



Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2016 r.

Przedsiębiorstwa

- W 2016 r. dostęp do Internetu posiadało 93,7% przedsiębiorstw; najczęściej korzystały one z łączy szerokopasmowych (93,2%). Mobilne łącza szerokopasmowe były używane przez 64,7% przedsiębiorstw.
- Wskaźnik przedsiębiorstw posiadających własną stronę internetową w 2016 r. wyniósł 67,0%. Prawie dwie trzecie firm wykorzystywało stronę internetową w celu prezentacji katalogów wyrobów i usług.
- W 2015 r. co trzecie przedsiębiorstwo składało zamówienia przez sieci komputerowe, a co ósme otrzymywało zamówienia przez Internet.
- Z e-administracji w 2015 r. korzystało 93,6% przedsiębiorstw. Tę formę kontaktu z administracją publiczną stosowały prawie wszystkie firmy duże i średnie.
- W 2016 r. ponad połowa dużych przedsiębiorstw wykorzystywała media społecznościowe.
- Z usług w chmurze obliczeniowej w 2016 r. korzystała blisko jedna trzecia dużych przedsiębiorstw.

Gospodarstwa domowe

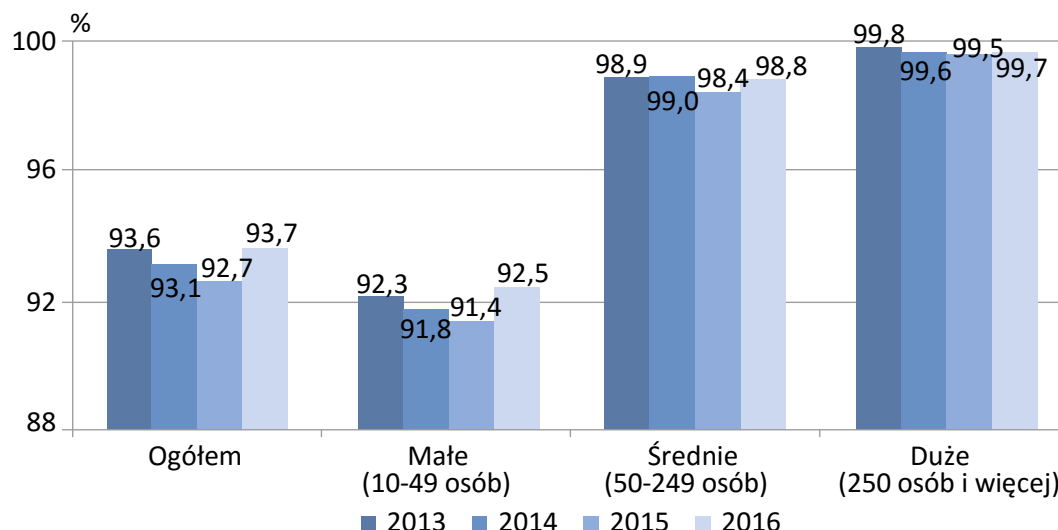
- W 2016 r. 80,1% gospodarstw domowych miało w domu przynajmniej jeden komputer.
- Dostęp do Internetu w 2016 r. posiadało 80,4% gospodarstw domowych, w tym 75,7% – szerokopasmowy.
- Jako główną przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu 70,6% gospodarstw domowych wskazało brak potrzeby korzystania z niego.
- Z usług e-administracji w 2016 r. korzystało 30,2% osób w wieku 16-74 lat.

I. WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-TELEKOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

Dostęp do Internetu

W 2016 r. udział podmiotów posiadających dostęp do Internetu wyniósł 93,7%. Najwyższą wartość tego wskaźnika odnotowano w przedsiębiorstwach dużych (99,7%).

Wykres 1. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu według klas wielkości



Połączenia internetowe

Powszechny dostęp do Internetu umożliwia komunikację w sferze społecznej, kulturalnej i biznesowej. Znosząc ograniczenia czasowe i geograficzne, wpływa na sposób funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Tablica 1. Wykorzystanie połączeń internetowych w przedsiębiorstwach

