

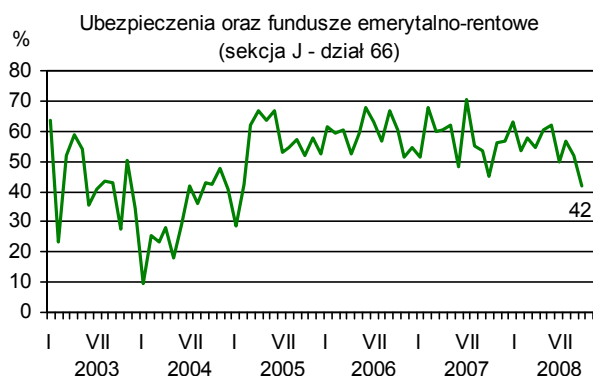
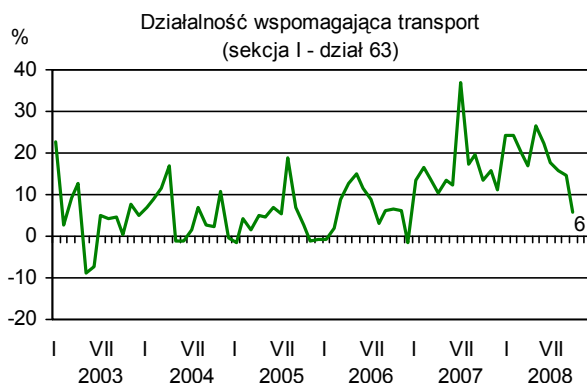
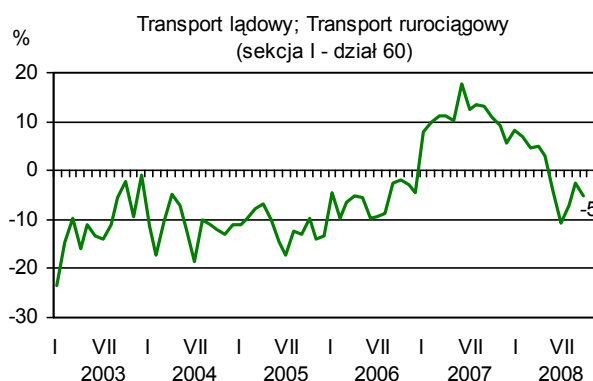
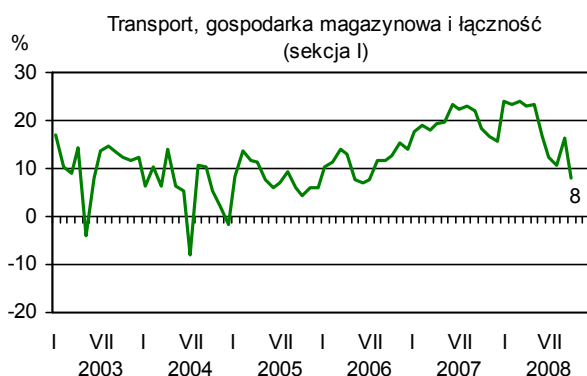
90 lat
1918-2008

Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA USŁUGI

PAŹDZIERNIK 2008 Numer 10/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY ¹

