



Informacja sygnalna

WYNIKI BADAŃ GUS

Koniunktura konsumencka^{*)} **Marzec 2012 r.**

W marcu 2012 r. zanotowano różnokierunkowe, ale nieznaczne zmiany nastrojów konsumenckich społeczeństwa.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, pogorszył się w marcu 2012 r. o 0,5 pkt proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie –30,3 proc. Poziom tego wskaźnika jest niższy o 1,3 pkt proc. od wyniku z marca poprzedniego roku.

Na niewielkie obniżenie wartości bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej wpłynęło głównie pogorszenie ocen zaistniałych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych (o 2,3 pkt proc.) oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów dla gospodarstw domowych (o 3,2 pkt proc.).

Poprawiły się wyniki ocen zaistniałych oraz oczekiwanych zmian w sytuacji ekonomicznej kraju (poprawa obydwu ocen po 1,5 pkt proc.). Na podobnym poziomie jak w poprzednich dwóch miesiącach, pozostały oceny oczekiwanych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się w stosunku do poprzedniego miesiąca o 0,6 pkt proc. i ukształtował na poziomie –35,9 proc. Wartość tego wskaźnika była jednak niższa niż przed rokiem o 1,8 pkt proc.

^{*)} Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W marcu 2012 r. badanie przeprowadzono na próbie 1 731 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100 proc. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych i kwartalnych „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

Nieznacznie korzystniejszy poziom wyprzedzającego wskaźnika ufności konsumenckiej, w porównaniu do poprzedniego miesiąca wynika z poprawy oczekiwań co do zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej (o 1,5 pkt proc.) oraz poziomu bezrobocia (o 1,6 pkt proc.), przy jednoczesnym pogorszeniu oczekiwań dotyczących perspektyw oszczędzania pieniędzy (obniżenie wskaźnika o 0,7 pkt proc.).

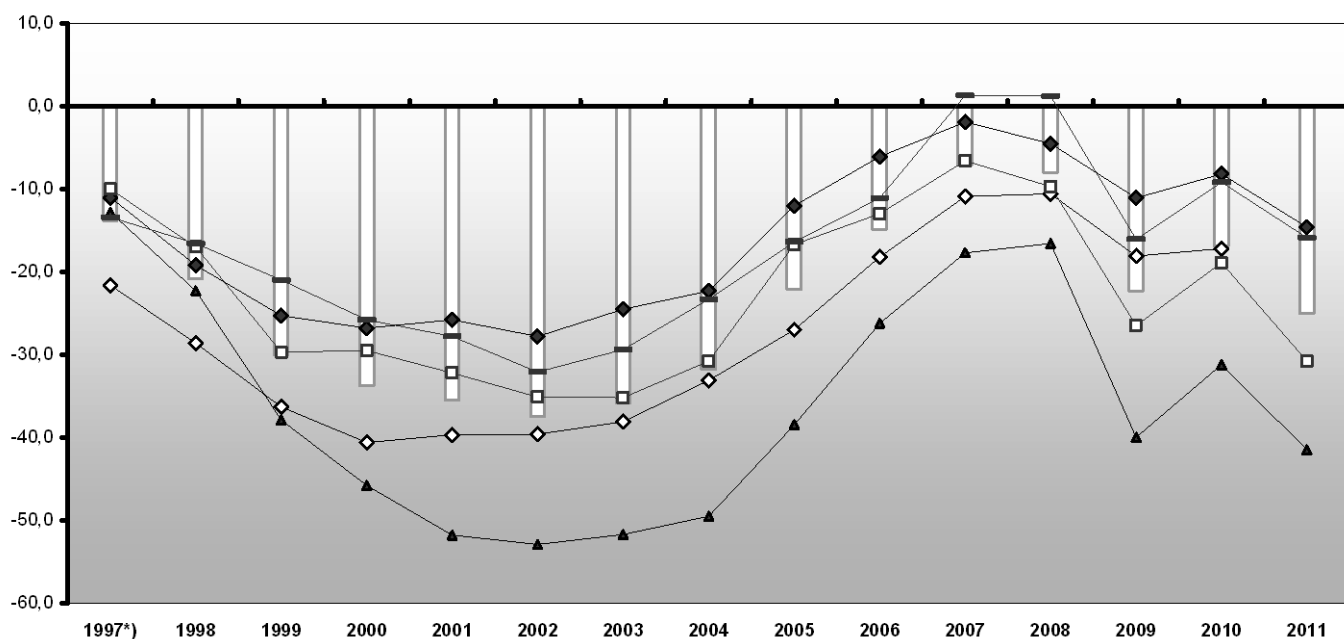
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

