

## **Koniunktura konsumencka <sup>\*)</sup>** **Marzec 2007 r.**

Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej: bieżący oraz wyprzedzający, zarówno w marcu br., jak i w I kwartale osiągnęły najlepszy wynik w ciągu całego okresu realizacji badania. Zaobserwowano wprawdzie gorsze niż w lutym oceny zmian w zakresie ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju (w najbliższych 12 miesiącach), a także obecnych możliwości dokonywania poważniejszych zakupów, jednak wszystkie pozostałe wskaźniki koniunktury konsumenckiej pozostały na tym samym poziomie, bądź wykazały poprawę – szczególnie wyraźną w przypadku oceny przewidywanych (w najbliższych 12 miesiącach) zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego.

Z porównania obecnych wyników do obserwowanych przed rokiem czy dwoma laty wynika, że nastroje społeczne w obszarze konsumpcji indywidualnej nadal utrzymują się na korzystnym poziomie. Jest to szczególnie widoczne w odniesieniu do wskaźnika obaw przed wzrostem poziomu bezrobocia, jak również w przypadku obecnych możliwości dokonywania poważniejszych zakupów.

Wartość **bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej** pozostaje od lutego na niezmiennym poziomie i wynosi obecnie –10,8. W porównaniu do analogicznego miesiąca 2006 oraz 2005 roku zaobserwowano poprawę odpowiednio o 6,2 oraz o 14,2 pp. Pozytywny przebieg zmian odzwierciedlają także dane kwartalne przy różnicy względem I kwartału 2006 i 2005 roku wynoszącej odpowiednio 3,2 i 13,5 pp.

**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej** osiągnął w marcu wartość –11,2, a więc lepszą o 1,5 pp. od wyniku z poprzedniego miesiąca. W okresie ostatnich dwóch lat obserwowany jest stały wzrost notowań – o 10,5 oraz o 17,8 pp. względem tego samego miesiąca 2006 oraz 2005 roku, a w skali kwartalnej odpowiednio o 6,3 pp. i 15,7 pp.

### **Wybrane wskaźniki koniunktury konsumenckiej w marcu 2007 roku**

Ocena **zmian, jakie zaszły w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** w ostatnich 12 miesiącach przyjęła w marcu wartość zbliżoną do wyniku z poprzedniego miesiąca –13,4. W stosunku do analogicznego okresu 2006 i 2005 roku zaobserwowano poprawę odpowiednio o 9,7 i 14,5 pp. (licząc miesiąc do miesiąca) oraz 8,4 i 15,9 pp. (kwartał do kwartału).

W marcu uległa poprawie ocena **oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych** w najbliższych 12 miesiącach. Poziom notowań wzrósł w porównaniu do lutego o 3,9 pp. i wynosi –1,6. Tym samym jest korzystniejszy od wyników obserwowanych przed rokiem czy dwoma laty o 5,4 i 11,0 pp., a uwzględniając wyniki kwartalne – o 1,0 i 9,0 pp.

Saldo ocen **zmian ogólnej sytuacji gospodarczej kraju** w ostatnich 12 miesiącach wyniosło w marcu –23,8, jest zatem wyższe od zanotowanego w analogicznym miesiącu 2006 i 2005 roku odpowiednio o 4,3 i 20,3 pp., a licząc w skali kwartalnej – odpowiednio: 1,3 i 18,6 pp.

W marcu wskaźnik **oczekiwanych** w najbliższych 12 miesiącach **zmian sytuacji gospodarczej kraju** przyjął wartość –12,0 (pogorszył się w stosunku do lutego o 0,9 pp.). Na tle wyników obserwowanych w analogicznym miesiącu 2006 i 2005 roku obecne notowanie odzwierciedla utrzymywanie się korzystnych ocen konsumentów, przy różnicy odpowiednio 0,4 i

9,2 pp. Jednocześnie, biorąc pod uwagę dane z całego I kwartału, wynik ten pozostaje gorszy od zanotowanego przed rokiem o 6,7 pp., natomiast w odniesieniu do analogicznego okresu 2005 r. stwierdzono korzystną różnicę w wysokości 6,2 pp.