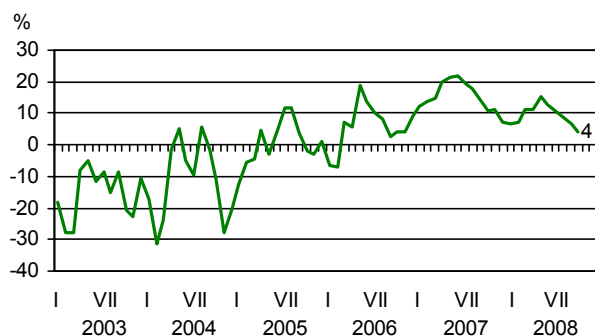


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

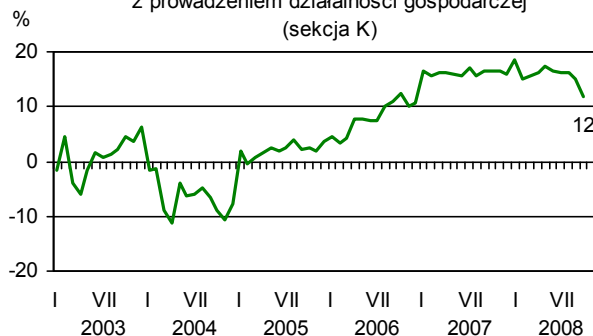
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

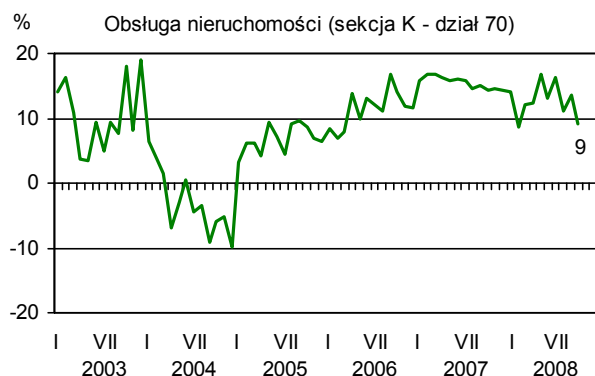
Hotele i restauracje (sekcja H)



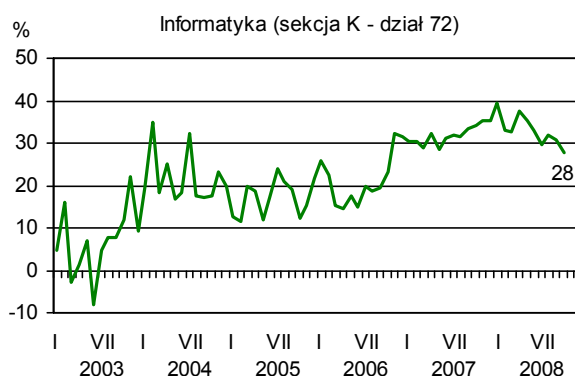
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



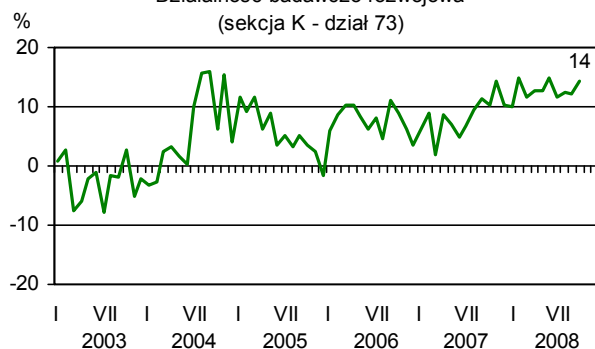
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



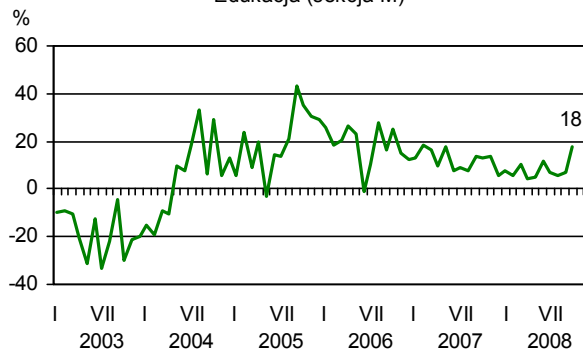
Informatyka (sekcja K - dział 72)



