



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

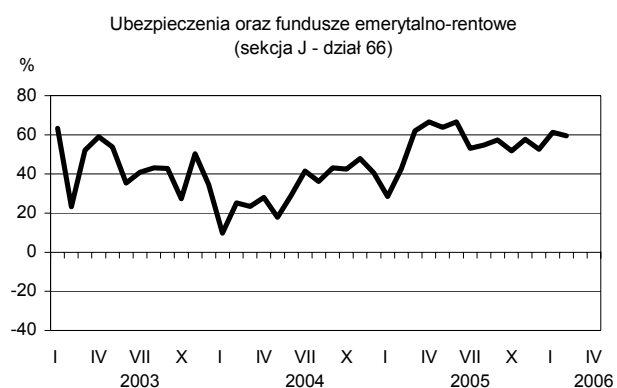
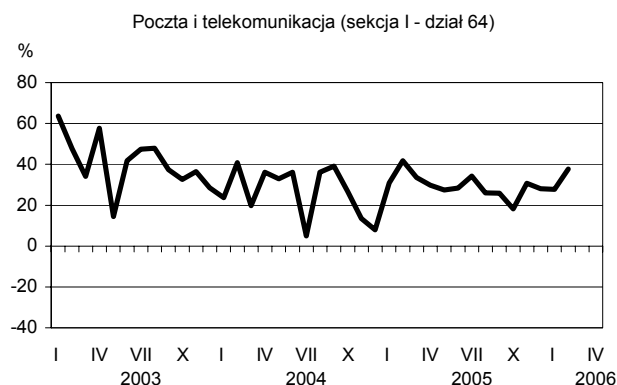
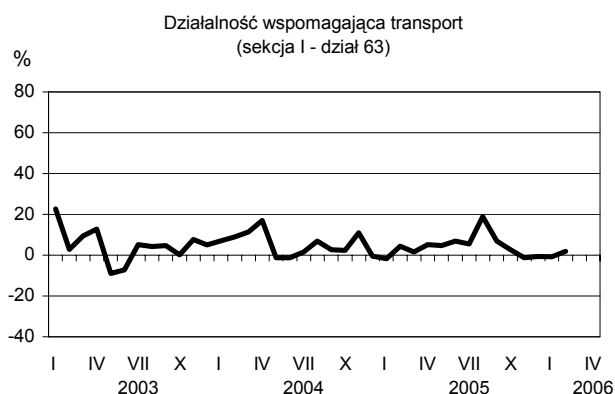
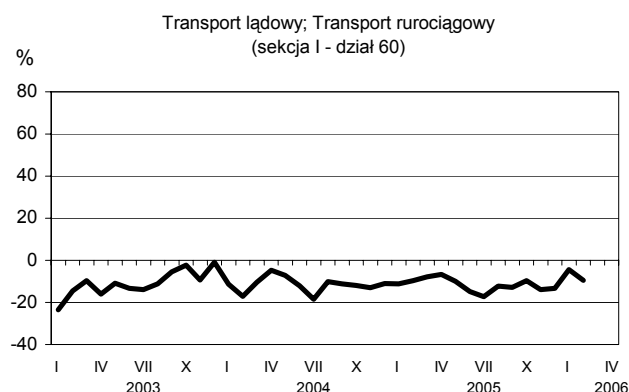
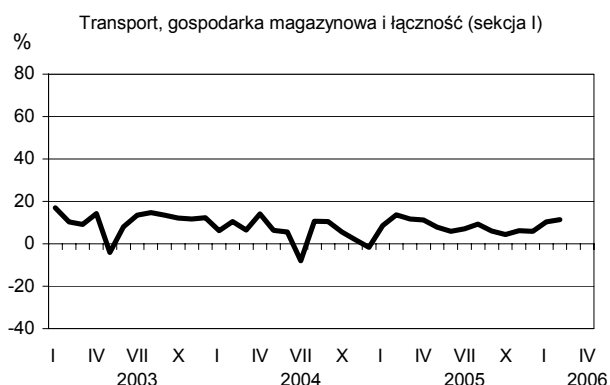
# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