Oceny **obecnych możliwości dokonywania poważniejszych zakupów** są w marcu bardziej pesymistyczne w porównaniu do poprzedniego miesiąca przy wartości tego wskaźnika wynoszącej -3,1 (pogorszenie o 3,0 pp.). W relacji do wyników sprzed roku oraz sprzed dwóch lat wykazuje on jednak poprawę o 11,4 oraz 16,3 pp. w stosunku do analogicznego miesiąca oraz 11,9 i 17,9 pp. – względem I kwartału.

W marcu br. zmalały wśród konsumentów **obawy przed wzrostem poziomu bezrobocia**. Wartość wskaźnika jest niższa o 1,2 pp. względem lutego i wynosi -9,9. Przebieg zmian w dłuższym okresie czasu, obejmującym lata 2006 i 2005, w dalszym ciągu kształtuje się pomyślnie, a odnotowany w tym czasie spadek obaw wyraża się różnicą odpowiednio 26,1 i 38,3 pp. porównując wyniki w analogicznych miesiącach oraz 23,2 i 35,7 pp. – w I kwartale.

Wartość wskaźnika przewidywanych **możliwości oszczędzania pieniędzy** w okresie najbliższych 12 miesięcy poprawiła się względem poprzedniego miesiąca o 2,0 pp., przyjmując poziom -40,8. Korzystna różnica w stosunku do wyników uzyskanych przed rokiem i dwoma laty wynosi odpowiednio 9,9 i 12,6 pp. w porównaniu z analogicznym miesiącem, a biorąc pod uwagę notowania kwartalne: 7,8 i 11,9 pp.

---

\*) Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W marcu 2007 r. badanie przeprowadzono na próbie 1792 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

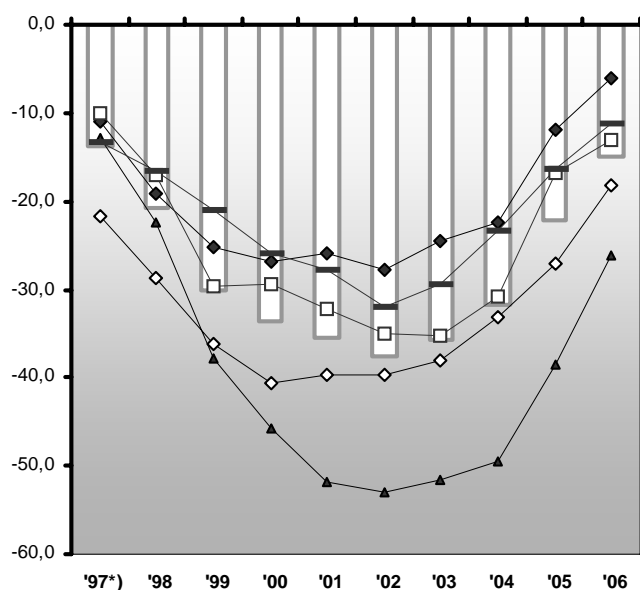
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