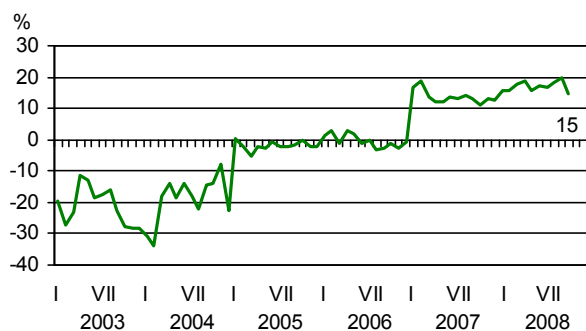
Działalność badawczo-rozwojowa (sekcja K - dział 73)



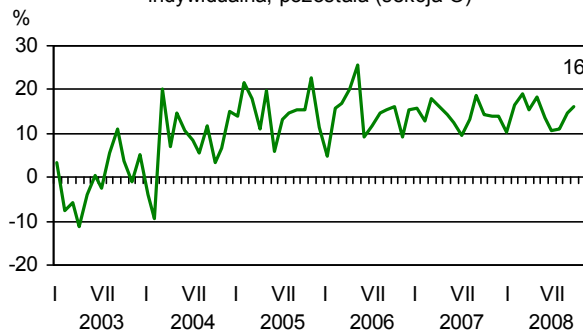
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja N)

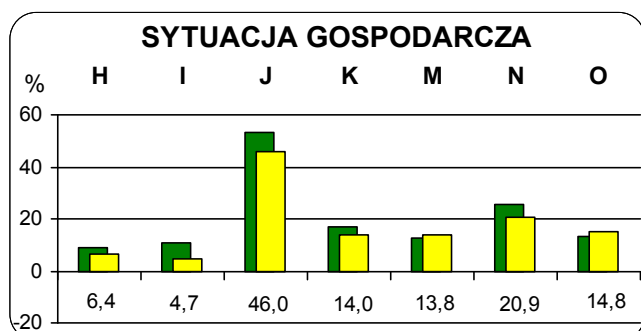


Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (sekcja O)

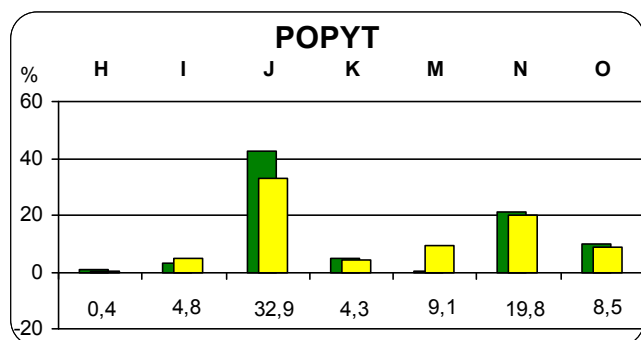


II. SYTUACJA GOSPODARCZA W PAŹDZIERNIKU 2008 R.

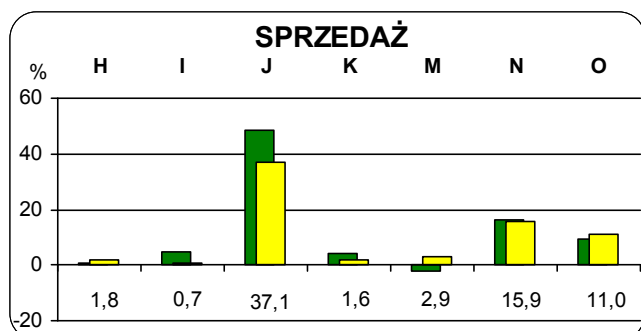
■ wrzesień 2008 r. ■ październik 2008 r.