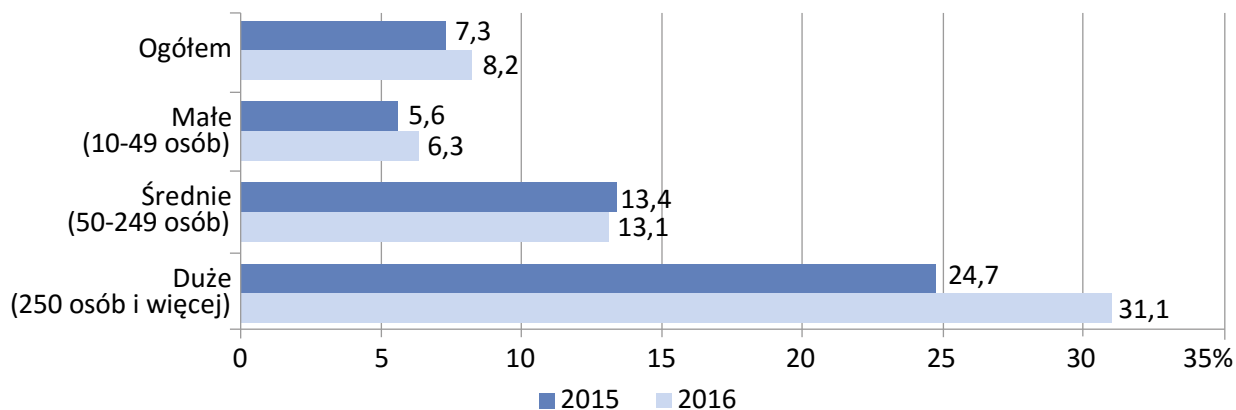
Wybrane rodzaje połączeń internetowych	2013	2014	2015	2016
	w %			
Połączenia szerokopasmowe mobilne przez modem lub telefon 3 G	44,0	61,0	61,5	64,7
Połączenia szerokopasmowe (stałe lub mobilne)	82,6	90,4	91,9	93,2

W 2016 r. przedsiębiorstwa korzystające z Internetu najczęściej używały łączy szerokopasmowych (stałych lub mobilnych). Ten rodzaj połączeń w ostatnich trzech latach wykorzystywało ponad 90% firm.

Korzystanie z usług w chmurze obliczeniowej

W 2016 r. z usług chmury obliczeniowej skorzystało 8,2% przedsiębiorstw, tj. o 0,9 p. proc. więcej niż przed rokiem. Najwyższą wartość wskaźnika odnotowano w przedsiębiorstwach dużych, wśród których 31,1% deklarowało korzystanie z tych usług.

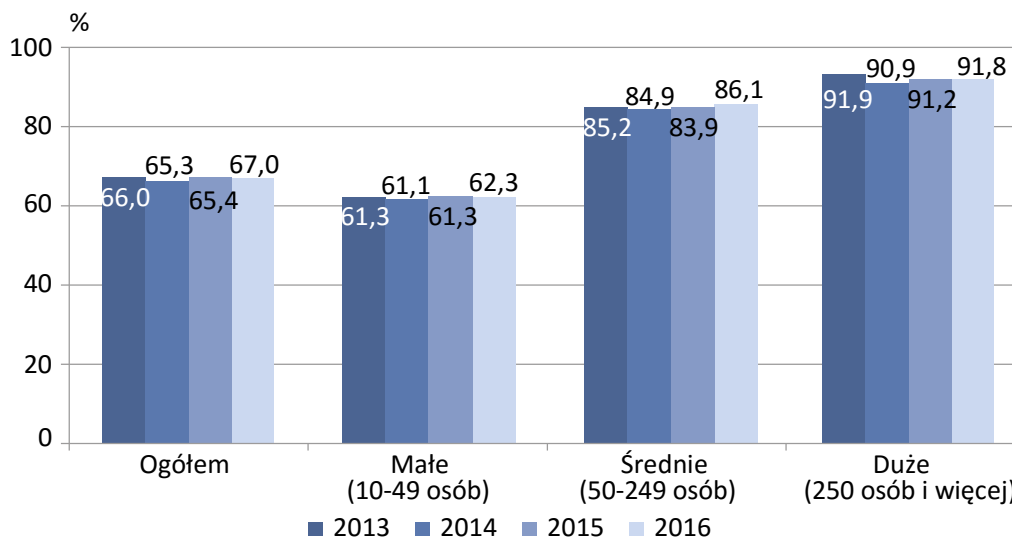
Wykres 2. Przedsiębiorstwa korzystające z usług w chmurze obliczeniowej według klas wielkości



Strona WWW

W 2016 r. udział przedsiębiorstw posiadających własną stronę internetową w porównaniu z rokiem poprzednim wzrósł o 1,6 p. proc. i wyniósł 67,0%.