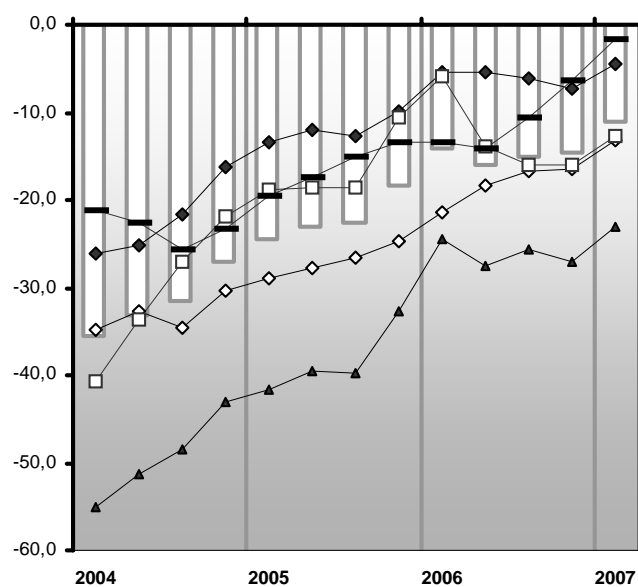
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d	e	
w procentach							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
	I	-29,0	-13,5	-41,7	-18,8	-19,5	-24,5
	II	-27,7	-12,0	-39,6	-18,7	-17,3	-23,1
	III	-26,7	-12,7	-39,8	-18,7	-15,1	-22,6
	IV	-24,6	-9,9	-32,8	-10,6	-13,5	-18,3
	01	-28,3	-14,7	-40,5	-18,1	-18,7	-24,0
	02	-30,8	-13,4	-40,6	-17,0	-20,4	-24,4
	03	-27,9	-12,6	-44,1	-21,2	-19,4	-25,0
	04	-26,9	-12,6	-36,9	-17,5	-17,0	-22,2
	05	-27,9	-11,1	-37,4	-17,1	-18,2	-22,3
	06	-28,3	-12,2	-44,5	-21,5	-16,8	-24,6
	07	-26,2	-13,7	-39,6	-20,8	-17,4	-23,6
	08	-26,3	-10,6	-39,6	-18,8	-13,6	-21,8
	09	-27,7	-13,7	-40,2	-16,4	-14,3	-22,4
	10	-25,9	-12,2	-35,6	-9,7	-15,3	-19,7
	11	-22,8	-8,6	-32,6	-10,7	-14,2	-17,8
	12	-25,1	-8,9	-30,2	-11,5	-11,1	-17,4
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
	I	-21,5	-5,5	-24,4	-5,9	-13,5	-14,2
	II	-18,4	-5,4	-27,6	-13,9	-14,0	-15,9
	III	-16,6	-6,2	-25,6	-16,1	-10,6	-15,0
	IV	-16,4	-7,3	-27,1	-16,0	-6,4	-14,6
	01	-22,0	-5,9	-22,9	-2,1	-13,3	-13,2
	02	-19,4	-3,6	-22,3	-3,3	-12,7	-12,3
	03	-23,1	-7,0	-28,1	-12,4	-14,5	-17,0
	04	-20,1	-5,6	-29,1	-12,5	-14,9	-16,4
	05	-18,2	-5,8	-26,2	-14,4	-11,6	-15,2
	06	-16,9	-4,8	-27,6	-14,7	-15,4	-15,9
	07	-16,0	-4,3	-25,3	-14,5	-9,6	-13,9
	08	-16,9	-7,4	-24,4	-16,5	-10,6	-15,2
	09	-17,0	-7,0	-27,2	-17,2	-11,7	-16,0
	10	-16,0	-6,7	-31,5	-19,4	-7,3	-16,2
	11	-16,9	-9,2	-25,8	-14,8	-4,8	-14,3
	12	-16,3	-6,0	-24,1	-13,7	-7,0	-13,4
2007							
	I	-13,1	-4,5	-23,1	-12,6	-1,6	-11,0
	01	-12,3	-6,4	-21,9	-14,6	-1,8	-11,4
	02	-13,6	-5,5	-23,7	-11,1	-0,1	-10,8
	03	-13,4	-1,6	-23,8	-12,0	-3,1	-10,8