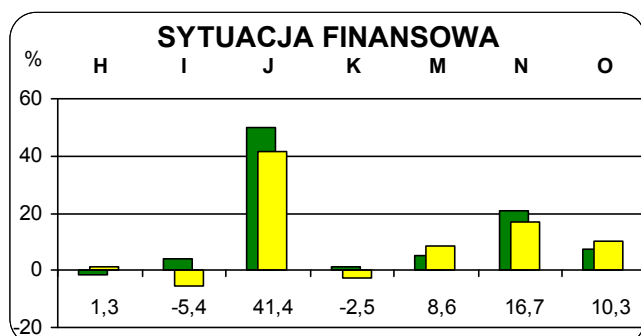
W październiku ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana pozytywnie, choć ostrożniej niż w ubiegłym miesiącu, przez przedsiębiorstwa należące do wszystkich badanych sekcji usługowych (z wyjątkiem sekcji edukacja oraz działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała). Mimo pogorszenia ocen najlepiej swoją sytuację oceniają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



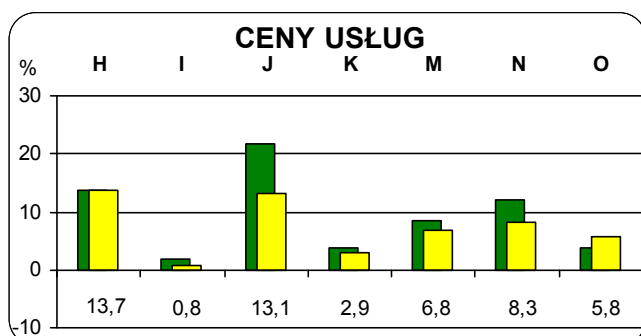
W październiku firmy wszystkich sekcji objętych badaniem sygnalizują wzrost popytu na usługi, choć w większości przypadków jest on mniej znaczący niż sygnalizowano we wrześniu. Najlepsze oceny w tym zakresie, choć mniej korzystne niż przed miesiącem, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



W październiku jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem zgłaszają wzrost sprzedaży usług, choć dla większości podmiotów jest on mniejszy lub zbliżony do sygnalizowanego w ubiegłym miesiącu. Najlepsze oceny w tym zakresie, nieco mniej korzystne niż we wrześniu, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W październiku przedsiębiorstwa wszystkich sekcji objętych badaniem (poza jednostkami z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz obsługa nieruchomości i firm) pozytywnie oceniają swoją sytuację finansową. Najlepsze oceny w tym zakresie, choć mniej korzystne niż przed miesiącem, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz – w mniejszym stopniu – ochrona zdrowia i pomoc społeczna.

