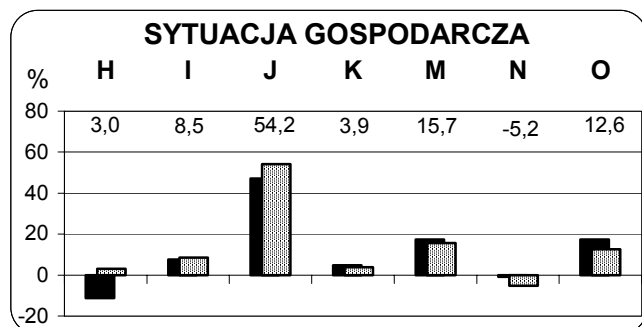


Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna (sekcja O)

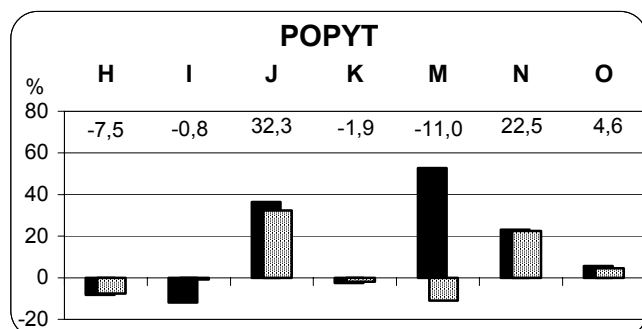


II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2006 R.

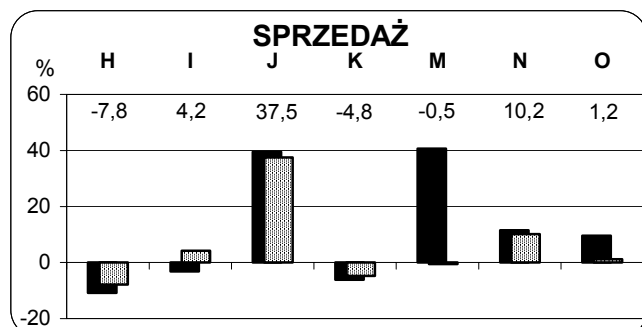
luty 2006 r. marzec 2006 r.



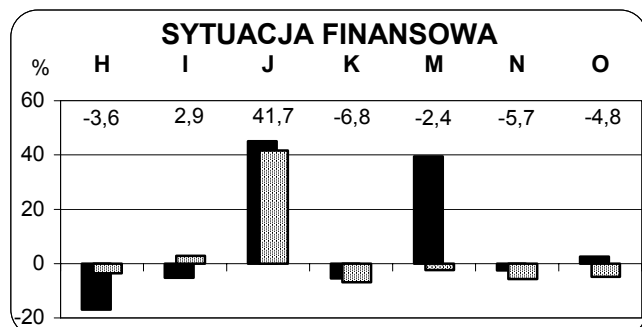
W marcu, podobnie jak w lutym, najlepiej swoją sytuację gospodarczą oceniają jednostki usługowe z sekcji pośrednictwo finansowe. Jako jedyne negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna.



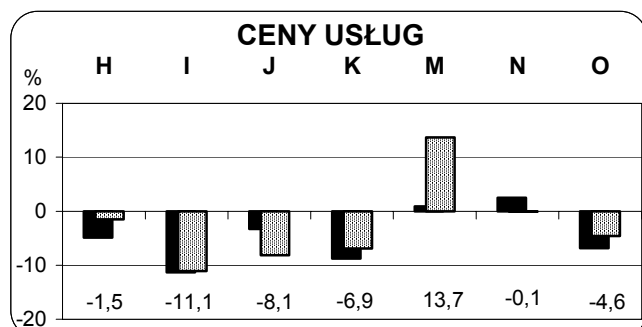
W marcu znaczący wzrost popytu zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna. Największy spadek popytu na świadczone przez siebie usługi sygnalizują firmy z sekcji edukacja.



Najkorzystniej sprzedaż swoich usług oceniają w marcu jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe. Ograniczenie sprzedaży, choć mniejsze niż w lutym, zgłaszają przede wszystkim jednostki z sekcji hotele i restauracje oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.



Najlepiej swoją sytuację finansową w marcu oceniają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe. Pozytywne, ale na dużo niższym poziomie oceny w tym zakresie zgłaszają także jednostki z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność. Przedsiębiorstwa usługowe z pozostałych sekcji formułują negatywne opinie.