\*) kwiecień, lipiec, październik

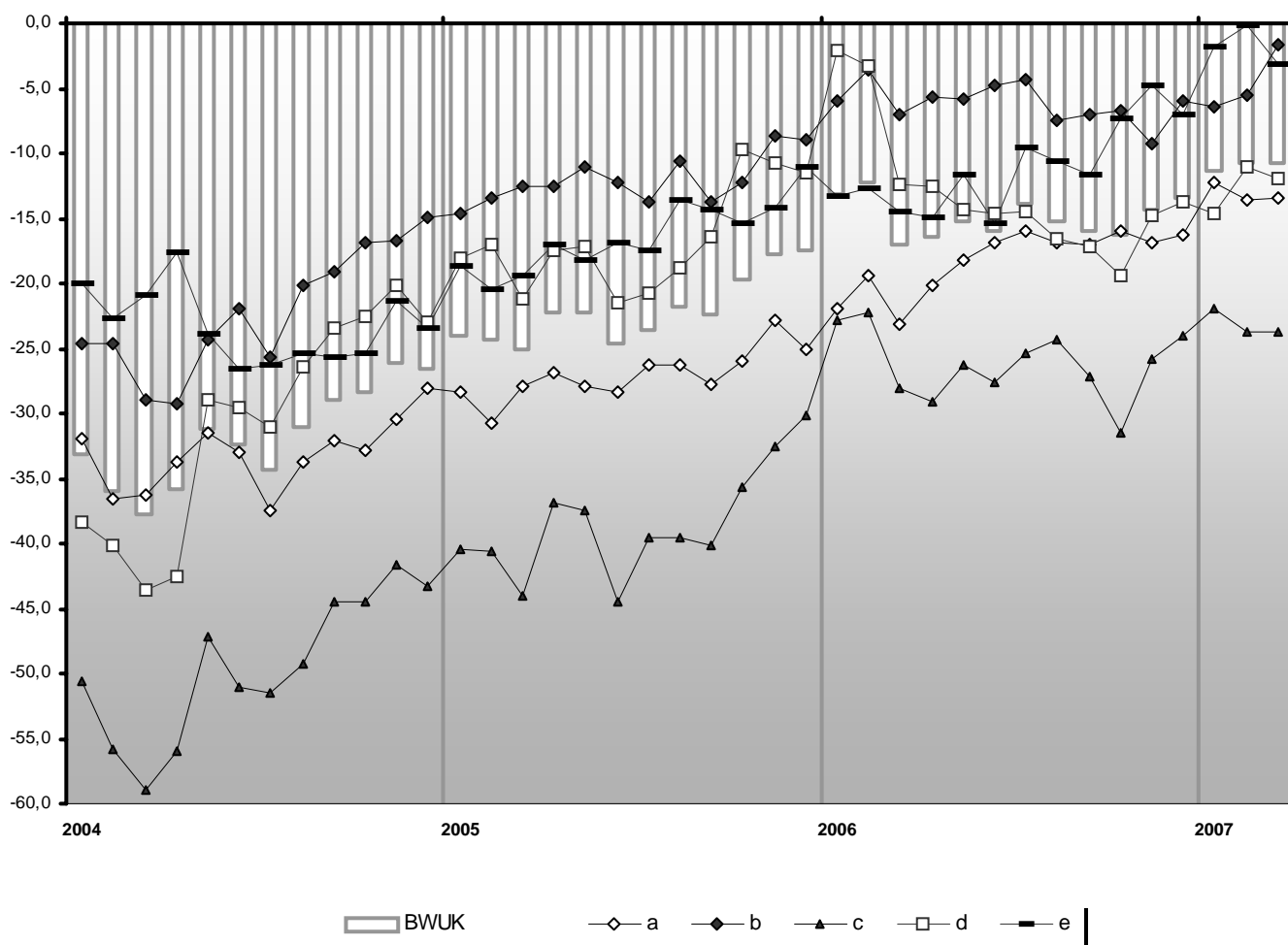
**Wykres Ia Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według lat**



**Wykres Ib Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według kwartałów**



**Wykres Ic Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według miesięcy**



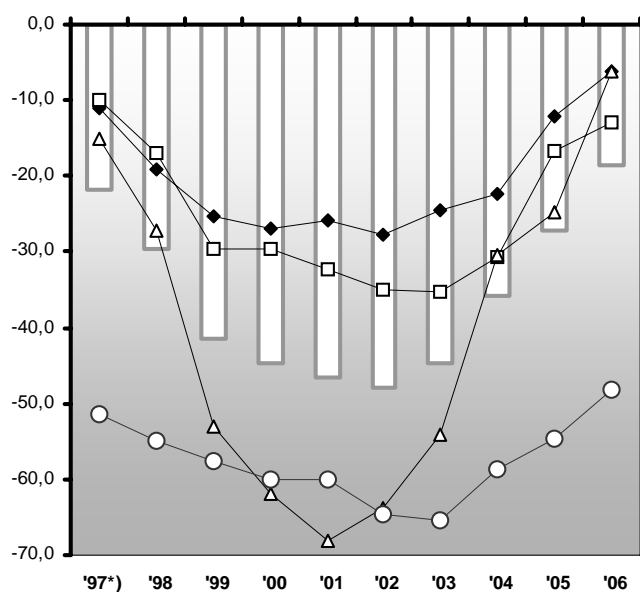
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