Wykres 3. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową według klas wielkości



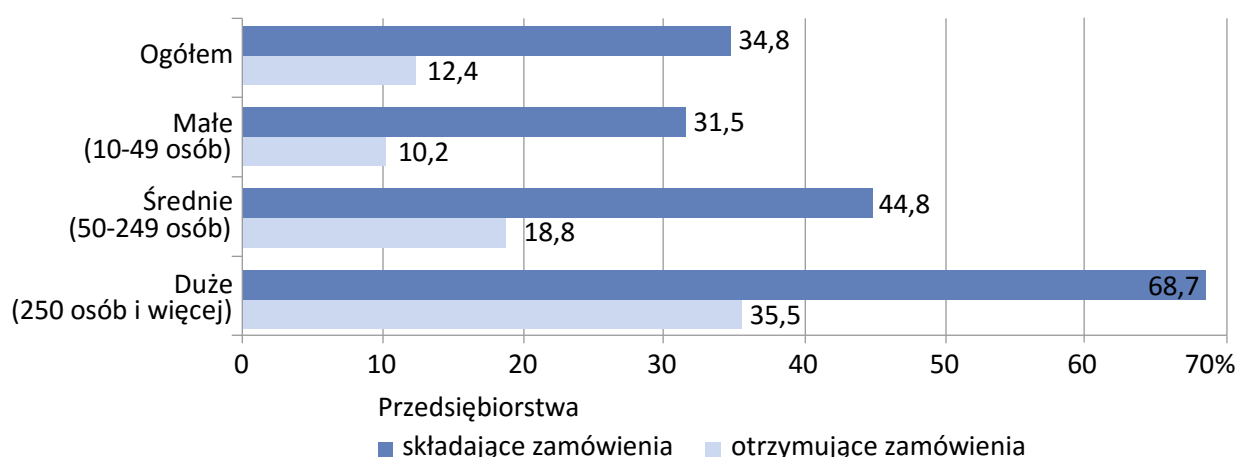
Tablica 2. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach w 2016 r.

Wyszczególnienie	W %
Prezentacja katalogów wyrobów i usług	63,6
Umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów według własnej specyfikacji	12,6
Prezentacja informacji o wolnych stanowiskach pracy i umożliwienie przesyłania dokumentów aplikacyjnych	18,3
Sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	9,4
Zamawianie lub rezerwacja on-line	13,5
Personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników	7,6

Najczęściej stosowaną funkcjonalnością stron internetowych jest prezentacja katalogów wyrobów lub usług oraz prezentacja informacji o wolnych stanowiskach pracy i umożliwienie przesyłania dokumentów aplikacyjnych.

Handel elektroniczny

Wykres 4. Przedsiębiorstwa składające i otrzymujące zamówienia poprzez sieci komputerowe według klas wielkości w 2015 r.



Przedsiębiorstwa prowadzące handel za pośrednictwem sieci komputerowych częściej dokonywały zakupów niż sprzedaży. W 2015 r. odsetek firm składających zamówienia przez Internet był prawie trzykrotnie wyższy niż firm, które je otrzymywały.

Elektroniczna administracja publiczna

Tablica 3. Przedsiębiorstwa korzystające z e-administracji według celów

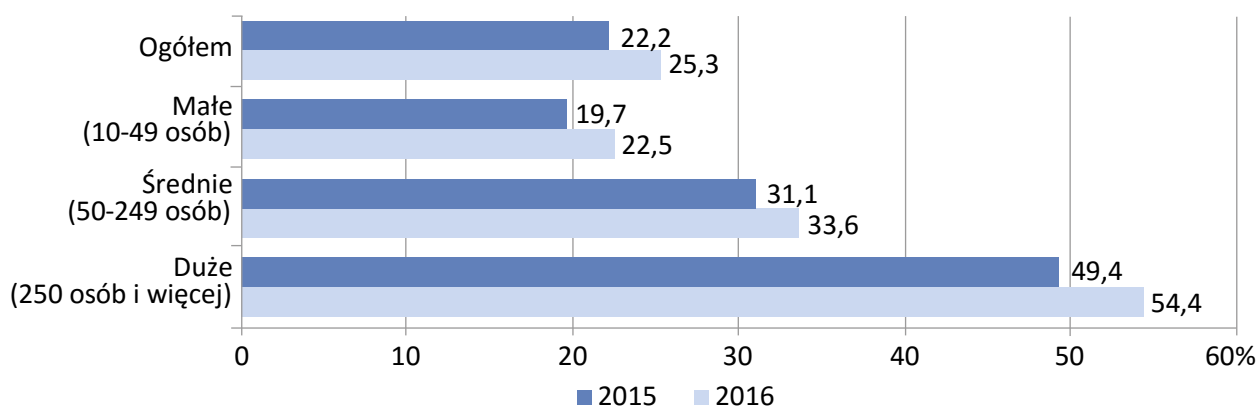
Wyszczególnienie	2014	2015
	w %	
Ogółem	92,4	93,6
w celu:		
pozyskiwania informacji	78,7	77,9
pobierania formularzy	82,5	84,9
odsyłania wypełnionych formularzy	91,6	93,5
obsługi procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną	56,1	60,1

