



Warszawa, 2012-07-24

Informacja sygnałna

WYNIKI BADAŃ GUS

Koniunktura konsumencka^{*}

Lipiec 2012 r.

W lipcu 2012 r. nieznacznie poprawiły się nastroje konsumenckie społeczeństwa w porównaniu do ubiegłego miesiąca. Nadal jednak pozostają one na znacznie niższym poziomie niż w lipcu ubiegłego roku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, w lipcu 2012 r. poprawił się trzeci raz z rzędu, tym razem o 1,5 pkt proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie **-27,0**.

Poprawa bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej w lipcu 2012 r., spowodowana została pozytywnymi tendencjami ocen wszystkich badanych czynników.

Najbardziej poprawiła się ocena zmian w sytuacji ekonomicznej kraju w okresie ostatnich 12 miesięcy (o 2,2 pkt proc.). Oczekiwania odnoszące się zarówno do sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, jak i do ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju na najbliższe 12 miesięcy, osiągnęły najwyższy (choć nadal wyraźnie ujemny) poziom w tym roku.

Poziom wskaźnika BWUK jest jednak nadal niższy o 2,4 pkt proc. od wyniku z lipca ubiegłego roku. W porównaniu do analogicznego miesiąca ubiegłego roku wszystkie składowe wskaźnika BWUK osiągnęły niższy poziom.

^{*)} Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W czerwcu 2012 r. badanie przeprowadzono na próbie 1 800 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych i kwartalnych „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, nieznacznie poprawił się w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 0,9 pkt proc.) i ukształtował na poziomie **-34,4**.

Poprawa w stosunku do poprzedniego miesiąca wynikała ze wzrostu wartości wskaźników oczekiwanych zmian w najbliższych 12 miesiącach dotyczących: sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz poziomu bezrobocia. Pogorszyła się natomiast perspektywa oszczędzania pieniędzy – wskaźnik ten regularnie spada od maja b.r.

W porównaniu do lipca ubiegłego roku wskaźnik WWUK ma wartość niższą o 7,5 pkt proc.

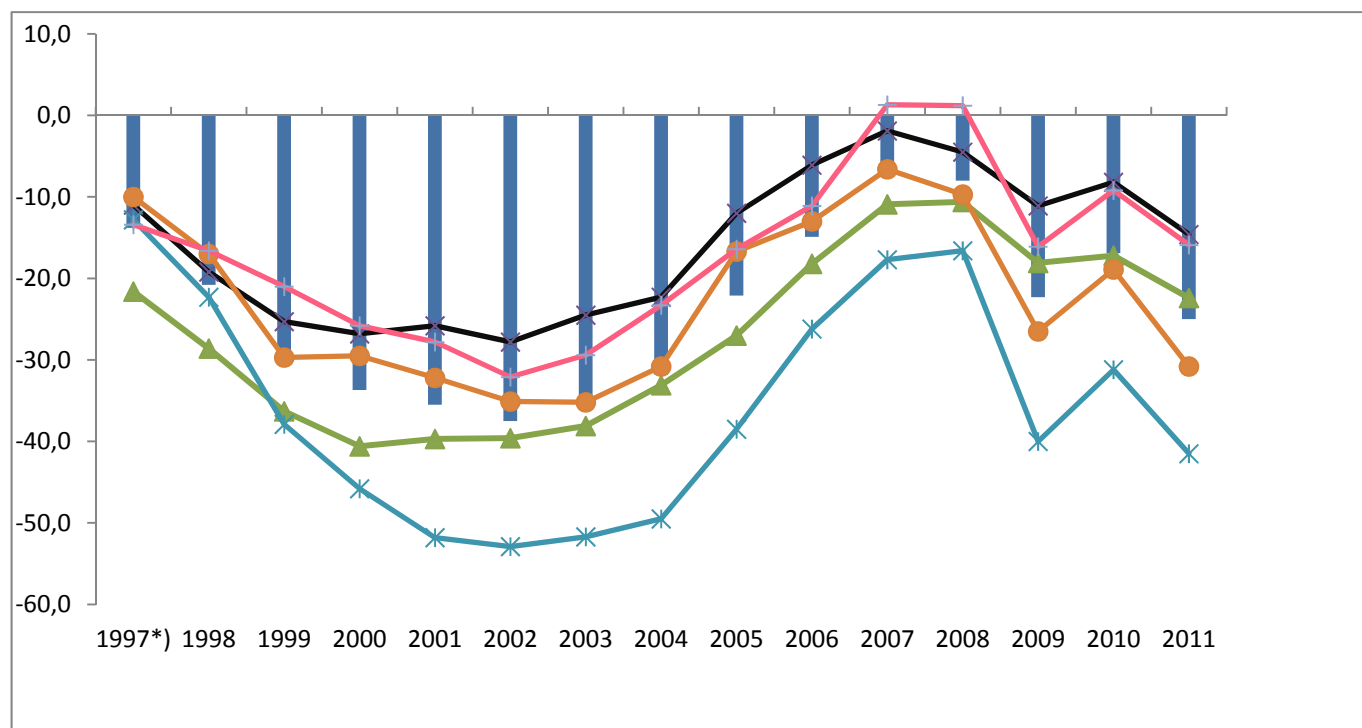
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