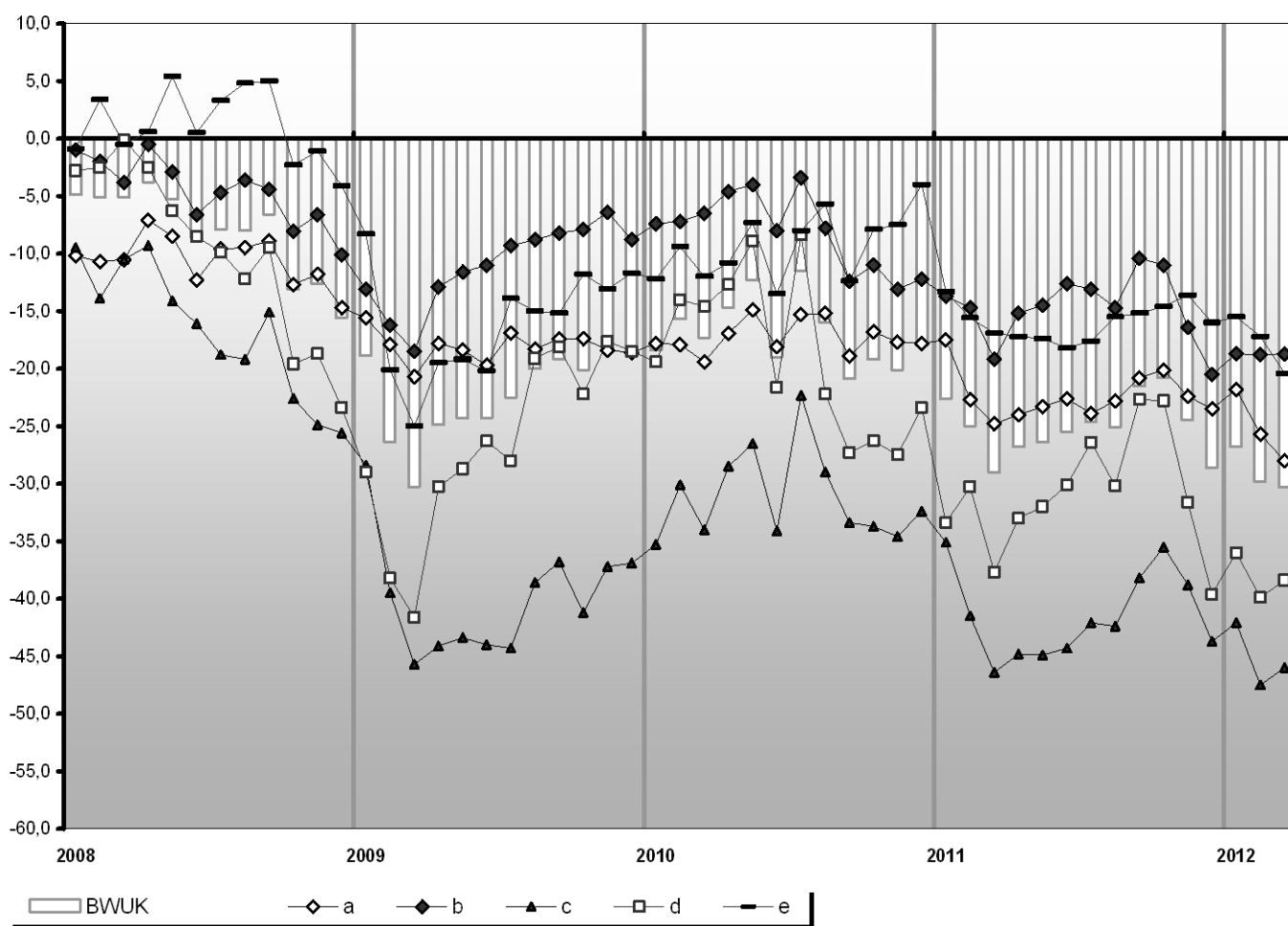
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<i>w procentach</i>							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
	01	-17,8	-7,4	-35,3	-19,4	-12,2	-18,4
	02	-17,9	-7,2	-30,1	-14,0	-9,4	-15,7
	03	-19,4	-6,5	-34,0	-14,6	-12,0	-17,3
	04	-16,9	-4,6	-28,5	-12,7	-10,8	-14,7
	05	-14,9	-4,0	-26,5	-8,9	-7,3	-12,3
	06	-18,1	-8,0	-34,1	-21,6	-13,5	-19,0
	07	-15,3	-3,4	-22,3	-8,4	-8,8	-11,5
	08	-15,2	-7,8	-29,0	-22,2	-5,7	-16,0
	09	-18,9	-12,4	-33,4	-27,3	-12,4	-20,9
	10	-16,8	-11,0	-33,7	-26,3	-7,9	-19,2
	11	-17,7	-13,1	-34,6	-27,5	-7,5	-20,1
	12	-17,8	-12,2	-32,4	-23,4	-4,0	-18,0
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
	01	-17,5	-13,7	-35,1	-33,4	-13,3	-22,6
	02	-22,7	-14,7	-41,5	-30,3	-15,6	-25,0
	03	-24,8	-19,2	-46,4	-37,7	-16,9	-29,0
	04	-24,0	-15,2	-44,8	-33,0	-17,2	-26,8
	05	-23,3	-14,5	-44,9	-32,0	-17,4	-26,4
	06	-22,6	-12,6	-44,3	-30,1	-18,2	-25,5
	07	-23,9	-13,1	-42,1	-26,4	-17,6	-24,6
	08	-22,8	-14,7	-42,4	-30,2	-15,5	-25,1
	09	-20,8	-10,4	-38,2	-22,7	-15,2	-21,5
	10	-20,1	-11,0	-35,5	-22,8	-14,6	-20,8
	11	-22,4	-16,4	-38,8	-31,6	-13,6	-24,5
	12	-23,5	-20,5	-43,7	-39,6	-16,0	-28,6
2012							
	01	-21,8	-18,7	-42,1	-36,0	-15,5	-26,8
	02	-25,7	-18,8	-47,5	-39,9	-17,2	-29,8
	03	-28,0	-18,7	-46,0	-38,4	-20,4	-30,3