W 2015 r. 93,6% przedsiębiorstw korzystało z usług e-administracji przynajmniej w jednym z wymienionych obszarów. Ponad 93% badanych przedsiębiorstw odsyłało wypełnione formularze, a prawie 85% przedsiębiorstw wykorzystywało Internet do pobierania formularzy. W porównaniu z rokiem poprzednim odnotowano wzrost odsetka przedsiębiorstw korzystających z e-administracji o 1,2 p. proc.

Wykorzystanie mediów społecznościowych

Media społecznościowe należą do narzędzi coraz powszechniej stosowanych w biznesie. Przedsiębiorstwa wykorzystują je przede wszystkim w celach marketingowych, jak również do współpracy z partnerami biznesowymi.

Wykres 5. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe



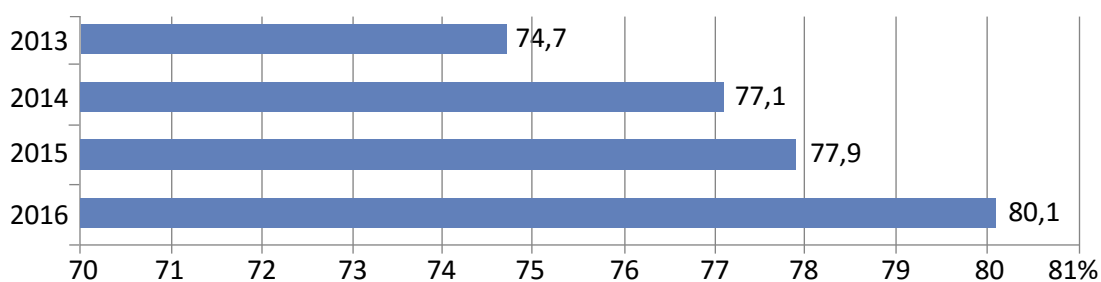
W 2016 r. ponad jedna czwarta przedsiębiorstw w Polsce korzystała z możliwości, jakie stwarzają media społecznościowe. W porównaniu z rokiem poprzednim odsetek tych podmiotów wzrósł o 3,1 p. proc. Najczęściej z tych mediów korzystały przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 250 osób i więcej.

II. WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-TELEKOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery

W 2016 r. 80,1% gospodarstw domowych z co najmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata miało w domu przynajmniej jeden komputer. Wskaźnik ten z roku na rok systematycznie zwiększa się i w porównaniu z rokiem poprzednim wzrósł o 2,2 p. proc., a w stosunku do 2013 r. – o 5,4 p. proc.

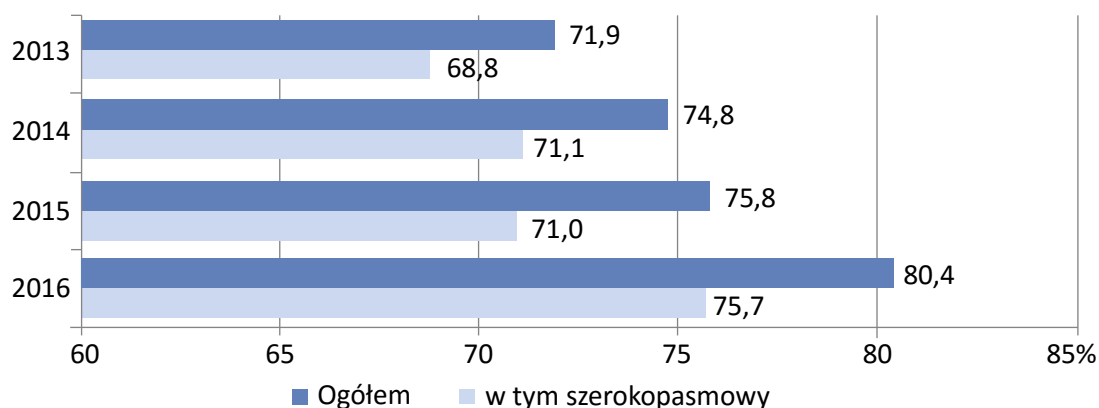
Wykres 6. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery (w % ogółu gospodarstw)