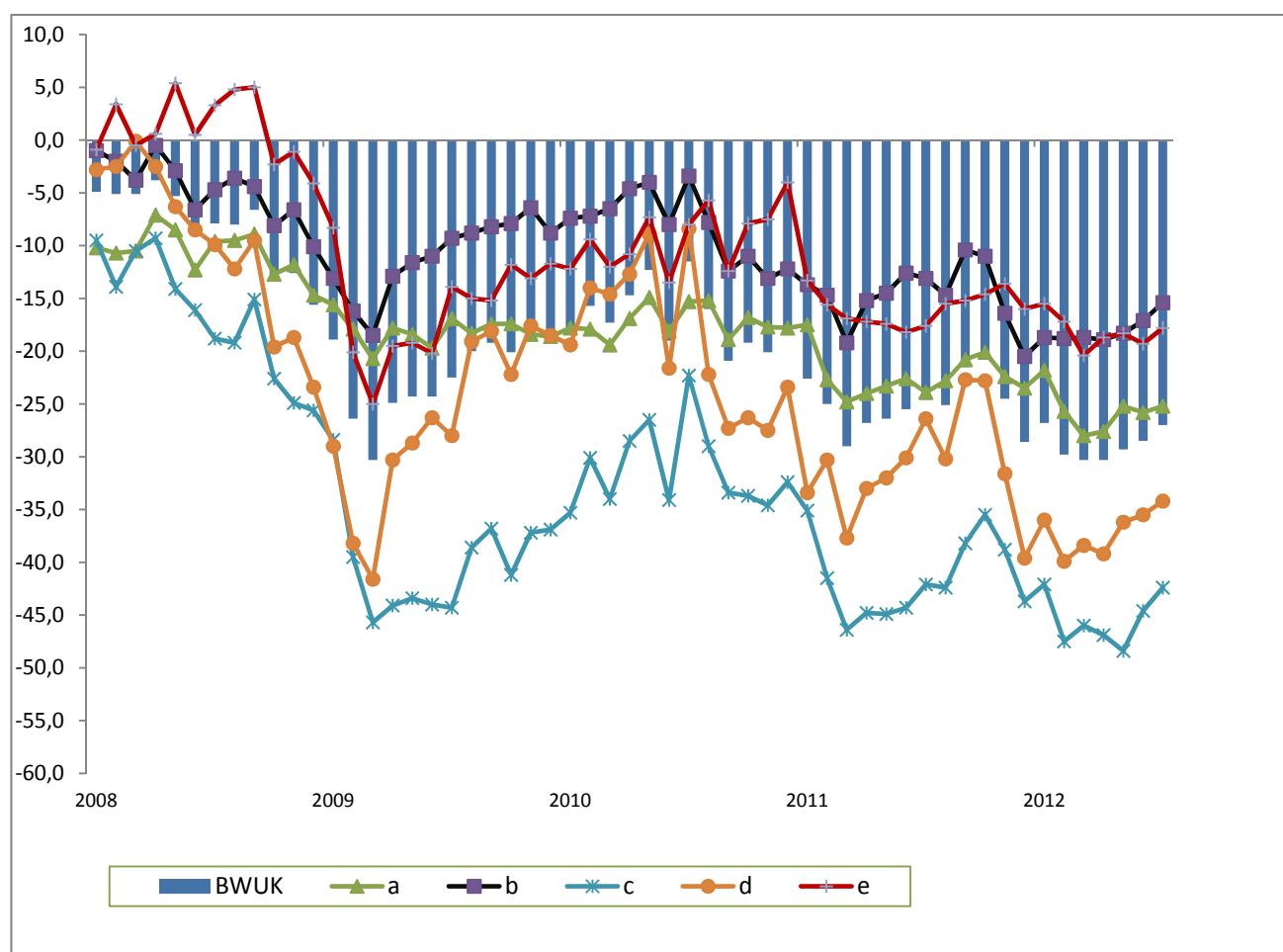
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywa- nie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności kon- sumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d	e	
w procentach							
Lata							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
Kwartaly							
2011	I	-21,7	-15,8	-41,0	-38,8	-15,3	-25,5
	II	-23,3	-14,1	-44,7	-31,7	-17,6	-26,3
	III	-22,5	-12,7	-40,9	-26,5	-16,1	-23,7
	IV	-22,0	-16,0	-39,3	-31,3	-14,7	-24,7
2012	I	-25,2	-18,7	-45,2	-38,1	-17,7	-29,0
	II	-26,2	-18,1	-46,6	-37,0	-18,8	-29,3
Miesiące							
2011	01	-17,5	-13,7	-35,1	-33,4	-13,3	-22,6
	02	-22,7	-14,7	-41,5	-30,3	-15,6	-25,0