## USŁUGI

LUTY 2006

Numer 02/2006

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

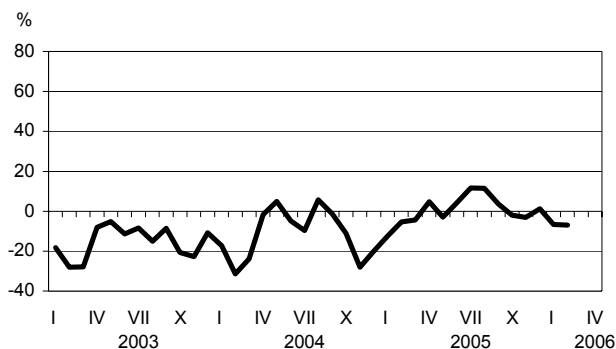


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

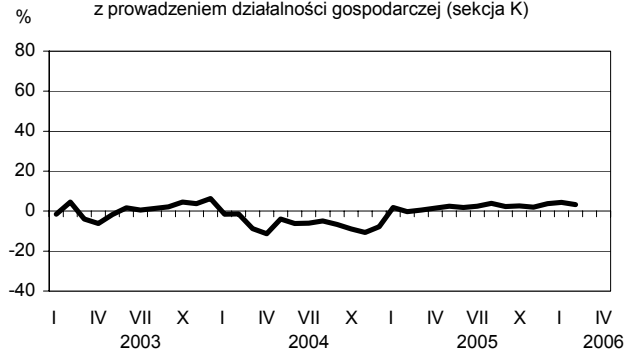
<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

# I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

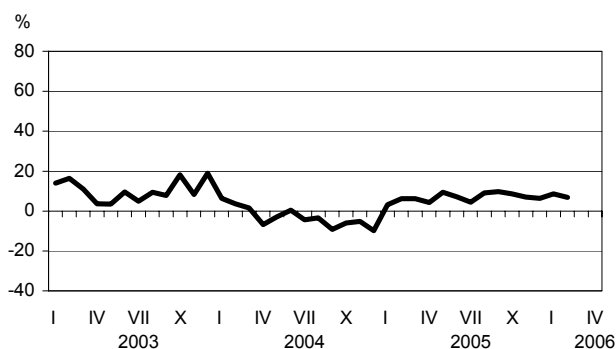
Hotele i restauracje (sekcja H)



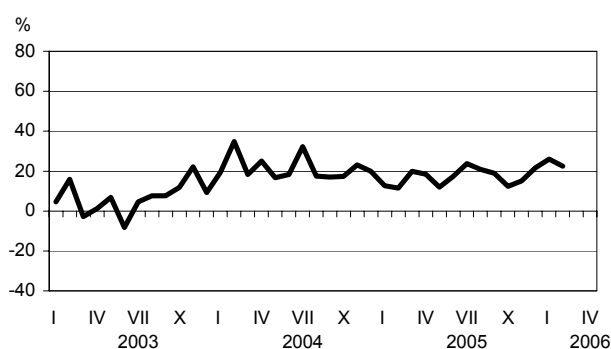
Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



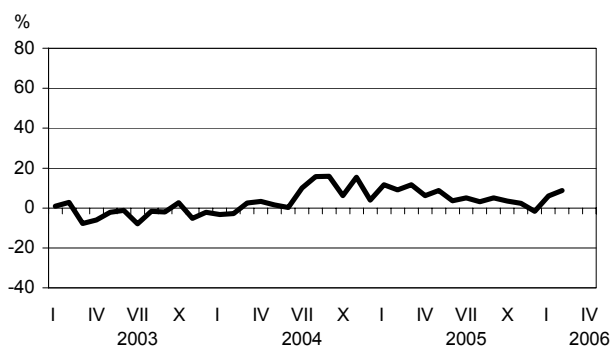
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