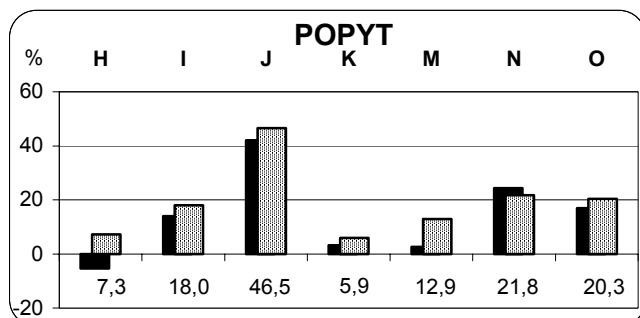


W marcu jedynie jednostki z sekcji edukacja zgłaszają wzrost cen. Najbardziej znaczący spadek cen na swoje usługi sygnalizują firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz pośrednictwo finansowe.

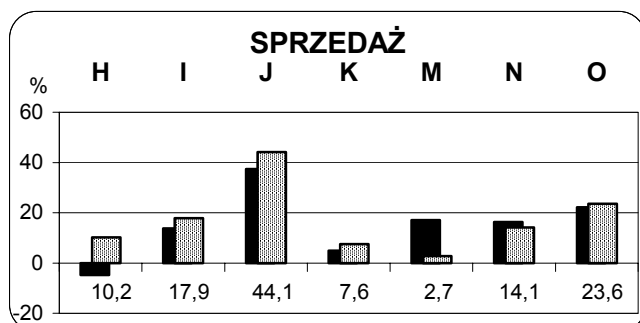
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

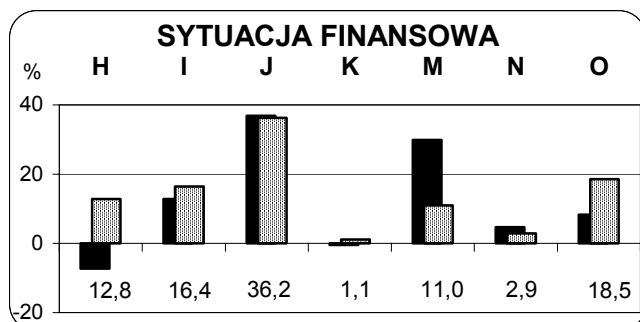
luty 2006 r. marzec 2006 r.



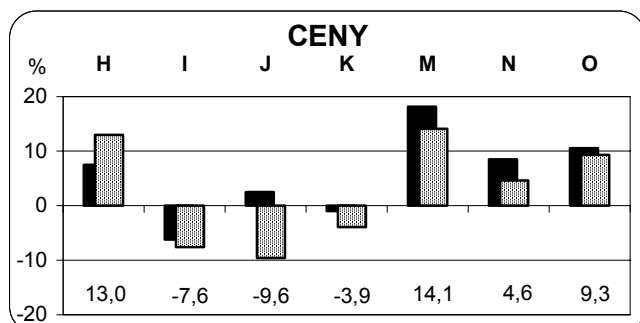
Poprawy popytu w najbliższych trzech miesiącach spodziewają się jednostki ze wszystkich badanych sekcji. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



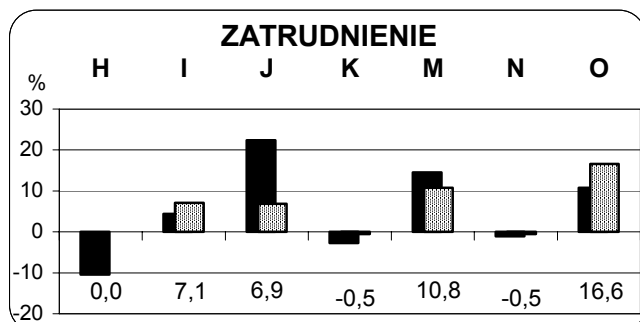
W jednostkach wszystkich sekcji objętych badaniem przewiduje się, że sprzedaż usług w najbliższych trzech miesiącach może wzrosnąć. Najkorzystniejsze prognozy w tym zakresie, lepsze niż w lutym, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach sytuacja finansowa może poprawić się w firmach wszystkich badanych sekcji. W największym stopniu poprawy swojej sytuacji finansowej oczekują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Najbardziej znaczącego wzrostu cen usług można spodziewać się w jednostkach z sekcji edukacja oraz hotele i restauracje. W największym stopniu ceny swoich usług zamierzają obniżyć jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidują firmy z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna oraz edukacja. Niewielkich redukcji pracowników można oczekiwać w jednostkach z sekcji obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-36-51, fax 608-38-64

Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>