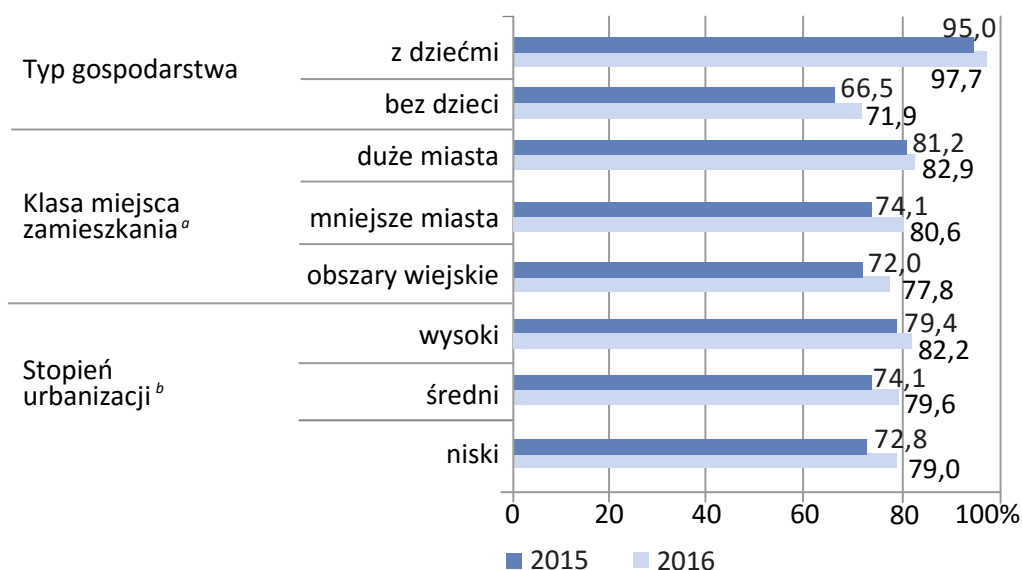
Dostęp do Internetu i połączenia internetowe

W 2016 r. dostęp do Internetu posiadało 80,4% gospodarstw domowych. Odsetek ten był wyższy o 4,6 p. proc. niż w roku poprzednim, a w stosunku do 2013 r. – o 8,5 p. proc. W porównaniu z 2015 r. udział gospodarstw domowych korzystających z Internetu poprzez szerokopasmowe łącza internetowe zwiększył się o 4,7 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych był zróżnicowany ze względu na typ gospodarstwa, klasy miejsca zamieszkania oraz stopień urbanizacji. Wśród gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu, dominowały gospodarstwa domowe z dziećmi. Uwzględniając klasy miejsca zamieszkania, dostęp do Internetu posiadało więcej gospodarstw w miastach niż na obszarach wiejskich. Taka sama sytuacja dotyczyła dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe. Podobnie jak w przypadku wyposażenia gospodarstw domowych w komputery, wskaźnik dostępu do Internetu (w tym także szerokopasmowego) najwyższy odnotowano na obszarach wysoko zurbanizowanych.