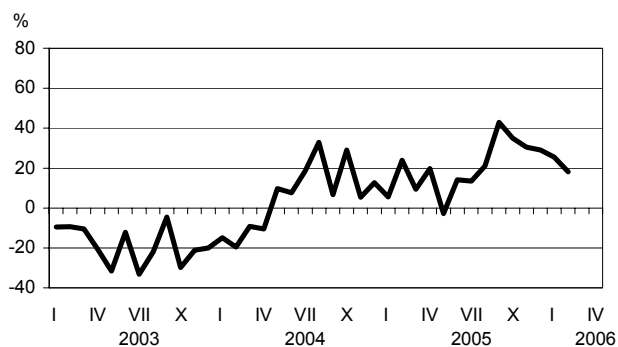
Informatyka (sekcja K - dział 72)



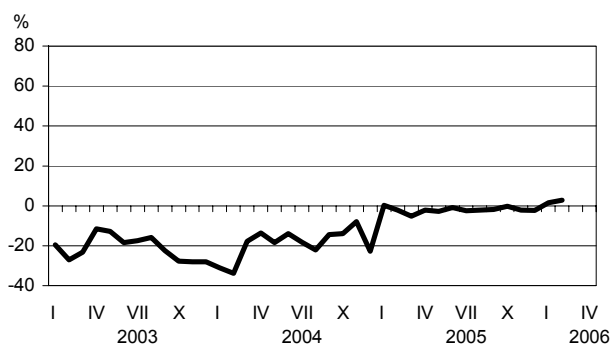
Nauka (sekcja K - dział 73)



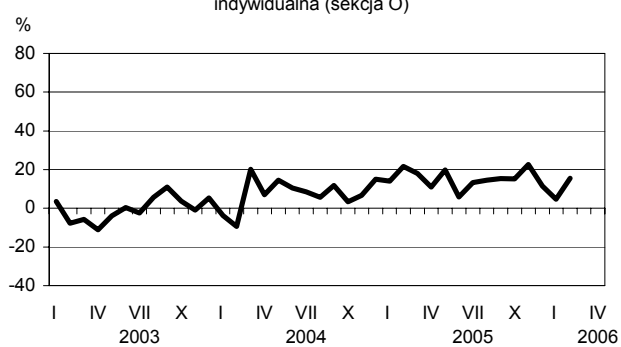
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja N)

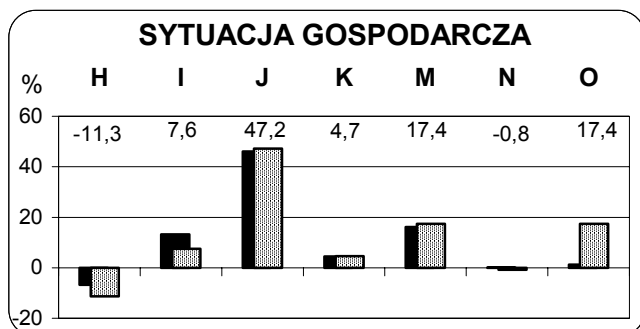


Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna (sekcja O)