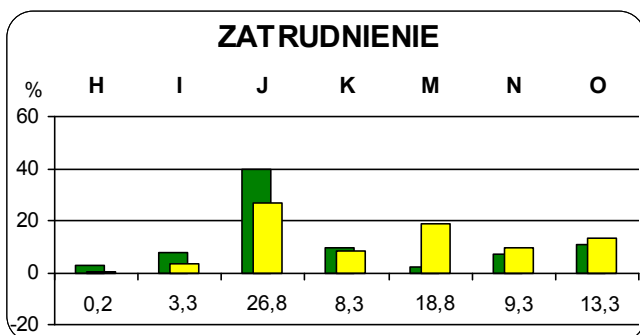
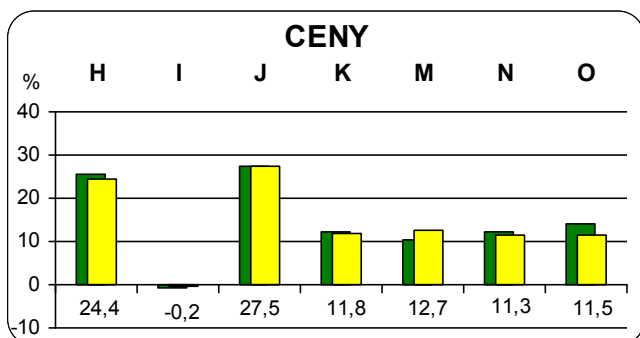
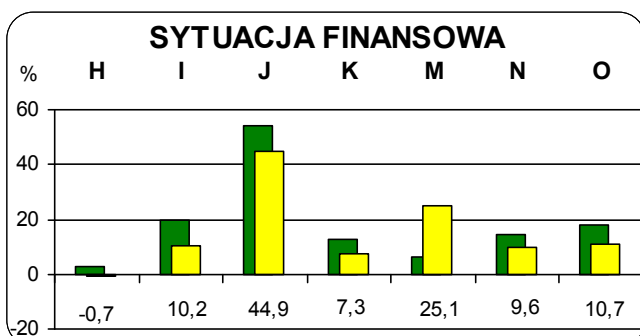
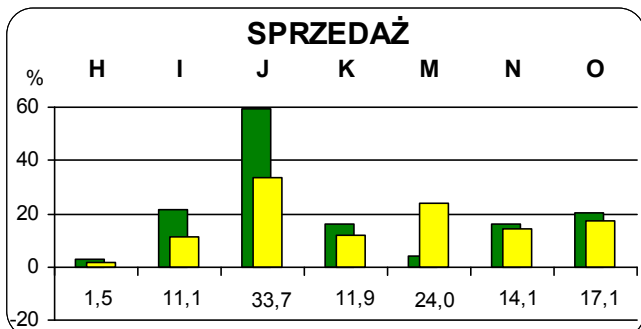
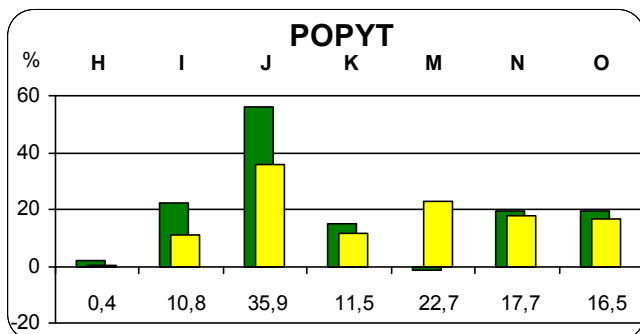


W październiku większość przedsiębiorstw usługowych objętych badaniem sygnalizuje wzrost cen mniej znaczący niż w ubiegłym miesiącu (poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje oraz działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała). Najszybszy wzrost cen sygnalizują dyrektorzy jednostek z sekcji hotele i restauracje oraz pośrednictwo finansowe.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ wrzesień 2008 r. ■ październik 2008 r.



Przedsiewiorstwa wszystkich badanych sekcji spodziewają się wzrostu popytu w najbliższych trzech miesiącach, choć prognozy te w przypadku większości sekcji (poza sekcją edukacja) są mniej optymistyczne od formułowanych we wrześniu. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie, ale mniej optymistyczne niż przed miesiącem, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.

Jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem spodziewają się wzrostu sprzedaży usług, choć w większości sekcji w stopniu mniej znaczącym niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, choć dużo mniej korzystne niż we wrześniu, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe. Znaczący wzrost sprzedaży, również w stosunku do przewidywań z ubiegłego miesiąca, przewidują podmioty z sekcji edukacja.

W najbliższych miesiącach firmy wszystkich badanych sekcji, poza należącymi do sekcji hotele i restauracje, spodziewają się poprawy swojej sytuacji finansowej, choć przewidywania te, poza prognozami jednostek z sekcji edukacja, są mniej optymistyczne od formułowanych we wrześniu. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, choć mniej korzystne niż w ubiegłym miesiącu, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.

Jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem (z wyjątkiem należących do sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność) oczekują, że ceny ich usług wzrosną w stopniu mniejszym lub zbliżonym do przewidywanego w ubiegłym miesiącu. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozują przedsiębiorcy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz hotele i restauracje.

W przedsiębiorstwach wszystkich sekcji objętych badaniem przewidywany jest wzrost zatrudnienia, choć w większości sekcji mniej znaczący niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. Najbardziej znaczące zwiększenie zatrudnienia planują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.