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2007– 2012



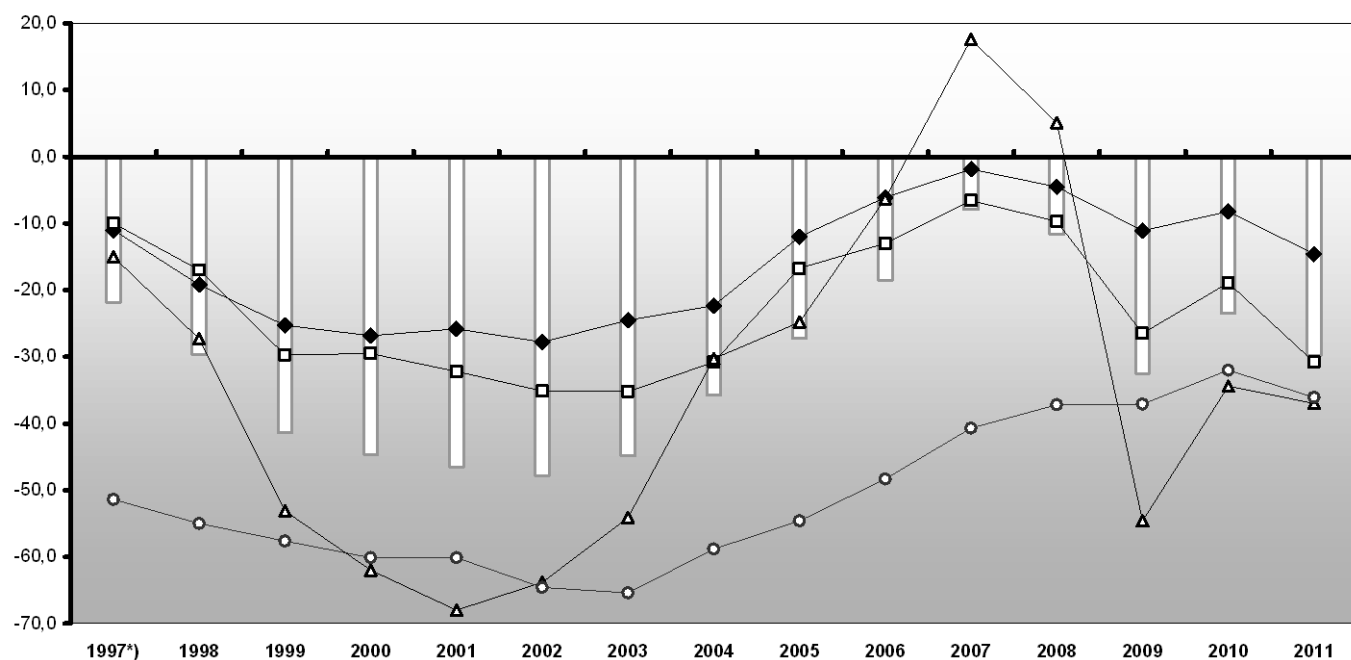
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Rok	Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
	Miesiąc		b	d	f	g	
			<i>w procentach</i>				
1997 *)			-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998			-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999			-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000			-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001			-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002			-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003			-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004			-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005			-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006			-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007			-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008			-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009			-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010			-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
	01		-7,4	-19,4	-46,5	-35,0	-27,2
	02		-7,2	-14,0	-40,5	-36,8	-24,7
	03		-6,5	-14,6	-39,5	-32,4	-23,4
	04		-4,6	-12,7	-33,4	-30,6	-20,5
	05		-4,0	-8,9	-29,0	-29,6	-18,0
	06		-8,0	-21,6	-30,1	-33,1	-23,3
	07		-3,4	-8,4	-22,9	-30,2	-16,3
	08		-7,8	-22,2	-30,6	-29,3	-22,6
	09		-12,4	-27,3	-33,3	-31,0	-26,1
	10		-11,0	-26,3	-35,0	-33,8	-26,7
	11		-13,1	-27,5	-36,2	-30,5	-27,0
	12		-12,2	-23,4	-36,1	-31,8	-26,0
2011			-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
	01		-13,7	-33,4	-36,9	-35,3	-30,0
	02		-14,7	-30,3	-36,4	-34,9	-29,2
	03		-19,2	-37,7	-41,0	-38,0	-34,1
	04		-15,2	-33,0	-32,9	-37,5	-29,8
	05		-14,5	-32,0	-25,8	-38,0	-27,7
	06		-12,6	-30,1	-33,9	-37,3	-28,6
	07		-13,1	-26,4	-30,7	-36,5	-26,9
	08		-14,7	-30,2	-33,2	-36,8	-28,9
	09		-10,4	-22,7	-38,8	-33,8	-26,6
	10		-11,0	-22,8	-38,2	-34,7	-26,8
	11		-16,4	-31,6	-43,7	-34,0	-31,6
	12		-20,5	-39,6	-52,3	-36,3	-37,4
2012							
	01		-18,7	-36,0	-46,6	-34,7	-34,0
	02		-18,8	-39,9	-50,7	-36,7	-36,5
	03		-18,7	-38,4	-49,1	-37,4	-35,9

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2007-2012