Wykres 7. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



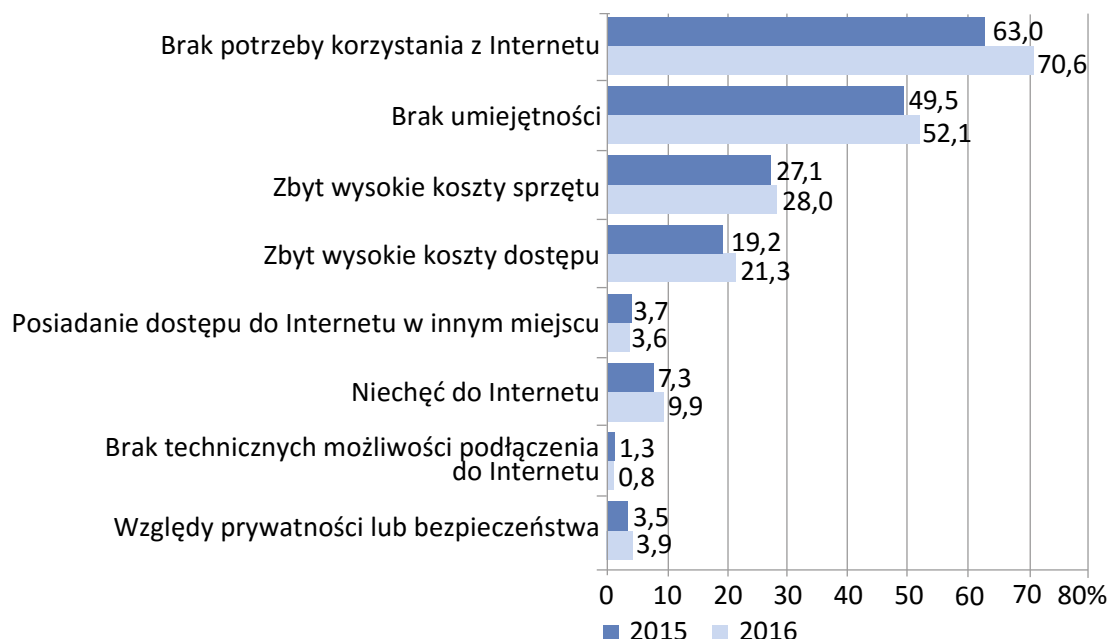
Wykres 8. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu (w % ogółu gospodarstw)



a, b Patrz uwagi metodyczne, pkt 3 na str. 8.

W 2016 r. jako przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu, podobnie jak w latach poprzednich, najczęściej wskazywano brak potrzeby korzystania z niego. Drugim istotnym powodem był brak odpowiednich umiejętności. Zbyt wysokie koszty sprzętu oraz dostępu do Internetu to również często wymieniane przeszkody w posiadaniu dostępu do Internetu w domu.

Wykres 9. Powody braku dostępu do Internetu w domu (w % gospodarstw bez dostępu do tej sieci)



E-administracja

W 2016 r. osoby korzystające z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy stanowiły ponad 30% populacji osób w wieku 16-74 lata. W porównaniu z 2015 r. wskaźnik ten wzrósł o 3,6 p. proc. Najczęściej z e-administracji korzystano w celu wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej. Rośnie odsetek osób wysyłających wypełnione formularze. W ciągu ostatnich 4 lat wskaźnik ten zwiększył się o 7,4 p. proc.

Tablica 4. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według celu

Wyszczególnienie	2013	2014	2015	2016
	w %			
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu	22,6	26,9	26,6	30,2
w celu:				
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	17,4	20,4	19,1	22,8
pobierania formularzy urzędowych	15,6	16,8	16,8	19,0
wysyłania wypełnionych formularzy	11,4	14,8	15,7	18,8

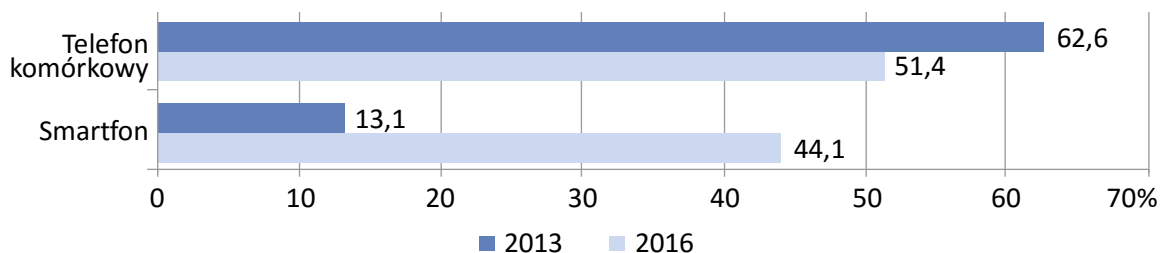
Korzystanie z komputera i konsoli do gier w gospodarstwach domowych z dziećmi