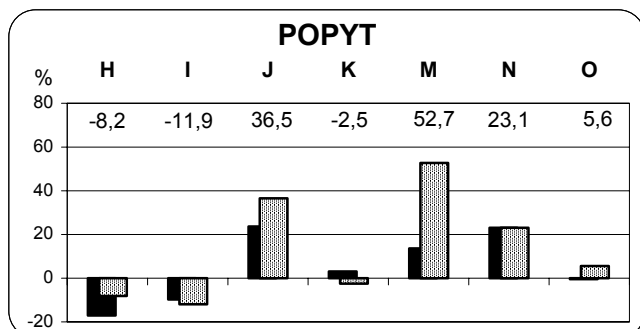


### III. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2006 R.

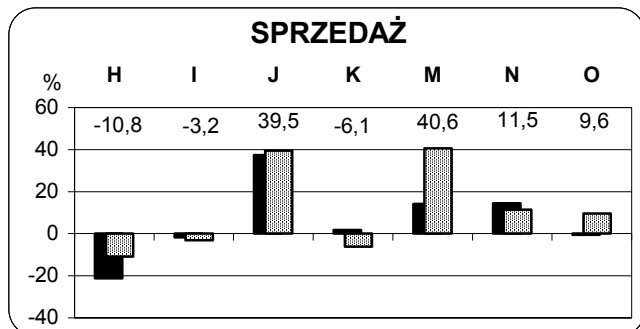
■ styczeń 2006 r.      ▨ luty 2006 r.



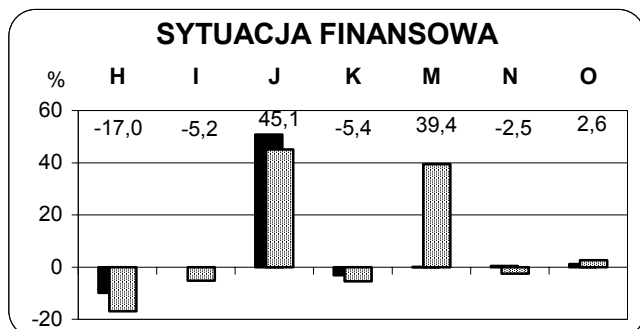
**W** lutym, podobnie jak w styczniu, najlepiej swoją sytuację gospodarczą oceniają jednostki usługowe z sekcji pośrednictwo finansowe. Jako jedyne zdecydowanie negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji hotele i restauracje.



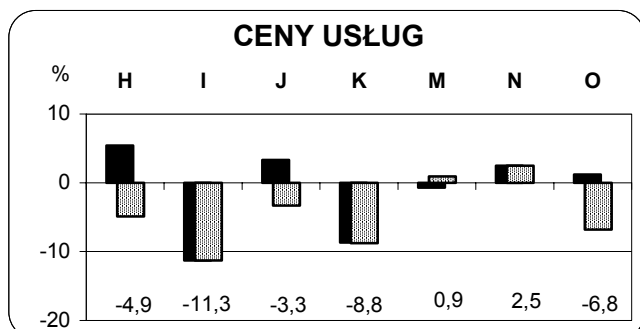
**W** lutym najbardziej znaczący wzrost popytu zgłaszają jednostki z sekcji edukacja oraz pośrednictwo finansowe. Największe ograniczenie popytu na świadczone przez siebie usługi sygnalizują firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz hotele i restauracje.



**Najkorzystniej** sprzedaż swoich usług oceniają w styczniu jednostki z sekcji edukacja oraz pośrednictwo finansowe. Największe ograniczenia sprzedaży, choć mniejsze niż w styczniu, zgłaszają jednostki z sekcji hotele i restauracje.



**Najlepszą** sytuację finansową w lutym sygnalizują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja. Najgorsze, negatywne oceny z tego zakresu formułują jednostki z sekcji hotele i restauracje.

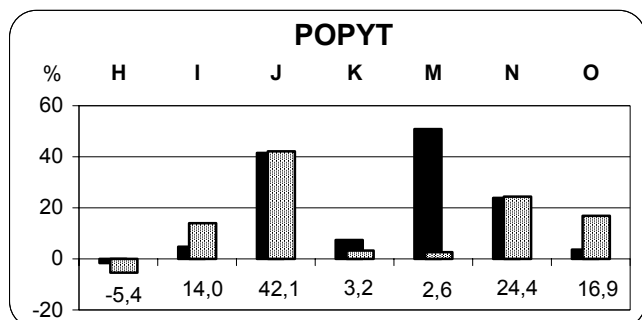


**Jako** jedyne niewielki wzrost cen w lutym zgłaszają jednostki z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna oraz edukacja. Najbardziej znaczący spadek cen na swoje usługi sygnalizują firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność, obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