	03	-24,8	-19,2	-46,4	-37,7	-16,9	-29,0
	04	-24,0	-15,2	-44,8	-33,0	-17,2	-26,8
	05	-23,3	-14,5	-44,9	-32,0	-17,4	-26,4
	06	-22,6	-12,6	-44,3	-30,1	-18,2	-25,5
	07	-23,9	-13,1	-42,1	-26,4	-17,6	-24,6
	08	-22,8	-14,7	-42,4	-30,2	-15,5	-25,1
	09	-20,8	-10,4	-38,2	-22,7	-15,2	-21,5
	10	-20,1	-11,0	-35,5	-22,8	-14,6	-20,8
	11	-22,4	-16,4	-38,8	-31,6	-13,6	-24,5
	12	-23,5	-20,5	-43,7	-39,6	-16,0	-28,6
2012	01	-21,8	-18,7	-42,1	-36,0	-15,5	-26,8
	02	-25,7	-18,8	-47,5	-39,9	-17,2	-29,8
	03	-28,0	-18,7	-46,0	-38,4	-20,4	-30,3
	04	-27,6	-18,9	-46,9	-39,2	-18,7	-30,3
	05	-25,2	-18,3	-48,4	-36,2	-18,3	-29,3
	06	-25,8	-17,1	-44,6	-35,5	-19,3	-28,5
	07	-25,2	-15,4	-42,4	-34,2	-17,8	-27,0