W 2016 r. po raz drugi do badania dodany został moduł krajowy dotyczący dzieci (poprzednio badany w 2013 r.). Zapytano opiekunów dzieci w wieku 5-15 lat o wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych przez ich dzieci. Ponad 90% opiekunów dzieci w wieku 5-15 lat pozwala korzystać z komputera dowolnego typu w domu, a niemal co czwarty – z konsoli do gier. Według klasy miejsca zamieszkania najwięcej gospodarstw z dziećmi korzysta z komputera w mniejszych miastach, natomiast z konsoli do gier – w dużych miastach. Biorąc pod uwagę stopień urbanizacji, częściej z komputera korzystały gospodarstwa domowe z dziećmi na obszarach średnio zurbanizowanych, a z konsoli do gier – wysoko zurbanizowanych.

Tablica 5. Korzystanie z komputera i konsoli do gier w gospodarstwach domowych z dziećmi w 2016 r.

Wyszczególnienie	Gospodarstwa	
	w których dzieci mogą korzystać z komputera dowolnego typu w domu	w których dzieci mogą korzystać z konsoli do gier w domu
	w % gospodarstw z dziećmi w wieku 5-15 lat	
Ogółem	90,5	24,8
Według klasy miejsca zamieszkania		
duże miasta	89,6	31,0
mniejsze miasta	92,7	25,9
obszary wiejskie	89,2	19,6
Według stopnia urbanizacji		
wysoki	90,6	29,3
średni	92,7	25,6
niski	89,0	20,7

Wykres 10. Gospodarstwa domowe, w których dzieci korzystają ze smartfona lub telefonu komórkowego

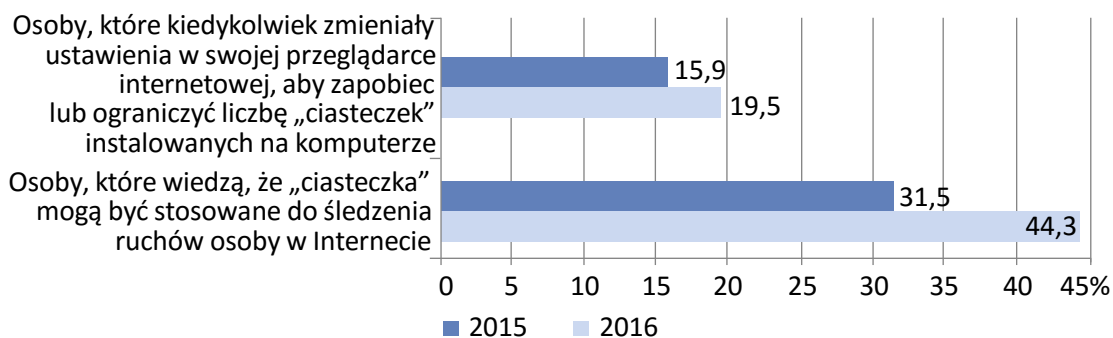


W 2016 r. odnotowano 44,1% gospodarstw, w których dzieci w wieku 5-15 lat korzystały ze smartfona. W porównaniu z 2013 r. wskaźnik ten wzrósł o 31,0 p. proc., natomiast odsetek dzieci używających telefony komórkowe zmniejszył się w tym okresie o 11,2 p. proc.