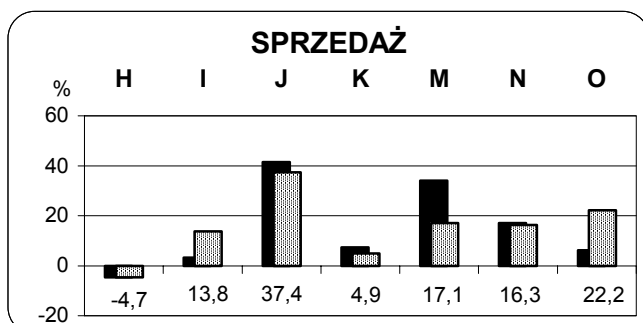
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

## IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

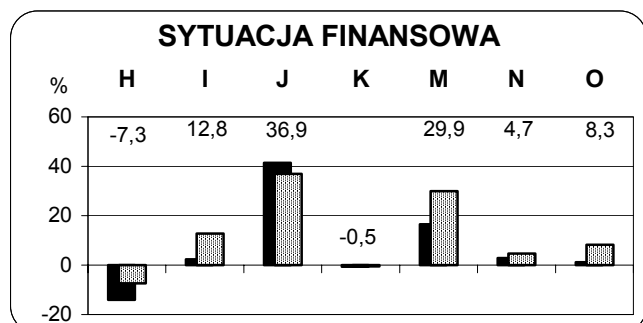
styczeń 2006 r.      luty 2006 r.



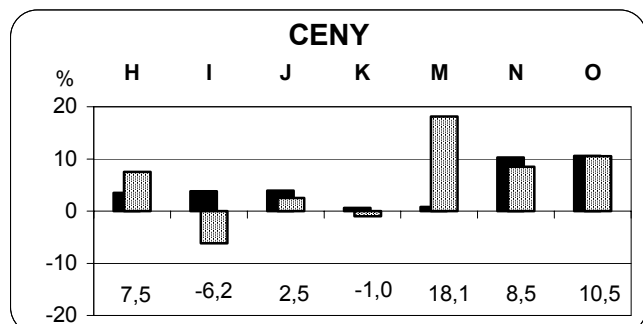
Najbardziej optymistyczne prognozy popytu formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe. Firmy z sekcji edukacja oczekują w najbliższych miesiącach, że wzrost popytu na ich usługi będzie dużo mniej znaczący niż prognozowano w ubiegłym miesiącu. Jako jedyne spadku popytu na swoje usługi spodziewają się jednostki z sekcji hotele i restauracje.



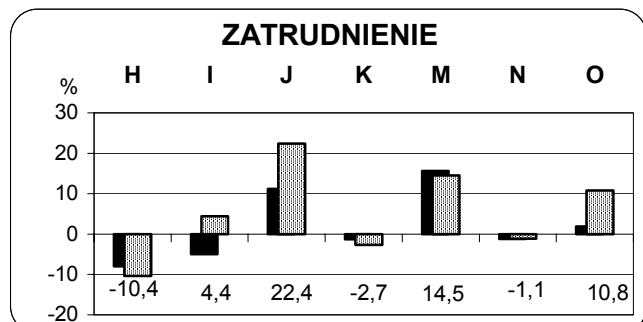
Wzrostu sprzedaży w najbliższych trzech miesiącach spodziewają się jednostki ze wszystkich badanych sekcji poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie, choć mniej optymistyczne niż w styczniu, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach może poprawić się sytuacja finansowa w firmach wszystkich badanych sekcji z wyjątkiem sekcji hotele i restauracje oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. W największym stopniu poprawy swojej sytuacji finansowej oczekują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja.



Spadku cen usług można się spodziewać w jednostkach z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz – w mniejszym stopniu – w sekcji obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Najbardziej znaczący wzrost cen usług może wystąpić w jednostkach z sekcji edukacja.



Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja. Najbardziej znaczących redukcji zatrudnienia można oczekiwać w jednostkach z sekcji hotele i restauracje.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-36-51, fax 608-38-64

Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>