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2008–2012



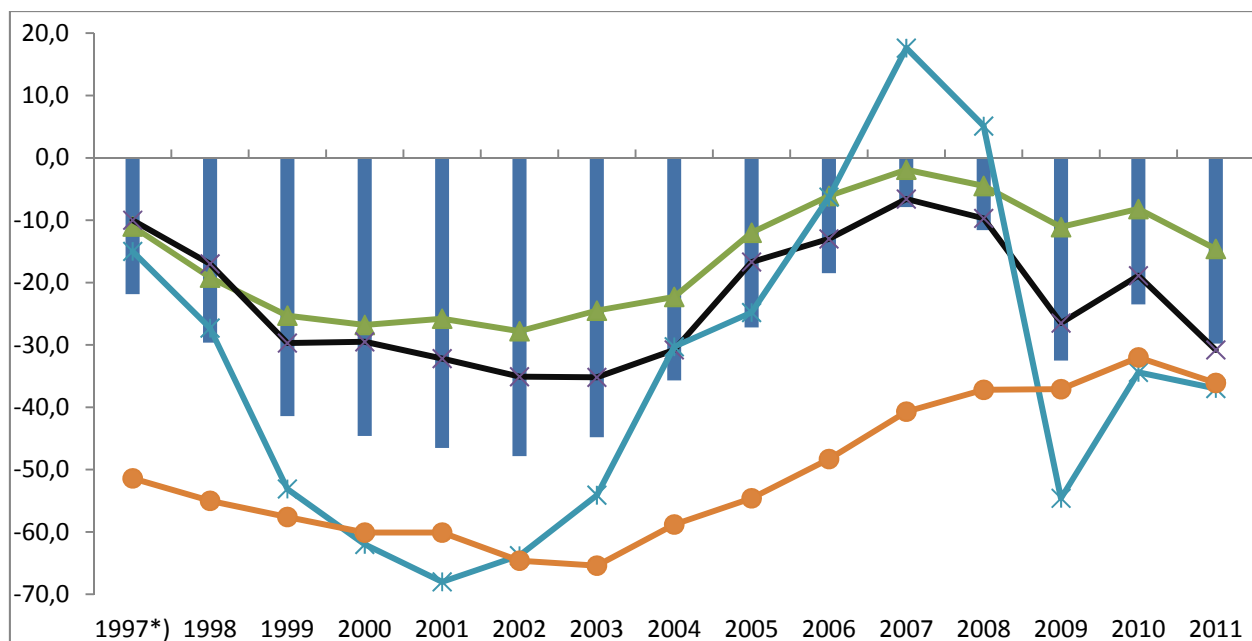
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
<i>w procentach</i>						
Lata						
1997 *)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
Kwartaly						
2011	I	-15,8	-38,8	-38,1	-36,1	-31,1
	II	-14,1	-31,7	-30,9	-37,6	-28,7
	III	-12,7	-26,5	-34,3	-35,7	-27,4
	IV	-16,0	-31,3	-44,7	-35,0	-31,9
2012	I	-18,7	-38,1	-48,8	-36,3	-35,3
	II	-18,1	-37,0	-46,8	-36,3	-34,6
Miesiące						
2011	01	-13,7	-33,4	-36,9	-35,3	-30,0
	02	-14,7	-30,3	-36,4	-34,9	-29,2
	03	-19,2	-37,7	-41,0	-38,0	-34,1
	04	-15,2	-33,0	-32,9	-37,5	-29,8
	05	-14,5	-32,0	-25,8	-38,0	-27,7
	06	-12,6	-30,1	-33,9	-37,3	-28,6
	07	-13,1	-26,4	-30,7	-36,5	-26,9
	08	-14,7	-30,2	-33,2	-36,8	-28,9
	09	-10,4	-22,7	-38,8	-33,8	-26,6
	10	-11,0	-22,8	-38,2	-34,7	-26,8
	11	-16,4	-31,6	-43,7	-34,0	-31,6
	12	-20,5	-39,6	-52,3	-36,3	-37,4
2012	01	-18,7	-36,0	-46,6	-34,7	-34,0
	02	-18,8	-39,9	-50,7	-36,7	-36,5
	03	-18,7	-38,4	-49,1	-37,4	-35,9
	04	-18,9	-39,2	-45,6	-34,9	-34,7
	05	-18,3	-36,2	-43,5	-36,7	-33,7
	06	-17,1	-35,5	-51,3	-37,2	-35,3
	07	-15,4	-34,2	-49,6	-38,2	-34,4

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2008-2012