Prywatność i ochrona tożsamości osobistej w Internecie

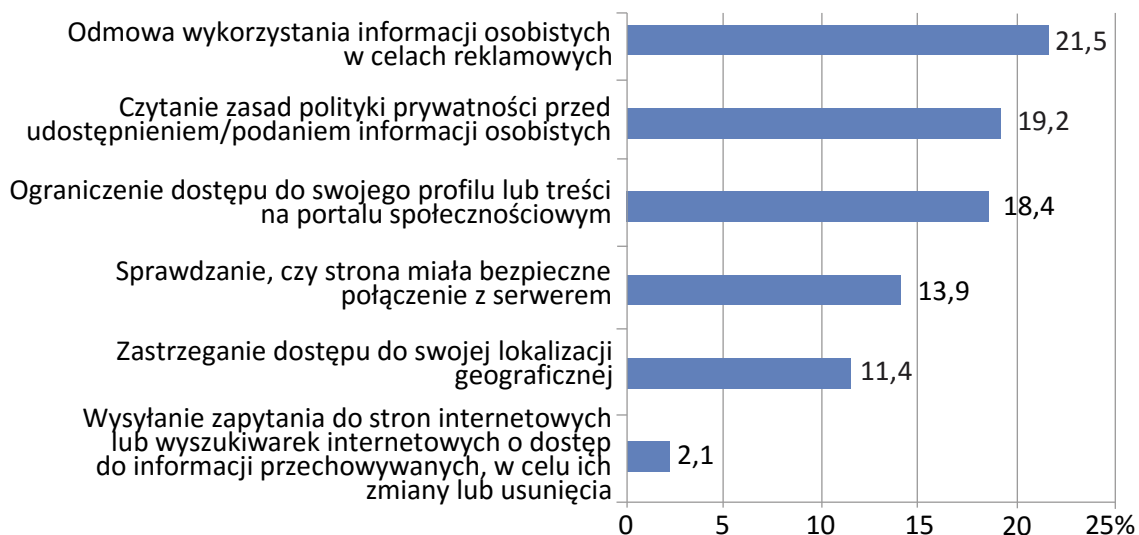
W 2016 r. do badania wprowadzony został dodatkowy moduł dotyczący prywatności i ochrony tożsamości osobistej w Internecie. Wyniki tego badania pokazują, że coraz więcej osób było świadomych, że "ciasteczka" mogą być stosowane do śledzenia ich ruchów w Internecie. W 2016 r. odsetek takich osób wyniósł ponad 44% i w skali roku wzrósł o 12,8 p. proc. Zwiększył się także odsetek osób, które kiedykolwiek zmieniły ustawienia w swojej przeglądarce internetowej, aby zapobiec lub ograniczyć listę "ciasteczek" instalowanych na komputerze (o 3,6 p. proc. do 19,5% w 2016 r.).

Wykres 11. Bezpieczeństwo w Internecie (w % populacji)



W 2016 r. co piąta osoba odmawiała wykorzystania informacji osobistych w celach reklamowych, a co dziesiąta zastrzegła dostęp do swojej lokalizacji.

Wykres 12. Osoby wykonujące czynności w celu zarządzania dostępem do swoich informacji osobistych w Internecie w ciągu ostatnich 12 miesięcy w 2016 r.



Uwagi metodyczne:

1. Informację opracowano na podstawie wyników badań GUS *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach* oraz *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych*, zrealizowanych w 2016 r.

2. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do sekcji: sekcja C – przetwórstwo przemysłowe, D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, F – budownictwo, G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, H – transport i gospodarka magazynowa, I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – informacja i komunikacja, L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (bez działu 75 – weterynaria), N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, S – grupa 95.1 naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego. Wyniki prezentuje się według wielkości przedsiębiorstw.

3. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych* objęte były gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata w wylosowanych mieszkaniach oraz osoby w wieku 16-74 lata wchodzące w skład badanych gospodarstw domowych.

a. Wyniki prezentowane są według klasy miejsca zamieszkania: DUŻE MIASTA – o liczbie mieszkańców przekraczającej 100 000, MNIEJSZE MIASTA – do 100 000 mieszkańców i OBSZARY WIEJSKIE, a także według stopnia urbanizacji: obszary o WYSOKIM, ŚREDNIM i NISKIM stopniu zurbanizowania.

b. Obszar o WYSOKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 500 mieszkańców na 1 km², a ogólna liczba ludności wynosi przynajmniej 50 000 mieszkańców. Obszar o ŚREDNIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 100 mieszkańców na 1 km² i jednocześnie albo ogólna liczba ludności zbioru wynosi co najmniej 50 000 mieszkańców albo sąsiaduje on z obszarem gęsto zaludnionym. Obszar o NISKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą pozostałych jednostek terytorialnych; niemniej w przypadku zbioru jednostek terytorialnych o ogólnej powierzchni mniejszej niż 100 km², który ze względu na gęstość zaludnienia i liczbę ludności powinien zostać zaliczony do obszarów o niskim stopniu urbanizacji, ale jest całkowicie otoczony przez obszar gęsto lub średnio zaludniony, to uważa się go za część odpowiednio obszaru o wysokim lub średnim stopniu urbanizacji.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji
i Społeczeństwa Informacyjnego
Tel: 91 459 75 31, 91 459 75 85

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Obszar tematyczny Nauka i technika, Społeczeństwo informacyjne:
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/>