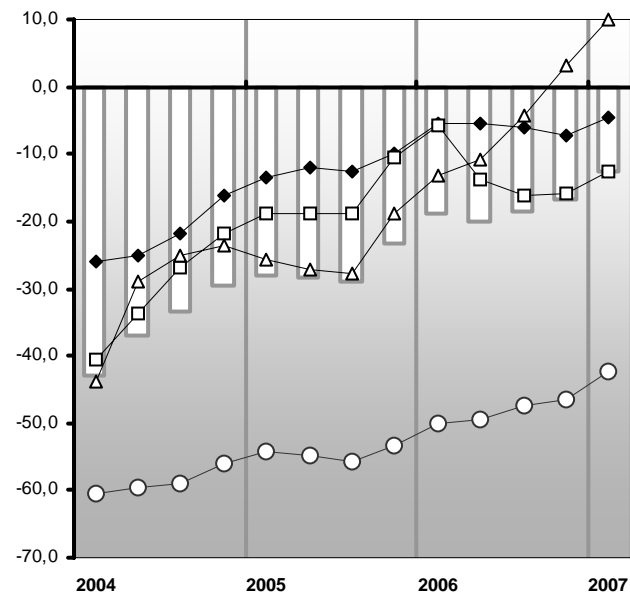
Rok	Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
	Kwartał	Miesiąc					
			b	d	f	g	
w procentach							
1997 *)			-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998			-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999			-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000			-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001			-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002			-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003			-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004			-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005			-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
	I		-13,5	-18,8	-25,8	-54,2	-28,2
	II		-12,0	-18,7	-27,1	-54,9	-28,3
	III		-12,7	-18,7	-27,7	-55,8	-28,9
	IV		-9,9	-10,6	-18,7	-53,4	-23,3
		01	-14,7	-18,1	-21,5	-54,0	-27,2
		02	-13,4	-17,0	-27,5	-55,1	-28,4
		03	-12,6	-21,2	-28,4	-53,4	-29,0
		04	-12,6	-17,5	-24,8	-53,7	-27,3
		05	-11,1	-17,1	-26,1	-53,1	-27,0
		06	-12,2	-21,5	-30,5	-57,8	-30,6
		07	-13,7	-20,8	-29,4	-56,1	-30,2
		08	-10,6	-18,8	-27,9	-55,8	-28,4
		09	-13,7	-16,4	-25,9	-55,5	-28,0
		10	-12,2	-9,7	-21,6	-53,6	-24,4
		11	-8,6	-10,7	-18,0	-53,2	-22,7
		12	-8,9	-11,5	-16,5	-53,4	-22,7
2006			-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
	I		-5,5	-5,9	-13,3	-50,1	-18,8
	II		-5,4	-13,9	-10,9	-49,4	-20,0
	III		-6,2	-16,1	-4,3	-47,4	-18,6
	IV		-7,3	-16,0	3,3	-46,4	-16,7
		01	-5,9	-2,1	-10,8	-49,2	-17,1
		02	-3,6	-3,3	-12,7	-50,5	-17,6
		03	-7,0	-12,4	-16,2	-50,7	-21,7
		04	-5,6	-12,5	-14,3	-50,0	-20,8
		05	-5,8	-14,4	-9,6	-48,6	-19,7
		06	-4,8	-14,7	-8,7	-49,5	-19,5
		07	-4,3	-14,5	-4,7	-46,9	-17,7
		08	-7,4	-16,5	-4,6	-47,8	-19,2
		09	-7,0	-17,2	-3,4	-47,5	-18,9
		10	-6,7	-19,4	0,8	-46,6	-18,1
		11	-9,2	-14,8	3,3	-47,3	-17,1
		12	-6,0	-13,7	5,9	-45,3	-14,9
2007							
	I		-4,5	-12,6	9,9	-42,3	-12,5
		01	-6,4	-14,6	11,0	-43,4	-13,4
		02	-5,5	-11,1	8,7	-42,8	-12,7
		03	-1,6	-12,0	9,9	-40,8	-11,2

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według lat**



**Wykres IIb Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według kwartałów**



**Wykres IIc Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według miesięcy**

